

# Sifo-undersökning

Aspekter vid val av bil

**Folksam**

# Hur studien genomfördes

- På uppdrag av Folksam har TNS SIFO genomfört en undersökning bland den svenska allmänheten:
  - Intervjuperiod: 17-18 maj 2011
  - Målgrupp: Den svenska allmänheten, 18-70 år, hushåll som äger eller disponerar en bil
  - Metod: Webbaserade intervjuer i TNS SIFO online panel
  - Antal intervjuer: Hushåll som äger/disponerar bil: 1 156

# Frågeställningar

## **Fråga 1**

Äger eller disponerar ditt hushåll någon / några bilar?

- Ja
- Nej

## **Fråga 2**

*Om Ja i Fråga 1*

Nedan finns några olika egenskaper och aspekter som kan vara viktiga vid val av vilken bil man ska köpa.

Om Du skulle köpa en ny bil idag, vilken av dessa är viktigast för Dig?

Vilken är näst viktigast?

Vilken är den tredje viktigaste?

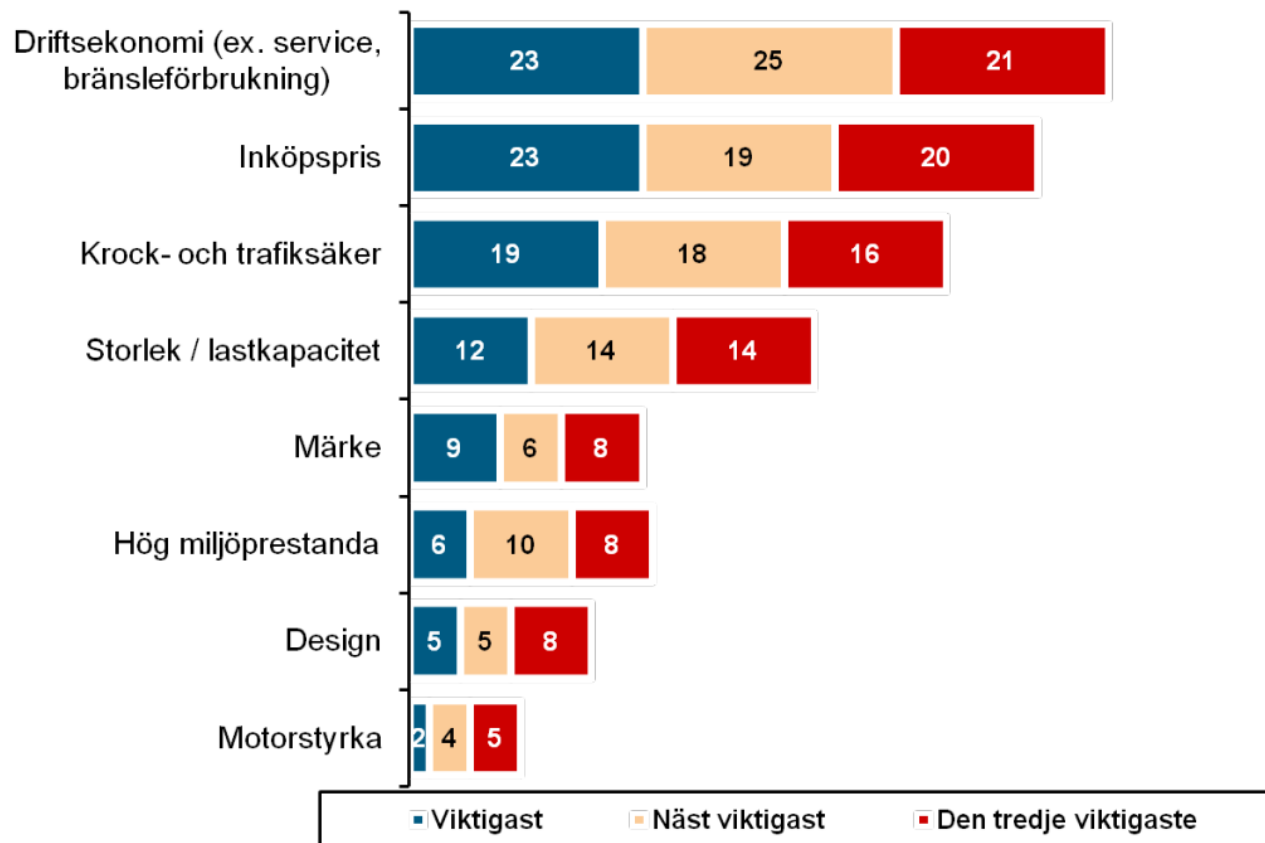
*Rotera ordningen på aspekterna*

	Viktigast	Näst viktigast	Den tredje viktigaste
Hög miljöprestanda			
Design			
Märke			
Krock- och trafiksäker			
Storlek / lastkapacitet			
Motorstyrka			
Inköpspris			
Driftsekonomi (ex. service, bränsleförbrukning)			

# Olika aspekters betydelse vid bilval

Fråga: Nedan finns några olika egenskaper och aspekter som kan vara viktiga vid val av vilken bil man ska köpa.

Om Du skulle köpa en ny bil idag, vilken av dessa är viktigast för Dig? Vilken är näst viktigast? Vilken är den tredje viktigaste?



# Olika aspekters betydelse vid bilval

Andel som anser resp. aspekt vara en av de tre viktigaste vid bilval

