



Delårsrapport Januari–Juni 2009

Vitrolife AB (publ)

Stark omsättnings- och vinststillväxt – ökade FoU- och marknadssatsningar

- Omsättningen ökade med 24 procent under andra kvartalet och uppgick till 70,2 MSEK (56,6). Försäljningen för första halvåret uppgick totalt till 142,0 MSEK (115,2).
- Bruttoresultatet för andra kvartalet ökade med 27 procent till 50,0 MSEK (39,3) och bruttomarginalen var 71 procent (70). Bruttoresultatet för första halvåret uppgick till 99,2 MSEK (79,9).
- För andra kvartalet uppgick rörelseresultatet (EBIT) till 7,8 MSEK (6,0), en ökning med 30 procent motsvarande en rörelsemarginal om 11,1 procent (10,6). Rensat för engångskostnader (bud- och flyttrelaterade kostnader) hänförliga till första kvartalet var rörelsemarginalen 14 procent (14) för första halvåret. Vitrolife fullföljer samtidigt strategin att öka satsningarna på marknadsföring och produktportföljsutveckling samt att bygga ut supportorganisationen.
- Rörelseresultatet före forsknings- och utvecklingskostnader ökade under andra kvartalet med 38 procent till 18,8 MSEK (13,6), motsvarande en marginal om 27 procent (24).
- Koncernens nettoresultat för andra kvartalet uppgick 7,4 MSEK (6,1), en ökning med 22 procent och ett resultat per aktie om 0,38 SEK (0,31). Koncernens nettoresultat uppgick till 16,0 MSEK (14,4) för första halvåret. I nettoresultatet ingår engångskostnader hänförliga till budet på MediCult a/s samt flyttkostnader tillsammans uppgående till 3,9 MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten stärktes under andra kvartalet och uppgick till 12,2 MSEK (14,6).
- Soliditeten uppgick till 87 procent (83).
- Ny marknadsorganisation etablerades i Japan.
- Hitills mycket goda kliniska resultat från transplantationsstudien i Canada med STEEN Solution™.
- Utdelning med 0,40 SEK per aktie.

Omsättning och resultat

Vitrolifes nettoomsättning för andra kvartalet ökade med 24 procent och uppgick till 70,2 MSEK (56,6). I lokala valutor var försäljningstillväxten 6 procent. Nettoomsättningen för första halvåret uppgick till 142,0 MSEK (115,2), vilket motsvarar en ökning med 23 procent jämfört med föregående år. Försäljningstillväxten i lokala valutor var 5 procent.

Fig 1. Nettoomsättning per geografiskt område (rullande 12 mån)

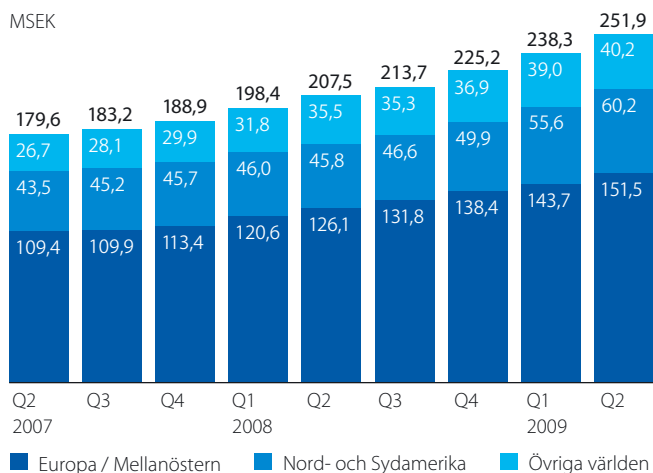
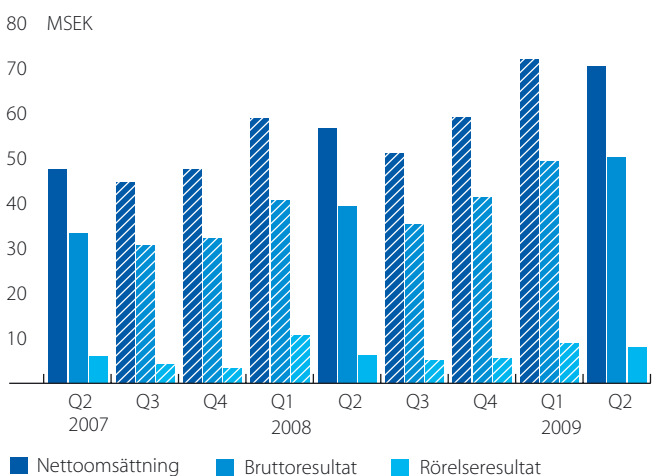


Fig 2. Omsättning och resultat per kvartal



Andra kvartalets bruttoresultat uppgick till 50,0 MSEK (39,3) och bruttomarginalen var 71,3 procent (69,6). Bruttoresultatet för första halvåret uppgick till 99,2 MSEK (79,9) och bruttomarginalen till 69,9 procent (69,3).

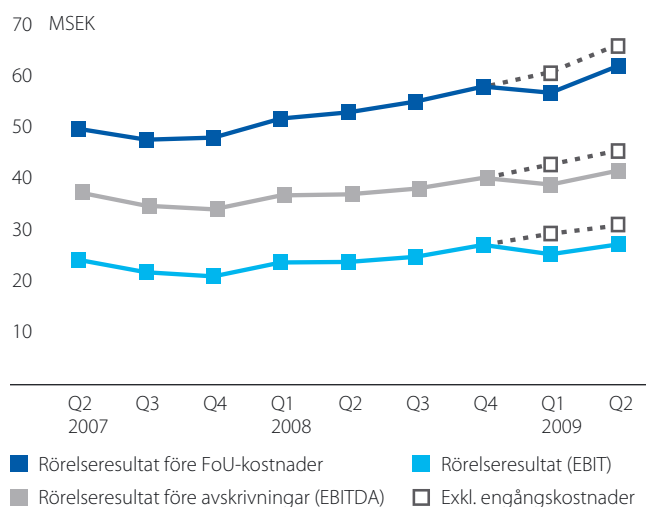
För andra kvartalet blev rörelseresultatet 7,8 MSEK (6,0). Försäljningskostnaderna i procent av försäljningen uppgick till 28,7 procent (29,6), administrationskostnaderna till 14,3 procent (14,9) och FoU-kostnaderna till 15,7 procent (13,6). Avskrivningarna uppgick till 4,1 MSEK (3,3).

Rörelseresultatet för perioden januari – juni uppgick till 16,6 MSEK (16,6), vilket motsvarar en marginal om 11,7 procent (14,4). Försäljningskostnaderna i procent av försäljningen uppgick till

27,8 procent (27,0), administrationskostnaderna till 14,3 procent (14,0) och FoU-kostnaderna till 13,6 procent (13,3). Under perioden påverkades rörelseresultatet av engångskostnader i samband med budet på MediCult a/s uppgående till 3,1 MSEK samt återstående flytt- och återställandekostnader i samband med flytten av den svenska verksamheten under slutet av 2008, totalt uppgående 0,8 MSEK. Kostnaderna redovisas som övriga rörelsekostnader. Rörelseresultatet exklusive dessa engångskostnader ökade med 23 procent och uppgick till MSEK 20,5 (16,6), vilket ger en rörelsemarginal på 14,4 procent (14,4). Avskrivningar belastar perioden med 7,9 MSEK (6,6).

Då bolaget förutom den befintliga affärsverksamheten även satsar på nya tekniker, såsom till exempel helt ny transplantationsmetodik med hjälp av STEEN Solution™, är det relevant att också bedöma den operativa vinsten före FoU-kostnader. För det andra kvartalet uppgick denna till 18,8 MSEK (13,6), motsvarande en marginal om 26,8 procent (24,1). För perioden januari – juni uppgick den till 36,0 MSEK (31,9), eller 25,3 procent (27,7) av omsättningen. Den operativa vinsten före forsknings- och utvecklingskostnader exklusive engångskostnader för MediCult a/s, flytt- och återställningskostnader ökade med 25,0 procent och uppgick till MSEK 39,9 (31,9), vilket ger en rörelsemarginal på 28,1 procent (27,7). Andra kvartalet var opåverkat av kostnader av engångskaraktär.

Fig 3. Resultat (rullande 12 månader)



Nettoresultatet uppgick till 16,0 MSEK (14,4), varav 7,4 MSEK (6,1) för det andra kvartalet. Exklusive engångskostnader för MediCult a/s och i samband med flytt ökade koncernens nettoresultat med 38 procent till MSEK 19,9 (14,4). Finansnettot uppgick till –0,4 MSEK (–1,3), varav –0,2 MSEK (0,1) för det andra kvartalet. I finansnettot ingår orealiserade valutaförändringar på interna fordringar och skulder om 0,8 MSEK (–0,8). Omvärderingen av moderbolagets låneskuld och fordran som avser det amerikanska dotterbolaget Vitrolife Inc. förs direkt mot fritt eget kapital. Omvärderingseffekten i bokslutet uppgick netto till –0,2 MSEK (–1,0). Periodens minoritet uppgick till –0,2 MSEK (–0,3), varav

–0,2 MSEK (–0,1) för det andra kvartalet och avser minoritetsandel i det italienska bolaget A.T.S. Periodens skattekostnad uppgick till –0,2 MSEK (–0,9), och avser aktuell skatt –0,3 MSEK (–0,4) samt uppskjuten skatt på koncernens internvinst i varulager 0,1 MSEK (–0,5).

Produktområde Fertilitet

- Försäljningen för andra kvartalet uppgick till 60,9 MSEK (49,1), en ökning med 24 procent. I lokala valutor var tillväxten 7 procent. Omsättningen för första halvåret uppgick till 122,3 MSEK (101,2), en ökning med 21 procent. Försäljningstillväxten i lokala valutor var 4 procent.
- Etablering av egen marknadsorganisation i Japan.

Försäljningen i region Europa/Mellanöstern ökade med 20 procent under perioden januari – juni. Tillväxten under andra kvartalet var särskilt stark i England, Italien, Frankrike och Danmark.

I region Övriga världen ökade försäljningen med 16 procent. Särskilt glädjande är det att konstatera att försäljningen i Kina och Japan ökade med 24 procent respektive 26 procent. På dessa marknader etablerades under första halvåret egna marknadsorganisationer som ett led i Vitrolife's strategi att verka i egen regi på samtliga nyckelmarknader. Kina räknas idag till den tredje största marknaden i världen för fertilitetsbehandlingar och Japan som den näst största. Arbetet med att bygga upp marknadsorganisationerna fortgår enligt planer.

Tillväxten tog ånyo fart i den amerikanska verksamheten under andra kvartalet och ökade med 41 procent. I lokala valutor innebar det 6 procent. För första halvåret ökade försäljningen med 32 procent. Räknat i lokala valutor ökade försäljningen med 2 procent.

Produktområde Transplantation

- För andra kvartalet uppgick försäljningen till 9,0 MSEK (7,1), en ökning med 26 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 1 procent. Omsättningen ökade för första halvåret sålunda med 43 procent uppgick till 18,8 MSEK (13,1). I lokala försäljningsvalutor ökade försäljningen med 14 procent.
- Ca 25 transplantationer har nu genomförts i världen med den nya STEEN Solution™-tekniken vilken möts med fortsatt stort intresse.

Försäljningen av transplantationsprodukter, i första hand Perfadex® som har en mycket stor global marknadsandel gällande de kliniska lungtransplantationerna, ökade med 14 procent i lokala valutor. I omsättningssiffran ingår även viss försäljning av STEEN Solution™. När STEEN Solution™ blir mer tydligt etablerad på klinikerna tillkommer god potential för ytterligare försäljningstillväxt framför allt på den viktiga nordamerikanska marknaden. Tidpunkten för detta är bland annat beroende av försäljningsgodkännanden. Totalt har ca 25 lungtransplantationer genomförts i världen med STEEN Solution™ metoden och intresset är fortsatt stort bland internationellt ledande forskare och kliniker.

Den kliniska studien i Kanada med STEEN Solution™ fortgår med goda kliniska resultat. Ökande satsningar görs för att etablera denna revolutionerande teknik på opinionsledande kliniker bl. a. genom utbildning och demonstrationer. Utveckling av och ytterligare kliniska försök görs även med kringprodukter som behövs vid en lungevaluering med STEEN Solution. Planen är att dessa produkter skall lanseras senast i samband med lanseringen av STEEN Solution™ i USA.

Produktområde Stamcellsodling

Omsättningen uppgick för perioden till 0,9 MSEK (0,9), varav 0,2 MSEK (0,3) för det andra kvartalet. Forskningsresurserna för utveckling av nya produkter för klinisk användning av stamceller har ökat sedan sommaren 2007 i och med samarbetet med Cellartis AB. Vitrolife ser alltmer positivt på produktområdets framtidsutsikter då fler och fler rapporter finns om startade kliniska försök med stamceller, vilket tyder på att tidpunkten kommer närmare då detta blir en etablerad klinisk behandling. Detta kommer då att öka efterfrågan på medier framställda i enlighet med myndighetskrav på medicinteknik, vilket Vitrolife har stor erfarenhet av. Vitrolife kommer därför att fortsätta successivt öka satsningarna på produktutveckling inom området tillsammans med ledande industriella och vetenskapliga samarbetspartners.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för januari – juni 2009 till 9,1 MSEK (21,3). Förändring av rörelsefordringar, huvudsakligen kundfordringar, uppgick till –9,2 MSEK (–9,2). Ökningen beror främst på ökad försäljning samt direktförsäljning i Frankrike och Italien. Kapitalbindning i varulager minskade under perioden och uppgick till 1,2 MSEK (–1,5). Rörelseskulderna minskade med 5,8 MSEK (–9,6 ökning). Minskningen beror främst på betalning av utestående skulder i samband med flytt till nya lokaler. Kassaflödet från investeringsverksamheten var –15,1 MSEK (–14,3). Bruttoinvesteringarna i koncernens materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till –11,2 MSEK (–7,3) och i immateriella anläggningstillgångar till –5,0 MSEK (–2,3). Investeringar i de immateriella anläggningstillgångarna för perioden består huvudsakligen av STEEN Solution™. Investeringarna i de materiella anläggningstillgångarna består till stor del av investeringar i de nya lokaler i Göteborg dit Vitrolife flyttade i slutet av förra året. Lokalerna hyrs men renrumsanläggningen där produktion och kvalitetskontroll genomförs har byggts av Vitrolife. Samtliga anläggningar i Sverige där produktion tidigare har bedrivits är därmed avvecklade. Investering i dotterföretag, vilken utgörs av förvärv av 70 procent av bolagets tidigare distributör i Italien, A.T.S. (60 procent 2008 och i januari 2009 ytterligare 10 procent), ingår med –1,0 MSEK (–4,6), efter avdrag för förvärvade likvida medel. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var –10,0 MSEK (–4,8). Posten består huvudsakligen av amortering av lån –2,1 (–5,1) samt utdelning om –7,8 MSEK (0). Det var första gången i företags historia som utdelning gavs efter beslut på årsstämman den 27 april i år. Sammantaget uppgick periodens kassaflöde till –16,0 MSEK (2,2). Koncernens likvida medel den 30 juni 2009 uppgick till –1,9 MSEK (20,6). Soliditeten i koncernen uppgick till 87 procent (83).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. Inga intäkter fanns för året (–). De kostnader som uppkommer är huvudsakligen hänförliga till styrelse, till NASDAQ OMX Stockholm och bolagets notering. Under perioden har nedlagda kostnader i samband med budet på MediCult a/s belastat resultatet med 3,1 MSEK. Resultatet före skatt uppgick till –5,0 MSEK (–2,1). Likvida medel uppgick till 0,6 MSEK (0,2). Under kvartalet gjordes inga investeringar (–).

Vitrolife aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap under symbolen VITR. Slutkursen den 30 juni 2009 var 27,50 SEK (24,80).

Organisation och personal

Under sista kvartalet 2008 flyttade Vitrolife sina två produktionsenheter i Sverige till gemensamma lokaler i Göteborg. Färdigställandet av lokalerna sträckte sig in även under det första kvartalet 2009. Lokalerna är mer ändamålsenliga och centrala vilket ökar möjligheten att attrahera rätt kompetens. Under 2008 förändrades organisationen för att bättre spegla värdekedjan och de olika processflödena i bolaget. Huvudprocesserna definieras som "order to delivery" samt "product life cycle management". Implementeringen av den nya organisationen är nu färdig.

Under de första sex månaderna 2009 var medelantalet anställda 154 personer (135), varav 93 (84) kvinnor och 61 (51) män. 115 (106) personer var anställda i Sverige, 34 (28) i USA och 5 (1) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet personer som var anställda i koncernen 165 (137).

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under kvartalet. För information om närståenderelationer, se årsredovisningen för 2008, sidan 58.

Utsikter för 2009

Trots den kraftiga konjunkturedgången vilket medfört avmattning på vissa marknader fortsatte Vitrolife att öka både omsättning, även i lokala försäljningsvalutor, och vinst. I omsättning räknat var även detta kvartal ett av de absolut bästa i företagets historia.

Vitrolife verkar på tydligt avgränsade högteknologiska nischmarknader för medicintekniska produkter – fertilitet, cellterapi och transplantation. Det utmärkande för dessa är att det är mycket små regionala och globala skillnader i vilka tekniker och produkter som används inom dessa terapier och att information om dessa och den vetenskapliga dokumentationen bakom dem är globalt spridd. Det betyder att, förutom de självklara skaleffekterna inom produktionsinfrastruktur, finns även tydliga synergier inom produktutveckling, då inga lokala anpassningar behövs, och inom marknadsföring och kundstöd av produkterna. Möjligheten att täcka stora delar av världsmarknaden inom nischerna med relativt liten säljorganisation gör det möjligt att få mycket god

lönsamhet genom att kunna tillgodoräkna sig lejonparten av värdeuppbbyggnaden från råvara till produktleverans till slutkund. Det betyder också att lönsamheten ökar i takt med ökande marknadsandelar. Detta faktum och de större möjligheterna att på global bas inlicensiera ytterligare produkter till nischernas kundgrupper är huvudmotiven till strategin att bygga ut Vitrolifes marknadsorganisation på alla viktiga marknader. Som ett led i detta har Vitrolife nu startat bolag och bygger marknadsorganisationer i två av Asiens viktigaste marknader, Kina och Japan och räknar med efter någon ytterligare komplettering under året nå målsättningen att med egen organisation få direktkontakt med kunderna på de mest betydelsefulla marknaderna som sammantaget täcker ca 80% av IVF-behandlingarna.

Under perioden togs den nybyggda anläggningen i Göteborg i fullt bruk. I och med detta har nu Vitrolife två industriledande och högeffektiva produktions- och distributionsanläggningar med goda möjligheter att mycket kostnadseffektivt ytterligare kunna öka produktionskapaciteten utan ytterligare investeringar.

Vitrolife har som målsättning att genomföra minst en större produktlansering samt ett flertal mindre per år, vilket är ambitionen även under 2009.

Transplantationsproduktområdet är i en spännande och intensiv utvecklingsfas där Vitrolife har både marknadsledande och nya banbrytande produkter. Försäljningsutvecklingen har varit mycket stark under det första halvåret och intresset för den revolutionerande STEEN Solution™ har vuxit ytterligare. Ytterligare kliniker i Europa har börjat testa tekniken och några har börjat tillämpa tekniken i klinisk praxis vilket spätt på intresset. Den kliniska studien i Kanada har hittills givit mycket goda kliniska resultat. Ytterligare resurser tillförs produktområdet successivt och området har överförs till en egen juridisk enhet, Xvivo Perfusion AB, för att ytterligare fokusera insatserna.

Då stamcellsområdet har stora synergier med fertilitetsproduktområdet vad gäller produktionsteknologi, regulatoriska förutsättningar och kundtyp, speciallaboratorier för humanterapi, finns det goda förutsättningar att produktområdet skall kunna expandera snabbt när de marknadsmässiga förutsättningarna har utvecklats. Det är därför glädjande att konstatera att ett flertal kliniska studier pågår ute i världen med såväl adulta som embryonala stamceller, då det är inom de kliniska tillämpningarna Vitrolife ser den största potentialen för sina produkter.

Vitrolife utvärderar kontinuerligt eventuella effekter av den svaga konjunkturen på verksamheten. Bedömningen kvarstår att produktområde Transplantation inte påverkas nämnvärt, men att enskilda marknader påverkas inom produktområde Fertilitet framför allt på de marknader där inslaget av statlig subvention är lågt. Vitrolife har dock en jämn global spridning av försäljningen, med bl.a. en mycket stark marknadsställning i Kina samt i Europa där de högre subventionsnivåerna historiskt sett har mildrat konjunkturerffekter. Vitrolifes starka ekonomiska ställning och fortsatta omsättningstillväxt möjliggör offensiva satsningar både på

produktportföljutveckling och marknadsorganisation samtidigt med bibehållandet av en god vinstnivå och starkt kassaflöde.

Övrigt

Vid årsstämma den 27 april 2009 beslöts dels att betala utdelning om 0,40 SEK per aktie samt att minska bolagets aktiekapital med 247.300 kronor genom indragning av 247.300 av bolaget återköpta egna aktier. Det totala antalet aktier efter minskning uppgår nu till 19.552.857, motsvarande 19.552.857 röster.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inga väsentliga förändringar av moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer har skett under perioden. För genomgång av risker och osäkerhetsfaktorer, se årsredovisning för 2008, sidorna 38–40, 56–57 samt 58.

Händelser efter balansdagen

Inga viktigare händelser har skett efter balansdagen.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören intygar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 15 juli 2009

Magnus Nilsson
Verkställande direktör

Patrik Tigerschiöld
Styrelseordförande

Maris Hartmanis
Styrelseledamot

Thord Lendau
Styrelseledamot

Fredrik Mattsson
Styrelseledamot

Madeleine Olsson-Eriksson
Styrelseledamot

Semmy Rülff
Styrelseledamot

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Januari – Juni		April – Juni		Helår
	2009	2008	2009	2008	2008
Nettoomsättning	142 019	115 231	70 179	56 562	225 141
Kostnad för sålda varor	-42 784	-35 376	-20 144	-17 223	-68 891
Bruttoresultat	99 235	79 855	50 035	39 339	156 250
Försäljningskostnader	-39 438	-31 142	-20 169	-16 758	-64 869
Administrationskostnader	-20 264	-16 089	-10 010	-8 428	-35 449
Forsknings- och utvecklingskostnader	-19 383	-15 381	-11 024	-7 679	-30 669
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-3 564	-682	-1 039	-501	1 862
Rörelseresultat	16 586	16 561	7 793	5 973	27 125
Finansiella intäkter och kostnader	-369	-1 261	-223	82	89
Resultat efter finansiella poster	16 217	15 300	7 570	6 055	27 214
Skatter	-244	-913	-160	2	2 986
Nettoresultat	15 973	14 387	7 410	6 057	30 200
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	15 787	14 044	7 237	5 951	29 995
Minoritetsintresse	186	343	173	106	205
Resultat per aktie, SEK	0,81	0,73	0,38	0,31	1,52
Resultat per aktie, SEK*	0,82	0,72	0,38	0,31	1,52
Genomsnittligt antal aktier	19 758 940	19 800 157	19 717 724	19 800 157	19 729 677
Genomsnittligt antal aktier*	19 587 170	19 822 743	19 545 953	19 800 157	19 729 677
Antal aktier vid periodens slut	19 552 857	19 800 157	19 552 857	19 800 157	19 800 157
varav egna aktier	—	—	—	—	247 300
Antal aktier vid periodens slut*	19 552 857	19 800 157	19 552 857	19 800 157	19 800 157
varav egna aktier	—	—	—	—	247 300

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 7 926 TSEK (6 614), varav 4 087 TSEK (3 276) för andra kvartalet.

*Efter utspädning. Vitrolife har ett utestående teckningsoptionsprogram omfattande 400 000 optioner. De diskonterade nuvärdena av teckningskurserna översteg både börskursen på balansdagen och den genomsnittliga börskursen för de senaste 12 månaderna.

Rapport över totalresultat

TSEK	Januari – Juni		April – Juni		Helår
	2009	2008	2009	2008	2008
Nettoresultat	15 973	14 387	7 410	6 057	30 200
Övrigt totalresultat					
Förändring säkringsreserv, netto efter skatt	-1 116	—	1 636	—	—
Förändring omräkningsreserv, netto efter skatt	-1 580	-4 627	-7 747	196	14 685
Summa övrigt totalresultat	-2 696	-4 627	-6 111	196	14 685
Totalresultat	13 277	9 760	1 299	6 253	44 885
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	13 091	9 417	1 126	6 147	44 680
Minoritetsintresse	186	343	173	106	205

Övriga nyckeltal

	Januari – Juni		April – Juni		Helår
	2009	2008	2009	2008	2008
Bruttomarginal, %	69,9	69,3	71,3	69,6	69,4
Rörelsemarginal, %	11,7	14,4	11,1	10,6	12,0
Rörelsemarginal före övriga rörelseintäkter och -kostnader, %	14,2	15,0	12,6	11,4	11,2
Rörelsemarginal före FoU, %	25,3	27,7	26,8	24,1	25,7
Nettomarginal, %	11,2	12,5	10,6	10,7	13,4
Soliditet, %	86,9	82,8	85,1	82,8	85,1
Eget kapital per aktie, SEK	15,2	13,3	15,2	13,3	14,9
Eget kapital per aktie, SEK*	15,2	13,3	15,2	13,3	14,9
Avkastning på eget kapital, %	13,0	11,6	13,0	11,6	11,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,3	9,3	11,3	9,3	10,4

* Efter utspädning, se ovan.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Apr–Jun 2009	Jan–Mar 2009	Okt–Dec 2008	Jul–Sep 2008	Apr–Jun 2008	Jan–Mar 2008
Nettoomsättning	70 179	71 840	59 042	50 868	56 562	58 670
Kostnad för sålda varor	–20 144	–22 640	–17 860	–15 654	–17 223	–18 154
Bruttoresultat	50 035	49 200	41 182	35 214	39 339	40 516
Försäljningskostnader	–20 169	–19 269	–18 768	–14 958	–16 758	–14 384
Administrationskostnader	–10 010	–10 254	–11 542	–7 819	–8 428	–7 660
Forsknings- och utvecklingskostnader	–11 024	–8 359	–7 813	–7 476	–7 679	–7 702
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	–1 039	–2 525	2 403	141	–501	–181
Rörelseresultat	7 793	8 793	5 462	5 102	5 973	10 589
Finansiella intäkter och kostnader	–223	–146	223	1 128	82	–1 343
Resultat efter finansiella poster	7 570	8 647	5 685	6 230	6 055	9 246
Skatter	–160	–84	4 137	–240	2	–916
Nettoresultat	7 410	8 563	9 822	5 990	6 057	8 330
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare	7 237	8 576	9 609	5 916	5 951	8 093
Minoritetsintresse	173	–13	213	74	106	237

Koncernens balansräkningar

TSEK	090630	080630	081231
TILLGÅNGAR			
Goodwill	89 294	87 542	88 250
Övriga immateriella anläggningstillgångar	28 440	23 565	26 762
Materiella anläggningstillgångar	98 763	76 114	94 802
Finansiella anläggningstillgångar	28 694	23 131	28 244
Varulager	44 828	43 122	46 219
Kundfordringar	44 185	38 994	37 054
Övriga kortfristiga fordringar	9 886	4 770	7 879
Likvida medel	–1 949	20 579	14 009
Summa tillgångar	342 141	317 817	343 219
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare	297 475	263 122	292 061
Minoritetsintresse	429	522	327
Uppskjuten skatteskuld	579	572	558
Långfristiga räntebärande skulder	2 176	3 267	3 321
Kortfristiga räntebärande skulder	2 217	11 859	3 217
Leverantörsskulder	11 523	16 817	25 531
Derivatinstrument	1 116	—	—
Övriga kortfristiga skulder	26 626	21 658	20 204
Summa eget kapital och skulder	342 141	317 817	343 219
Ställda säkerheter för egna skulder	20 000	30 000	20 000
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Minoritets- intresse	Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst		
Ingående balans per den 1 januari 2008	19 800	208 566	-26 161	51 179		253 384
Årets totalresultat			14 686	29 995	205	44 886
Personaloptioner				420		420
Återköp av egna aktier				-6 424		-6 424
Övriga transaktioner med minoritetsägare					122	122
Utgående balans per den 31 december 2008	19 800	208 566	-11 475	75 170	327	292 388
Ingående balans per den 1 januari 2009	19 800	208 566	-11 475	75 170	327	292 388
Summa totalresultat för perioden			-2 696	15 787	186	13 277
Utdelning				-7 821		-7 821
Ökning av aktiekapital genom fondemission	144					144
Övriga transaktioner med minoritetsägare					-84	-84
Utgående balans per 30 juni 2009	19 944	208 566	-14 171	83 136	429	297 904

Koncernens kassaflödesanalyser

TSEK	Januari – Juni		April – Juni		Helår 2008
	2009	2008	2009	2008	
Resultat efter finansiella poster	16 217	15 300	7 570	6 054	27 214
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	6 721	7 082	6 447	2 902	10 865
Förändringar av varulager	1 197	-1 494	1 944	-363	-859
Förändringar av rörelsefordringar	-9 249	-9 177	-1 477	-2 325	-7 630
Förändringar av rörelseskulder	-5 826	9 625	-2 263	8 346	13 203
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9 060	21 336	12 221	14 614	42 793
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15 081	-14 285	-7 124	-7 266	-26 626
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-9 963	-4 823	-8 963	-3 678	-21 389
Periodens kassaflöde	-15 984	2 228	-3 866	3 670	-5 222
Likvida medel vid periodens början	14 009	18 505	1 903	16 802	18 505
Kursdifferens i likvida medel	27	-154	15	107	726
Likvida medel vid periodens slut	-1 948	20 579	-1 948	20 579	14 009

Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari – Juni		April – Juni		Helår 2008
	2009	2008	2009	2008	
Administrationskostnader	-1 852	-1 542	-945	-774	-3 105
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9	-9	-5	-4	-17
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-3 105	—	-106	—	-100
Rörelseresultat	-4 966	-1 551	-1 056	-778	-3 222
Finansiella intäkter och kostnader	—	-596	-1 292	219	3 550
Resultat efter finansiella poster	-4 966	-2 147	-2 348	-559	328
Skatter	—	1 500	—	1 500	1 422
Nettoresultat	-4 966	-647	-2 348	941	1 750

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 36 TSEK (36), varav 18 TSEK (18) för andra kvartalet

Moderbolagets balansräkningar

TSEK	090630	080630	081231
TILLGÅNGAR			
Patent	30	50	38
Materiella anläggningstillgångar	68	122	95
Andelar i koncernföretag	325 596	322 806	323 610
Uppskjuten skattefordran	13 970	14 310	13 970
Fordringar hos koncernföretag	35 481	55 414	49 571
Övriga kortfristiga fordringar	479	207	686
Likvida medel	580	246	804
Summa tillgångar	376 204	393 155	388 774
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	367 864	383 846	380 651
Långfristiga räntebärande skulder	2 176	3 267	3 321
Kortfristiga räntebärande skulder	2 217	4 859	3 217
Leverantörsskulder	1 020	453	68
Övriga kortfristiga skulder icke räntebärande skulder	2 927	730	1 517
Summa eget kapital och skulder	376 204	393 155	388 774
Ställda säkerheter för egna skulder	3 100	3 100	3 100
Eventualförpliktelser	20 000	10 000	20 000

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2 Redovisning av juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen.

Nya Redovisningsprinciper

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Omarbetade IAS 1 Utformning av finansiella rapporter tillämpas från och med den 1 januari 2009. Ändringen medför bland annat att intäkter och kostnader som redovisats direkt i eget kapital numera även redovisas i en separat rapport direkt efter resultaträkningen.

IFRS 8 Rörelsesegment

Koncernen har den 1 januari 2009 implementerat IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 ersätter IAS 14 Segmentrapportering och anpassar segmentrapporteringen till kraven i USA standarden SFAS 131 Disclosures about segments of an enterprise and related information. Den nya standarden kräver att segmentinformation presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på ett sätt som den används i den interna rapporteringen och följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren i koncernen, Vitrolifes VD. Vitrolife presenterar segmentinformationen utifrån produktområden från och med den 1 januari 2009. Jämförelseåret 2008 har därmed räknats om i enlighet med IFRS 8.

Tillkommande Redovisningsprinciper

Koncernen klassificerar sina terminskontrakt som används för säkring av prognosticerade flöden som kassaflödessäkringar från den 1 januari 2009. Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument som identifieras som kassaflödessäkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i eget kapital. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas i förekommande fall omedelbart i resultaträkningen.

Not 2. Finansiell data per segment, koncernen

TSEK	Januari – Juni 2009	2008	Helår 2008
Fertilitet och Stamcellsodling			
Nettoomsättning	123 250	102 129	194 710
Rörelseresultat	11 742	12 411	16 721
Totala Tillgångar	325 322	305 955	329 523
Transplantation			
Nettoomsättning	18 769	13 102	30 431
Rörelseresultat	4 844	4 150	10 404
Totala Tillgångar	16 819	11 862	13 696



Innovative Cell and Tissue Technology

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

Delårsrapport för perioden januari-september 2009 kommer att publiceras tisdagen den 3 november.

För frågor hänvisas till:

VD Magnus Nilsson, telefon 031-721 80 61.

Ekonomi- och IR chef Eva Nilsagård, telefon 031-721 80 13.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Informationen i denna rapport är sådan som Vitrolife ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet. Rapporten kommer att lämnas för publicering onsdag den 15 juli kl 11:00.

www.vitrolife.com

Vitrolife AB (publ)

Vitrolife Sweden AB

Vitrolife Sweden Instruments AB

Box 9080, 400 92 Göteborg

Sverige

Tel +46 31 721 80 00

Fax +46 31 721 80 90

Vitrolife, Inc.

3601 South Inca Street

Englewood

CO 80110

USA

Tel +1 303 762 1933

Fax +1 303 781 5615

Vitrolife är en internationellt verksam bioteknologisk/medicinteknisk koncern som arbetar med att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling och förvaring av mänskliga celler, vävnader och organ. Bolaget har verksamhet inom tre produktområden: Fertilitet, Transplantation och Stamcellsodling. Produktområde Fertilitet arbetar med näringslösningar (medier), produkter för frysförvaring samt avancerade engångsinstrument som nålar och pipetter, för human infertilitetsbehandling. Produktområde Transplantation arbetar med lösningar och system för att bedöma och bevara organ utanför kroppen, för att selektera användbara organ och hålla dem i optimal kondition i väntan på transplantation. Produktområde Stamcellsodling arbetar med medier och instrument för att möjliggöra utnyttjande och hantering av stamceller i terapeutiska syften. Vitrolife har idag cirka 160 anställda och bolagets produkter säljs på över 85 marknader. Huvudkontoret ligger i Göteborg och dotterbolag finns i USA, Australien, Frankrike och Italien. Produktionsanläggningar finns i Sverige och USA. Vitrolife-aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.