

Bredband 2

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) • Bokslutskommuniké 2008 • 2009-02-23

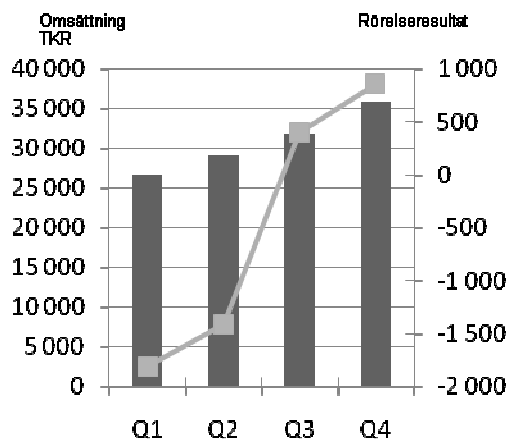
Fortsatt tillväxt med fokus på kassaflödet

- Rörelseresultatet utvecklas planenligt och var för fjärde kvartalet positivt.
- Omsättningen under året uppgick till 123,3 (99,9) Mkr och 35,8 (27,4) Mkr under fjärde kvartalet.
- Rörelseresultatet för året uppgick till -2,0 (-21,1) Mkr och 0,9 (-18,9) Mkr under fjärde kvartalet.
- Resultat efter skatt för året uppgick till -2,2 (-89,6) Mkr och 0,5 (-21,7) Mkr under fjärde kvartalet.
- Resultat per aktie för året uppgick till -0,01 (-0,25) Mkr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick på årsbasis till -16,6 (1,6) Mkr och under fjärde kvartalet till -1,5 (6,5) Mkr. Likvida medel uppgick vid årets slut till 2,9 Mkr (18,5) Mkr inklusive outnyttjad checkkredit.

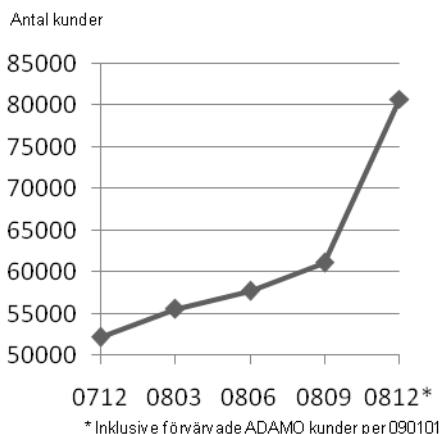
Viktiga händelser

- Två förvärv under året ökade kundstocken med över 17 000 bredbandskunder, där kunderna från Adamo påverkar rörelsen från den 1 januari 2009.
- Antalet bredbandskunder uppgick den 1 januari 2009 till 80 734 inklusive förvärvet av Adamo och har växt i alla segment.
- Bredband2 är nu tjänsteleverantör i 82 stadsnät efter att ha adderat ytterligare tolv nät under senaste halvåret.
- Ett nytt affärssystem för kundhantering och fakturering togs i drift under fjärde kvartalet. Det har bl.a. medfört förbättrade supportfunktioner och faktureringsprocesser och väntas därmed bidra till att ytterligare stärka kundrelationerna.
- Avtalet med Labs² om affärssystemet BRIKKS sades upp 4 februari 2009.

Omsättning och rörelseresultat



Kundutveckling



Bredband 2

VD har ordet

Efter två års intensivt arbete med att bygga upp Bredband2:s nuvarande position står vi redo att fortsätta expandera, både organiskt och via möjliga förvärv. Det sker med starkt fokus på resultat och ett positivt kassaflöde.

Vår framgång beror på ett par faktorer. Den mest centrala är vår långsiktiga strategi att bara satsa på fiberbaserade nätverk, framtidens bredbandsförbindelser. Vi är övertygade om att medietjänster som TV, video och onlinespel fortsätter att driva utvecklingen framöver. Då vi kan erbjuda medietjänster som TV och video-on-demand med bättre upplösning än vad som är möjligt via exempelvis telenäten, talar detta för att kunderna väljer och i ökande grad kommer att välja våra lösningar. Dessa är dessutom enkla att uppgradera i framtiden, vilket är en medveten satsning.

Denna strategi har varit gynnsam. Bredband2 har skaffat sig ett försprång på privatkundsmarknaden gentemot de större traditionella bredbandsoperatörerna. I de öppna svenska stadsnäten är Bredband2 den klart största operatören. I Sverige finns cirka 150 stadsnät. Praktiskt taget alla större orter i landet har ett sådant. Vi finns i 80-talet av dessa. I takt med att allt fler stadsnät öppnar sina nät för konkurrens kommer vi att etablera verksamhet på fler orter.

Vi expanderar också i de allmännyttiga bostadsbolagen i takt med att dessa öppnar sina bredbandsnät för konkurrens.

En annan nog så viktig faktor för framgång är vårt hårda arbete med kassaflöde och resultat. Enbart under det gångna året har vi genomfört en lång rad åtgärder i driften av infrastrukturen, i kundhanteringen och i ekonomistyrningen.

Vad jag särskilt vill lyfta fram är införandet av ett nytt affärssystem under fjärde kvartalet. Det har gett oss en bättre kontroll på likviditeten. Det är dessutom ett viktigt redskap för att stärka kundrelationerna. Samtidigt är systemet anpassat för att underlätta förvärv, då vi snabbt ska ta in hela kundbaser. Förvärvet av verksamhet från Adamo i slutet av året har gett oss ett kvitto på att det fungerar och tillförsikten att vi ska kunna agera när tillfälle bjuds.

Våra planer för 2009 är annars att fortsätta lansera nya tjänster samtidigt som vi satsar extra hårt på företagsmarknaden, dels genom att anställa fler företagssäljare, dels genom det nätverk av återförsäljare vi byggt upp de senaste två åren.

Utöver att skapa möjliga förvärvstillfällen tror vi inte lågkonjunkturen kommer att påverka den operativa verksamheten nämnvärt. Bredbandstjänsten är idag en omistlig del av våra kunders vardag med bank, e-post, nättidningar och allt oftare TV. Snarare kan många kunder göra besparingar genom våra tjänster som IP-telefoni och billigare bredband.

Sammanfattningsvis kan man säga att genom en klok strategi, ett konsekvent genomförande, en hård kontroll av kassaflöde och intäkter, skapas resultat. Detta genererar i sin tur en plattform för Bredband2 att agera ifrån och kapitaltillväxt för aktieägarna. Budskapet är därför: trägen vinner.

Daniel Krook, VD

Bredband 2

Bredband2 i korthet

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) är bredbandsoperatör i öppna stadsnät, bostadsfastigheter och företag. Bolaget är en av Sveriges största operatörer av internetaccess i fibernät till privatpersoner med närvaro i 80-talet stadsnät från Malmö i söder till Luleå i norr.

Bolaget har en landsomfattande teknisk infrastruktur som gör det möjligt att erbjuda alla kunder ett brett utbud av tjänster, som internetuppkoppling upp till 1 gigabit per sekund, internettelefoni, IPTV, video-on-demand, trygghetspaket, säkerhetslösningar och avancerade företagstjänster. Bredband2 är den enda bredbandsoperatören med support 24 timmar om dygnet.

På drygt två år har bredbandskundbasen vuxit från ca 10 000 till över 80 000 inklusive förvärvet av Adamo som redovisas från 1 januari 2009.

Bredband2 har ca 5 000 aktieägare och handlas på First North under kortnamnet BRE2. Certified adviser är Remium.

Omsättning och resultat

Förvärvet av Adamo påverkar omsättning och resultat från den 1 januari 2009. Som tidigare kommunicerats så förväntas förvärvet ge Bredband2 en ökad omsättning med 40 Mkr och en resultatförstärkning med 9 Mkr under 2009.

Bredband2 har med sin storlek betydande stordriftsfördelar vid en fortsatt expansion. Oavsett om kunderna tillkommer via organisk tillväxt eller förvärv, ökar kostnaderna för infrastruktur, drift och support endast marginellt.

Under året har en rad åtgärder genomförts för att ytterligare stärka kassaflöde och resultat. Det handlar om marginalhöjande åtgärder från produkter, omförhandling av leverantörsavtal samt effektivare rutiner i bland annat kundhantering och ekonomistyrning. Det enskilt viktigaste är införandet av ett nytt affärssystem och fakturering via en extern partner vilket väntas påverka resultatet positivt under innevarande år.

Årets omsättning uppgick till 123,3 Mkr. Föregående års omsättning för motsvarande period var 99,9 Mkr. Omsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 35,8 Mkr. Föregående års omsättning för motsvarande kvartal var 27,4 Mkr.

Årets resultat före finansnetto var -2,0 Mkr (-21,1 Mkr) och resultatet efter skatt var -2,2 Mkr (-89,6 Mkr). Rörelsekostnaderna var under året 125,3 Mkr (121,0 Mkr) inklusive avskrivningar om 1,6 Mkr (4,3 Mkr). Fjärde kvartalets resultat före finansnetto var 0,9 Mkr (-18,9 Mkr) och resultatet efter skatt var 0,5 Mkr (-21,7 Mkr). Rörelsekostnaderna var under fjärde kvartalet 34,9 Mkr (46,3 Mkr) inklusive avskrivningar om 0,2 Mkr (2,6 Mkr).

Bredband 2

NYCKELTAL

	Helår 2008	Helår 2007	Okt - Dec 2008	Okt - Dec 2007
• Omsättning	123,3 Mkr	(99,9 Mkr)	35,8 Mkr	(27,4 Mkr)
• Resultat före av- och nedskrivningar	-0,4 Mkr	(-16,9 Mkr)	1,1 Mkr	(-16,3 Mkr)
• Rörelseresultat	-2,0 Mkr	(-21,1 Mkr)	0,9 Mkr	(-18,9 Mkr)
• Resultat efter skatt	-2,2 Mkr	(-89,6 Mkr)	0,5 Mkr	(-21,7 Mkr)
• Resultat per aktie	-0,01 kr	(-0,25 kr)	0,00 kr	(-0,06 kr)
• Kassaflöde	-16,6 Mkr	(1,6 Mkr)	-1,5 Mkr	(6,5 Mkr)
• Medelantalet anställda	43	34		
• Abonnenter vid årets slut	80 734*	52 171	*inklusive	Adamo

Erbjudande

Bredband2 är en bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till främst privatpersoner men i växande grad även till företag.

Tjänster till privatmarknaden

Tjänsterna erbjuds under ett varumärke, Bredband2, och innefattar internetuppkoppling upp till en gigabit per sekund, triple play (Internet, TV och telefoni), video-on-demand, trygghetspaket, säkerhetslösningar, virussydd med mera. Över 80 procent av kunderna abonnerar på minst 10 megabit per sekund i bägge riktningarna. Under 2009 fortsätter utrollningen av höghastighetsförbindelser och ytterligare tjänster kommer att lanseras.

Tjänster till företagsmarknaden

Företag erbjuds en av marknadens mest avancerade och kostnadseffektiva kommunikationslösningar. Bredband2:s stamnät har hög kapacitet i både nationella och internationella uppkopplingar. Nätet är anslutet till flertalet internetknutpunkter i Norden. För internationell trafik finns avtal med de flesta globala internetoperatörer. Under 2009 intensifieras bearbetningen av företagsmarknaden genom fler egna säljare och fler försäljningspartners.

Konkurrensfördelar och tjänstestrategi

Ca 80 procent av kunderna finns i 80-talet öppna stadsnät från Malmö i söder till Luleå i norr. Resterade ca 20 procent finns i exklusiva nät via allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och bostadsrätter. Geografiskt har Bredband2 en omfattande infrastruktur med ett stamnät i ringen Stockholm-Malmö-Köpenhamn-Göteborg-Oslo-Stockholm och därutöver högkapacitetsfiber till 80-talet orter.

Bredband2 investerar i marknadens bästa tillgängliga utrustning för att motsvara morgondagens krav på nya tjänster inom framför allt media.

Bolaget har effektiva system och en gedigen erfarenhet som gör det enkelt att hantera en geografiskt och tekniskt heterogen kundstruktur. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur. Det är en viktig förklaring till varför Bredband2 är större än alla andra i öppna stadsnät. Det affärssystem som infördes under fjärde kvartalet förenklar ytterligare anslutningen av nya kunder och nät.

Bredband2 satsar på kundnöjdhet. Dygnet-runt-support till samtliga kunder är därför en annan viktig konkurrensfördel. Bolaget är ensam i öppna stadsnät att erbjuda denna höga servicenivå.

Bredband 2

Marknad och position

Antal kunder

Kundstocken har vuxit till 80 734 bredbandskunder inklusive förvärvet av Adamo som redovisas från 1 januari 2009. 85 procent av abonnenterna har bredband via fiberanslutning. Antalet kunder per tjänst uppgick till:

Bredband: privatkunder i öppna nät 65 963 (under Q4: +19 129), i exklusiva nät 13 506, varav orderbok 3 411 (+463) och företagskunder 1 265 (+43).

Tilläggstjänster: IP-telefoni 6 122 (+2 064), IP-TV 585 (+5) och säkerhetstjänster 3 849 (+989).

Det finns även ett stort antal betalande kunder för tjänster inom fast IP, e-post, support mm. Under 2009 fortsätter lanseringen av nya tjänster.

Marknadsstruktur

Bredbandsmarknaden har vuxit snabbt de senaste åren. Sedan en tid pågår ett teknikskifte där allt fler fastighetsägare installerar fiberbaserade nätverk till hushållen samtidigt som den dominerande tekniken, ADSL-uppkoppling via telenätet, tappar marknadsandelar där utbyggnaden av fibernät sker.

Fibernäten möjliggör betydligt snabbare och stabilare förbindelser vilket krävs för medietjänster som högupplöst TV och video-on-demand. Kunderna behöver inte heller modem som i ADSL- och TV-nät. Dessutom är fiberanslutningar i genomsnitt billigare för kunderna.

Ännu dominerar dock den konkurrerande tekniken. Enligt World Internet Report från november 2008 har 49 procent av internetanvändarna i hemmen uppkoppling via ADSL, 13 procent via TV-näten och 29 procent via fiber. Mobilt bredband som huvudsaklig internetuppkoppling i hemmen svarar för endast 2 procent och uppringt internet har minskat till 7 procent.

Öppen affärsmodell driver på

Utvecklingen går snabbt mot fiberbaserade nätverk. Exempelvis erbjuder ett växande antal allmännyttiga bostadsbolag sina hyresgäster fibernät. Tre av de största är Svenska Bostäder och Stockholmshem i Stockholm samt Förvaltnings AB Framtiden i Göteborg med sammanlagt cirka 200 000 hushåll.

Successivt öppnar bostadsföretagen sina nät för konkurrens mellan olika leverantörer av Internet och andra tjänster. På samma sätt går de offentligägda stadsnäten mot en öppen affärsmodell från att tidigare oftast varit slutna för konkurrens.

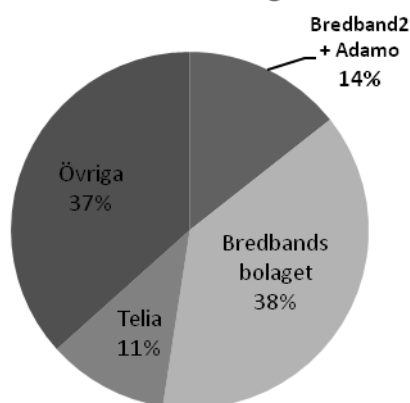
Bredband2:s operatörsverksamhet har vuxit till sin nuvarande storlek i den konkurrensutsatta öppna miljön. Den erfarenhet som bolaget byggt upp kring heterogena miljöer med olika teknik kommer väl till pass i takt med att allt fler stadsnät och bostadsföretag öppnar sina nät för konkurrens.

Bredband 2

Position

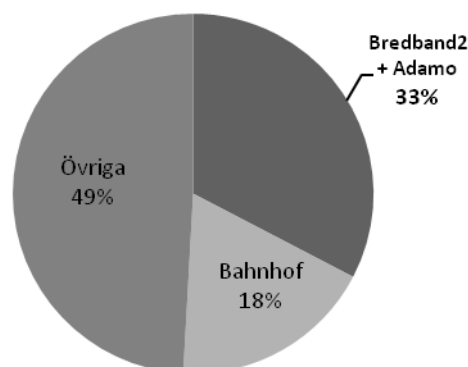
Bredband2 har medvetet valt bort segmentet ADSL för att fokusera på framtidens bredband via fiberbaserade nätverk. Detta har gett Bredband2 ett försprång på privatkundsmarknaden gentemot de större traditionella bredbandsoperatörerna. I de öppna svenska stadsnäten är Bredband2 den klart största operatören. Bland fibernätsoperatörerna är Bredband2 näst störst. Om samtliga tekniker, som ADSL och TV-nät, räknas in kommer Bredband2 på femte plats räknat i antal kunder.

Andel privatkunder FiberLAN
totalt i Sverige



Källa: PTS 080630

Andel privatkunder FiberLAN
öppna nät i Sverige



Källa: Uppskattade per 081231

Händelser efter rapportperioden

2009-02-04. Bredband2 säger upp avtalet med Labs² om affärssystemet BRIKKS. Enligt Bredband2 har Labs² brutit mot avtalet om tillhandahållande av BRIKKS.

Implementeringen av ett nytt affärssystem har fungerat väl. Det erbjuder förbättrade supportfunktioner och faktureringsprocesser och kan därmed bidra till att ytterligare stärka kundrelationerna. Det nya systemet underlättar också en fortsatt expansion under 2009, både organiskt och via eventuella förvärv. Det är skalbart och anpassat för att lönsamt ta in hela kundbaser. Samtidigt ger systemet ökade möjligheter att lansera nya tilläggstjänster.

Finansiell ställning

Likviditet

Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick till 2,9 Mkr (18,5 Mkr) inklusive en ej utnyttjad checkkredit om 1,0 Mkr vid utgången av året. Kundfordringar uppgick till 30,6 Mkr (9,6 Mkr) och övriga fordringar till 3,4 Mkr (1,6 Mkr). De stora kundfordringarna vid årsskiftet hänger främst samman med nedan angivna förhållande.

Bredband2 har under året förstärkt likviditeten genom att uppta lån på 7,5 Mkr och en checkkredit på 4,5 Mkr. Delar av den förstärkta likviditeten har använts vid förvärvet av Data Com Scandinavia Networks AB:s företagskunder. Bredband2 har enligt avtal rätt att fakturera privatkunderna en månad i förskott. Kunderna i exklusiva nät och företagskunder kan enligt avtal faktureras kvartalsvis i förskott. Under 2008 fakturerades samtliga kunder endast för innevarande månad. Bredband2 har i januari 2009 framgångsrikt infört fakturering enligt avtal, vilket har gett cirka 12 Mkr i positiv kassaflödeseffekt.

Bredband 2

Balansräkning

Koncernens balansräkning vid utgången av året bestod av goodwill 87,0 Mkr, övriga anläggningstillgångar 8,8 Mkr, kassa 1,9 Mkr och kortfristiga fordringar 47,8 Mkr samt anläggningstillgångar till försäljning 5,0 Mkr.

IAS 12 anger att redovisning av uppskjuten skattefordran skall ske endast om det är sannolikt att det framöver uppkommer skattepliktiga överskott mot vilka underskottsavdrag kan utnyttjas. Vid årsskiftet uppgick ansamlade underskottsavdrag till c:a 115 Mkr. I balansräkningen redovisas värdet av dessa underskott till 3 Mkr. Med nuvarande skattesats om 26,3 procent, finns en framtida möjlighet att ytterligare redovisa en uppskjuten skattefordran om c:a 27 Mkr.

Koncernens egna kapital uppgick vid årets utgång till 43,2 Mkr. Avsättningar uppgick till 0,6 Mkr och övriga skulder till 106,7 Mkr varav 23,5 Mkr avser upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Aktiekapital och emissioner

Styrelsen beslutade den 16 december 2008, i enlighet med bemyndigande från ordinarie bolagsstämma den 24 april 2008, att emittera 23.965.137 nya aktier envar om kvotvärde 0,025 kronor med betalning genom förvärv av Adamo Europe S.L.'s svenska IP-telefoni- och bredbandsrörelse med en kundbas om cirka 17 000 FiberLAN bredbandskunder och cirka 3000 IP-telefonikunder jämte tillhörande kunddatabas. Aktierna registrerades av bolagsverket den 7 januari 2009.

Redovisningsprinciper

Koncernens finansiella rapporter upprättas i enlighet med IAS 34 och samma värderingsprinciper har tillämpats som i senaste avgiven årsredovisning. Under 2007 infördes ett personaloptionsprogram där verkligt värde har beräknats med hjälp av Black-Scholes modell vid tilldelningstillfället.

Personal

Bredband2-koncernen har kontor i Umeå, Stockholm och Malmö. Vid utgången av året fanns 43 anställda. På årsstämman den 25 maj 2007 beslöts att införa ett personaloptionsprogram omfattande 14 100 000 personaloptioner att tilldelas anställda i koncernen. Optionsprogrammet, som tillsammans med säkring för framtida sociala avgifter omfattar totalt 18 600 000 optioner, innebär en maximal utspädning av existerande aktieägare med 5,0 procent, varav 3,7 procent till följd av tilldelning till anställda och 1,3 procent för betalning av skatter. Teckningskursen för att nyttja optionerna är 0,75 kr med sista inlösen den 31/12-2011.

Bredband 2

Styrelsens bedömning

Styrelsen ser fortsatt stora möjligheter för bolaget att via organisk tillväxt och förvärv samt genom att öka organisationens marknadsfokus, bland annat genom fler egna säljare och fler försäljningspartners stärka bolagets position som en ledande bredbandsoperatör via FiberLAN. Detta gäller särskilt som bolaget nu opererar med ett positivt driftsresultat.

Styrelsen bedömer att det kommer att ske stora strukturella förändringar på marknaden de kommande åren med konsolidering av mindre aktörer kring både kunder och infrastruktur. Bredband2s starka position på marknaden öppnar möjligheten för bolaget att vara en ledande aktör i denna omvandling. Styrelsen avser att föreslå att årsstämman beslutar att förlänga styrelsens bemyndigande att förvärva företag och verksamheter genom apportemission

Det är styrelsens och ledningens avsikt att även framöver inrikta verksamheten på att vara en renodlad bredbandsoperatör med fokus på lönsam tillväxt.

Kommande rapporttillfällen

- | | |
|--|------------------|
| • Årsredovisning 2008 | 15 april 2009 |
| • Årsstämma 2009 | 28 april 2009 |
| • Delårsrapport januari – mars 2009 | 27 maj 2009 |
| • Delårsrapport januari – juni 2009 | 17 augusti 2009 |
| • Delårsrapport januari – september 2009 | 24 november 2009 |
| • Bokslutskommuniké 2009 | 22 februari 2010 |

Bokslutskommuniké 2008

Stockholm den 23 februari 2008

Daniel Krook, Verkställande direktör
på styrelsens uppdrag

För ytterligare information kontakta:

Daniel Krook, Verkställande direktör
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
Mobil: 070-699 56 60
daniel.krook@bredband2.se

Anders Lövgren, Styrelseordförande
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
Mobil: 070-629 05 91
anders.lovgren@bredband2.se

Bredband 2

RESULTATRÄKNING

	Koncernen				Moderbolaget			
(Belopp i KSEK)	Okt - Dec 2008	Okt - Dec 2007	Jan - Dec 2008	Jan - Dec 2007	Okt - Dec 2008	Okt - Dec 2007	Jan - Dec 2008	Jan - Dec 2007
Rörelsens intäkter	35 754	27 407	123 299	99 876	838	1 643	2 924	2 648
Direkta kostnader	-27 118	-29 646	-96 913	-99 735	-209	-2 437	-664	-4 446
Övriga externa kostnader	-2 086	-9 064	-7 536	-4 247	2 599	-1 223	6 458	8 482
Personalkostnader	-5 481	-4 983	-19 189	-12 786	-639	-1 565	-2 182	-2 756
Resultat före avskrivningar och finansiella poster	1 071	-16 286	-337	-16 891	2 589	-3 582	6 536	3 928
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-199	-2 598	-1 618	-4 258	-253	-521	-1 002	-594
Rörelseresultat	872	-18 884	-1 955	-21 149	2 336	-4 103	5 534	3 334
Resultat från aktier i koncernföretag					0	-5391	-166	-24 406
Finansnetto	-354	-2 744	-283	-68 407	40	-2 727	64	-68 495
Resultat efter finansiella poster	518	-21 628	-2 238	-89 556	2 376	-12 221	5 432	-89 567
Skatt	0	-52	0	-52	0	-52	0	-52
Resultat efter skatt	518	-21 680	-2 238	-89 608	2 376	-12 273	5 432	-89 619

NYCKELTAL

	Koncernen				Moderbolaget			
	Okt - Dec 2008	Okt - Dec 2007	Jan - Dec 2008	Jan - Dec 2007	Okt - Dec 2008	Okt - Dec 2007	Jan - Dec 2008	Jan - Dec 2007
Genomsnittligt antal aktier under perioden*								
före utspädning, dvs utan hänsyn taget till optioner	354 432 721	353 447 852	354 432 721	353 125 660	354 432 721	353 447 852	354 432 721	353 125 660
efter utspädning, dvs med hänsyn taget till optioner	375 998 149	372 047 852	373 032 721	364 118 841	375 998 149	372 047 852	373 032 721	364 118 841
Resultat per aktie före utspädning (SEK)**	0,00	-0,06	-0,01	-0,25	0,01	-0,03	0,02	-0,25

* I genomsnittligt antal aktier under perioden ingår nyemission genom apport av 23 965 137 st aktier vid förvärv av kundstock från Adamo som beslutades av styrelsen 2008-12-16 och registrerades av Bolagsverket 2009-01-07

** Resultat per aktie efter utspädning redovisas ej eftersom de utställda teckningsoptionerna inte innebär någon utspädning av resultatet per aktie då en konvertering till aktier skulle medföra en förbättring av redovisat resultat per aktie

Bredband 2

BALANSRÄKNING

	Koncernen		Moderbolaget	
(Belopp i KSEK)	081231	071231	081231	071231
<i>Tillgångar</i>				
Immateriella anläggningstillgångar	86 993	52 539	34 041	4 557
Materiella anläggningstillgångar	4 752	5 860	310	319
Aktier i dotterbolag	-	-	22 646	22 646
Finansiella anläggningstillgångar	4 054	4 247	3 650	3 875
Övriga omsättningstillgångar	47 855	20 189	15 738	15 215
Kassa och bank	1 869	18 498	150	9 747
Anläggningstillgång under försäljning	5 004	0	-	0
Summa tillgångar	150 527	101 333	76 535	56 359
<i>Skulder och eget kapital</i>				
Eget kapital	43 279	40 517	49 953	39 521
Avsättningar	622	9 325	622	9 325
Långfristiga skulder	26 514	3375	15 000	-
Kortfristiga räntebärande skulder	1 677	83	-	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23 471	12 115	1 180	603
Övriga kortfristiga skulder	54 964	35 918	9 780	6 910
Summa skulder och eget kapital	150 527	101 333	76 535	56 359

NYCKELTAL

	Koncernen		Moderbolaget	
	081231	071231	081231	071231
Soliditet (%)	29	40	65	70
Antal anställda vid periodens utgång	43	34	1	2
Antal aktier vid periodens utgång*				
före utspädning, dvs utan hänsyn taget till optioner	377 412 989	353 447 852	377 412 989	353 447 852
efter utspädning, dvs med hänsyn taget till optioner	396 012 989	372 047 852	396 012 989	372 047 852
Eget kapital per aktie (SEK) före utspädning	0,11	0,11	0,13	0,11
Eget kapital per aktie (SEK) efter utspädning	0,11	0,11	0,13	0,11
Nettoinvesteringar (KSEK)	37 762	15 769		

* I antal aktier vid periodens utgång ingår nyemission genom apport av 23 965 137 st aktier vid förvärv av kundstock från Adamo som beslutades av styrelsen 2008-12-16 och registrerades av Bolagsverket 2009-01-07

Bredband 2

KASSAFLÖDE - Koncernen

(Belopp i KSEK)

	Okt - Dec 2008	Okt - Dec 2007	Helår 2008	Helår 2007
Kassaflöde från den löpande Verksamheten	-2 393	-14 500	-9 015	-26 663
Förändringar av rörelsekapital	6 144	-3 310	9 233	14 203
Kassaflöde från Investeringsverksamheten, netto	-31 957	12 528	-37 762	-15 769
Kassaflöde från Finansieringsverksamheten	26 663	11 755	20 917	29 815
Periodens kassaflöde	-1 543	6 473	-16 628	1 585
Likvida medel vid periodens början	3 412	12 025	18 498	16 913
Likvida medel vid periodens slut	1 869	18 498	1 869	18 498

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - Koncernen

(Belopp i KSEK)

	Helår 2008	Helår 2007
Eget kapital vid periodens början	40 517	130 112
Periodens resultat	-2 238	-89 608
Nyemission		
Utdelning av dotterbolagsaktier		
Apportemission, förvärv kundstock	5 000	
Justering ingående balans		14
Eget kapital vid periodens slut	43 279	40 517

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Kort om Bredband2:

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) är bredbandsoperatör i öppna stadsnät, bostadsfastigheter och företag. Bolaget är en av Sveriges största operatörer av internetaccess i fibernät till privatpersoner med närvaro i 80-talet stadsnät från Malmö i söder till Luleå i norr.

Bolaget har en landsomfattande teknisk infrastruktur som gör det möjligt att erbjuda alla kunder ett brett utbud av tjänster, som internetuppkoppling upp till 1 gigabit per sekund, internettelefoni, IPTV, video-on-demand, trygghetspaket, säkerhetslösningar och avancerade företagstjänster. Bredband2 är enda operatören i sitt segment med support 24 timmar om dygnet.

Bredband2 har ca 5 000 aktieägare och handlas på First North under kortnamnet BRE2. Certified adviser är Remium.