

JIMMY CHOO

FOR 

JIMMY CHOO SPRIDER LYX OCH GLAMOUR PÅ H&M I HÖST

Den 14 november lanseras höstens heta samarbetskolektion på H&M. Den här gången med det brittiska skovarumärket Jimmy Choo. Den glamourösa kollektionen kommer att finnas i cirka 200 utvalda H&M-butiker över hela världen. Det är första gången som H&M samarbetar med ett accessoarmärke och för att fira samarbetet erbjuder även Jimmy Choo, för första gången, en kollektion damkläder att matcha till skor och väskor. Dessutom omfattar samarbetet en mindre herrkollektion med skor, väskor och accessoarer.

”Vi känner oss hedrade över att vara en av de modeikoner som H&M väljer att samarbeta med. Vi har skapat en kollektion som tilltalar modemedvetna och urbana kvinnor och som dessutom innehåller fantastiska plagg och accessoarer för män. Jimmy Choo kommer att ge H&M en sofistikerad, glamorös och trendriktig kollektion – enkel att matcha och lättburen för både dag och kväll”, säger Tamara Mellon, grundare och vd för Jimmy Choo.

”Vi tycker att Jimmy Choos skor och väskor är fantastiska. De är glamorösa och sexiga, och ger omedelbar stil och elegans även till den enklaste outfit. Jag gillar hur vi har arbetat med kläder som accessoarer till skorna och väskorna i stället för tvärtom. Det här samarbetet är extra spännande eftersom det är vår första designerkollektion med skor. Vi är väldigt glada över att kunna erbjuda våra kunder dessa fantastiska skor och väskor av hög kvalitet”, säger Margareta van den Bosch, kreativ rådgivare, H&M.

Sedan lanseringen 1996 har Jimmy Choo skördat så stora framgångar att varumärket har blivit en självklar del av populärkulturen – säger man ”Jimmy Choo” vet alla att det handlar om skor. I Hollywood har Jimmy Choos skor blivit ett obligatoriskt inslag på röda mattan och de har burits på Oscarsgalan av vinnare som Cate Blanchett, Halle Berry, Hilary Swank och många andra skådespelerskor. De berömda skorna kommer att stå i centrum för den exklusiva kollektionen för H&M, men det finns mer att se fram emot. Jimmy Choo har också gjort sig kända för sina väskor, och kollektionen kommer även att innehålla ett stort utbud av accessoarer för den rätta lyxiga looken. Tillsammans med damplaggen och herrkollektionen kommer Jimmy Choo verkligen att sprida nattens glamour på H&M.

Pressbilder finns att ladda ner på www.hm.com

Kontaktpersoner H&M:

Kristina Stenvinkel
Informationschef
Telefon: 08 796 39 08
E-post: stenvinkel@hm.com

Jenni Tapper-Hoël
Presschef
Telefon: 08 796 89 73
E-post: jenni.tapper-hoel@hm.com

Informationen i denna pressrelease är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 juni 2009 klockan 08.00 (CET).