

Carlsberg Elefantöl firar 50 år

Måndag 9 november är det 50 år sedan Carlsbergs Elefantöl skapades. Ölet har blivit en klassiker, inte bara i Danmark utan runt om i världen.

1955 exporterades lagerölet Carlsberg Export till ett flertal olika länder. Ölets etikett var prydd med Elefantporten från bryggeriet i Köpenhamn, ett av Carlsbergs mest berömda kännetecken. I flera länder blev det snart känt som *elefantölet*, vilket inspirerade till lanseringen av ett nytt öl. Baserat på recepten för Special Brew och Export lanserades 1959 Carlsberg Elephant. Först 1994 lanserades den i Sverige.

Carlsberg Elefantöl är fortfarande bryggt på Carlsbergs bryggeri i Danmark och exporteras över hela världen till marknader som Island, Nya Zeeland, Belgien och Sverige. Några marknader brygger även deras egen Carlsberg Elephant efter originalrecept.

Elefantölet lanserades i en tid då dansk design, arkitektur och hantverk stod högt i kurs och rönste stor internationell uppmärksamhet. Carlsberg har en lång tradition att främja konst och design i sin marknadsföring och för att spegla den tiden anlätades affischkonstnären Kjeld Nielsen. Han skapade en liten blå elefant som nästan såg ut som att den var hämtad från en barnbok – idag inte direkt politiskt korrekt, men som då blev mycket omtyckt och som har blivit en reklamikon i Danmark. För att uppmärksamma 50-årsjubileet har bland annat nya emaljskyltar prydda med Nielsens blå elefant producerats.

Carlsberg Elephant har en blommig doft. Smaken är fruktig med kraftig beska, färgen gyllengul. Det är ett öl som passar bra att drickas till mat eller avnjutas som det är

Elefantfakta

- 1976 framträdde en ung Tom Waits på DR (Danmarks Radio) i ett program som senare blev känt som "Elephant Beer Blues" eftersom han höll i en Elefantöl under hela programmet.
- Elefanterna i Elefantporten vid Carlsbergs bryggeri i Köpenhamn är varken Indiska eller Afrikanska. Öronen har samma proportioner som Indiska elefanter, men storlek och sammansättning påminner mer om en Afrikansk elefant.
- Elefanterna skapades av konstnären Nilaus Fristrup. Hans erfarenhet från Elefanter var primärt från teckningar. Elefanterna är huggna i granit från ön Bornholm i Danmark.
- Inspirationen till Elefantporten härstammar från Berninis (känd italiensk konstnär, 1598-1680) staty med en elefant som bär på en obelisk som finns att beskåda på Minerva torget i Rom.
- I relief på elefanternas rygg syns Carlsbergs logotyp från den tiden (svastikan; ursprungligen en Indisk symbol för tur) samt initialerna för Carl Jacobsen's fyra levande barn Theodora, Vagn, Helge och Paula.
- Tidigare fanns det även en levande elefant i ett av Carlsbergs stall. Elefanten kom från Schweiz till Köpenhamn för avel.

Om Carlsberg Sverige

Carlsberg Sverige är Sveriges ledande bryggeri och erbjuder ett brett urval av drycker. Företaget utvecklar, tillverkar och säljer öl, mineralvatten och läsk samt distribuerar ett brett vin- och spritsortiment. Carlsbergs framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartradition och hög kompetens som sträcker sig 300 år tillbaka i tiden. Carlsberg, Pripps Blå, Falcon, Ramlösa och Pepsi är några av de varumärken som ingår i sortimentet. Carlsberg Sverige ingår i den internationella koncernen Carlsberg Group, med verksamhet i över 40 länder. www.carlsbergsverige.se

För mer information, kontakta:

Henric Byström, PR-ansvarig Carlsberg Sverige, tel: 070-483 05 48, e-mail; henric.bystrom@carlsberg.se