

2 av 10 spenderar mindre på grund av finanskrisen

Undersökning av Länsförsäkringar

Sammanfattning

Har du ändrat ditt sparande med anledning av finanskrisen?

- 45 procent av Sveriges befolkning sparar som tidigare i aktier. 46 procent sparar inte i aktier och 3 procent har minskat respektive ökat sparandet i aktier. Bland dem med 50 000 kr eller mer i hushållsinkomst har 6 procent ökat sparandet i aktier.
- 73 procent av Sveriges befolkning mellan 16 och 69 år sparar som tidigare på bankkonto. 15 procent sparar inte på bankkonto och 7 procent har ökat sitt sparande på bankkonto.
- 46 procent av Sveriges befolkning mellan 16 och 69 år sparar som tidigare i räntefonder. 3 procent har ökat eller minskat sitt sparande i räntefonder. Bland dem med hushållsinkomster på över 50 000 kr har 4 procent ökat sitt sparande i räntefonder.
- 50 procent av Sveriges befolkning mellan 16 och 69 år sparar som tidigare i aktiefonder. 3 procent har ökat sitt sparande i aktiefonder. Av dem med hushållsinkomster på över 50 000 kr har 6 procent ökat sitt sparande i aktiefonder.
- 50 procent av Sveriges befolkning mellan 16 och 69 år sparar som tidigare i blandfonder. 2 procent har ökat eller minskat sitt sparande i blandfonder.
- 65 procent av Sveriges befolkning mellan 16 och 69 år sparar som tidigare i övrigt sparande. 5 procent har ökat och 3 procent har minskat sitt övriga sparande.

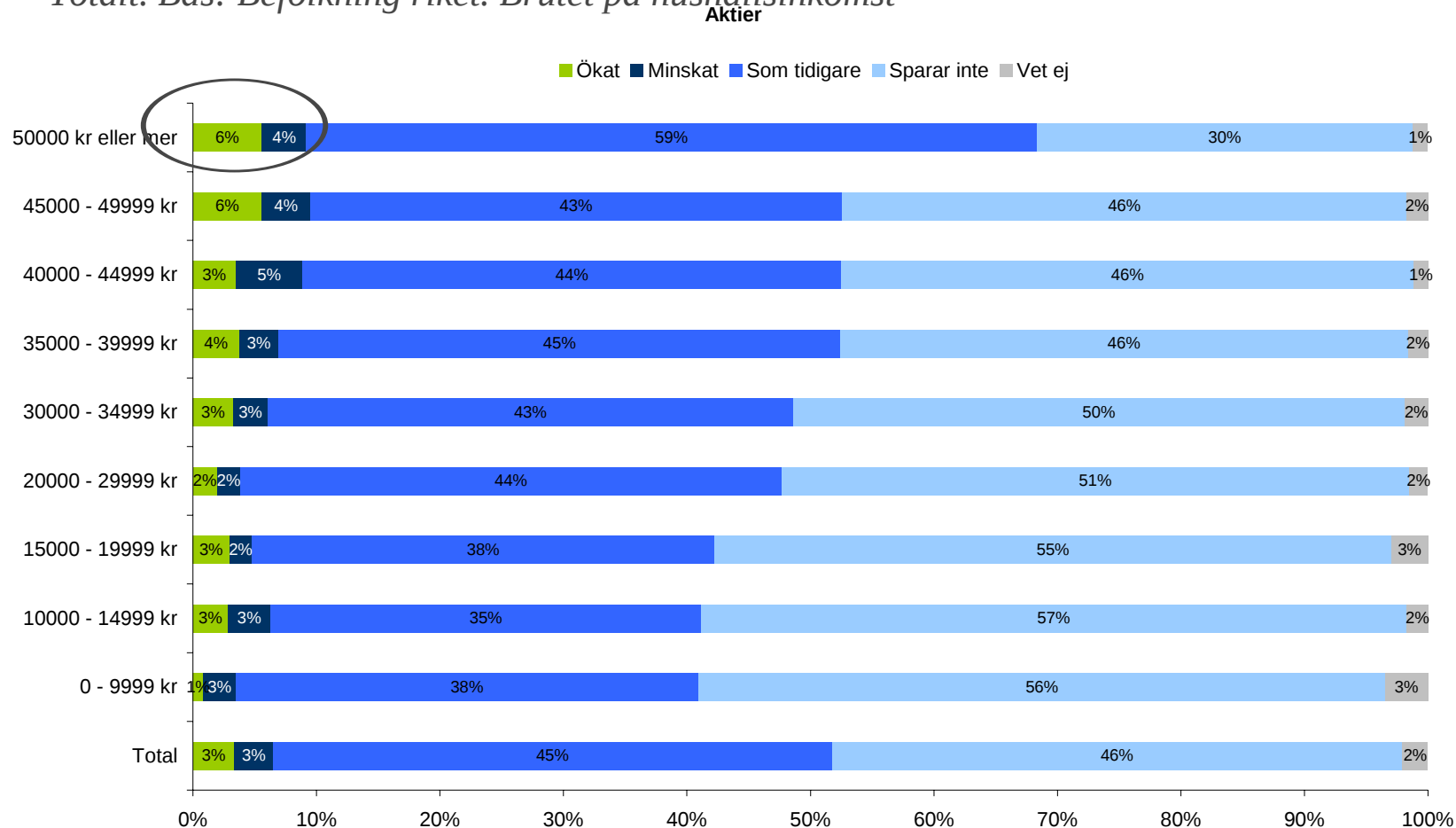
Sammanfattning

Har du ändrat dina inköpsvanor med anledning av finanskrisen?

- 79 procent av befolkningen mellan 16 och 69 år spenderar som tidigare. Beräkningar visar att en femtedel har dragit in på sina inköp på något sätt. 13 procent har dragit in på dyrare inköp som TV och inredning, 12 procent har dragit in på kläder och skor, 9 procent tänker spendera mindre pengar på semester och andra upplevelser och 8 procent har dragit in på alla löpande inköp till hushållet.
- De yngre mellan 16 och 24 år har i större utsträckning än andra åldersgrupper, dragit in på inköp av kläder och skor, 15 procent jämfört med 12 procent.
- De som är ensamstående, framförallt de med hemmavarande barn, har dragit in på sina inköp. Beräkningar visar att knappt 30 procent i den här gruppen har dragit in på sina inköp jämfört med 20 procent av invånarna totalt. 14 procent i den här gruppen, jämfört med 9 procent av genomsnittet, tänker spendera mindre pengar på semester och andra upplevelser. 13 procent av de ensamstående med barn har dragit in alla löpande inköp till hushållet, jämfört med 8 procent av befolkningen.
- 72 procent av dem med hushållsinkomster under 10 000, 64 procent av dem med hushållsinkomster under 15 000 kr och 70 procent av dem med hushållsinkomster under 20 000 spenderar som tidigare. Detta kan jämföras med snittsiffran för riket där 79 procent spenderar som tidigare.
- Det är en större andel med hushållsinkomster upp till 20 000 kr som inte spenderar som tidigare jämfört med dem med större hushållsinkomster.

Har du ändrat ditt sparande med anledning av finanskrisen– aktier

- Totalt. Bas: Befolkning riket. Brutet på hushållsinkomst

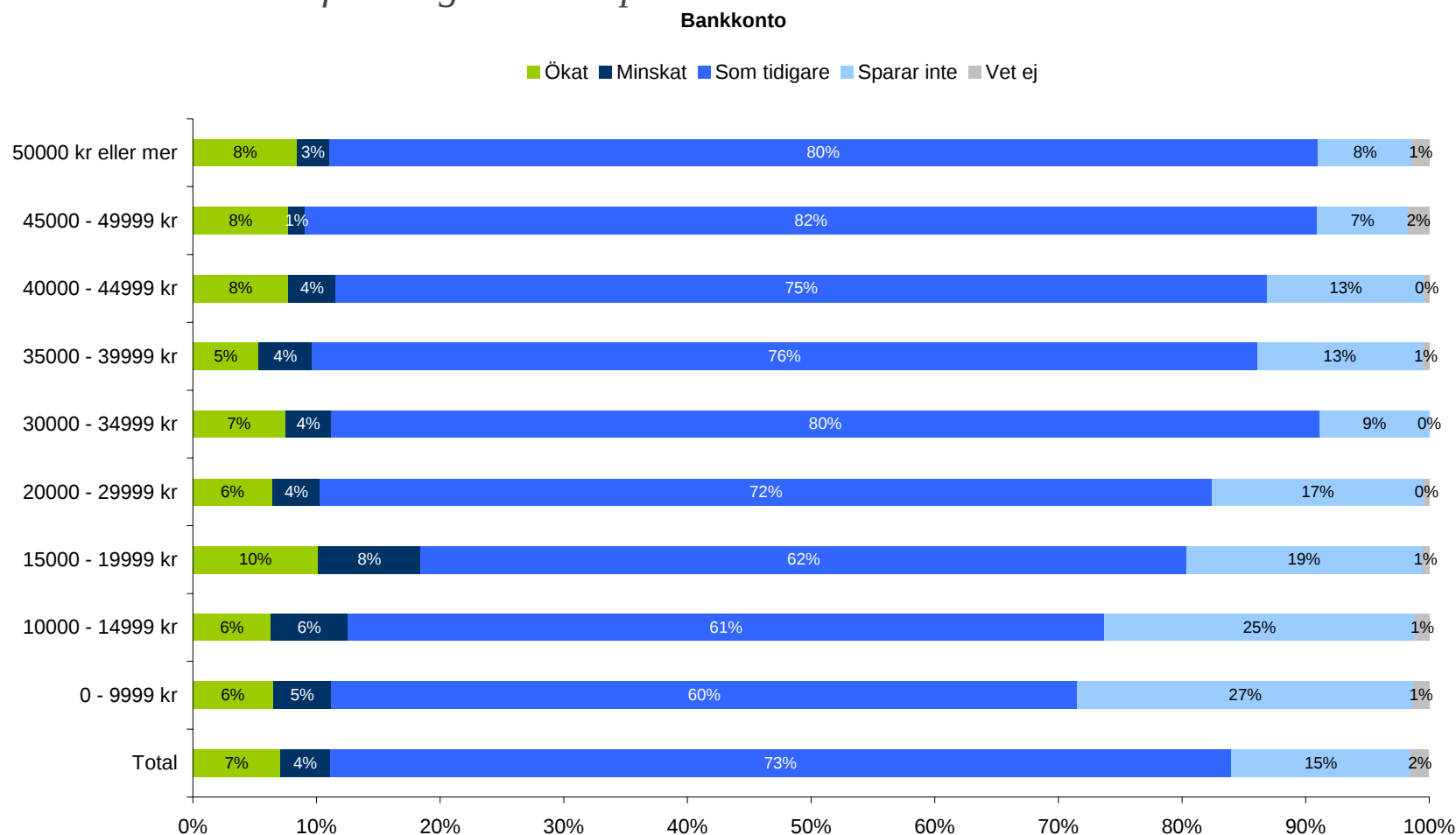


45 procent av Sveriges befolkning sparar som tidigare i aktier. 46 procent sparar inte i aktier och 3 procent har minskat respektive ökat sparandet i aktier. Bland dem med 50 000 kr eller mer i hushållsinkomst har 6 procent ökat sparandet i aktier.

Källa: Länsförsäkringar - 2009

Har du ändrat ditt sparande med anledning av finanskrisen – bankkonto

- Totalt: Bas: befolkningen brutet på hushållsinkomst

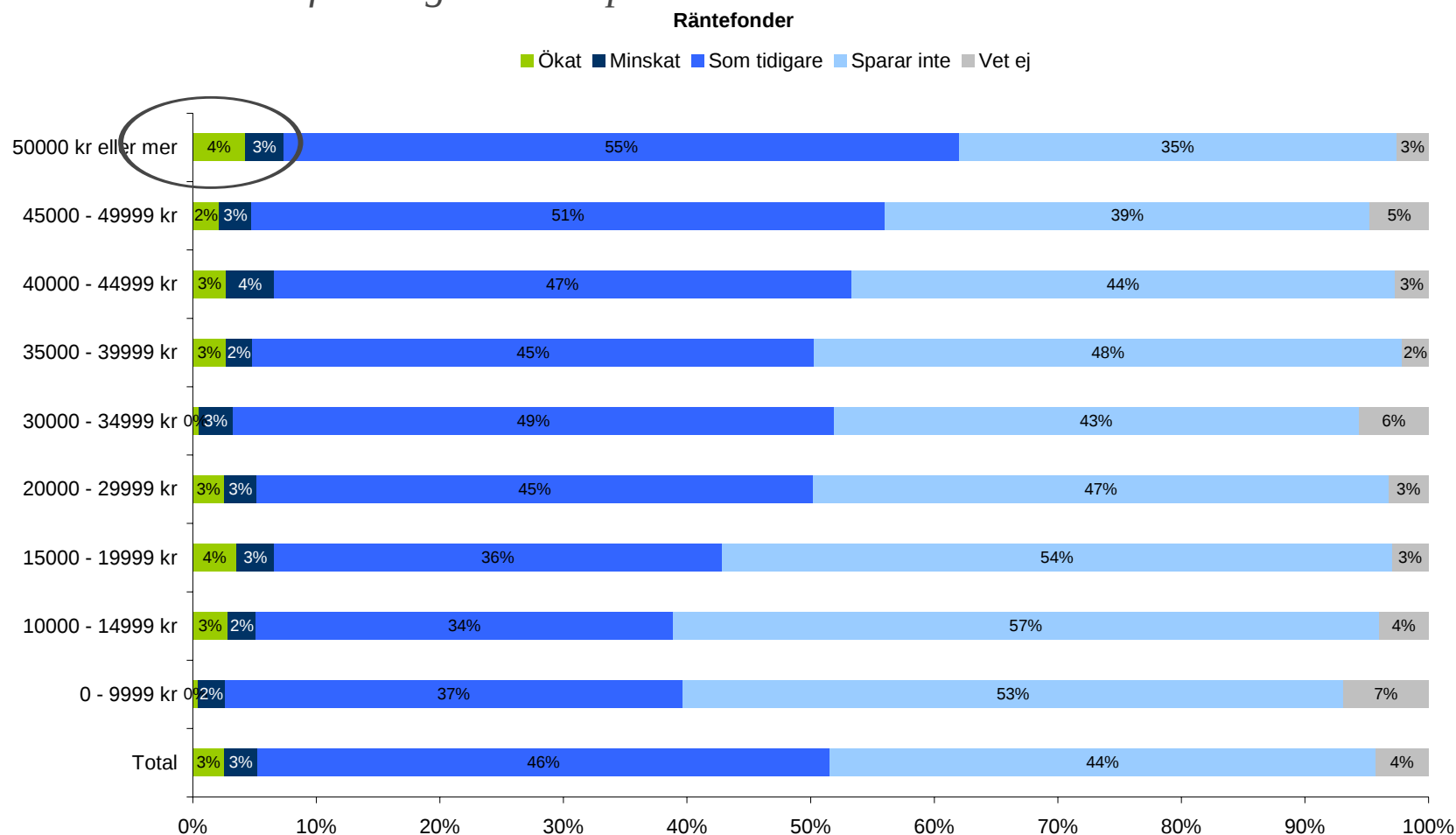


73 procent av Sveriges befolkning mellan 16 och 69 år sparar som tidigare på bankkonto. 15 procent sparar inte på bankkonto och 7 procent har ökat sitt sparande på bankkonto.

Källa: Länsförsäkringar - 2009

Har du ändrat ditt sparande med anledning av finanskrisen– räntefonder

- Totalt: Bas: befolkningen brutet på hushållsinkomst

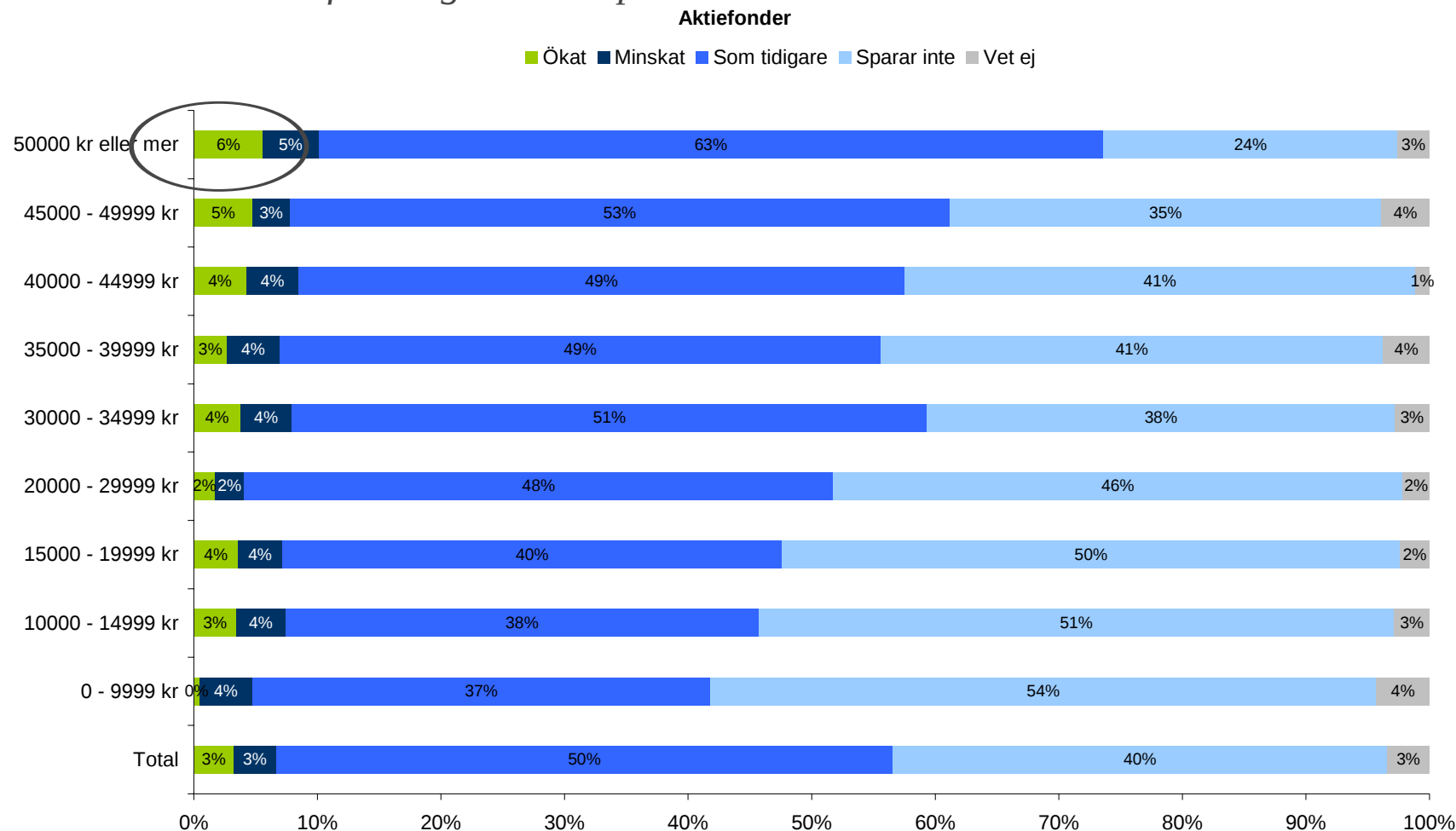


46 procent av Sveriges befolkning mellan 16 och 69 år sparar som tidigare i räntefonder. 3 procent har ökat eller minskat sitt sparande i räntefonder. Bland dem med hushållsinkomster på över 50 000 kr har 4 procent ökat sitt sparande i räntefonder.

Källa: Länsförsäkringar - 2009

Har du ändrat ditt sparande med anledning av finanskrisen– aktiefonder

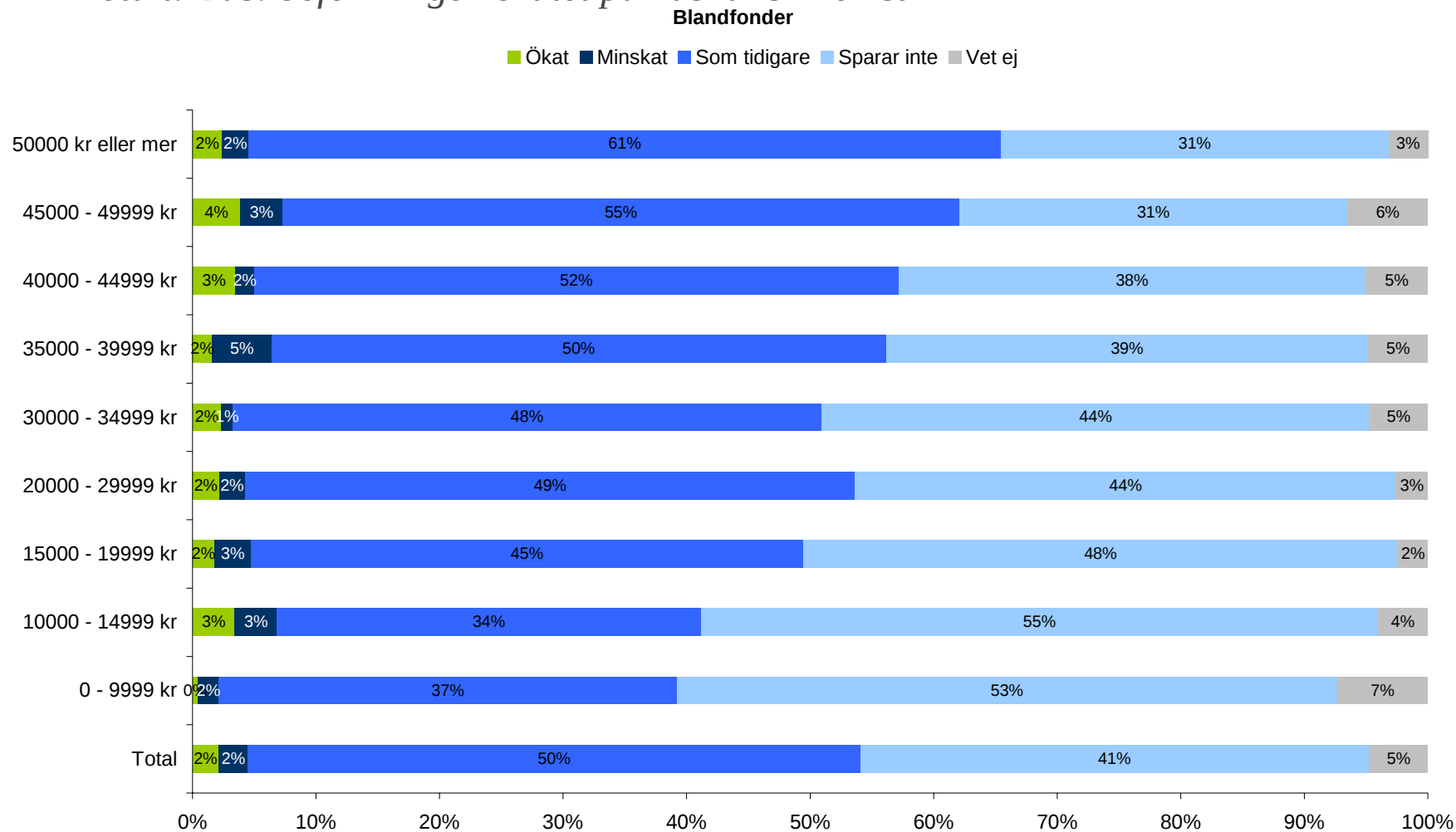
- Totalt: Bas: befolkningen brutet på hushållsinkomst



50 procent av Sveriges befolkning mellan 16 och 69 år sparar som tidigare i aktiefonder. 3 procent har ökat sitt sparande i aktiefonder. Av dem med hushållsinkomster på över 50 000 kr har 6 procent ökat sitt sparande i aktiefonder.

Har du ändrat ditt sparande med anledning av finanskrisen– blandfonder

- Totalt: Bas: befolkningen brutet på hushållsinkomst

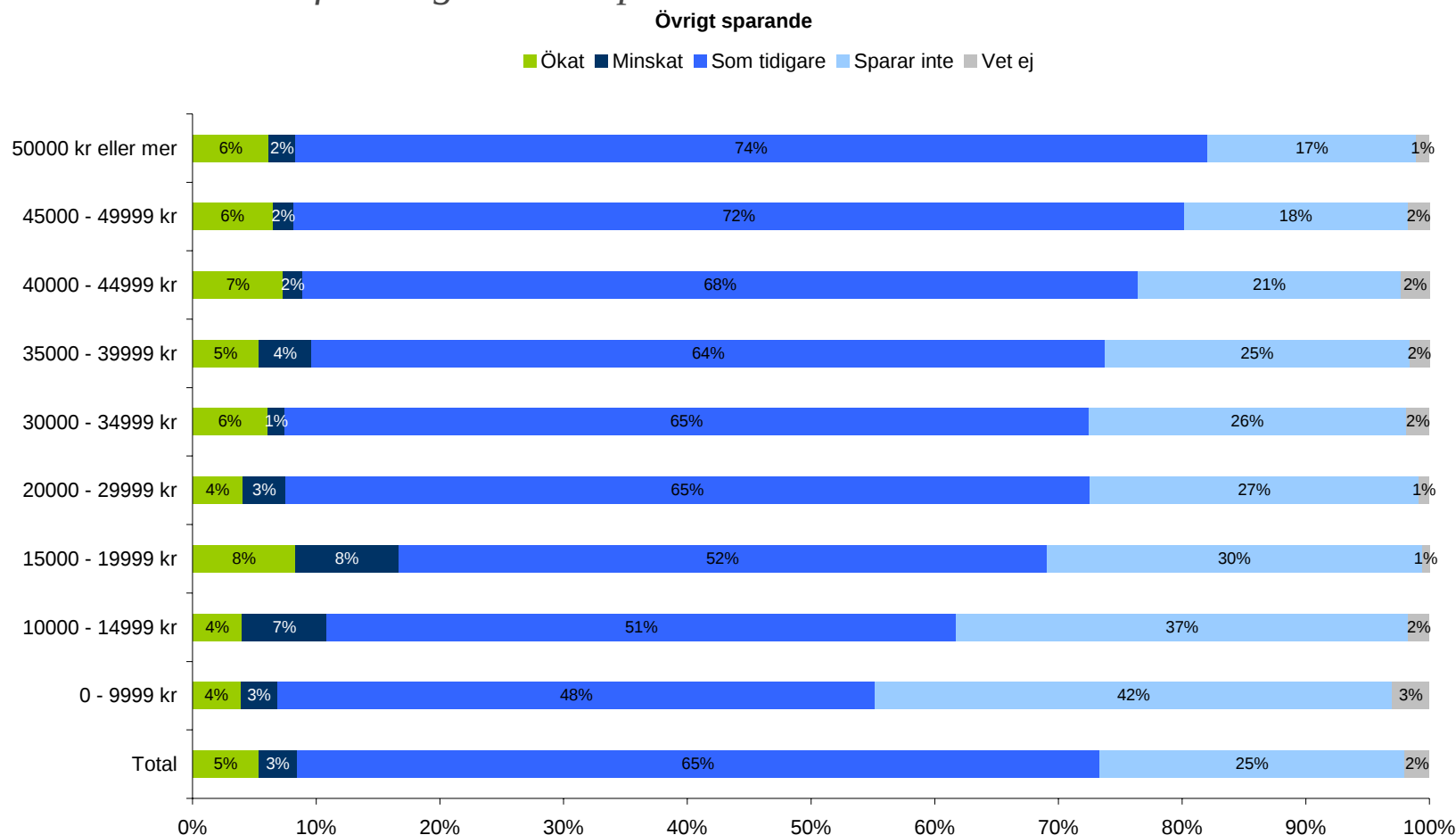


50 procent av Sveriges befolkning mellan 16 och 69 år sparar som tidigare i blandfonder. 2 procent har ökat eller minskat sitt sparande i blandfonder.

Källa: Länsförsäkringar - 2009

Har du ändrat ditt sparande med anledning av finanskrisen– övrigt sparande

- Totalt: Bas: befolkningen brutet på hushållsinkomst

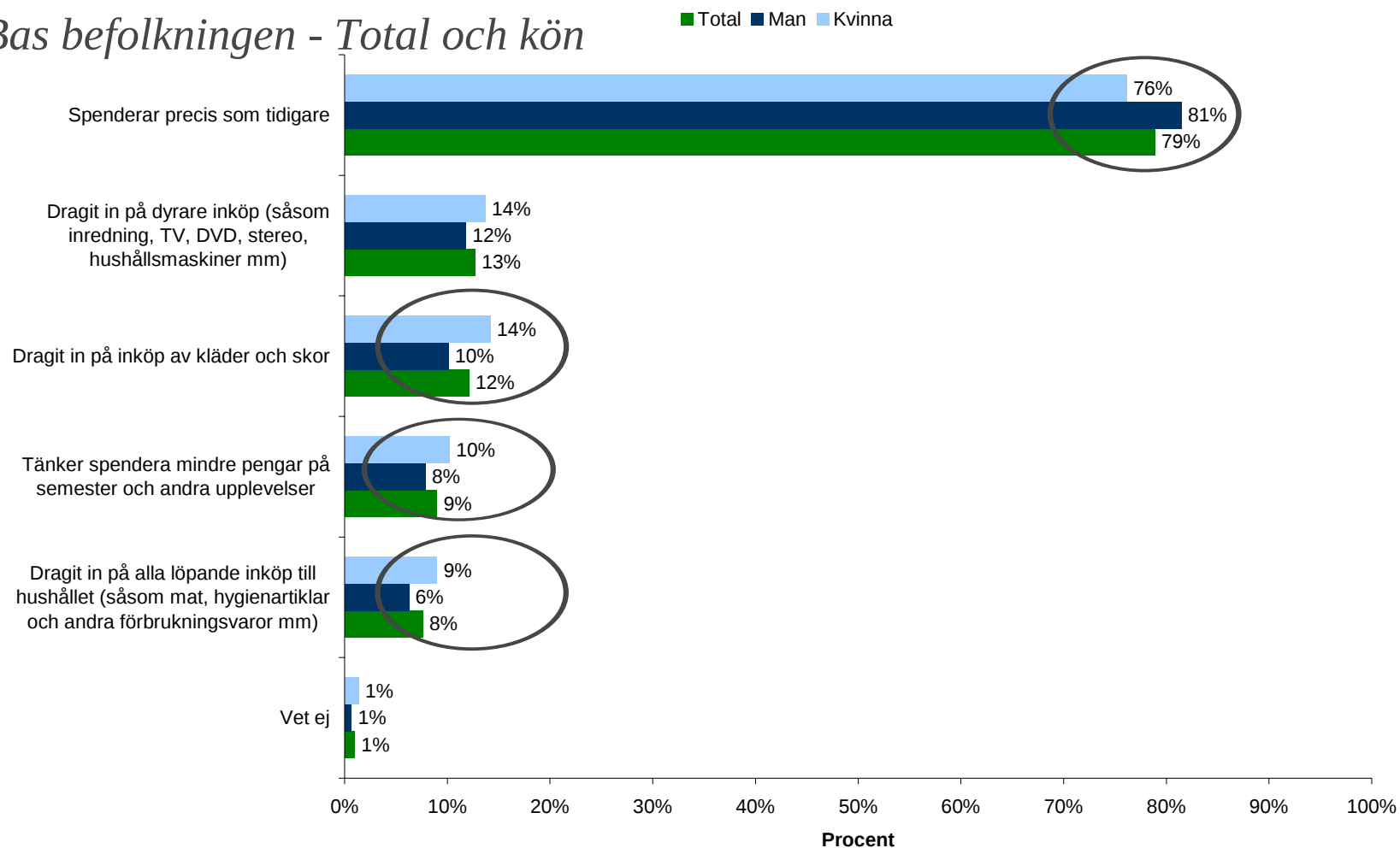


65 procent av Sveriges befolkning mellan 16 och 69 år sparar som tidigare i övrigt sparande. 5 procent har ökat och 3 procent har minskat sitt Övriga sparande i övrigt.

Källa: Länsförsäkringar - 2009

Har du ändrat dina inköpsvanor med anledning av finanskrisen

- Bas befolkningen - Total och kön

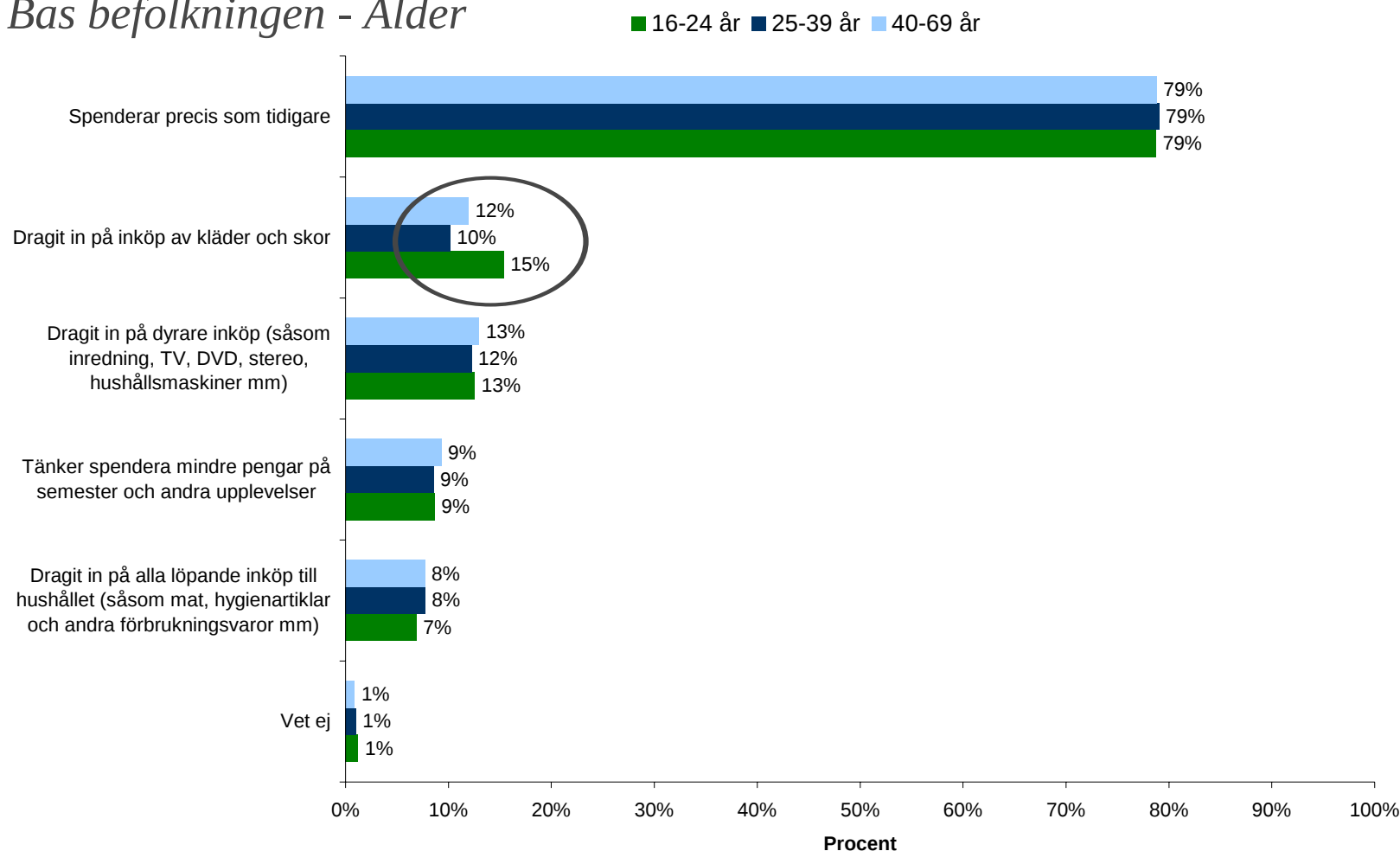


79 procent av svenskarna mellan 16 och 69 år spenderar som tidigare. Beräkningar visar att en femtedel har dragit in på sina inköp på något sätt. 13 procent har dragit in på dyrare inköp som TV och inredning, 12 procent har dragit in på kläder och skor, 9 procent tänker spendera mindre pengar på semester och andra upplevelser och 8 procent har dragit in på alla löpande inköp till hushållet.

Källa: Länsförsäkringar - 2009

Har du ändrat dina inköpsvanor med anledning av finanskrisen

Bas befolkningen - Ålder

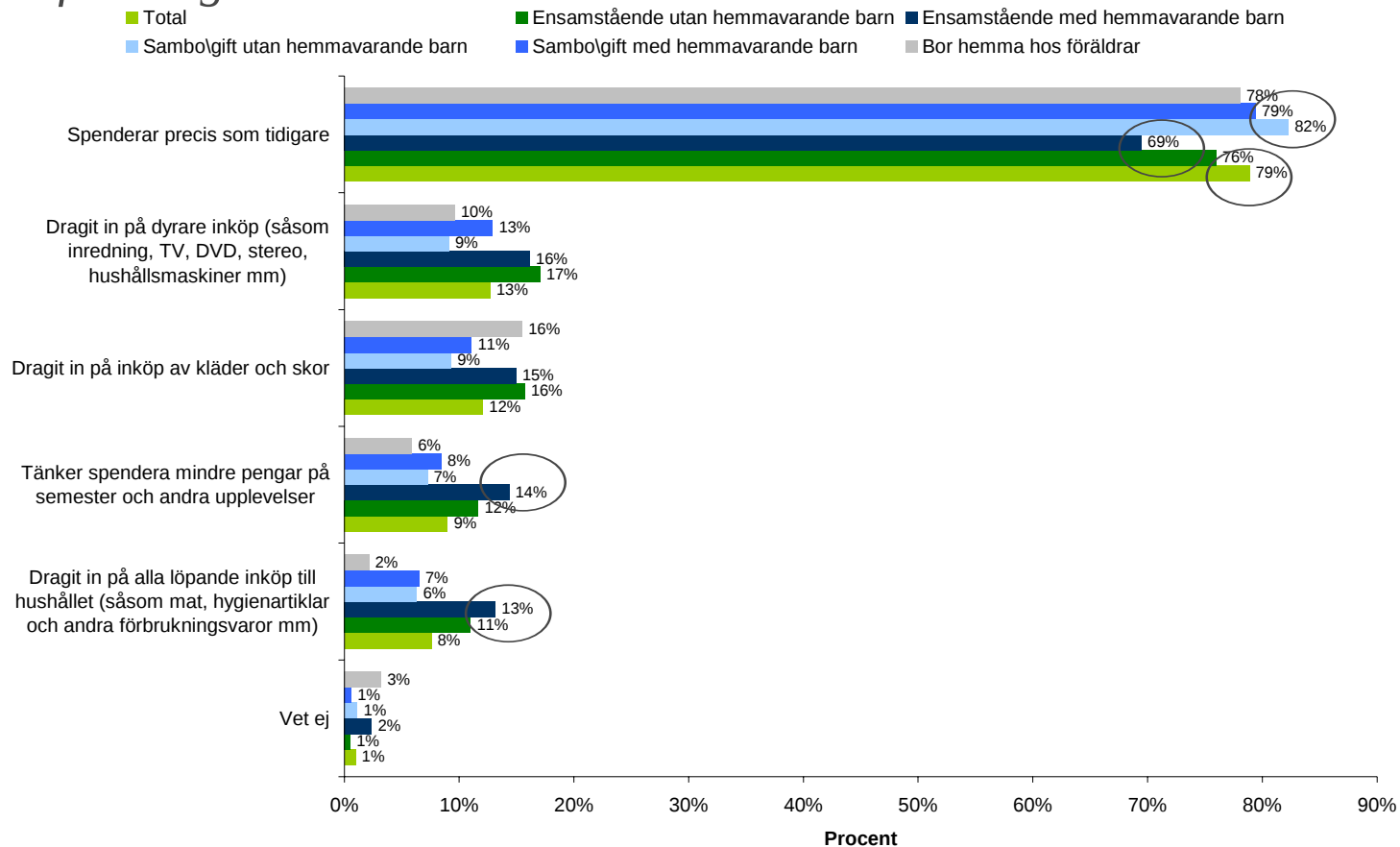


De yngre mellan 16 och 24 år har i större utsträckning än andra åldersgrupper dragit in på inköp av kläder och skor, 15 procent jämfört med 12 procent.

Källa: Länsförsäkringar - 2009

Har du ändrat dina inköpsvanor med anledning av finanskrisen

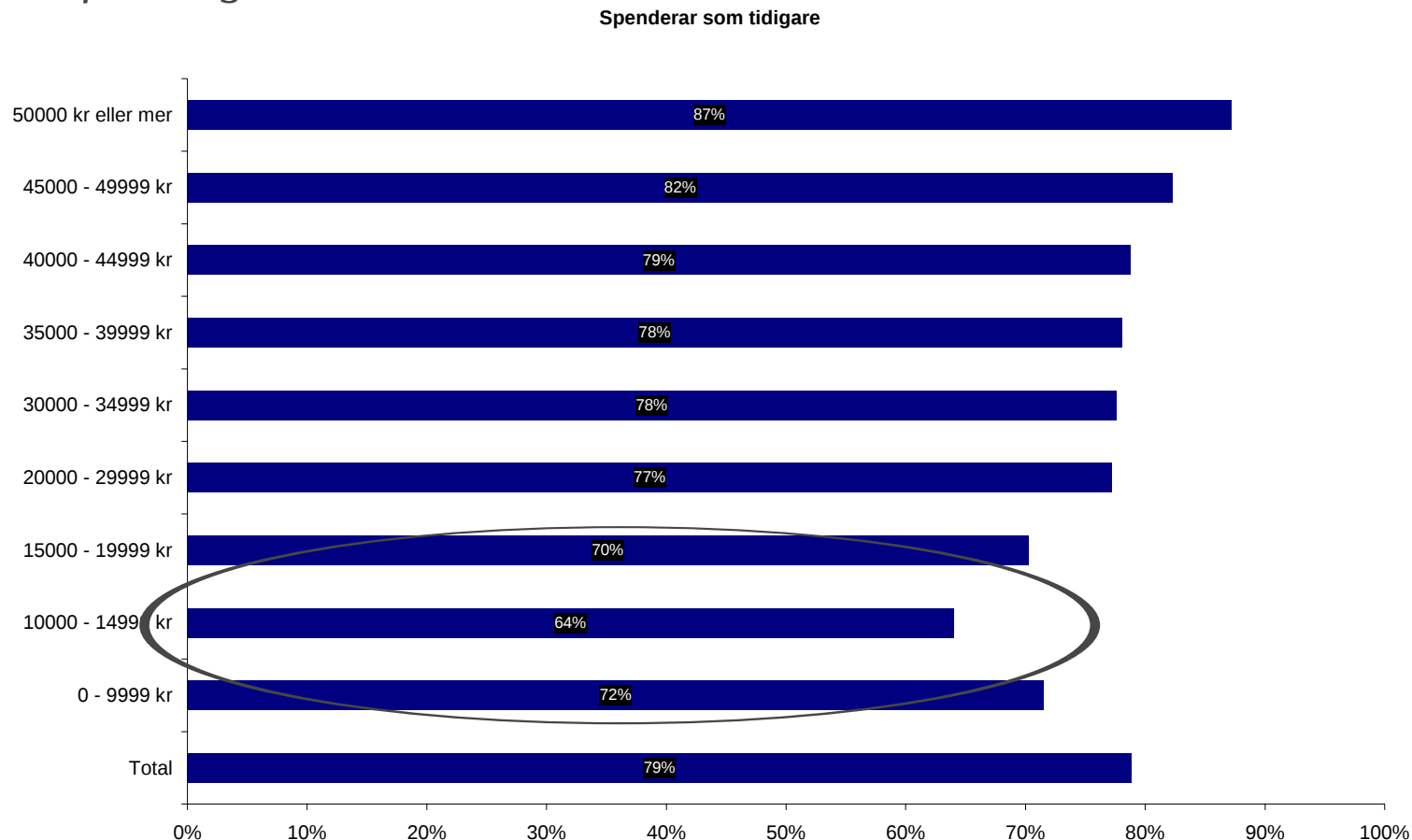
Bas befolkningen- Social situation



De som är ensamstående, framförallt de med hemmavarande barn, har dragit in på sina inköp. Beräkningar visar att knappt 30 procent i den här gruppen har dragit in på sina inköp jämfört med 20 procent av svenskarna totalt. 14 procent i den här gruppen, jämfört med 9 procent av genomsnittet, tänker spendera mindre pengar på semester och andra upplevelser. 13 procent av de ensamstående med barn har dragit in alla löpande inköp till hushållet, jämfört med 8 procent av befolkningen.

Har du ändrat dina inköpsvanor med anledning av finanskrisen - spenderar som tidigare

Bas befolkningen - Hushållsinkomst



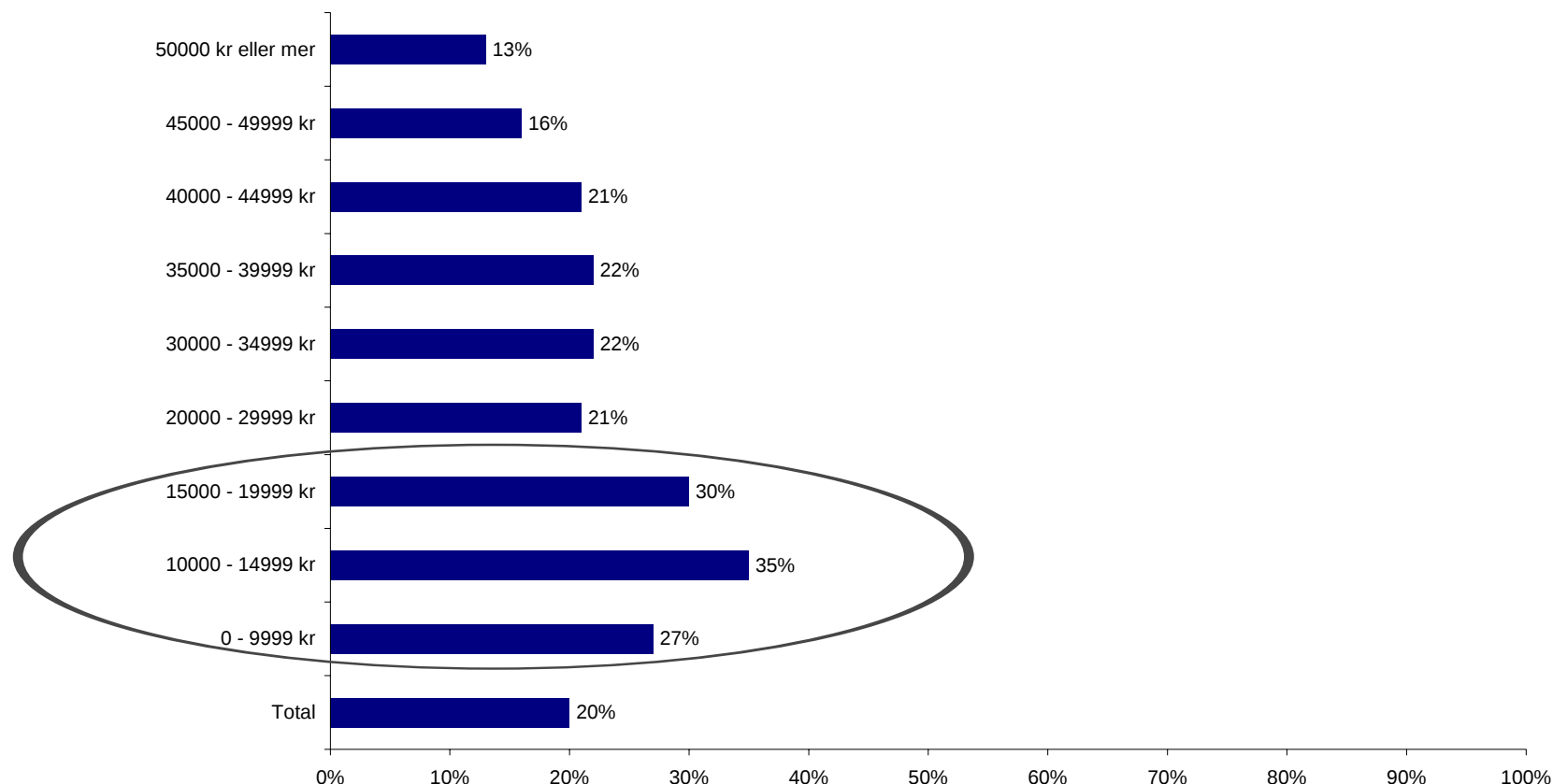
72 procent av dem med hushållsinkomster under 10 000, 64 procent av dem med hushållsinkomster under 15 000 kr och 70 procent av dem med hushållsinkomster under 20 000 spenderar som tidigare. Detta kan jämföras med snittsiffran för riket där 79 procent spenderar som tidigare.

Källa: Länsförsäkringar - 2009

Har du ändrat dina inköpsvanor med anledning av finanskrisen - spenderar inte som tidigare

Bas befolkningen - Hushållsinkomst

Spenderar inte som tidigare

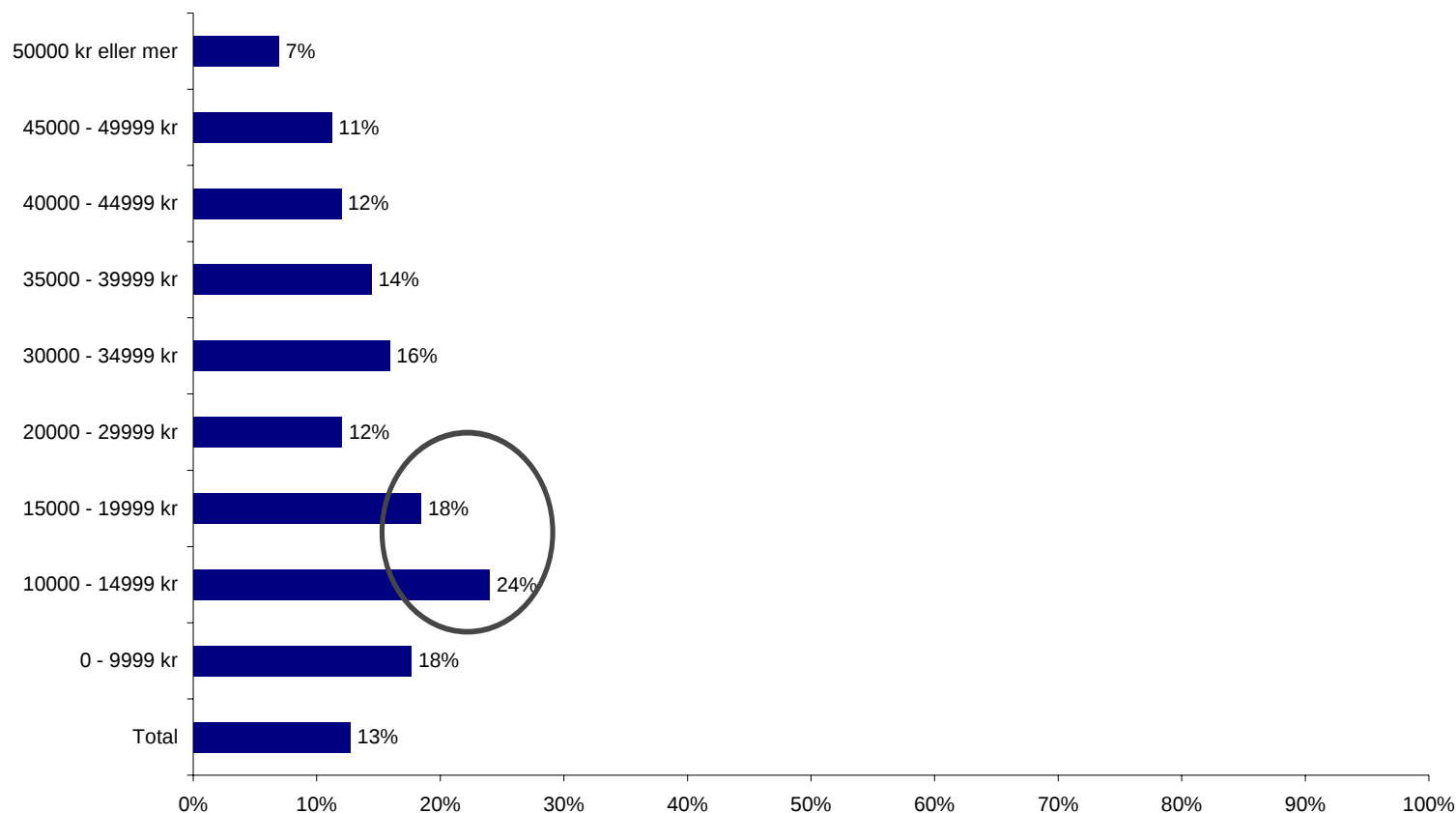


Det är en större andel med hushållsinkomster upp till 20 000 kr som inte spenderar som tidigare.

Har du ändrat dina inköpsvanor med anledning av finanskrisen – dyrare inköp

Bas befolkningen - Hushållsinkomst

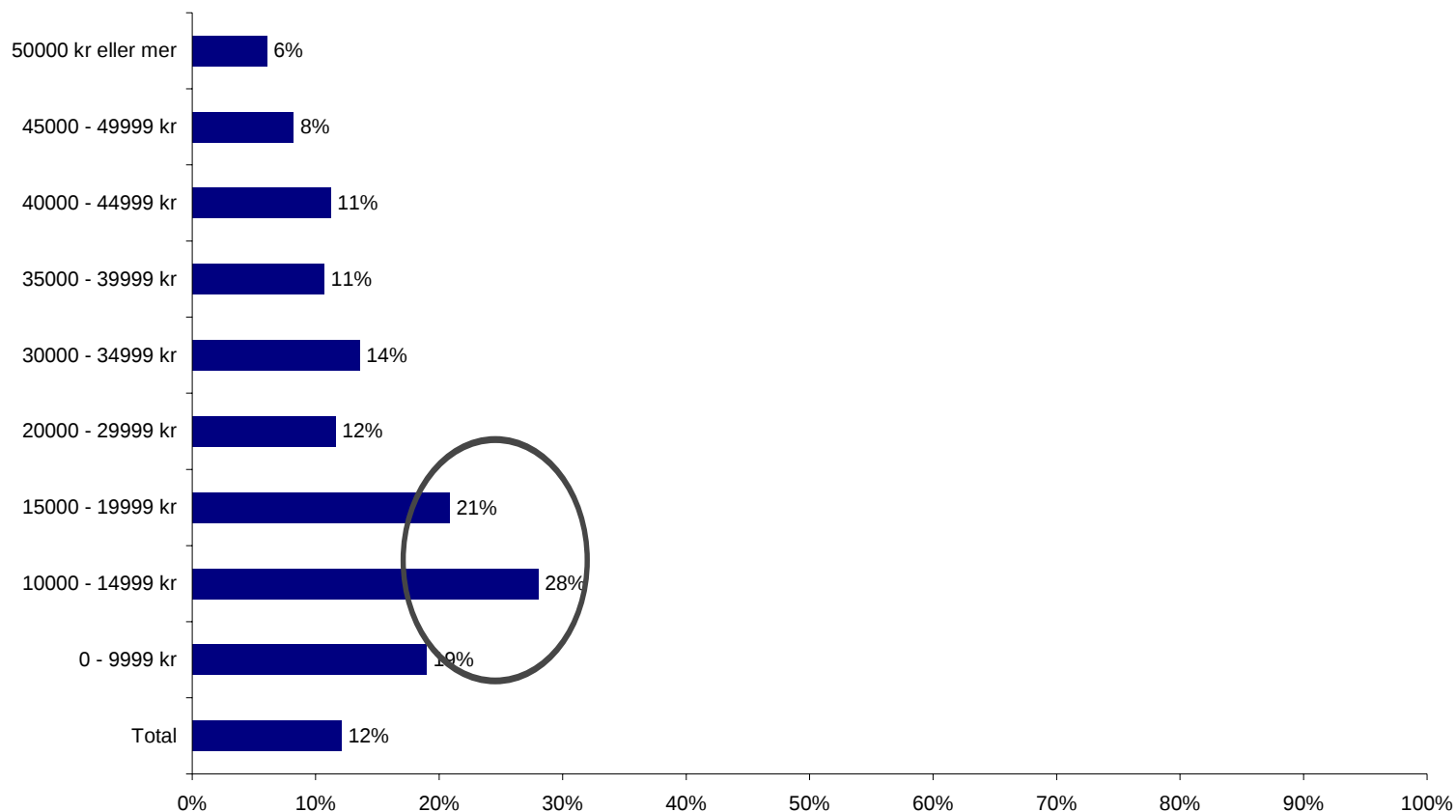
Dragit in på dyrare inköp (såsom inredning, TV, DVD, stereo, hushållsmaskiner mm)



Har du ändrat dina inköpsvanor med anledning av finanskrisen – kläder och skor

Bas befolkningen - Hushållsinkomst

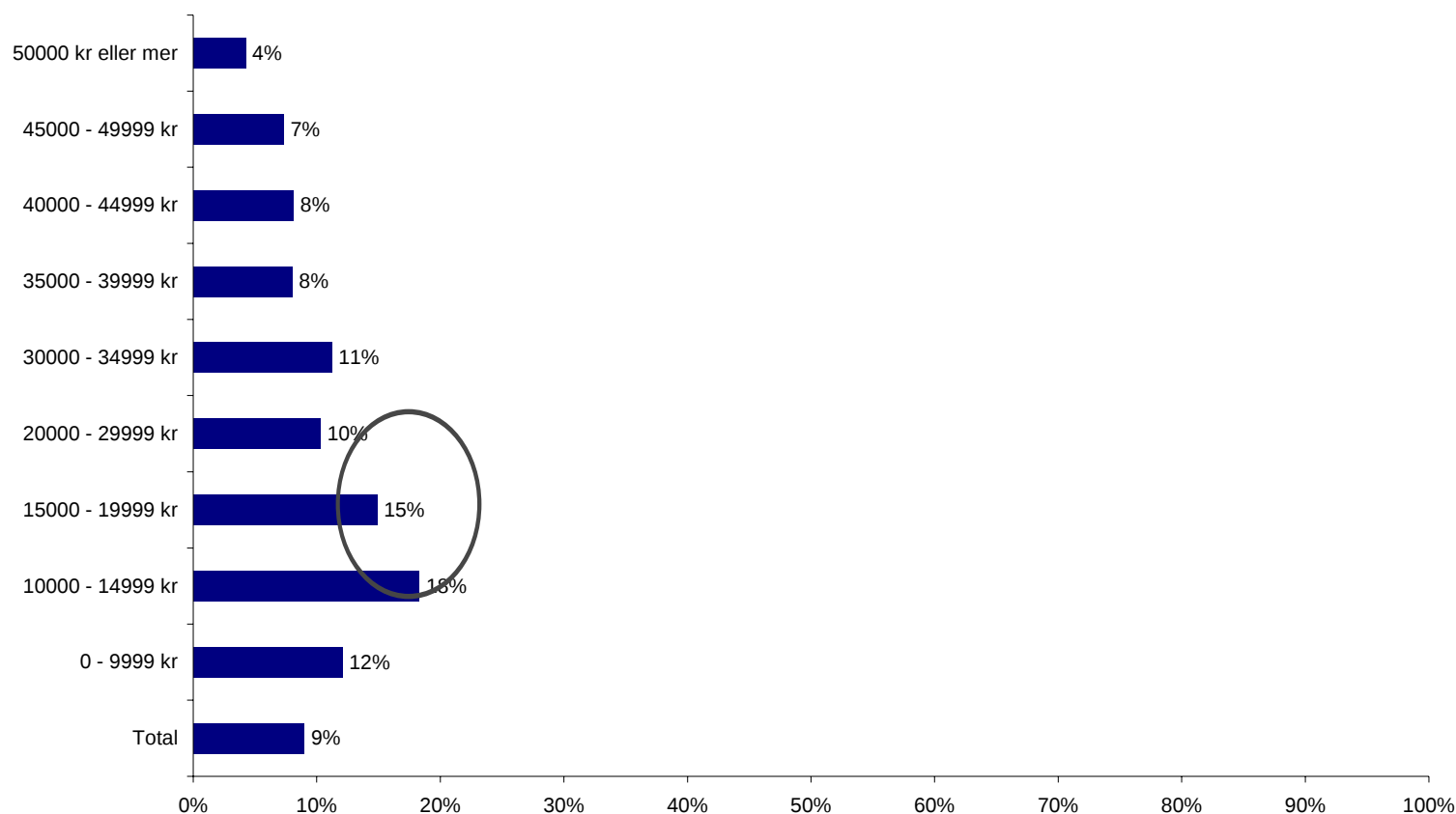
Dragit in på inköp av kläder och skor



Har du ändrat dina inköpsvanor med anledning av finanskrisen – semester och andra upplevelser

Bas befolkningen - Hushållsinkomst

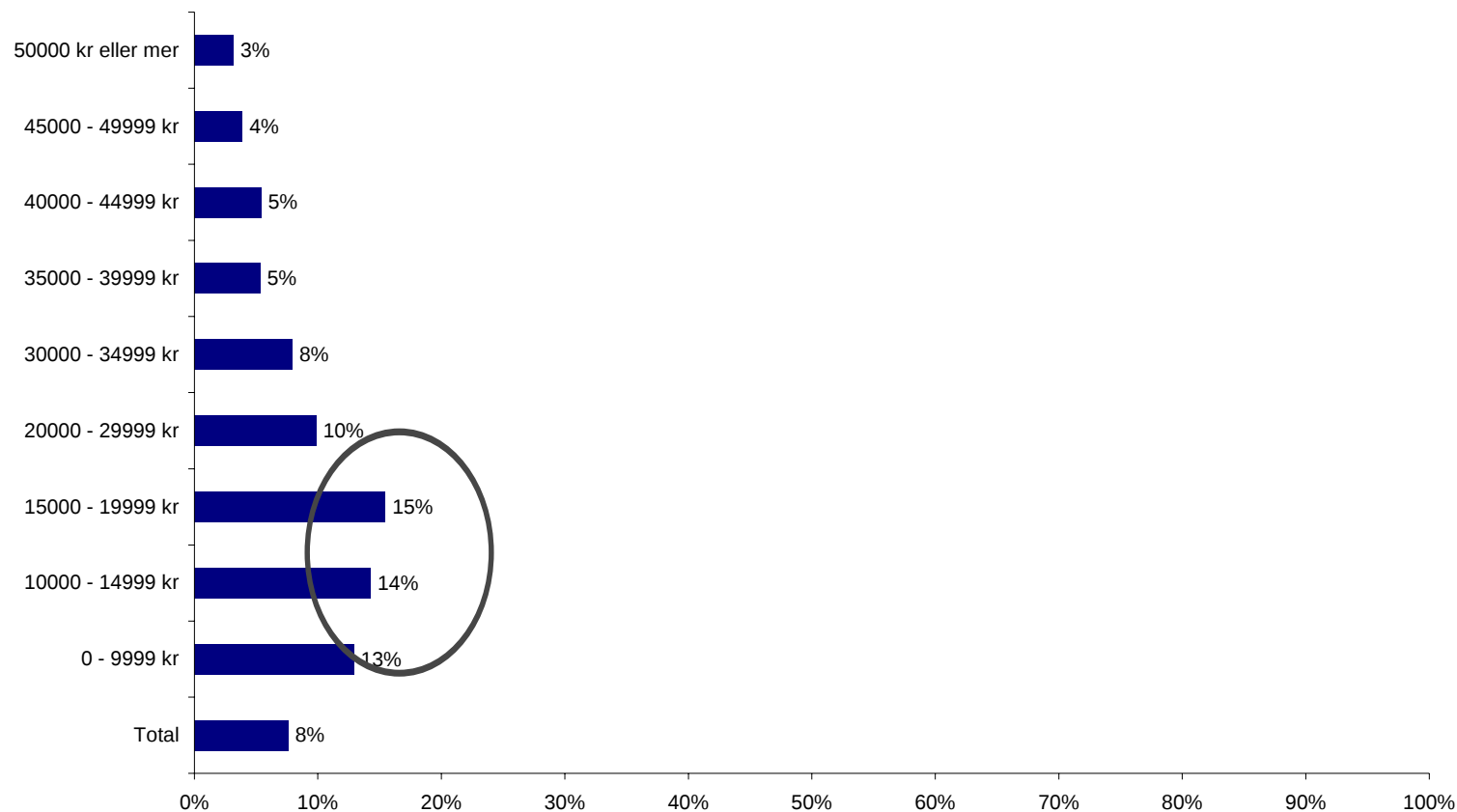
Tänker spendera mindre pengar på semester och andra upplevelser



Har du ändrat dina inköpsvanor med anledning av finanskrisen – Alla löpande inköp

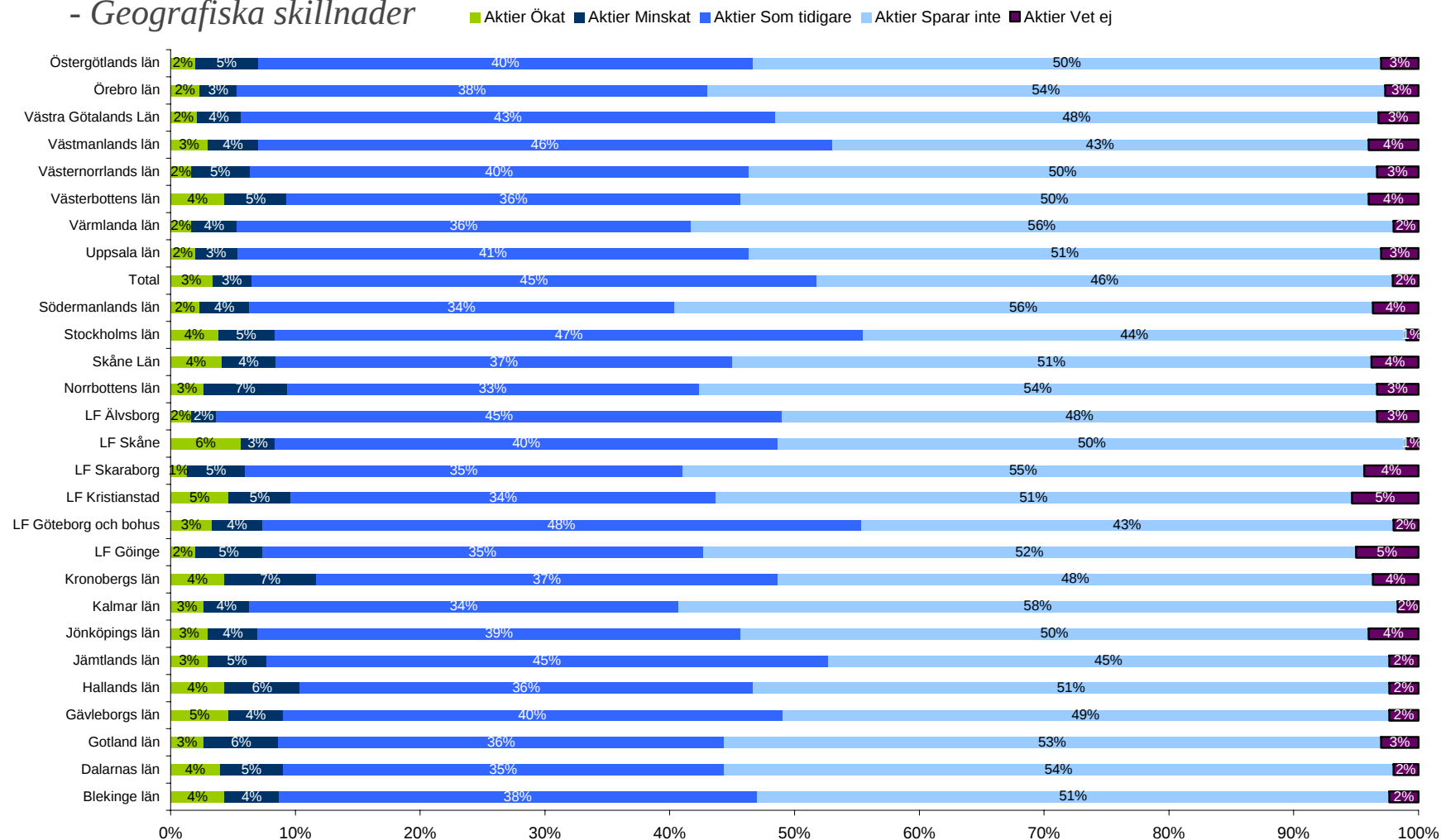
- *Hushållsinkomst*

Dragit in på alla löpande inköp till hushållet (såsom mat, hygienartiklar och andra förbrukningsvaror mm)



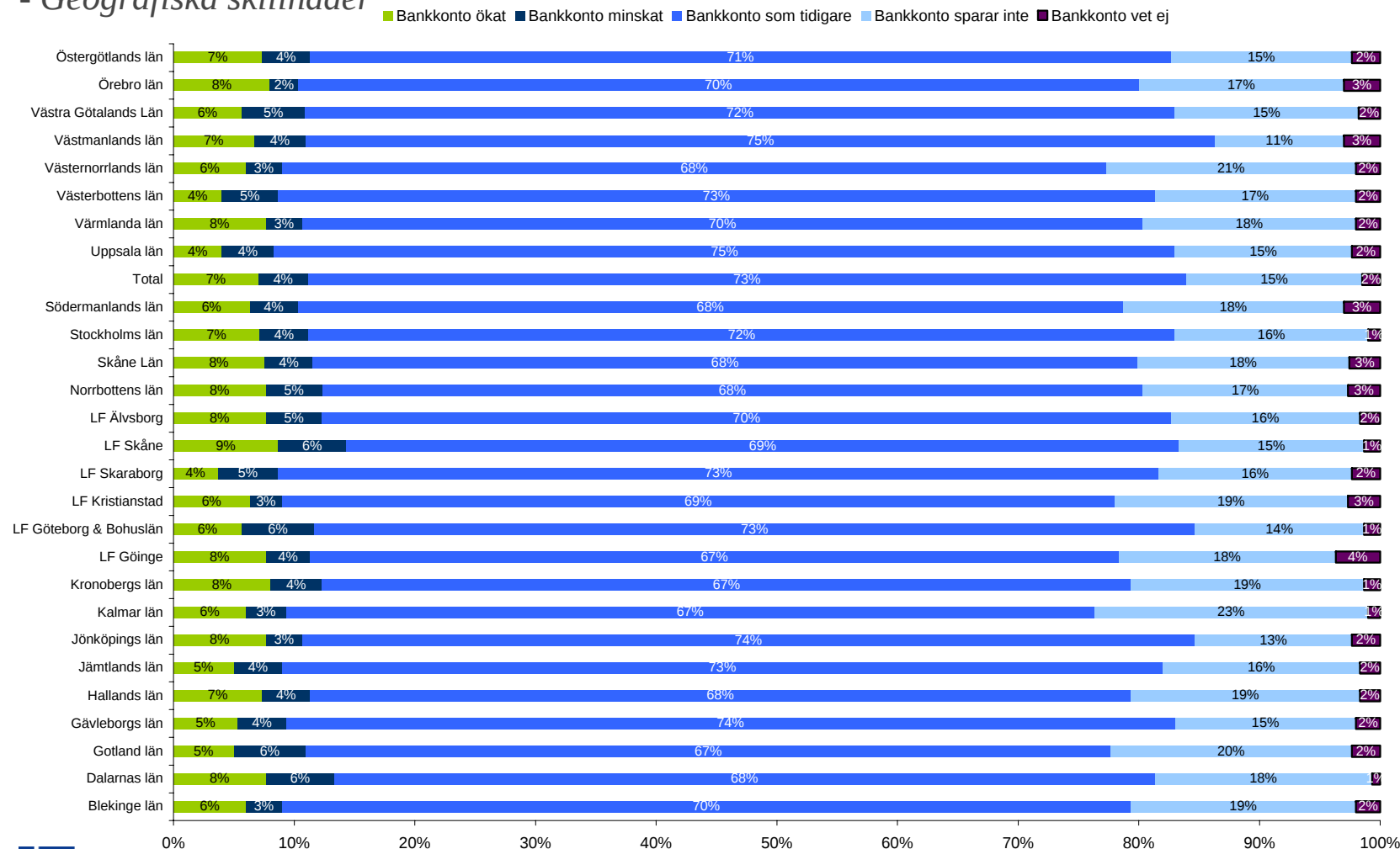
Har du ändrat ditt sparande med anledning av finanskrisen - aktier

- Geografiska skillnader



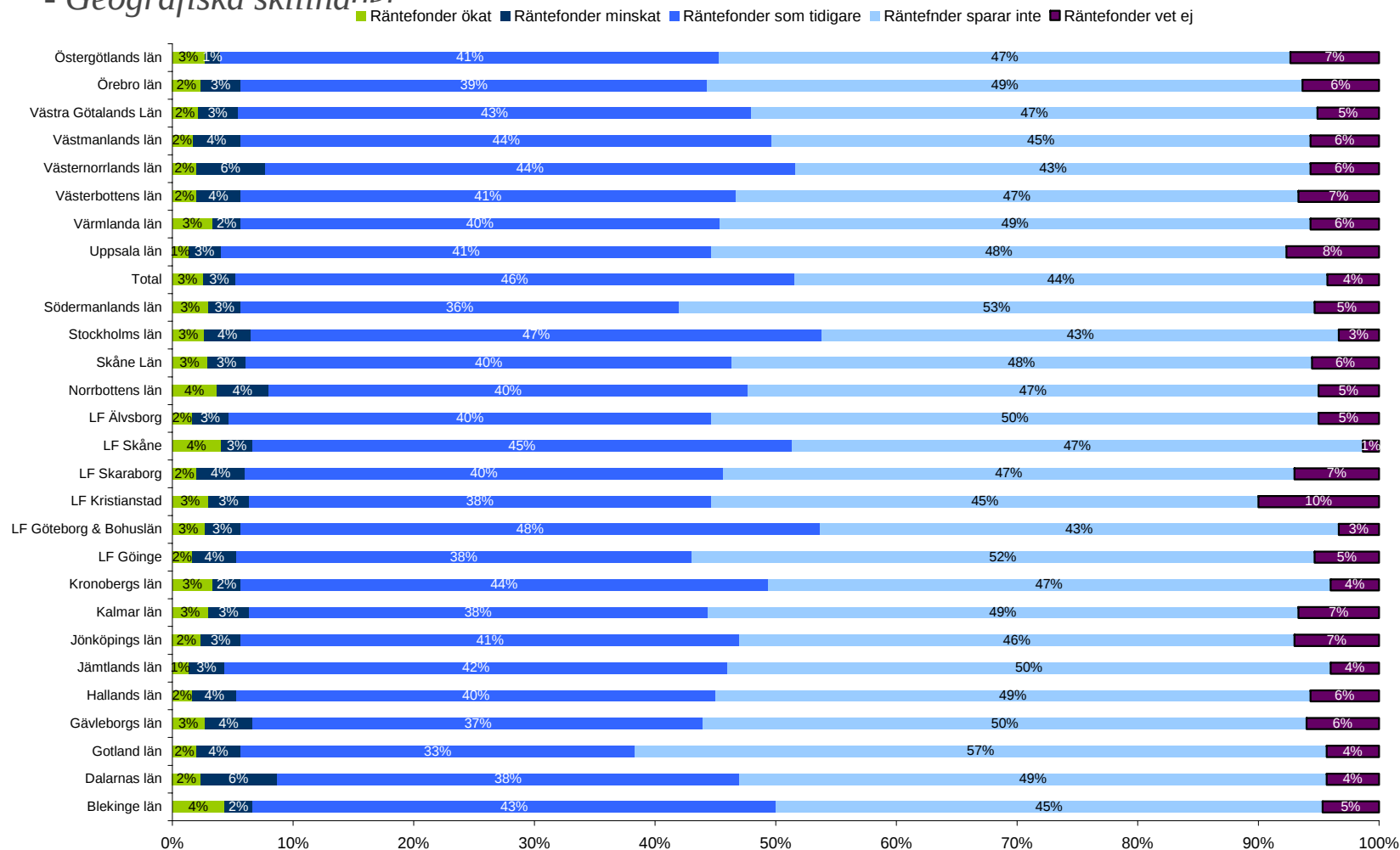
Har du ändrat ditt sparande med anledning av finanskrisen - bankkonto

- Geografiska skillnader



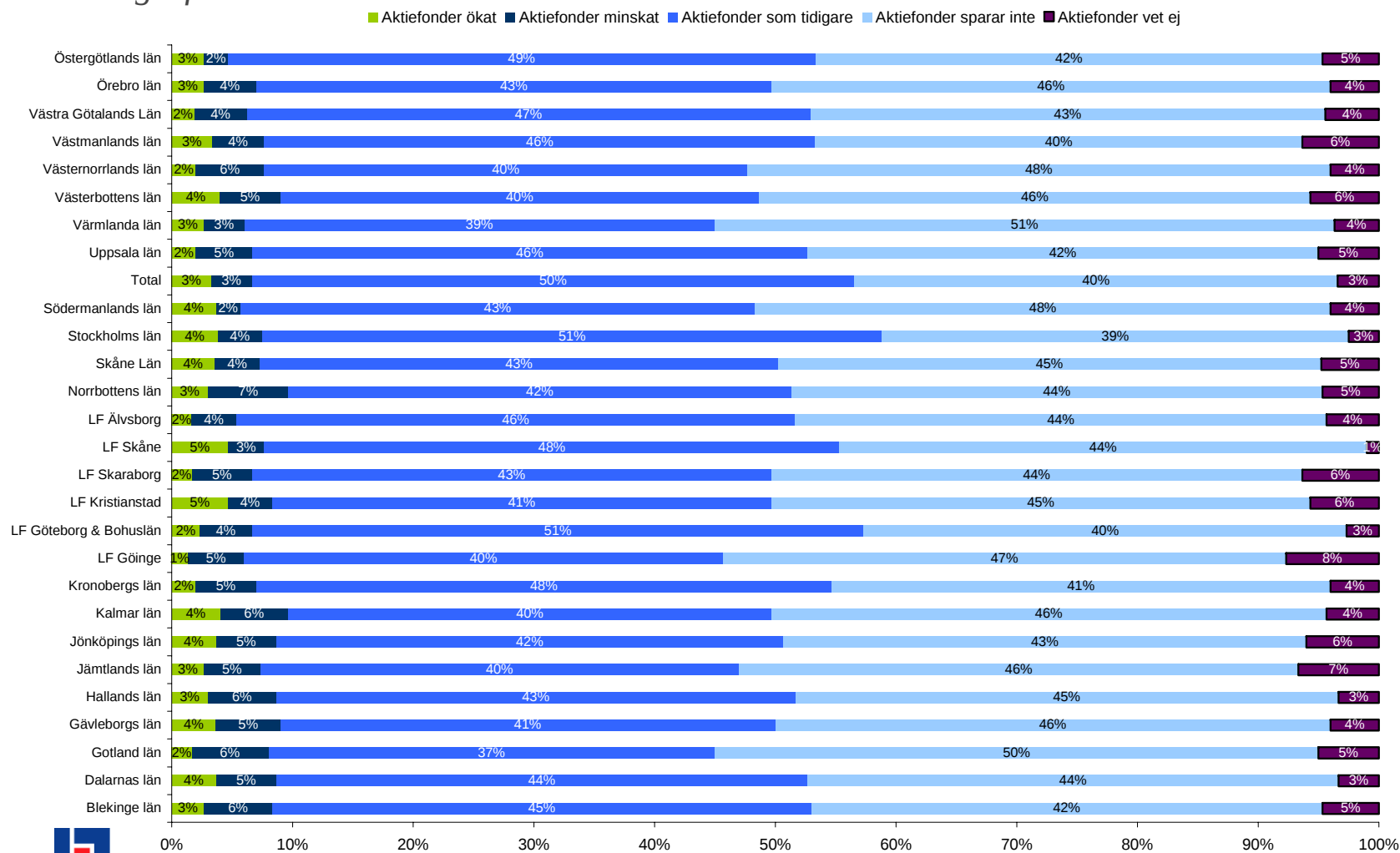
Har du ändrat ditt sparande med anledning av finanskrisen - räntefonder

- Geografiska skillnader



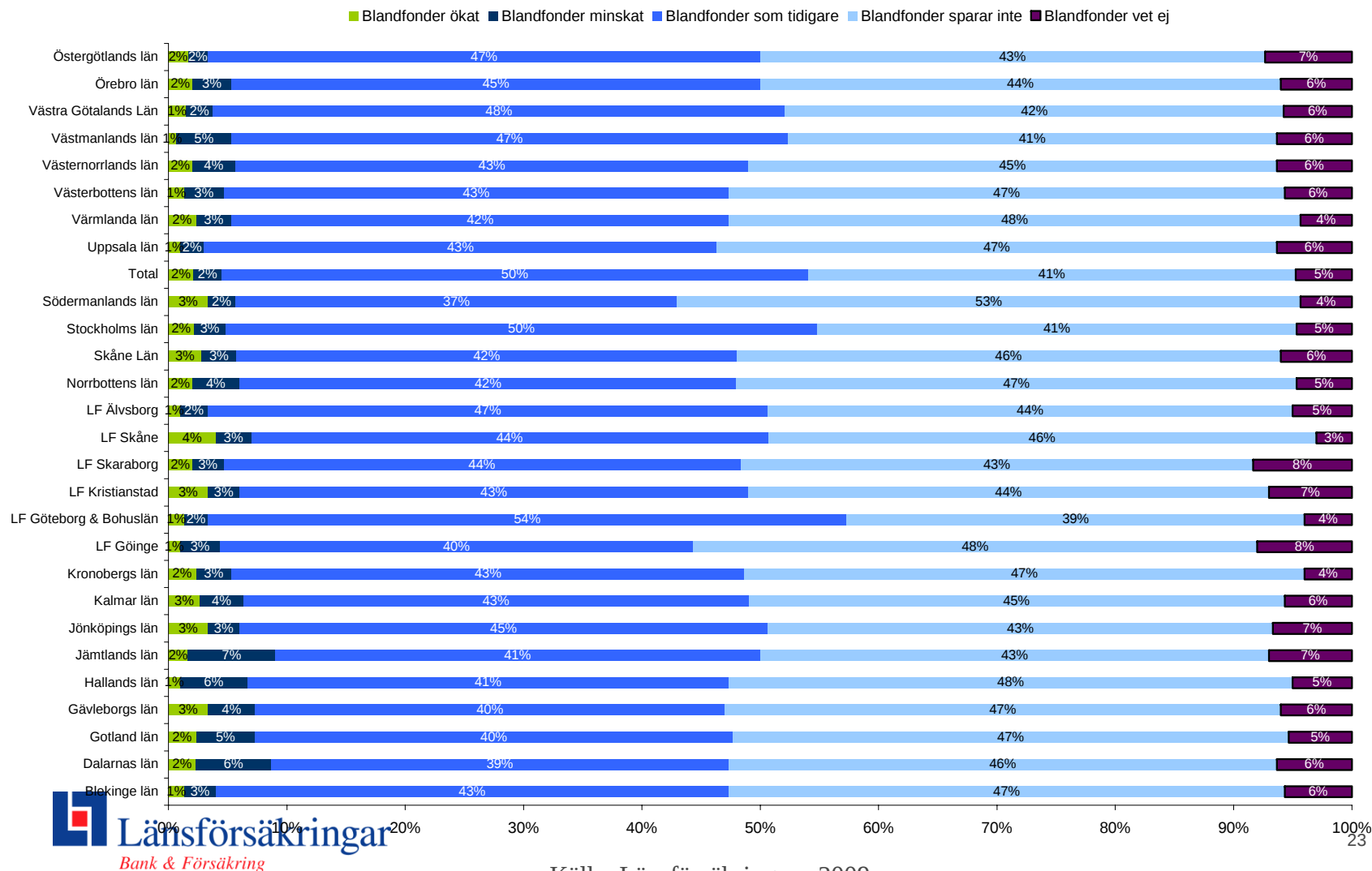
Har du ändrat ditt sparande med anledning av finanskrisen - aktiefonder

- Geografiska skillnader



Har du ändrat ditt sparande med anledning av finanskrisen - blandfonder

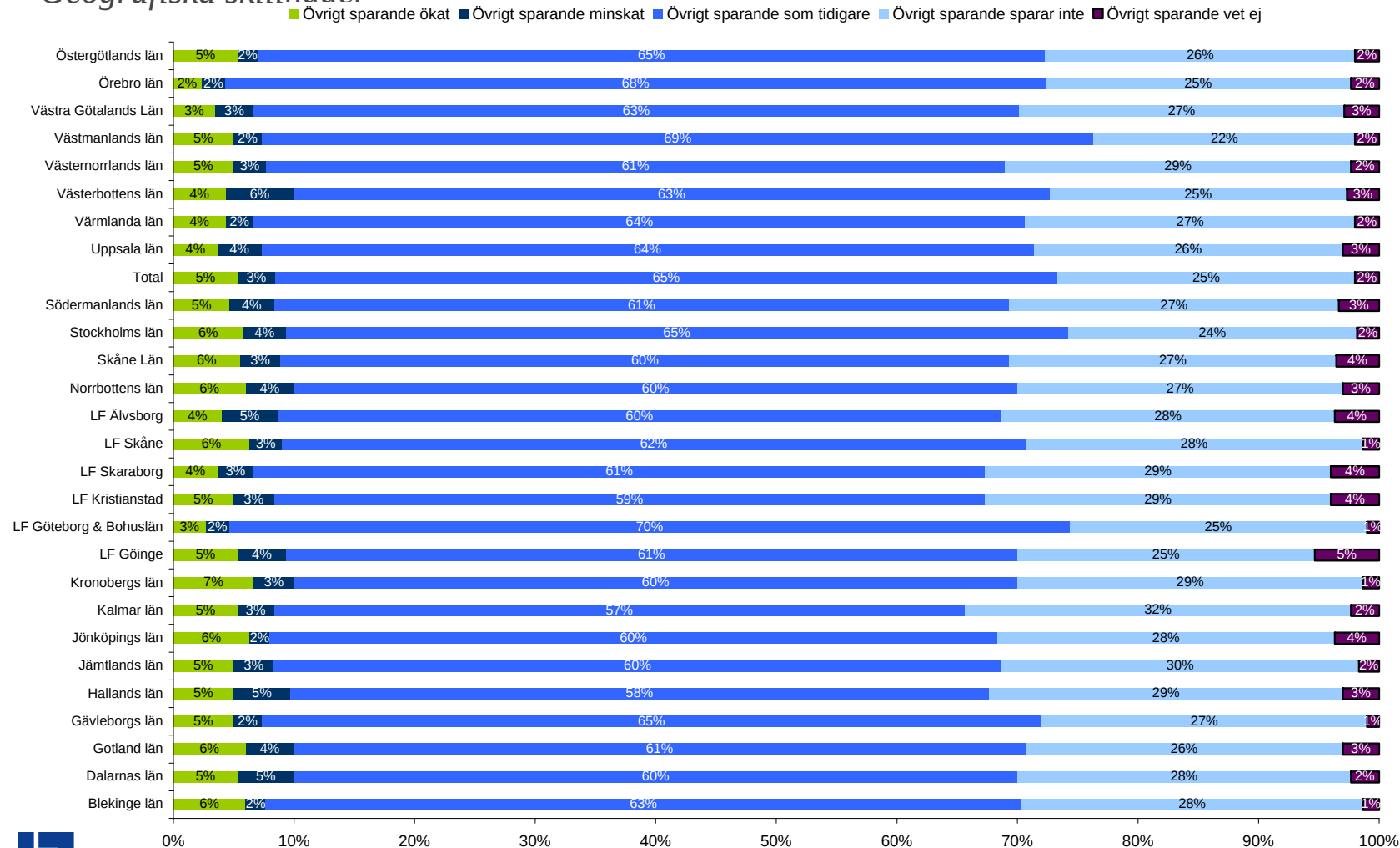
- Geografiska skillnader



Källa: Länsförsäkringar - 2009

Har du ändrat ditt sparande med anledning av finanskrisen – övrigt sparande

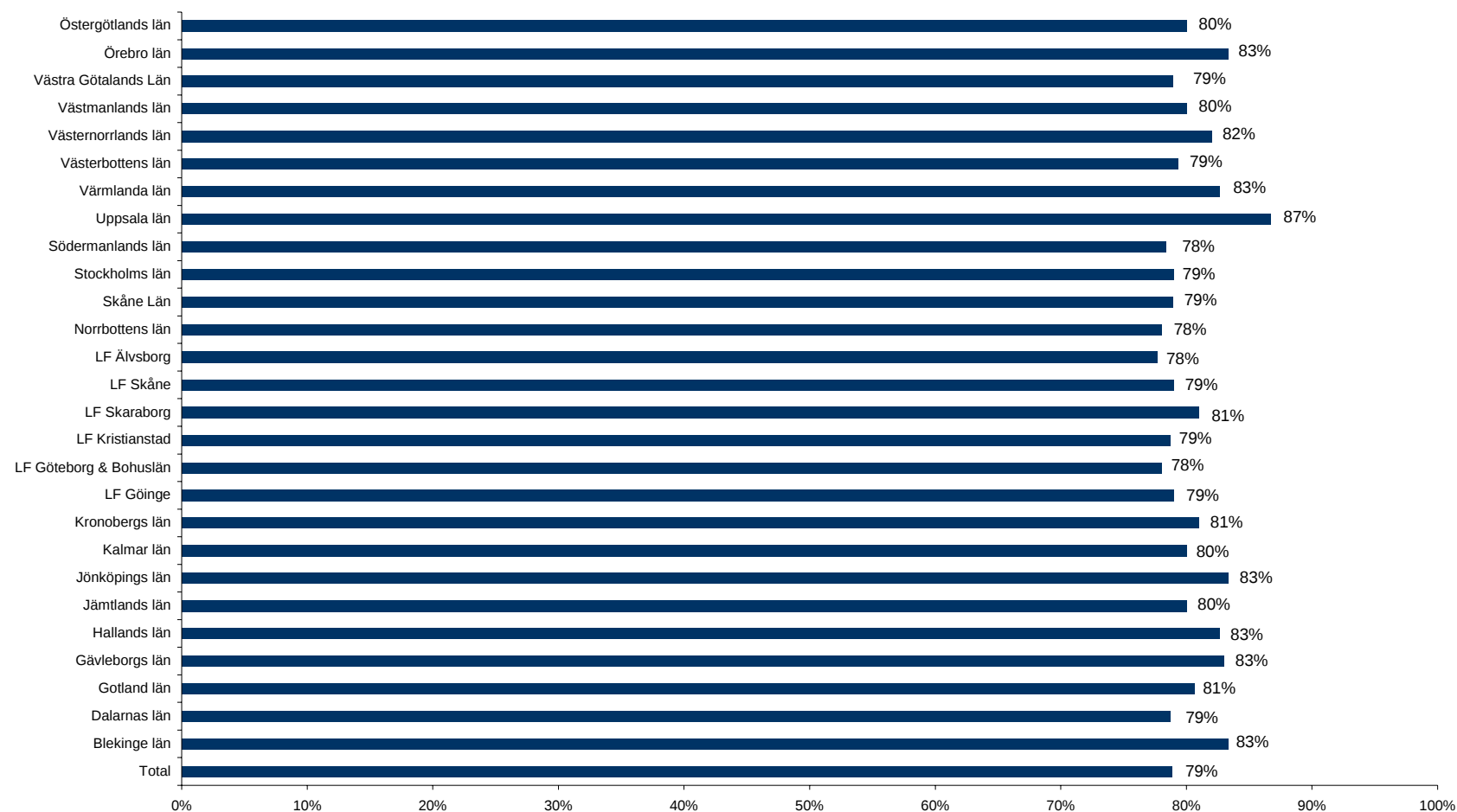
- Geografiska skillnader



Har du ändrat dina inköpsvanor med anledning av finanskrisen?

- Geografiska skillnader

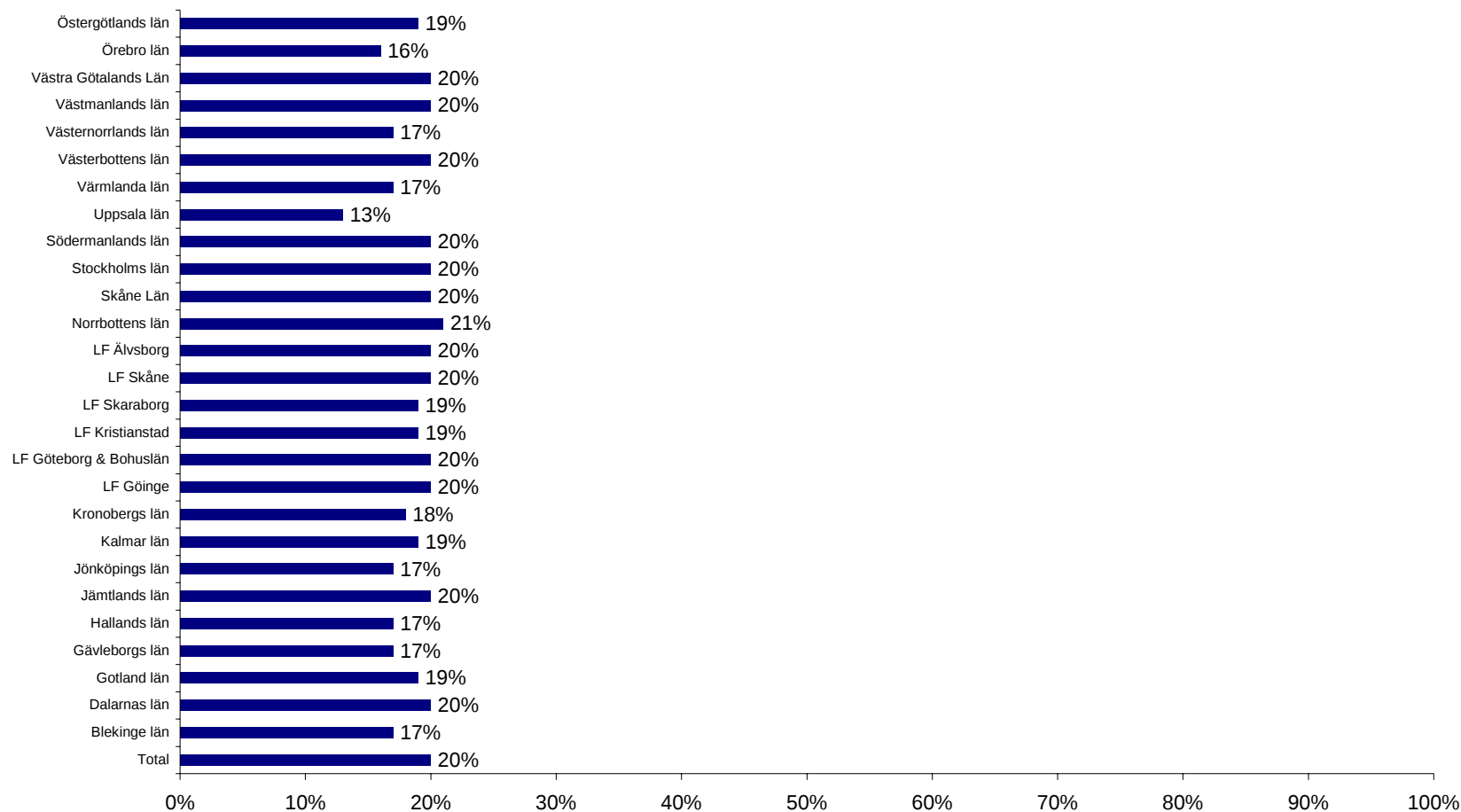
Sponderar precis som tidigare



Har du ändrat dina inköpsvanor med anledning av finanskrisen?

- Geografiska skillnader

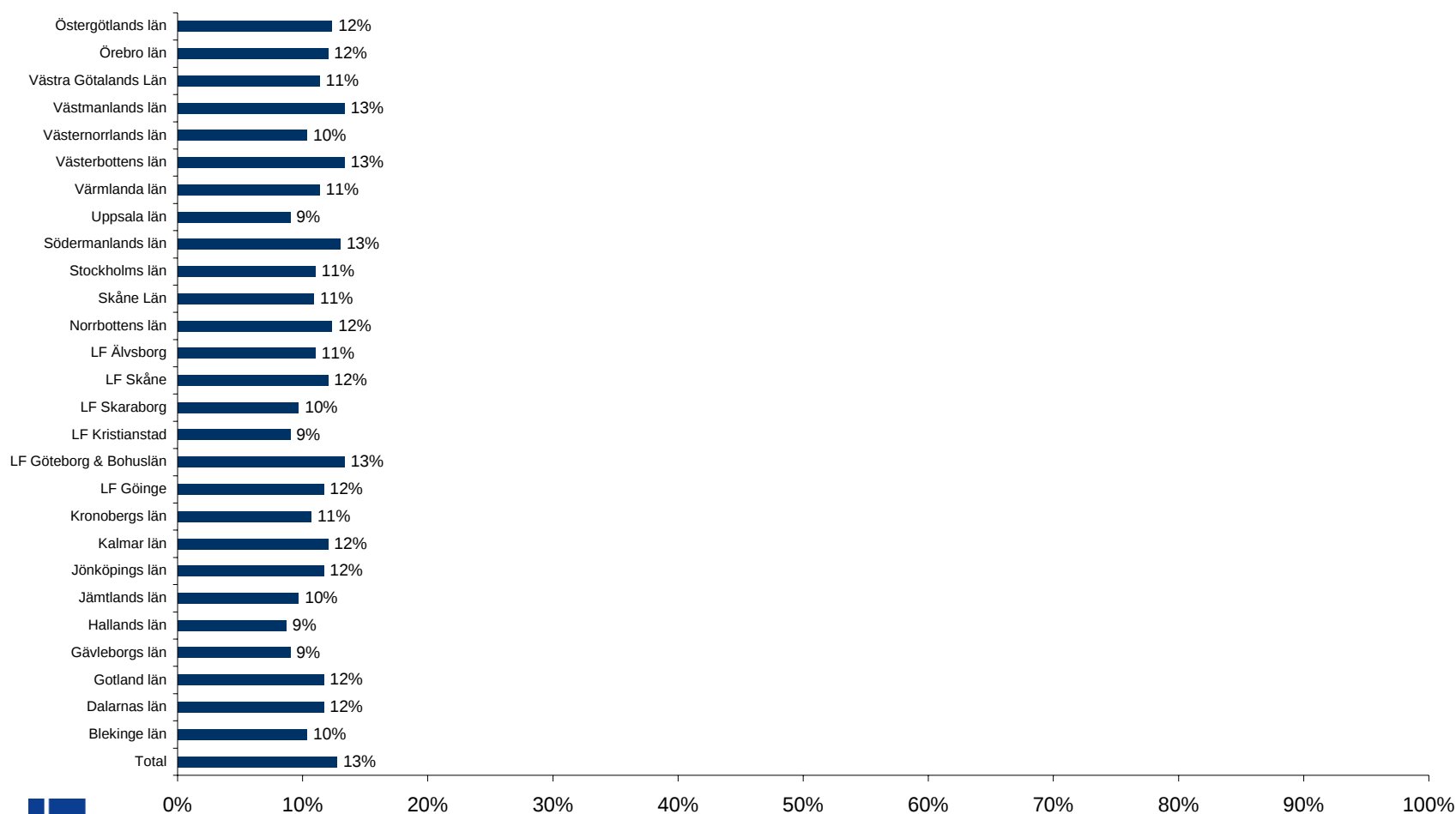
Dragit in på sina inköp på något sätt



Har du ändrat dina inköpsvanor med anledning av finanskrisen?

- Geografiska skillnader

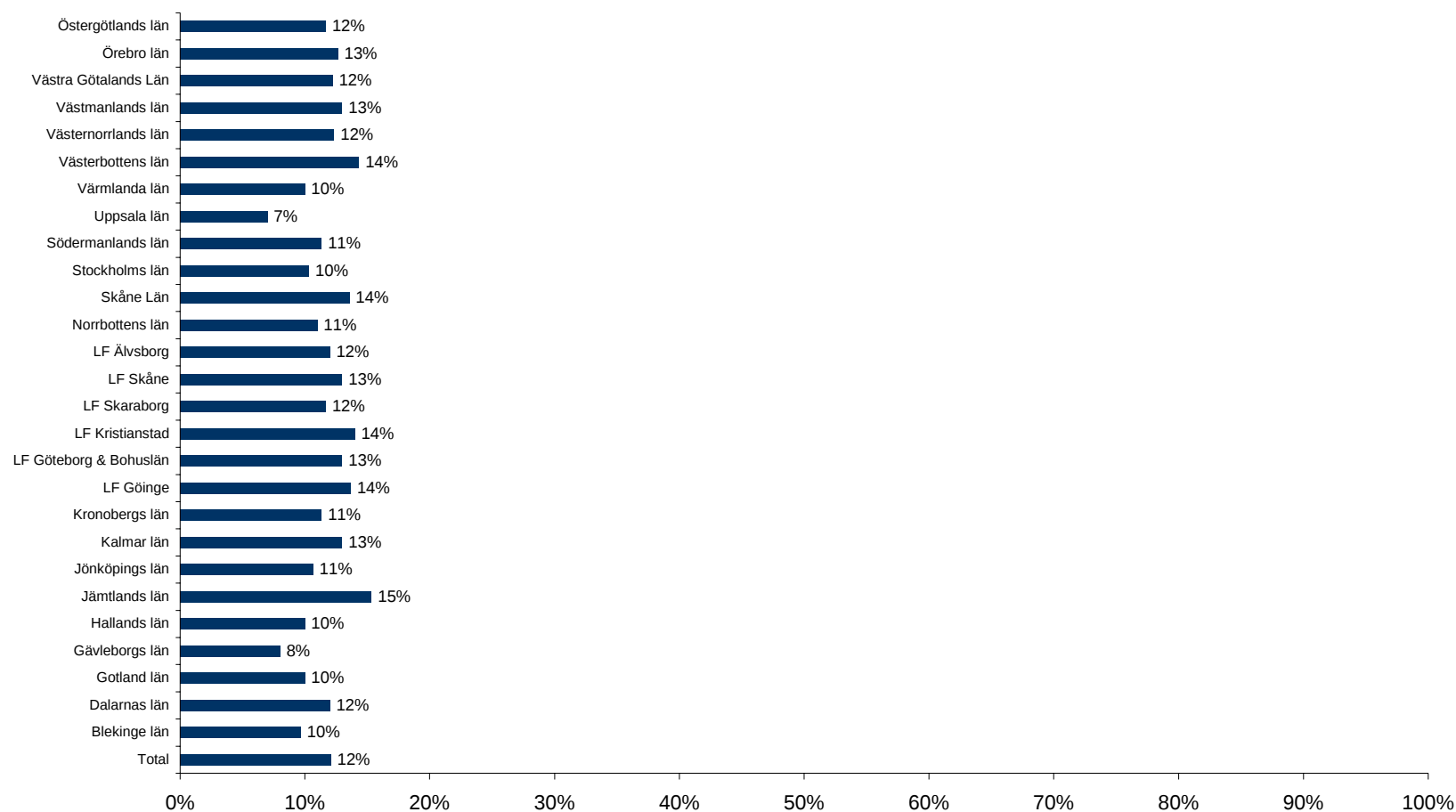
Dragit in på dyrare inköp (såsom inredning, TV, DVD, stereo, hushållsmaskiner mm)



Har du ändrat dina inköpsvanor med anledning av finanskrisen?

- *Geografiska skillnader*

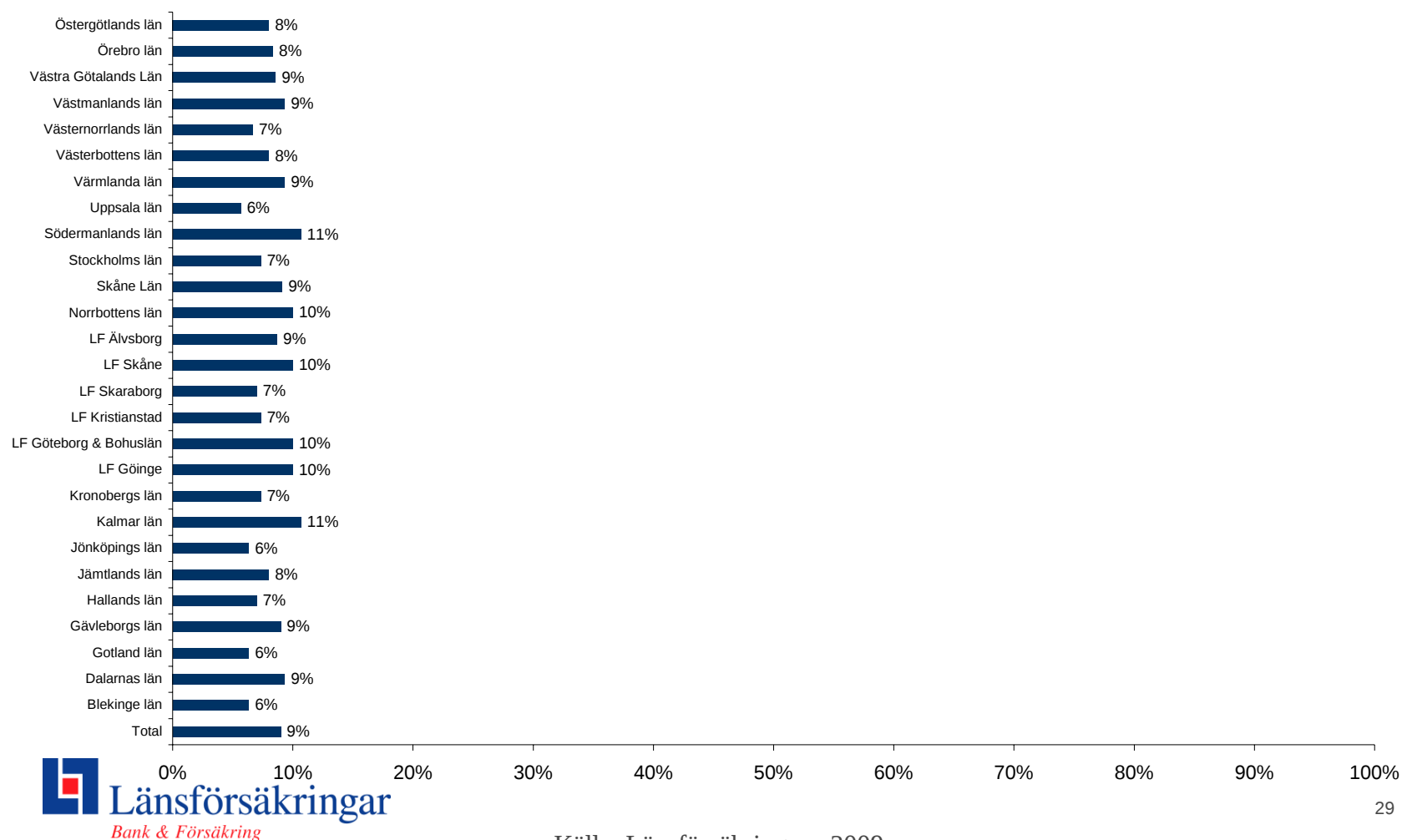
Dragit in på inköp av kläder och skor



Har du ändrat dina inköpsvanor med anledning av finanskrisen?

- Geografiska skillnader

Tänker spendera mindre pengar på semester och andra upplevelser

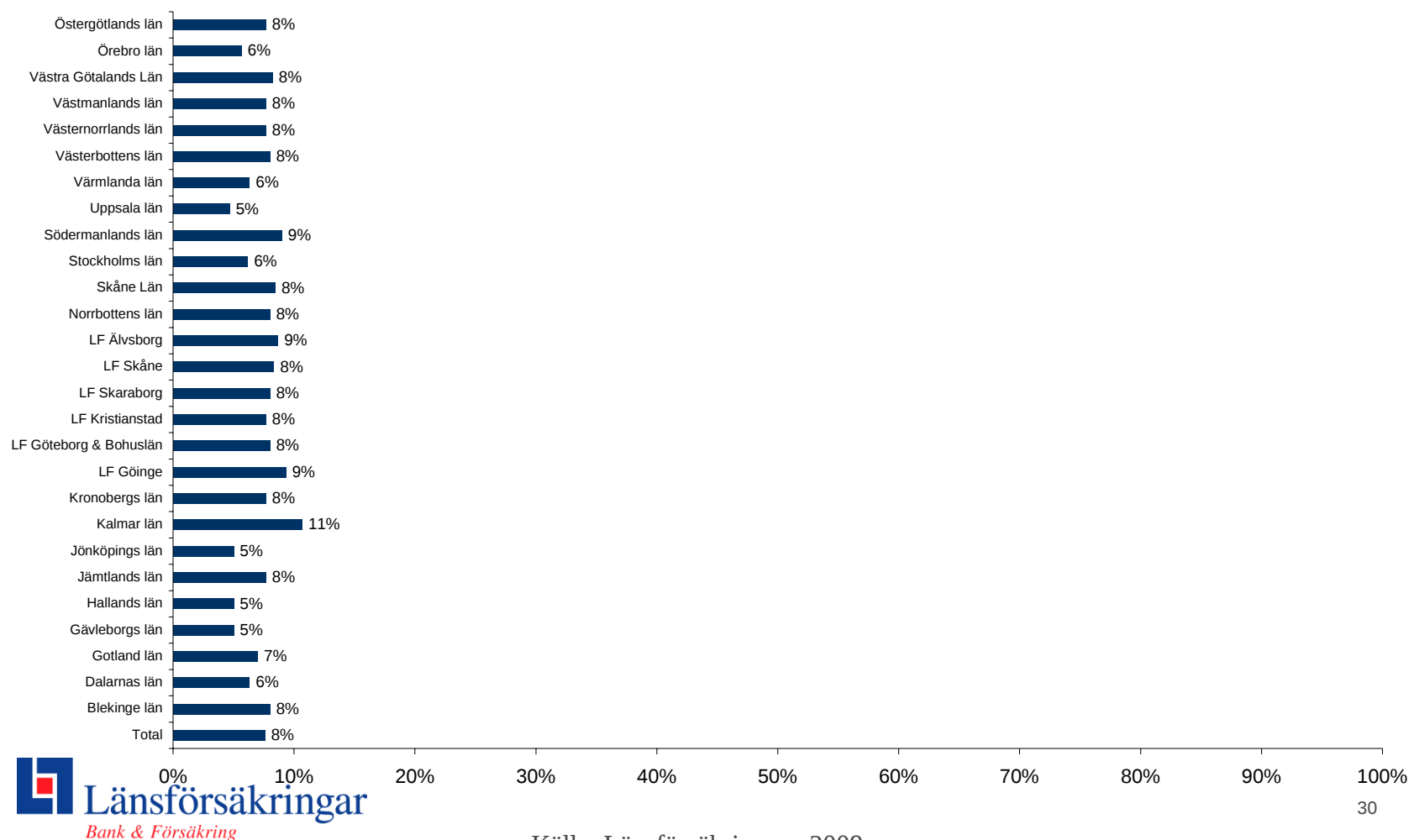


Källa: Länsförsäkringar - 2009

Har du ändrat dina inköpsvanor med anledning av finanskrisen?

- Geografiska skillnader

Dragit in på alla löpande inköp till hushållet (såsom mat, hygienartiklar och andra förbrukningsvaror mm)



Fakta om undersökningen

- Under perioden den 18 maj 2009 tom 17 juni 2009 telefonintervjuades 7 800 personer på uppdrag av Länsförsäkringar
- Frågeställningarna var: ”Har du ändrat ditt sparande med anledning av finanskrisen - aktier, bankkonto, räntefonder, aktiefonder, blandfonder, övrigt sparande?” och ”Har du ändrat dina inköpsvanor med anledning av finanskrisen?”
- De tillfrågade var mellan 16 och 69 år.
- Bakgrundsfrågor var kön, ålder, hushållsinkomst, personlig inkomst, social situation och län
- Telefonintervjuerna genomfördes av PFM Research i Sverige AB.

