

# Bredband 2

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) • Delårsrapport jan-mars 2009 • 2009-05-27

## Fortsatt tillväxt med fokus på kassaflödet

- Rörelseresultatet utvecklas planenligt och var för första kvartalet positivt.
- Omsättningen under perioden uppgick till 44,7 (26,7) Mkr.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till 0,7 (-1,8) Mkr.
- Resultat efter skatt för perioden uppgick till 1,4 (-2,0) Mkr.
- Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,00 (-0,01) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till 3,7 (-7,0) Mkr. Likvida medel uppgick vid periodens slut till 6,0 Mkr (11,5) Mkr inklusive outnyttjad checkkredit. Amorteringar på lån har gjorts med 4,1 Mkr.

### Viktiga händelser

- Förvärvet av Adamos kundstock med över 17 000 bredbandskunder påverkar rörelsen från den 1 januari 2009.
- Migreringen av Adamos kundstock har momentant under perioden medfört något ökade kostnader p.g.a. intern projekttid, ökade kostnader för support, konsulter, system mm.
- Antalet bredbandskunder uppgick den 31 mars 2009 till 82 744 och har växt i alla segment.
- Ett nytt affärssystem för kundhantering och fakturering togs i drift under fjärde kvartalet 2008. Det har bl.a. medfört förbättrade supportfunktioner och faktureringsprocesser och väntas därmed bidra till att ytterligare stärka kundrelationerna.
- Avtalet med Labs<sup>2</sup> om affärssystemet BRIKKS sades upp 4 februari 2009.

### Utblick 2009

- Bredband2 ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske både genom förvärv och genom organisk tillväxt.
  - På förvärvssidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2s starka position skapar stora möjligheter för bolaget att ta aktiv del i denna omvandling.
  - Organiskt väntas Bredband2s tillväxt fortsätta. En ökad satsning på försäljning innebär att denna trend kan accelerera under 2009.
- Satsningen på försäljning intensifieras, främst inom segmenten företagstjänster och IP-telefoni samt kringtjänster som säkerhetslösningar. Nya tjänster lanseras under året, bla ett antal avancerade supporttjänster.

# Bredband 2

## VD har ordet

Efter två års intensivt arbete med att bygga upp Bredband2:s nuvarande position står vi redo att fortsätta expandera, både organiskt och via möjliga förvärv. Under 2009 lanserar vi nya kvalificerade tjänster, fokuserar försäljningen på tjänster med hög marginal och på segment som kräver hög servicenivå och därmed erbjuder högre marginaler, främst företagsmarknaden. Denna satsning sker helt inriktat på resultat och ett positivt kassaflöde.

Vår framgång beror på ett par faktorer. Den centrala är vår långsiktiga strategi att bara satsa på fiberbaserade nätverk, framtidens bredbandsförbindelser. Vi är övertygade om att medietjänster som TV, video och onlinespel fortsätter att driva utvecklingen framöver. Här kan vanlig koppartråd eller mobilt bredband inte konkurrera. Mobilt bredband är ett utmärkt komplement för alla som befinner sig på resande fot, men kan aldrig uppnå de hastigheter och den kvalitet som dagens och inte minst morgondagens avancerade medietjänster kräver. Vi kan erbjuda TV och video-on-demand med bättre upplösning än vad som är möjligt både via etern och koppartråd i telenäten.

Utvecklingen mot avancerade medietjänster talar alltså för att kunderna väljer och i ökande grad kommer att välja våra lösningar. Dessa är dessutom enkla att uppgradera i framtiden, vilket är en medveten satsning.

Vår strategi har burit frukt. Bredband2 har skaffat sig ett försprång på privatkundsmarknaden i de öppna näten gentemot de större traditionella bredbandsoperatörerna. I de svenska öppna stadsnäten är Bredband2 den klart största operatören. I Sverige finns cirka 150 stadsnät och praktiskt taget alla större orter i landet har ett sådant. Vi finns i 80-talet av dessa. I takt med att allt fler stadsnät öppnar sina nät för konkurrens kommer vi att etablera verksamhet på fler orter.

Vi expanderar också i de allmännyttiga bostadsbolagen i takt med att dessa öppnar sina bredbandsnät för konkurrens. Nu pågår en kraftfull utbyggnad av fibernät bland allmännyttans över 300 medlemsföretag med sammanlagt cirka 750 000 lägenheter.

En annan nog så viktig faktor för framgång är vårt hårda arbete med kassaflöde och resultat. Enbart under det gångna året har vi genomfört en lång rad åtgärder i driften av infrastrukturen, i kundhanteringen och i ekonomistyrningen.

Vad jag särskilt vill lyfta fram är införandet av ett nytt affärssystem under fjärde kvartalet. Det har gett oss en bättre kontroll på likviditeten. Det är dessutom ett viktigt redskap för att stärka kundrelationerna. Samtidigt är systemet anpassat för att underlätta förvärv, då vi snabbt ska ta in hela kundbaser. Förvärvet av kundstockar från Adamo i slutet av året har gett oss ett kvitto på att det fungerar och tillförsikten att vi ska kunna agera när tillfälle bjuds.

Marknaden för bredbandstjänster har mognat under de senaste åren vilket också gynnar oss. Antalet aktörer har minskat och väntas fortsätta minska. Vi har själva bidragit till denna utveckling genom förvärvet av nu senast Adamos kundstock. Vi var och är störst bland aktörerna i öppna stadsnät, Adamo var det tredje största.

Att marknaden mognat har lett till en minskad prispress, alltså rakt motsatt till vad många bedömare trodde skulle ske. Vi har tagit initiativ till en smärre prishöjning under 2008 vilket ledde till att konkurrenterna följde efter. Även under 2009 väntas prisjusteringar uppåt för att öka lönsamheten i en bransch med genomsnittligt små marginaler. Trots detta och vår ihärdiga inriktning på resultat och kassaflöde tänker vi behålla våra låga priser som viktig konkurrensfördel.

# Bredband 2

Våra planer för 2009 är annars att fortsätta lansera nya tjänster samtidigt som vi satsar extra hårt på företagsmarknaden, dels genom att anställa fler företags säljare, dels genom det nätverk av återförsäljare vi byggt upp de senaste två åren.

Under året kommer vi också att fokusera på befintliga tjänster med högre marginal som IP-telefoni och säkerhetspaket. Vår position inom IP-telefoni är relativt svag men vi har ett mycket konkurrenskraftigt erbjudande inom ett segment som väntas växa mycket snabbt de närmaste åren. Det är något som vi nu tänker utnyttja fullt ut.

En spännande utveckling är att fler nätoperatörer än stadsnät och allmännyttan går mot öppna affärsmodeller där flera tjänsteleverantörer bjuds in. Telias Skanova öppnade sitt nationella nät redan 2005 men satsar först i år hårt på att erbjuda andra aktörer tillträde. Teracom knoppar av sin bredbandsverksamhet från första januari i år i ett nytt bolag som också öppnar nätet. Vi välkomnar denna utveckling och kommer inte missa några tillfällen att nå nya kunder med våra tjänster, under förutsättning att det kan ske med bibehållen lönsamhet.

Utöver att skapa möjliga förvärvstillfällen tror vi inte lågkonjunkturen kommer att påverka den operativa verksamheten nämnvärt. Bredbandstjänsten är idag en omistlig del av våra kunders vardag med bank, e-post, nättidningar och allt oftare TV. Snarare kan många kunder göra besparingar genom våra tjänster som IP-telefoni och billigare bredband.

Framgång skapas inte över en natt. Inte heller förtroende, vare sig från kunder eller aktieägare. Det byggs upp över en lång tid. Därför måste vi hålla fast vid en strategi som är långsiktig. Därför måste vi hålla hårt i kassaflöde och intäkter. Endast så skapas ett företag som kunder och marknad kan lita på. Endast så skapas kapitaltillväxt. Om det är ett mått på framgång, kommer vi vara framgångsrika.

Daniel Krook, VD

# Bredband 2

## Bredband2 i korthet

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) är bredbandsoperatör i öppna stadsnät, bostadsfastigheter och företag. Bolaget är en av Sveriges största operatörer av internetaccess i fibernät till privatpersoner med närvaro i 80-talet stadsnät från Malmö i söder till Luleå i norr.

Bolaget har en landsomfattande teknisk infrastruktur som gör det möjligt att erbjuda alla kunder ett brett utbud av tjänster, som internetuppkoppling upp till 1 gigabit per sekund, internettelefoni, IPTV, video-on-demand, trygghetspaket, säkerhetslösningar och avancerade företagstjänster. Bredband2 är den enda bredbandsoperatören med support 24 timmar om dygnet.

På drygt två år har bredbandskundbasen vuxit från ca 10 000 till över 80 000 inklusive förvärvet av Adamo som redovisas från 1 januari 2009.

Bredband2 har ca 5 000 aktieägare och handlas på First North under kortnamnet BRE2. Certified adviser är Remium.

## Omsättning och resultat

Förvärvet av Adamo påverkar omsättning och resultat från den 1 januari 2009.

Bredband2 har med sin storlek betydande stordriftsfördelar vid en fortsatt expansion. Oavsett om kunderna tillkommer via organisk tillväxt eller förvärv, ökar kostnaderna för infrastruktur, drift och support endast marginellt.

En rad åtgärder har genomförts för att ytterligare stärka kassaflöde och resultat. Det handlar om marginalhöjande åtgärder från produkter, omförhandling av leverantörsavtal samt effektivare rutiner i bland annat kundhantering och ekonomistyrning. Det enskilt viktigaste är införandet av ett nytt affärssystem och fakturering via en extern partner vilket väntas påverka resultatet positivt under innevarande år.

Första kvartalets omsättning uppgick till 44,7 Mkr. Omsättningen föregående års första kvartal var 26,7 Mkr.

Kvartalets resultat före finansnetto var 0,7 Mkr (-1,8 Mkr) och resultatet efter skatt var 1,4 Mkr (-2,0 Mkr). Rörelsekostnaderna var under kvartalet 44,0 Mkr (28,5 Mkr) inklusive avskrivningar om 0,5 Mkr (0,4 Mkr).

## NYCKELTAL

	Jan - Mar 2009	Jan - Mar 2008	Helår 2008
• Omsättning	44,7 Mkr	(26,7 Mkr)	123,3 Mkr
• Resultat före av- och nedskrivningar	1,3 Mkr	-(1,4 Mkr)	-0,3 Mkr
• Rörelseresultat	0,7 Mkr	-(1,8 Mkr)	-2,0 Mkr
• Resultat efter skatt	1,4 Mkr	-(2,0 Mkr)	-2,2 Mkr
• Resultat per aktie	0,00 kr	-(0,01 kr)	-0,01 kr
• Kassaflöde	3,7 Mkr	-(7,0 Mkr)	-16,6 Mkr
• Anställda vid periodens utgång	48	36	43
• Abonnenter vid periodens slut	82 744	55 541	80 734*

\*inklusive Adamo

# Bredband 2

## Erbjudande

### Affärsidé

Bredband2 erbjuder pålitliga och användarvänliga bredbandstjänster med fokus på Internet, IP-telefoni och TV över snabba digitala förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (FiberLAN). Kunderna är främst privatpersoner i öppna stadsnät och allmännyttiga hyresfastigheter, bostadsrättsföreningar, samt i växande grad även företag.

### Mål

Bredband2:s mål är att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via FiberLAN på den svenska marknaden. Bolaget erbjuder idag tjänster på 80-talet order och kommer i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell att etablera verksamhet på alla orter där det kan ske med ett positivt kassaflöde.

### Störst i öppna nät

Bredband2 är den största operatören i öppna fibernät med närvaro i 80-talet stadsnät och ett växande antal bostadsfastigheter. Bolaget disponerar en omfattande infrastruktur från Köpenhamn och Malmö i söder till Luleå i norr samt högkapacitetsfiber till övriga orter där Bredband2 är aktivt.

Effektiva system och en gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur. Det affärssystem som infördes under fjärde kvartalet 2008 förenklar ytterligare anslutningen av nya kunder och nät.

### Tjänster till privatmarknaden

Privattjänster erbjuds under ett varumärke, Bredband2, och innefattar internetuppkoppling upp till 1 Gbit/s, triple play (Internet, TV och telefoni), IP-telefoni, video-on-demand och säkerhetspaket med brandvägg mot intrång och virusattacker.

Över 80 procent av kunderna abonnerar på minst 10 megabit per sekund i bägge riktningarna. Under 2009 fortsätter utrollningen av höghastighetsförbindelser, fler nät ansluts och ytterligare tjänster lanseras.

### Tjänster till företagsmarknaden

Företag erbjuds en av marknadens mest avancerade och kostnadseffektiva kommunikationslösningar. Bredband2:s stamnät har hög kapacitet i både nationella och internationella uppkopplingar. Det är också anslutet till flertalet internetknutpunkter i Norden. För internationell trafik finns avtal med flertalet globala internetoperatörer. Under 2009 intensifieras bearbetningen av företagsmarknaden genom fler egna säljare och fler försäljningspartners.

# Bredband 2

## Support

Bredband2 erbjuder support dygnet runt alla dagar som enda operatör i öppna nät. Under våren 2009 lanseras tillsammans med en partner en ny supporttjänst benämnd *Bredband2Specialisten*. Den erbjuds privatpersoner och företag utan egen IT-kompetens. För en låg kostnad kan kunderna få hjälp med både datorer, nätverk, program, säkerhet, spelkonsoler, räddning av raderade datafiler med mera. Under året kommer fler liknande kvalificerade supporttjänster att lanseras.

## Marknad och position

### Marknadsstruktur

Bredbandsmarknaden har vuxit snabbt de senaste åren. Enligt rapporten World Internet Report från november 2008 har 78 procent av befolkningen i Sverige tillgång till Internet i hemmet. Det är egentligen bara i åldersgruppen 75 år och uppåt där internetpenetrationen är låg.

Sedan en tid pågår ett tekniskifte där allt fler fastighetsägare installerar fiberbaserade nätverk till hushållen. Den dominerande tekniken, ADSL-uppkoppling via telenätet, tappar samtidigt marknadsandelar till förmån för lokala nät baserade på fiber.

Fibernäten möjliggör betydligt snabbare och stabilare förbindelser vilket krävs för medietjänster som högupplöst TV och video-on-demand. Kunderna behöver inte heller modem som i ADSL- och TV-nät, det räcker med att ansluta datorerna via en vanlig nätverkssladd. Dessutom är fiberanslutningar i genomsnitt billigare för kunderna. Det är skäl till att övergången till fibernät nu går snabbt.

Ännu dominerar dock ADSL över telenäten och uppkoppling till Internet över TV-nät. Enligt World Internet Report har 49 procent av internetanvändarna i hemmen uppkoppling via ADSL, 13 procent via TV-näten och 29 procent via fiber. Uppringt Internet har minskat till 7 procent av hushållen.

Mobilt bredband som huvudsaklig internetuppkoppling i hemmen svarar för endast 2 procent. Under överskådlig tid väntas mobil uppkoppling vara ett komplement. Även när nya mobila teknologier lanseras är gapet fortfarande mycket stort till de kapaciteter som fibernät erbjuder.

Den snabba etableringen av mobilt bredband har i Sverige skett genom en mycket låg prissättning. Post- och Telestyrelsen, PTS, har nyligen i media hävdade att det är en ekonomiskt ohållbar affärsmodell och att de flesta operatörer vill höja priserna på mobilt bredband. När så sker kan det bidra till att ytterligare stärka de fasta fibernätens konkurrenskraft.

### En mognande marknad

Marknaden för bredbandstjänster i Sverige har mognat under de senaste åren. Antalet aktörer har minskat och väntas fortsätta minska. Det gäller främst små bolag men även större kan väntas delta i strukturaffärer. Bredband2:s förvärv av Adamos 17 000 kunder i stadsnät och Data Com Networks företagskunder under 2008, samt Spray Telecoms stadsnätskunder under 2007, är exempel på detta.

# Bredband 2

Att marknaden mognat har lett till en minskad prispress. Bredband2 har tagit initiativ till smärre prishöjningar under 2008 som lett till att konkurrenterna följt efter. Även under 2009 väntas prisjusteringar uppåt för att öka lönsamheten i en bransch med genomsnittligt små marginaler.

## **Stadsnät – en unik svensk tillgång**

Stadsnäten, som vanligen ägs av kommuner och kommunala energibolag, växer och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. 150-talet stadsnät svarar sammantaget för en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige.

Skillnaden mellan stadsnäten är ännu betydande vad gäller kvalitet, servicenivå, tillgång till infrastruktur och affärsmodell. Utvecklingen går dock snabbt mot att allt fler nät anammar en öppen affärsmodell. Det innebär att flera aktörer kan erbjuda sina tjänster till alla anslutna hushåll i dessa nät.

Fram till och med 2008 har 18,3 miljarder kronor investerats i stadsnäten enligt Svenska Stadsnätsföreningen. Närmare en miljon svenska hushåll var anslutna vid årets utgång varav drygt hälften via fiber.

80 procent av Bredband2:s kunder finns i över 80 av dessa stadsnät från Malmö i söder till Luleå i norr. Resterade kunder finns i främst allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och bostadsrätter.

## **Öppen affärsmodell driver på**

Successivt går de offentligägda stadsnäten mot en öppen affärsmodell från att tidigare oftast varit slutna för konkurrens. Motivet till att öppna näten för många leverantörer är att hushållen ska få tillgång till ett större utbud inom TV, Internet, telefoni och andra tjänster till attraktiva priser.

Samma väg går Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Cirka 300 medlemsföretag har sammanlagt omkring 750 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell. Delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB.

Drygt 90 procent av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxnät för TV. Drygt hälften av medlemmarnas lägenheter är anslutna till bredbandsnät och utbyggnadstakten är mycket hög. Omkring 100 000 lägenheter ansluts varje år till bredbandsnät varav de flesta via fiber. Omkring 2012 väntas bredbandsnäten ha lika hög täckning av lägenhetsbeståndet som TV-näten.

Bredband2:s operatörsverksamhet har vuxit till sin nuvarande storlek i den konkurrensutsatta öppna miljön, främst inom ramen för stadsnäten men i ökande utsträckning hos bostadsföretag.

# Bredband 2

## Nya operatörer med öppen affärsmodell

TV-marknadsoperatören Teracom har från 1 januari knoppat av sin verksamhet inom bredband till ett nytt fristående bolag, Comet Networks AB. Bredband2 är en av tjänsteleverantörerna i detta rikstäckande nät.

Telias nätbolag Skanova har sedan 2005 öppnat näten för konkurrens som svar på krav från Post- och Telestyrelsen. Från början av 2009 paketeras det i en tydligare tjänst benämnd "Skanova fiber 2009".

Bredband2 följer utvecklingen noga och avser att lansera sina tjänster i alla öppna nät där det är möjligt att erbjuda tjänster till konkurrenskraftiga priser med lönsamhet.

## Olika teknik en konkurrensfördel

Bolaget har byggt upp gedigen erfarenhet att ansluta nät byggda med olika standarder och med varierande teknik. Det kommer väl till pass i takt med att allt fler stadsnät och bostadsföretag öppnar sina nät för konkurrens. Idag har Bredband2 en infrastruktur och en kompetens som gör det möjligt att i de flesta fall ansluta nya nät och nya abonnenter till mycket låga kostnader, trots att den tekniska miljön kan se mycket olika ut.

Bredband2 avstår från att bearbeta småhusmarknaden där det vanligen krävs stora investeringar i fibernät och annan teknisk infrastruktur.

Lösningar som medger hastigheter upp till 500 Mbit/s över telenätets koppartrådar har presenterats på forskningsstadiet. Om dessa någonsin förverkligas i kommersiell drift till rimliga kostnader kan det öka Bredband2:s marknadspotential. Exempelvis på småhusmarknaden.

## Position

I de öppna svenska stadsnäten är Bredband2 den klart största operatören. Bland Sveriges alla fibernätsoperatörer har Bredband2 den näst största kundstocken. Om samtliga tekniker, som ADSL och TV-nät, räknas in kommer Bredband2 på femte plats räknat i antal kunder.

Bredband2 har dock medvetet valt bort segmentet ADSL över telefonnätet för att fokusera på framtidens bredband via fiberbaserade nätverk. Detta har gett bolaget ett försprång på privatkundsmarknaden gentemot de större traditionella bredbandsoperatörerna.

## Konkurrenter

I syfte att ge aktiemarknad och analytiker vägledning ska nämnas att den operatör som mest liknar Bredband2 vad gäller utbud och kundstruktur är Bahnhof, näst största operatör i öppna stadsnät. Den tidigare tredje största operatören Adamos kundstockar förvärvades i slutet av året och redovisas från 1 januari 2009 i Bredband2.

Blixtvik är ytterligare en konkurrent i stadsnät, dock betydligt mindre. I stadsnäten finns också ett antal små aktörer med verksamhet på bara en eller några få orter. Bland dessa väntas en konsolidering de närmaste åren. Även Telia är en konkurrent i stadsnäten men har inte tagit någon betydande marknad, främst på grund av en prisbild som vanligen vida överstiger konkurrenternas.



# Bredband 2

## Antal kunder

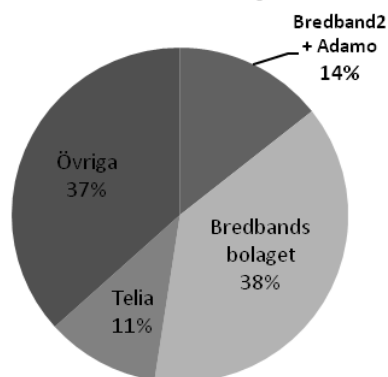
Kundstocken hade per den 30 mars vuxit till 82 744 bredbandskunder. 85 procent av abonnenterna har bredband via fiberanslutning.

Antalet kunder per tjänst

*Bredband:* privatkunder i öppna nät 67 554 (+1 591), i exklusiva nät 13 614 (+108), varav orderbok 2 037 och företagskunder 1 576 (+311).

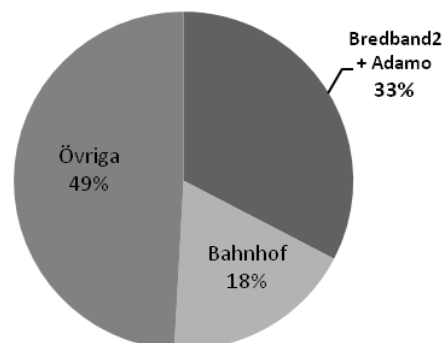
*Tilläggstjänster.* IP-telefoni 6 143 (+21), IP-TV 585 (+0) och säkerhetstjänster 3 911 (+62). Det finns även ett stort antal betalande kunder för tjänster inom fast IP, e-post, support mm.

Andel privatkunder FiberLAN  
totalt i Sverige



Källa: PTS 080630

Andel privatkunder FiberLAN  
öppna nät i Sverige



Källa: Uppskattade per 081231

## Händelser efter rapportperioden

### 2009-04-24. Kommentarer till Labs2:s pressmeddelande den 23 april 2009 m.m.

Labs2 har i pressmeddelande den 23 april 2009 angett att bolaget har skadeståndskrav mot Bredband2 om över 60 miljoner kronor och att en del av kravet är hänförlig till teknisk utrustning som Labs2 enligt pressmeddelandet överväger att återta på grund av utebliven betalning från Bredband2:s sida.

Bredband2:s uppfattning är att det aviserade skadeståndskravet inte är grundat på en seriös juridisk analys av Labs2:s rättsliga position. Tvisterna med Labs2 hanteras i skiljeförfarande.

Bredband2 förmodar att skadeståndskravet avseende framtida licensavgifter, som avser perioden efter den 31 mars 2009, utgör den stora merparten av kravet. Bredband2 anser dock inte att det finns någon skyldighet enligt det uppsagda avtalet om tillhandahållande av BRIKKS att använda BRIKKS efter den 31 mars 2009 och inte heller någon skyldighet att utge licensersättning för BRIKKS om BRIKKS inte används efter den 31 mars 2009.

# Bredband 2

## Årsstämman 2009

Årsstämman i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) org.nr 556346-9062 fattade beslut om:

1. Fastställelse av resultaträkning och balansräkning samt koncernredovisning och koncernbalansräkning.
2. Dispositioner beträffande bolagets resultat enligt styrelsens förslag angivet i årsredovisningen.
3. Ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och den verkställande direktören.
4. Fastställande av styrelse- och revisionsarvoden.
5. Omval av styrelseledamöter Anders Lövgren, Daniel Krook, Rolf Johansson, Anders Sandberg och Martin Alsén, Anders Lövgren valdes till styrelsens ordförande.
6. Bemyndigande för styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma, besluta om apportemission av aktier och/eller teckningsoptioner. Styrelsen får emittera så många aktier och optionsrätter att antalet aktier maximalt kan öka med totalt högst 150 000 000 st. Styrelsens bemyndigande skall endast omfatta rätt att besluta om apportemission av aktier respektive emission av teckningsoptioner med betalning i form av apportegendom. Utgångspunkten för emissionskursens fastställande skall vara aktiens marknadsvärde i anslutning till respektive emissionstillfälle. Syftet med bemyndigandet är att nyemitterade aktier respektive teckningsoptioner skall utgöra förvärvsvaluta i samband med förvärv av företag eller verksamheter som bolaget kan komma att genomföra.

## Finansiell ställning

### Likviditet

Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick till 6,0 Mkr (11,5 Mkr) inklusive en ej utnyttjad checkkredit om 0,4 Mkr vid utgången av perioden. Kundfordringar uppgick till 28,6 Mkr (6,7 Mkr) och övriga fordringar till 0,6 Mkr (3,0 Mkr).

### Balansräkning

Koncernens balansräkning vid utgången av perioden bestod av goodwill 89,4 Mkr, övriga anläggningstillgångar 9,5 Mkr, kassa 5,6 Mkr och kortfristiga fordringar 48,8 Mkr samt anläggningstillgångar till försäljning 4,0 Mkr.

IAS 12 anger att redovisning av uppskjuten skattefordran skall ske endast om det är sannolikt att det framöver uppkommer skattepliktiga överskott mot vilka underskottsavdrag kan utnyttjas. Vid årsskiftet uppgick ansamlade underskottsavdrag till c:a 115 Mkr. I balansräkningen redovisas värdet av dessa underskott till 4 Mkr. Med nuvarande skattesats om 26,3 procent, finns en framtida möjlighet att ytterligare redovisa en uppskjuten skattefordran om c:a 26 Mkr.

# Bredband 2

Koncernens egna kapital uppgick vid periodens utgång till 44,7 Mkr. Avsättningar uppgick till 0 Mkr och övriga skulder till 112,6 Mkr varav 25,3 Mkr avser upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

## Aktien och ägarförhållanden

Största ägarna per 2009-03-31		
	Aktier	Röster (%)
DANIELSSON, LEIF	78 370 963	20,77
ROBUR FÖRSÄKRING	40 665 900	10,77
Gustavus Capital	32 638 148	8,65
LÖVGREN, BO ANDERS	24 882 353	6,59
ADAMO EUROPE SL	13 737 490	3,64
DCAP I SVERIGE AB	11 005 000	2,92
LIDSTRÖM, JÖNS PETTER	10 000 000	2,65
ÖSTBERG, ULF	5 536 977	1,47
NORDISK SPECIALTEXTIL AB	4 600 000	1,22
KROOK, DANIEL	3 250 000	0,86

Styrelsen beslutade den 16 december 2008, i enlighet med bemyndigande från ordinarie bolagsstämma den 24 april 2008, att emittera 23.965.137 nya aktier envar om kvotvärde 0,025 kronor med betalning genom förvärv av Adamo Europe S.L.:s svenska IP-telefoni- och bredbandskunder med en kundbas om cirka 17 000 FiberLAN bredbandskunder och cirka 3000 IP-telefonikunder jämte tillhörande kunddatabas. Aktierna registrerades av bolagsverket den 7 januari 2009.

På årsstämman den 25 maj 2007 beslöts att införa ett personaloptionsprogram omfattande 14 100 000 personaloptioner att tilldelas anställda i koncernen. Optionsprogrammet, som tillsammans med säkring för framtida sociala avgifter omfattar totalt 18 600 000 optioner, innebär en maximal utspädning av existerande aktieägare med 5,0 procent, varav 3,7 procent till följd av tilldelning till anställda och 1,3 procent för betalning av skatter. Teckningskursen för att nyttja optionerna är 0,75 kr med sista inlösen den 31/12-2011.

## Redovisningsprinciper

Koncernens finansiella rapporter upprättas i enlighet med IAS 34 och samma värderingsprinciper har tillämpats som i senaste avgiven årsredovisning. Under 2007 infördes ett personaloptionsprogram där verkligt värde har beräknats med hjälp av Black-Scholes modell vid tilldelningstillfället.

## Personal

Bredband2-koncernen har kontor i Umeå, Stockholm och Malmö. Vid utgången av perioden fanns 48 anställda.

# Bredband 2

## Styrelsens bedömning

Styrelsen ser fortsatt stora möjligheter för bolaget att via organisk tillväxt och förvärv samt genom att öka organisationens marknadsfokus, bland annat genom fler egna säljare och fler försäljningspartners stärka bolagets position som en ledande bredbandsoperatör via FiberLAN. Detta gäller särskilt som bolaget nu opererar med ett positivt driftsresultat.

Styrelsen bedömer att det kommer att ske stora strukturella förändringar på marknaden de kommande åren med konsolidering av mindre aktörer kring både kunder och infrastruktur. Bredband2s starka position på marknaden och årsstämman bemyndigande för styrelsen att förvärva företag och verksamheter genom apportemission öppnar möjligheten för bolaget att vara en ledande aktör i denna omvandling.

Det är styrelsens och ledningens avsikt att även framöver inrikta verksamheten på att vara en renodlad bredbandsoperatör med fokus på lönsam tillväxt.

## Kommande rapporttillfällen

- Delårsrapport januari – juni 2009 17 augusti 2009
- Halvårsrapport januari – september 2009 24 november 2009
- Bokslutskommuniké 2009 22 februari 2010

## Delårsrapport januari-mars 2009

Stockholm den 27 maj 2009

Daniel Krook, Verkställande direktör  
på styrelsens uppdrag

### För ytterligare information kontakta:

Daniel Krook, Verkställande direktör  
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)  
Mobil: 070-699 56 60  
[daniel.krook@bredband2.se](mailto:daniel.krook@bredband2.se)

Anders Lövgren, Styrelseordförande  
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)  
Mobil: 070-629 05 91  
[anders.lovgren@bredband2.se](mailto:anders.lovgren@bredband2.se)

# Bredband 2

## RESULTATRÄKNING - Koncernen

(Belopp i KSEK)

	Jan - Mar 2009	Jan - Mar 2008	Helår 2008
Rörelsens intäkter	44 675	26 651	123 299
Direkta kostnader	-32 730	-21 978	-96 913
Övriga externa kostnader	-4 568	-1 819	-7 536
Personalkostnader	-6 124	-4 234	-19 189
Resultat före avskrivningar och finansiella poster	1 253	-1 380	-339
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-543	-432	-1 618
Rörelseresultat	710	-1 812	-1 957
Finansnetto	-300	-178	-283
Resultat efter finansiella poster	410	-1 990	-2 240
Uppskjuten skattefordran	1 000	0	0
Resultat efter skatt	1 410	-1 990	-2 240

## NYCKELTAL

	Jan - Mar 2009	Jan - Mar 2008	Helår 2008
Genomsnittligt antal aktier under perioden före utspädning, dvs utan hänsyn taget till optioner	377 412 989	353 447 852	354 432 721
efter utspädning, dvs med hänsyn taget till optioner	396 012 989	372 047 852	373 032 721
Resultat per aktie före utspädning (SEK)*	0,00	-0,01	-0,01

\* Resultat per aktie efter utspädning redovisas ej eftersom de utställda teckningsoptionerna inte innebär någon utspädning av resultatet per aktie då en konvertering till aktier skulle medföra en förbättring av redovisat resultat per aktie

# Bredband 2

## BALANSRÄKNING

Koncernen

	31 Mars 2009	31 december 2008
<i>(Belopp i KSEK)</i>		
<i>Tillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	89 443	87 593
Materiella anläggningstillgångar	4 472	4 152
Finansiella anläggningstillgångar	5 024	4 053
Övriga omsättningstillgångar	48 755	47 855
Kassa och bank	5 601	1 869
Anläggningstillgång under försäljning	3 996	5 004
<b>Summa tillgångar</b>	<b>157 291</b>	<b>150 526</b>
<i>Skulder och eget kapital</i>		
Eget kapital	44 688	43 278
Avsättningar	0	622
Långfristiga skulder	26 387	26 514
Kortfristiga räntebärande skulder	1 717	1 677
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25 339	23 471
Övriga kortfristiga skulder	59 160	54 965
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>157 291</b>	<b>150 526</b>

## NYCKELTAL

Koncernen

	Jan - Mar 2009	Helår 2008
Soliditet (%)	28	29
Antal anställda vid periodens utgång	48	43
Antal aktier vid periodens utgång		
före utspädning, dvs utan hänsyn taget till optioner	377 412 989	353 447 852
efter utspädning, dvs med hänsyn taget till optioner	396 012 989	372 047 852
Eget kapital per aktie (SEK) före utspädning	0,12	0,12
Eget kapital per aktie (SEK) efter utspädning	0,11	0,12
Nettoinvesteringar (KSEK)	2 777	37 762

# Bredband 2

## KASSAFLÖDE - Koncernen

(Belopp i KSEK)

	Jan - Mar 2009	Jan - Mar 2008	Helår 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten	331	-3 423	-9 325
Förändringar av rörelsekapital	9 653	302	9 542
Kassaflöde från			
Investeringsverksamheten, netto	-2 777	-1 522	-37 762
Kassaflöde från			
Finansieringsverksamheten	-3 475	-2 343	20 917
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>3 732</b>	<b>-6 985</b>	<b>-16 628</b>
Likvida medel vid periodens början	1 869	18 498	18 498
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>5 601</b>	<b>11 513</b>	<b>1 869</b>

## FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - Koncernen

(Belopp i KSEK)

	Jan - Mar 2009	Jan - Mar 2008
<b>Eget kapital vid periodens början</b>	<b>43 278</b>	<b>40 518</b>
Periodens resultat	1 410	-2 240
Apportemission, förvärv kundstock		5 000
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>44 688</b>	<b>43 278</b>

Denna delårsrapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

### **Kort om Bredband2:**

*Bredband2 i Skandinavien AB (publ) är en bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till främst privatpersoner i stadsnät, allmännyttiga hyresfastigheter och bostadsrättsföreningar, samt i växande grad även till företag.*

*Kunderna erbjuds ett brett utbud av tjänster, som internetuppkoppling upp till en gigabit per sekund (1 Gbit/s), internettelefoni, TV, video-on-demand, trygghetspaket, säkerhetslösningar och avancerade företagstjänster. Bredband2 är den enda operatören i öppna nät med support 24 timmar om dygnet.*

*Bredband2 har ca 5 000 aktieägare och handlas på First North under kortnamnet BRE2. Certified adviser är Remium.*