

## Metod

### Målgrupp

Svenska allmänheten, 18 - 64 år.

### Metod

Webbaserade intervjuer, intervjuerna genomfördes i TNS SIFOs riksrepresentativa webpanel.

### Intervjuperiod

Undersökningen är genomförd under perioden 21 - 31 januari 2010.

### Antal intervjuer

Totalt 4 373, fördelat på ca 200 intervjuer per län.

### Län

Stockholm

Uppsala

Södermanland

Östergötland

Jönköping

Kronoberg

Kalmar

Gotland

Blekinge

Skåne

Halland

Västra Götaland

Värmland

Örebro

Västmanland

Dalarna

Gävleborg

Västernorrland

Jämtland

Västerbotten

Norrbottn