



Delårsrapport Januari–September 2008

Fortsatt stark tillväxt i omsättning, lönsamhet och kassaflöde från den löpande verksamheten

- Omsättningen ökade med 17 procent till 166,1 MSEK (141,4). Räknat i lokala försäljningsvalutor var tillväxten 19 procent. Under tredje kvartalet uppgick försäljningen till 50,9 MSEK (44,6), motsvarande en ökning med 14 procent. Räknat i lokala försäljningsvalutor var tillväxten 15 procent. Under tredje kvartalet noterades en speciellt stor ökning för fertilitetsprodukter i Europa, 25 procent, vilken är Vitrolifes omsättningsmässigt största region.
- Bruttoresultatet ökade med 18 procent till 115,1 MSEK (97,5), bruttomarginalen var 69 procent (69). Bruttoresultatet för tredje kvartalet ökade med 15 procent till 35,2 MSEK (30,5) och bruttomarginalen var 69 procent (68).
- Rörelseresultatet ökade med 21 procent och uppgick till 21,7 MSEK (17,9), vilket ger en rörelsemarginal om 13 procent (13). För tredje kvartalet ökade rörelseresultatet med 24 procent och uppgick till 5,1 MSEK (4,1).
- Rörelseresultatet före forsknings- och utvecklingskostnader ökade med 19 procent till 44,5 MSEK (37,5). Detta motsvarar en marginal om 27 procent (27). För tredje kvartalet var ökningen 20 procent till 12,6 MSEK (10,5).
- Koncernens nettoresultat ökade med 25 procent rensat för föregående års aktivering av uppskjuten skattefordran i skattemässiga underskottsavdrag om 12,3 MSEK. Nettoresultatet blev 20,0 MSEK (28,2), vilket ger ett resultat per aktie om 1,01 SEK (1,42). För tredje kvartalet var nettoresultatet 5,9 MSEK (7,7) och resultat per aktie 0,30 SEK (0,39). I föregående års siffra ingår aktivering av uppskjuten skattefordran i skattemässiga underskottsavdrag om 4,1 MSEK.
- Soliditeten uppgick till 84 procent (83).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 50 procent och uppgick till 27,1 MSEK (18,0). Kassaflödet för tredje kvartalet var 5,8 MSEK (5,6).
- Planenligt förvärv av ytterligare 9 procent i italienska dotterbolaget A.T.S.
- Investering i ny, mer effektiv, produktionsanläggning i Göteborg.
- Återköp av egna aktier under perioden.
- Ny unik nål, Swemed Sense™, lanserad och godkänd för försäljning i Europa.
- Första lungtransplantation med STEEN Solution™ utanför Sverige genomförd.
- Godkännande för klinisk studie med STEEN Solution™ i Kanada, vilken skall ligga till grund för ansökan om försäljningsgodkännande i USA och Kanada.
- De första tre transplantationerna i Kanada genomfördes vid periodens utgång.

Omsättning och resultat

Vitrolifes nettoomsättning för de första nio månaderna 2008 uppgick till 166,1 MSEK (141,4), vilket motsvarar en ökning med 17 procent jämfört med föregående år. Försäljningstillväxten i lokala valutor var 19 procent. Omräkningen av det amerikanska dotterbolagets försäljning påverkas negativt pga svagare genomsnittlig USD-kurs under året. Detta motverkas dock till viss del av att Vitrolife har en stor andel av sin försäljning i Euro, som utvecklats positivt. Nettoomsättningen under tredje kvartalet ökade med 14 procent och uppgick till 50,9 MSEK (44,6). Försäljningstillväxten i lokala valutor var 15 procent.

Fig 1. Nettoomsättning per geografiskt område (rullande 12 mån)

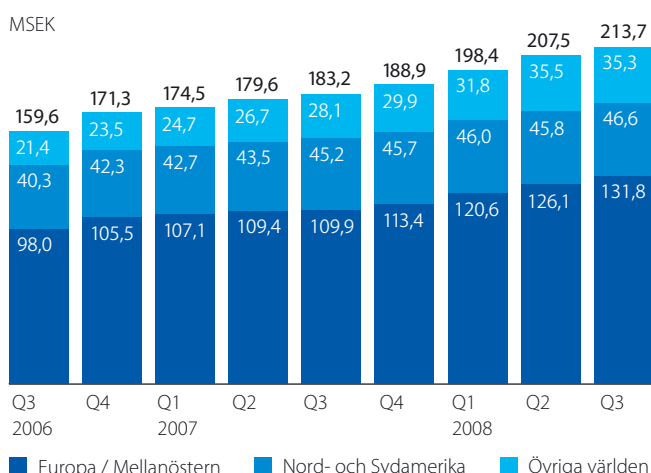
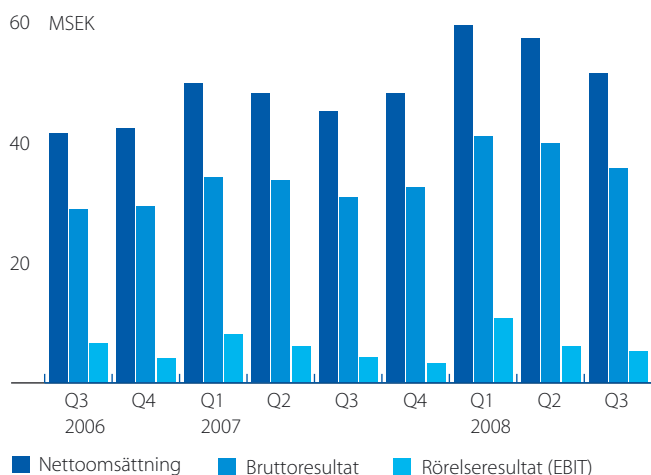


Fig 2. Omsättning och resultat per kvartal



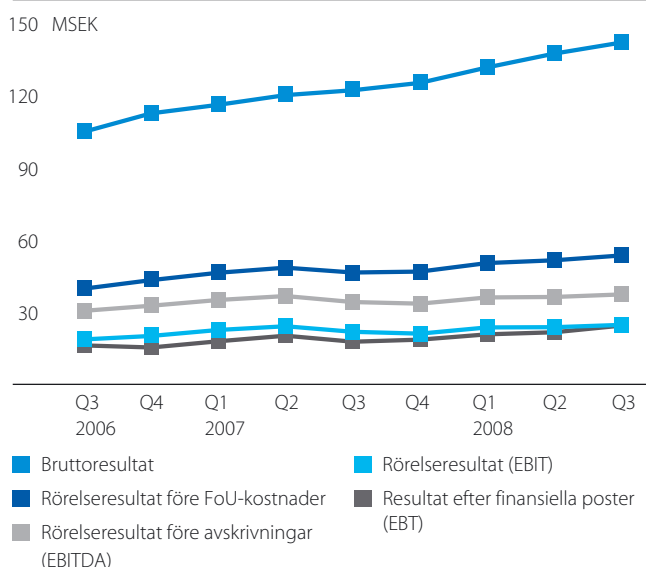
Bruttoresultatet blev 115,1 MSEK (97,5). Bruttomarginalen under perioden var 69 procent (69). Under första kvartalet 2008 påverkades marginalen av omställningen i produktionen av fertilitetsmedier från Gill till den nya G5 serien. Omställningen innebar bland annat dubbelproduktion och därmed högre kostnader. Resultatet i bolaget påverkades av dubbelproduktionen under 2007 års två sista kvartal och under första kvartalet 2008. Tredje kvartalets bruttoresultat uppgick till 35,2 MSEK (30,5) och bruttomarginalen till 69 procent (68).

Rörelseresultatet blev 21,7 MSEK (17,9), vilket motsvarar en marginal om 13,0 procent (12,6). Försäljningskostnaderna i procent av försäljningen uppgick till 27,8 procent (27,8), administrationskostnaderna till 14,4 procent (15,0) och FoU-kostnaderna till 13,8 procent (13,9). Avskrivningar belastar perioden med 9,8 MSEK (9,6).

Då bolaget förutom den befintliga affärsverksamheten även satsar på nya tekniker, såsom till exempel helt ny transplantationsmetodik med hjälp av STEEN Solution™, är det relevant att också bedöma den operativa vinsten före FoU-kostnader. För perioden uppgick denna till 44,5 MSEK (37,5), eller 26,8 procent (26,5) av omsättningen.

För tredje kvartalet blev rörelseresultatet 5,1 MSEK (4,1). Försäljningskostnaderna i procent av försäljningen uppgick till 29,4 procent (29,8), administrationskostnaderna till 15,4 procent (14,8) och FoU-kostnaderna till 14,7 procent (14,4). Avskrivningarna uppgick till 3,2 MSEK (3,2).

Fig 3. Resultat (rullande 12 månader)



Nettoresultatet uppgick till 20,0 MSEK (28,2), varav 5,9 MSEK (7,7) för det tredje kvartalet. Finansnettot uppgick till -0,1 MSEK (-2,5), varav 1,1 MSEK (-0,8) för det tredje kvartalet. I finansnettot ingår orealiserade valutaförändringar på interna fordringar och skulder om 0,3 MSEK (-0,7). Omvärderingen av moderbolagets låneskuld och fordran som avser det amerikanska dotterbolaget Vitrolife, Inc. förs direkt mot fritt eget kapital. Omvärderingseffekten i bokslutet uppgick netto till 0,7 MSEK (-0,7). Periodens minoritet uppgick till -0,4 MSEK (-), varav -0,1 MSEK (-) för det tredje kvartalet och avser minoritetsandel i det italienska bolaget A.T.S. Periodens skattekostnad uppgick till -1,2 MSEK (skatteintäkt 12,8), och avser aktuell skatt -0,5 MSEK (-), uppskjuten skatt på koncernens internvinst i varulager -0,7 MSEK (0,5) samt aktivering av förlustavdrag (-) MSEK (12,3). Vitrolife har underskottsavdrag om cirka 136 MSEK (164). Av dessa uppgår skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar

inte har redovisats i resultat- och balansräkningar, till cirka 56 MSEK (84). Vitrolife uppdaterar löpande bedömningen gällande framtida intjäningsförmåga och aktiverar i den mån erforderligt kvarvarande underskott, vilka nettas mot beskattningsbara vinster under kommande år. Regeringen har föreslagit att bolagsskatten i Sverige sänks från 28 procent till 26,3 procent. Ingen hänsyn till detta har tagits i perioden då slutligt beslut gällande sänkningen tas i december 2008. Förändringen i skattesats beräknas dock inte komma att ha någon väsentlig påverkan på bolagets beräkning av uppskjuten skatt.

Produktområde Fertilitet

- Omsättningen uppgick till 144,1 MSEK (123,0), en ökning med 17 procent. Försäljningstillväxten i lokala valutor var 18 procent. För tredje kvartalet uppgick försäljningen till 42,9 MSEK (37,7), en ökning med 14 procent. Försäljningstillväxten i lokala valutor var likaså 14 procent.
- Förvärv av ytterligare 9 procent i italienska dotterbolaget A.T.S.
- Ny unik nål, Swemed Sense™, lanserad och godkänd för försäljning i Europa.

Försäljningen i region Europa/Mellanöstern utvecklades mycket starkt och ökade med 21 procent under perioden (25 procent under tredje kvartalet). Mest positiv utveckling hade Storbritannien, Turkiet och Sverige.

I januari 2008 förvärvade Vitrolife 51 procent av aktierna i A.T.S. Srl, distributör för Vitrolifes produkter i Italien sedan 1999. Förvärvet påverkar den konsoliderade försäljningssiffran för de första nio månaderna 2008 positivt med 5,0 MSEK (1,2 MSEK för tredje kvartalet). I juli 2008 förvärvade Vitrolife ytterligare 9 procent av aktierna. Därmed äger Vitrolife 60 procent av bolaget, med option på att förvärva ytterligare 10 procent inom sex månader, dvs. totalt 70 procent. I Italien utförs cirka 24 000 infertilitetsbehandlingar per år och antalet fertilitetskliniker uppgår till cirka 300. Det potentiella marknadsvärdet för instrument och media uppgår till 40–50 MSEK.

Från maj 2008 säljer Vitrolife både medier och instrument i egen regi på den franska marknaden, efter att i januari 2008 ha sagt upp avtalet med den tidigare distributören i Frankrike gällande försäljning av medierna. I Frankrike utförs drygt 60 000 infertilitetsbehandlingar per år och antalet fertilitetskliniker uppgår till cirka 100. Det potentiella marknadsvärdet för instrument och media uppgår till cirka 120 MSEK.

De två händelserna i Italien och Frankrike ligger i linje med Vitrolifes strategi att verka i egen regi på nyckelmarknader.

I region Övriga världen ökade försäljningen med 21 procent (–8 procent under tredje kvartalet). Under tredje kvartalet noterades efter Olympiaden en svacka i försäljningen i Kina. Kina är en av de största marknaderna för Vitrolife inom fertilitet och ökade med 49 procent för perioden.

I region Amerika ökade försäljningen i lokal valuta med 9 procent (7 procent under tredje kvartalet). Försvagningen av årets genomsnittliga USD-kurs medförde att försäljningen omräknat i SEK minskade med 2 procent jämfört med föregående år (oförändrad under tredje kvartalet). Försäljningen av fertilitetsinstrument överfördes under hösten 2007 från distributör vilket har medfört utbildning och fokus på dessa produkter.

Under tredje kvartalet erhöll Vitrolife Europagodkännande, s.k. CE-märke, för sin nya patentsökta nål för uttag av mänskliga ägg, Swemed Sense™. Den första presentationen skedde vid den årliga europeiska reproduktionskongressen ESHRE, den största och viktigaste mässan under året som i år ägde rum i Barcelona den 6–9 juli. Swemed Sense™ kombinerar de goda egenskaperna i Vitrolifes tidigare nålar med ett nytt sätt att utforma den främre delen och spetsen, för att patienten skall uppleva ett mindre obehag och för att minska risken för blödning. Detta är första produkten vad gäller en ny teknisk princip för ägguttagsnålar som Vitrolife tror mycket på. Äggaspirationsnålen Swemed Sense™ är utformad med en tunnare framdel och spets för att minimera vävnadsskador, blödning och smärta. Den bakre delen av nålen har dock en större diameter vilket gör nålen stabil och minskar därför inte förmågan att ta ut äggen ur kvinnan. Proceduren blir dessutom lika snabb som när en tjockare nål används, vilket inte är fallet med jämnsmala nålar. Swemed Sense™ har patentsökts på alla större marknader.

Responsen efter lanseringen av Swemed Sense™ har varit mycket positiv. Produktionen har nu påbörjats och den första leveransen till kund har skett. Marknaden för nålar som används vid uttag av ägg för provrörsbefruktnings beräknas uppgå till cirka 50 milj. Euro.

Produktområde Transplantation

- Omsättningen uppgick till 20,7 MSEK (17,6), en ökning med 18 procent. I lokala försäljningsvalutor ökade försäljningen med 24 procent. För tredje kvartalet uppgick försäljningen till 7,6 MSEK (6,6) en ökning med 15 procent. I lokala försäljningsvalutor ökade försäljningen med 19 procent.
- Första lungtransplantation med STEEN Solution™ utanför Sverige genomförd.
- Godkännande för klinisk studie med STEEN Solution™ i Kanada, vilken skall ligga till grund för ansökan om försäljningsgodkännande i USA och Kanada. De första transplantationerna genomfördes efter periodens utgång.

Försäljningen av transplantationsprodukter, i första hand Perfadex® som har en marknadsandel gällande de kliniska lungtransplantationerna på över 90 procent globalt, ökade med 24 procent i lokala valutor, 19 procent för kvartal tre. I omsättningssiffran ingår nu även en viss försäljning av STEEN Solution™. När STEEN Solution™ blir mer tydligt etablerad på klinikerna tillkommer god potential för ytterligare försäljningstillväxt framför allt på den viktiga USA-marknaden. Tidpunkten för detta är bland annat beroende av försäljningsgodkännande. Aktiviteter för att erhålla sådant bland annat i USA löper enligt plan och under

perioden har personal med specialkompetens rekryterats för att utbilda i STEEN Solution™-tekniken. Utbildning av kliniker och demonstrationer av tekniken för målgrupper har också genomförts. Utveckling av och försök med kringprodukter som behövs vid en lungevaluering med STEEN Solution™, såsom evalueringsbox, har skett. Dessa produkter planeras att lanseras senast i samband med lanseringen av STEEN Solution™ i USA.

I augusti erhöll Vitrolife godkännande från de kanadensiska myndigheterna för att starta studie med STEEN Solution™. Studien, som har designats i samråd med amerikanska FDA, planeras att genomföras under kvartal tre till fyra 2008 och skall ligga till grund för ansökan om försäljningsgodkännande i USA och Kanada. Efter periodens utgång meddelades att de tre första patienterna med framgång har transplanterats med STEEN Solution™-tekniken och inkluderats i studien.

I början av september meddelades att en lungtransplantation för första gången genomförts med STEEN Solution™-tekniken utanför Sverige. Tidigare under utvecklingen och den första kliniska användningen har åtta transplantationer genomförts med STEEN Solution™ på Lunds Universitetssjukhus, där tekniken utvecklades under ledning av Professor Stig Steen. Transplantationen genomfördes i ett av de stora EU länderna och inom regionen finns ytterligare ett antal kliniker som står i startgroparna att börja använda tekniken.

Produktområde Stamcellsodling

Omsättningen uppgick för perioden till 1,3 MSEK (0,8), varav 0,4 MSEK (0,4) för det tredje kvartalet. Forskningsresurserna för utveckling av nya produkter för stamceller har ökat sedan sommaren 2007 i och med samarbetet med Cellartis AB. Vitrolife ser alltmer positivt på produktområdets framtidsutsikter då fler och fler rapporter finns om startade kliniska försök med stamceller, vilket tyder på att tidpunkten då detta blir en etablerad klinisk behandling kommer närmare. Detta kommer då att öka efterfrågan på medicinteknik, vilket Vitrolife har stor erfarenhet av. Vitrolife kommer därför att fortsätta att successivt öka satsningarna på produktutveckling inom området.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för januari–september 2008 till 27,1 MSEK (18,0). Förändring av rörelsefordringar, huvudsakligen kundfordringar, uppgick till –7,9 MSEK (–1,3). Ökningen beror huvudsakligen på ökad försäljning samt direktförsäljning i Frankrike och Italien. Investering i ökat varulager uppgick till –1,0 MSEK (–11,6). Kassaflödet från investeringsverksamheten var –22,8 MSEK (–8,8). Bruttoinvesteringarna i koncernens materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till –14,1 MSEK (–4,6) och i immateriella anläggningstillgångar till –3,2 MSEK (–4,2). Investeringarna i de immateriella anläggningstillgångarna för perioden består huvudsakligen av STEEN Solution™. Investeringarna i de materiella anläggningstillgångarna består till stor del av investeringar

i de nya lokaler i Göteborg dit Vitrolife flyttar i slutet av året. Lokaler hyrs men renrum m.m. byggs av Vitrolife. Kassaflödet innehåller också en i andra kvartalet erlagd initial likvid för Vitrolifes fastighet i Kungälv vilken har sålts med tillträde för ny fastighetsägare i slutet av 2008/början av 2009. Investering i dotterföretag, vilken utgörs av förvärv av 60 procent av bolagets tidigare distributör i Italien, A.T.S. (51 procent i januari och 9 procent i juli), ingår med –5,4 MSEK (–), efter avdrag för förvärvade likvida medel. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var –10,4 MSEK (–4,4). Posten består av amortering av lån –6,1 MSEK (–4,4), nettolikvid för teckningsoptioner om 0,3 MSEK (–) samt återköp av egna aktier om –4,5 MSEK (–). Sammantaget uppgick periodens kassaflöde till –6,0 MSEK (4,8). Koncernens likvida medel den 30 september 2008 uppgick till 12,6 MSEK (19,2). Soliditeten i koncernen uppgick till 84 procent (83).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. Inga intäkter fanns för perioden (–). De kostnader som uppkommer är huvudsakligen hänförliga till styrelse samt till OMX Nordiska Börsen och bolagets notering. Resultatet före skatt uppgick till –1,2 MSEK (–1,6). Likvida medel uppgick till 1,1 MSEK (3,1). Under perioden gjordes inga investeringar (–).

Vitrolifeaktien är noterad på OMX Nordiska Börsens lista Nordic Small Cap under symbolen VITR. Slutkursen den 30 september 2008 var 28,30 SEK (37,20).

Organisation och personal

Tredje kvartalet 2008 har inneburit mycket förberedelser inför flytten till de nya lokalerna i Högsbo utanför Göteborg. Vitrolife har rekryterat för att öka produktionen och bygga lager som kompenserar för den tillfälliga produktionsnedgång som flytten innebär. All personal i Sverige har varit delaktig i arbetet med att optimera de nya lokalerna efter bolagets behov och kan nu se fram emot flytt till en trevlig och funktionell arbetsplats. Mycket arbete har fortsatt också lagts ner på att implementera den nya processorganisation som införts. Den nya organisationen underlättar för företaget att växa med bibehållit fokus på kundservice, kvalitet och kostnadseffektivitet samt att extra resurser avsätts till att öka takten på genomförandet av produktutvecklingsprojekten.

Under de första nio månaderna 2008 var medelantalet anställda 135 personer (128), varav 84 (83) var kvinnor och 51 (45) var män. 107 (100) personer var anställda i Sverige, 27 (27) i USA och 1 (0) i Australien. Vid periodens slut var antalet anställda 142 (139).

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden. För information om närståenderelationer, se årsredovisningen för 2007, sidan 54.

Övrigt

Vitrolife har under perioden återköpt egna aktier. Årsstämman den 29 april 2008 i Vitrolife AB (publ) beslutade bemyndiga bolagets styrelse att besluta om förvärv av egna aktier i syfte att justera bolagets kapitalstruktur och/eller möjlighet att använda återköpta aktier i samband med förvärv av företag eller verksamhet. Bolagets styrelse meddelade den 1 augusti 2008 att man beslutat att utnyttja detta bemyndigande.

Förvärv skall kunna ske från och med den 2 augusti 2008 till och med nästa årsstämma 2009. Inga förvärv kommer att göras under 30 dagar innan offentliggörande av kvartalsrapport, dagen för offentliggörandet inkluderad. Förvärv sker på OMX Nordic Exchange Stockholm till ett pris inom det vid var tid registrerade kursintervallet när styrelsen bedömer det fördelaktigt för bolagets aktieägare.

Bolaget har totalt återköpt 168 800 aktier. Antal aktier i bolaget uppgår till 19 800 157.

Det optionsprogram om 550 000 teckningsoptioner som utställdes av Vitrolife hösten 2005 hade sista teckningsdag den 3 september 2008. Teckningskursen var 30,90 SEK. Totalt tecknades 10 000 aktier.

Utsikter

2008 har hittills inneburit ett väsentligt lyft i tillväxttakten vilket inneburit marknadsandelstillväxt, samtidigt med en stark tillväxt i vinst och kassaflöde från den löpande verksamheten. De positiva effekterna av genomförandet av Vitrolifes tre huvudstrategier, ökning av storleken på marknadsområden där försäljning och marknadsföring drivs i egen regi, marknadssynergifördelar med en breddad produktportfölj och en fortsatt stark bruttomarginal tack vare kontinuerlig effektivisering inom produktförsörjningen, har övertygat oss om att fortsätta driva dessa strategier. Detta kommer att innebära fler marknadsinvesteringar och satsningar på huvudmarknaderna främst i Östasien och Europa och på satsningar på kompetensförstärkningar för att ytterligare snabba på produktutvecklingsprojekten. Produktförsörjningsstrukturen kommer att ytterligare effektiviseras, rationaliseras och samtidigt kapacitetsförstärkas genom att anläggningarna i Kungsbacka och Billdal vid årsskiftet 2008/2009 ersätts med en ny i Göteborg. Med dessa satsningar kommer Vitrolife att ytterligare förstärka sin konkurrenskraft och möjlighet att nå ut till fler kunder på ett bättre sätt och med ett allt starkare produkterbudande. Detta innebär att möjligheterna till en fortsatt stark tillväxt med god lönsamhet kommer att fortsätta att vara god framöver inom huvudproduktområdet fertilitet.

Stamcellsområdets potential att inom överskådlig framtid generera väsentlig tillväxt har ökat när nu området snabbt närmar sig kliniska tillämpningar. Vitrolife är redan väl rustat i och med de stora synergier med fertilitetsproduktområdet och kommer att successivt öka fokus och satsningar inom produkt- och affärsutvecklingen inom produktområdet för att ytterligare förbättra konkurrenskraften.

Produktområde Transplantation är till sin karaktär mindre likt fertilitetsområdet vad gäller kundtyp och användning. Företagets patentskyddade och banbrytande teknologi inom organperfusion, STEEN Solution™, står inför en mycket spännande period framöver. Teknologin möjliggör testning av organ utanför kroppen och ökar den potentiella poolen av, och minskar därmed bristen på, tillgängliga organ för transplantation. Möjligheterna för ett genombrott i den kliniska användningen av STEEN Solution™ har ökat väsentligen under perioden. Detta kommer att innebära att en kraftfull satsning på att förstärka detta produktområde behöver göras för att optimera förutsättningarna för att potentialen inom produktområdet skall kunna tillvaratas.

Alla dessa satsningar kommer att kunna finansieras inom ramen för Vitrolifes kassaflöde och med bibehållande av en god vinstnivå.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inga väsentliga förändringar av moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer har skett under perioden. För genomgång av risker och osäkerhetsfaktorer, se årsredovisningen för 2007, sidorna 34–35, 53 och 54.

Händelser efter balansdagen

Transplantationer inom ramen för den kliniska studien av STEEN Solution™ har genomförts i Kanada.

Kungsbacka den 22 oktober 2008

Magnus Nilsson
Verkställande direktör

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Januari - September		Juli - September		Helår
	2008	2007	2008	2007	2007
Nettoomsättning	166 100	141 402	50 868	44 647	188 939
Kostnad för sålda varor	-51 031	-43 857	-15 654	-14 144	-59 274
Bruttoresultat	115 069	97 545	35 214	30 503	129 665
Försäljningskostnader	-46 100	-39 299	-14 958	-13 302	-53 105
Administrationskostnader	-23 908	-21 232	-7 819	-6 612	-28 775
Forsknings- och utvecklingskostnader	-22 856	-19 625	-7 476	-6 437	-26 889
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-542	487	141	-99	138
Rörelseresultat	21 663	17 876	5 102	4 053	21 034
Finansiella intäkter och kostnader	-134	-2 472	1 128	-778	-2 628
Resultat efter finansiella poster	21 529	15 404	6 230	3 275	18 406
Minoritetens andel	-417	—	-74	—	—
Skatter	-1 152	12 790	-240	4 427	17 651
Nettoresultat	19 960	28 194	5 916	7 702	36 057
Resultat per aktie, SEK	1,01	1,42	0,30	0,39	1,82
Resultat per aktie, SEK*	1,01	1,42	0,30	0,39	1,82
Genomsnittligt antal aktier	19 800 157	19 790 157	19 800 157	19 790 157	19 790 990
Genomsnittligt antal aktier*	19 800 157	19 840 091	19 800 157	19 891 960	19 865 309
Antal aktier vid periodens slut	19 800 157	19 790 157	19 800 157	19 790 157	19 800 157
Antal aktier vid periodens slut*	19 800 157	19 887 140	19 800 157	19 887 140	19 800 157

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 9 774 TSEK (9 573), varav 3 160 TSEK (3 172) för tredje kvartalet.

*Efter utspädning. Vitrolife har två utestående teckningsoptionsprogram, om 44 490 (1999) respektive 400 000 (2008) optioner. De diskonterade nuvärdena av teckningskurserna översteg i båda programmen både börskursen på balansdagen och den genomsnittliga börskursen för de senaste 12 månaderna.

Övriga nyckeltal

	Januari - September		Juli - September		Helår
	2008	2007	2008	2007	2007
Bruttomarginal, %	69,3	69,0	69,2	68,3	68,6
Rörelsemarginal, %	13,0	12,6	10,0	9,1	11,1
Rörelsemarginal före FoU, %	26,8	26,5	24,7	23,5	25,4
Nettomarginal, %	12,0	19,9	11,6	17,3	19,1
Soliditet, %	84,3	83,0	84,3	83,0	84,6
Eget kapital per aktie, SEK	13,76	12,40	13,76	12,40	12,80
Eget kapital per aktie, SEK*	13,76	12,34	13,76	12,34	12,80
Avkastning på eget kapital, %	10,6	12,9	10,6	12,9	14,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,7	9,0	9,7	9,0	8,7

* Efter utspädning, se ovan.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Jul-Sep	Apr-Jun	Jan-Mar	Okt-Dec	Jul-Sep	Apr-Jun
	2008	2008	2008	2007	2007	2007
Nettoomsättning	50 868	56 562	58 670	47 537	44 647	47 545
Kostnad för sålda varor	-15 654	-17 223	-18 154	-15 416	-14 144	-14 260
Bruttoresultat	35 214	39 339	40 516	32 121	30 503	33 285
Försäljningskostnader	-14 958	-16 758	-14 384	-13 807	-13 302	-13 175
Administrationskostnader	-7 819	-8 428	-7 661	-7 543	-6 612	-7 560
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 476	-7 679	-7 702	-7 264	-6 437	-6 574
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	141	-501	-181	-349	-99	-121
Rörelseresultat	5 102	5 973	10 589	3 158	4 053	5 855
Finansiella intäkter och kostnader	1 128	82	-1 343	-155	-778	-655
Resultat efter finansiella poster	6 230	6 055	9 246	3 003	3 275	5 200
Minoritetens andel	-74	-106	-237	—	—	—
Skatter	-240	2	-916	4 861	4 427	4 322
Nettoresultat	5 916	5 951	8 093	7 864	7 702	9 522

Koncernens balansräkningar

TSEK	080930	070930	071231
TILLGÅNGAR			
Goodwill	88 250	83 265	83 265
Övriga immateriella anläggningstillgångar	24 992	24 447	24 030
Materiella anläggningstillgångar	86 610	77 444	76 639
Finansiella anläggningstillgångar	22 974	18 989	23 651
Varulager	44 208	39 296	42 562
Kundfordringar	36 330	25 799	26 378
Övriga kortfristiga fordringar	7 327	7 385	4 430
Likvida medel	12 552	19 186	18 505
Summa tillgångar	323 243	295 811	299 460
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare	272 469	245 443	253 384
Minoritetsintresse	516	—	—
Uppskjuten skatteskuld	561	683	432
Långfristiga räntebärande skulder	3 952	16 289	14 304
Kortfristiga räntebärande skulder	10 859	6 553	6 439
Leverantörsskulder	14 207	12 372	9 505
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	20 679	14 471	15 396
Summa eget kapital och skulder	323 243	295 811	299 460
Ställda säkerheter för egna skulder	30 000	30 000	30 000
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Förändring av eget kapital

TSEK	Januari – September 2008	2007	Helår 2007
Belopp vid årets ingång	253 384	220 639	220 639
Omräkningsdifferens	–1 196	–3 390	–3 621
Nyemission	—	—	309
Optionsprogram	321	—	—
Periodens resultat	19 960	28 194	36 057
Belopp vid periodens utgång	272 469	245 443	253 384

Koncernens kassaflödesanalyser

TSEK	Januari – September		Juli – September		Helår
	2008	2007	2008	2007	2007
Resultat efter finansiella poster	21 529	15 403	6 229	3 274	18 406
Justeringsposter för poster som inte ingår i kassaflödet	8 941	10 339	1 859	3 938	13 668
Förändring av varulager	–930	–11 649	564	–4 325	–14 945
Förändring av rörelsefordringar	–7 883	–1 331	1 294	365	1 099
Förändring av rörelseskulder	5 434	5 196	–4 191	2 377	3 057
Kassaflöde från den löpande verksamheten	27 091	17 958	5 755	5 629	21 285
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–22 774	–8 768	–8 489	–2 491	–10 590
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–10 361	–4 428	–5 538	–1 145	–6 528
Periodens kassaflöde	–6 044	4 762	–8 272	1 993	4 167
Likvida medel vid periodens början	18 505	14 470	20 579	17 246	14 470
Kursdifferens i likvida medel	91	–46	245	–53	–132
Likvida medel vid periodens slut	12 552	19 186	12 552	19 186	18 505

Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari - September		Juli - September		Helår
	2008	2007	2008	2007	2007
Administrationskostnader	-2 355	-1 308	-813	-401	-2 219
Forsknings- och utvecklingskostnader	-13	-13	-4	-4	-17
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-78	—	-78	—	-4
Rörelseresultat	-2 446	-1 321	-895	-405	-2 240
Finansiella intäkter och kostnader	1 293	-306	1 889	-522	-189
Resultat efter finansiella poster	-1 153	-1 627	994	-927	-2 429
Skatter	1 500	—	—	—	13 668
Nettoresultat	347	-1 627	994	-927	11 239

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 53 TSEK (54), varav 18 TSEK (18) för tredje kvartalet.

Moderbolagets balansräkningar

TSEK	080930	070930	071231
TILLGÅNGAR			
Patent	46	63	59
Materiella anläggningstillgångar	108	162	149
Andelar i koncernföretag	323 610	317 986	317 986
Uppskjuten skattefordran	14 310	—	12 810
Fordringar hos koncernföretag	49 322	61 789	65 052
Övriga kortfristiga fordringar	956	411	502
Likvida medel	1 073	3 055	315
Summa tillgångar	389 425	383 466	396 873
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	380 302	368 789	384 172
Långfristiga räntebärande skulder	3 952	7 449	5 609
Kortfristiga räntebärande skulder	3 859	5 973	5 859
Leverantörsskulder	46	271	189
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	1 266	984	1 044
Summa eget kapital och skulder	389 425	383 466	396 873
Ställda säkerheter för egna skulder	3 100	3 100	3 100
Eventualförpliktelser	10 000	10 000	10 000

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt ÅRL och IAS 34 Delårsrapportering. Vitrolife redovisar i enlighet med IAS 14, Segmentrapportering, geografiska områden som primärt segment.

Från och med 1 januari 2005 tillämpar Vitrolife i sin koncernredovisning International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Moderbolaget tillämpar från och med den 1 januari 2005 RR 32 Redovisning för juridiska personer. RR 32 innebär i huvudsak att IFRS skall tillämpas men med vissa undantag.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med senaste årsredovisningen och finns beskrivna i årsredovisningen för 2007.

Not 2. Finansiell data per geografiskt område, koncernen

TSEK	Januari - September		Helår
	2008	2007	2007
Europa / Mellanöstern			
Nettoomsättning	103 555	85 839	113 359
Rörelseresultat	13 506	10 852	12 620
Nord- och Sydamerika			
Nettoomsättning	35 119	34 219	45 653
Rörelseresultat	4 580	4 326	5 082
Övriga världen			
Nettoomsättning	27 426	21 344	29 927
Rörelseresultat	3 577	2 698	3 332

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

Bokslutskommuniké för 2008 kommer att publiceras fredagen den 20 feb. 2009.

För frågor hänvisas till:

VD Magnus Nilsson, telefon 031-721 80 00 eller 0708-22 80 61.

Ekonomi- och IR chef Anna Ahlberg, telefon 031-721 80 13 eller 0708-22 80 13.

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för Vitrolife AB (publ) org nr 556354-3452 för niomånadersperioden 1 januari till 30 september 2008.

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan

inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 22 oktober 2008
PricewaterhouseCoopers AB

Birgitta Granquist
Auktoriserad revisor

Informationen i denna rapport är sådan som Vitrolife ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet. Rapporten lämnades för publicering den 22 oktober 2008 kl. 11.00.

www.vitrolife.com

Vitrolife AB (publ)

Vitrolife Sweden AB

Faktorvägen 13
SE-434 37 Kungälv
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 90

Vitrolife, Inc.

3601 South Inca Street
Englewood
CO 80110
USA
Tel +1 303 762 1933
Fax +1 303 781 5615

Vitrolife Sweden

Instruments AB

Billdalsvägen 2
SE-427 36 Billdal
Sverige
Tel +46 31 687 777
Fax +46 31 680 011

Vitrolife 
Innovative Cell and Tissue Technology

Vitrolife är en internationellt verksam bioteknologisk/medicinteknisk koncern som arbetar med att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling och förvaring av mänskliga celler, vävnader och organ. Bolaget har verksamhet inom tre produktområden: Fertilitet, Transplantation och Stamcellsodling. Produktområde Fertilitet arbetar med näringslösningar (medier) samt avancerade engångsinstrument som nålar och pipetter, för human infertilitetsbehandling. Produktområde Transplantation arbetar med lösningar och system för att under erforderlig tid hålla vävnader i optimal kondition utanför kroppen i väntan på transplantation. Produktområde Stamcellsodling arbetar med medier och instrument för att möjliggöra utnyttjande och hantering av stamceller i terapeutiska syften. Vitrolife har idag cirka 140 anställda och bolagets produkter säljs på över 80 marknader. Huvudkontoret ligger i Kungälv söder om Göteborg och dotterbolag finns i Sverige, USA, Australien och Italien. Vitrolife-aktien är noterad på OMX Nordic Exchange Stockholm, Nordic Small Cap-listan.