



SAAB

NEWS FROM SAAB

2009-10-15
CUE 09-066

Anna-Maria Saméus Årets teknikvinna – Kombination av teknik och affärer fällde avgörandet

Anna-Maria Saméus, produktchef på Volvo Personvagnar, har utsetts till Årets teknikvinna 2009. Hon tilldelas priset för sin förmåga att kombinera teknik och affärsmässighet i en internationell miljö med ledarskapet som verktyg. Priset delas ut av försvars- och säkerhetsföretaget Saab.

– Jag är naturligtvis jätteglad över att få det här priset, och hoppas att det kan inspirera andra kvinnor att jobba med teknik, affärer och ledarskap, säger 38-åriga Anna-Maria Saméus.

Förstapriset består av en studieresa till Saabs kontor i Bryssel och en mentor från Saab under ett års tid. Samtliga som ansökt erbjuds en plats i ett kvinnligt nätverk.

Juryns motivering

En jury bestående av representanter från Saab och employer branding-företaget Universum motiverar valet av Årets teknikvinna så här:

”Anna-Maria Saméus ger oss bilden av en teknikvinna som arbetar i en internationell miljö med ledarskapet som verktyg, nära affärerna och med kunden i fokus. Hennes engagemang och nyfikenhet har bidragit till utveckling och förmåga att kombinera teknik och affärsmässighet. Detta är en teknikvinna som vi kommer att se mer av i framtiden.”

Anna-Maria Saméus har arbetat på Volvo i 14 år. Efter att nyligen ha avslutat ett affärskonceptarbete för en kommande bilmodell kommer hon nu att återgå till sin roll som produktchef för en framtida bilmodell med ansvar för att sammanföra tekniska lösningar med marknadens krav. Anna-Maria Saméus har studerat Industriell ekonomi på Chalmers Tekniska Högskola i Göteborg.





SAAB

NEWS FROM SAAB

Om Årets teknikvinna

Priset till Årets teknikvinna har instiftats av Saab som ett led i satsningen på att främja teknikintresset och lyfta fram duktiga kvinnor inom teknikområdet. Priset kan sökas av kvinnor som har teknisk studiebakgrund och/eller arbetar med teknik och har varit ute i arbetslivet ett tag.

- Jag är övertygad om att en arbetsplats med jämvikt mellan kvinnor och män ger bättre förutsättningar för affärer, säger Åke Svensson, vd på Saab. Genom att lyfta fram goda förebilder hoppas jag att vi kan uppmuntra fler – både kvinnor och män – att ge sig in i teknikyrket. Förmågan att utveckla avancerad teknologi är viktig för hela Sveriges konkurrenskraft.

Saab arbetar målmedvetet för att öka andelen kvinnor i organisationen. I den nya koncernledningen, som tillträder den 1 januari 2010, finns fyra kvinnor. Saab har som mål att ha 30 procent kvinnliga chefer år 2015. I dag är andelen drygt 17 procent.

För mer information, vänligen kontakta:

Saabs pressavdelning, +46 734 180 018

Maria Bohlin, presschef på Volvo Personvagnar, +46 708 211 934

www.saabgroup.com

Saab förser den globala marknaden med världsledande produkter, tjänster och lösningar som sträcker sig från militärt försvar till civil säkerhet. Saab har verksamhet och medarbetare på alla kontinenter och utvecklar, anpassar och förbättrar ständigt ny teknologi för att möta kundernas förändrade behov.

