



Kristianstad, 18 september 2009
Pressmeddelande

Bong förstärker sin position på den engelska marknaden genom förvärv av Image Envelope

Bong har förvärvat 50% av det brittiska företaget Image Envelopes, med en option att öka ägarandelen de kommande tre åren.

Image Envelopes är ett specialkuvertföretag baserat i Milton Keynes, med fokus på att leverera produkter till direktreklammarknaden. Verksamheten grundades av Mark Jeffery och Giles Pedley i december 2006, och har snabbt ökat sina intäkter till över 2,7 miljoner pund 2008.

Anders Davidsson, VD och koncernchef på Bong, kommenterar förvärvet:

“Förvärvet följer Bongs strategi att öka vår andel inom direktreklamsegmentet. Detta förbättrar våra möjligheter att kunna erbjuda ett större utbud av produktlösningar till våra kunder i England.”

Mark och Giles kommer att fortsätta leda verksamheten i deras nuvarande roller som försäljningschef respektive produktionschef. Mark säger att förvärvet “...ger oss en enorm möjlighet att förbättra vårt kunderbjudande. Vi kan upprätthålla vår flexibilitet och snabba service, samtidigt som vi kan dra nytta av de fördelar en stor koncern ger oss, till exempel i form av ett bredare produktsortiment.

Förvärvet kommer att träda i kraft den 1 januari 2010 och förväntas bidra positivt till koncernens resultat under första kvartalet.

Ytterligare upplysningar lämnas av Anders Davidsson, VD och koncernchef för Bong Ljungdahl AB. Tfn (växel) 044 20 70 00, (direkt) 044 20 70 80, (mobil) 070 545 70 80.

Bong är ett ledande europeiskt specialförpacknings- och kuvertföretag som erbjuder lösningar för distribution och paketering av information, reklamerbjudande och lätta varor. Viktiga tillväxtområden inom koncernen är förpackningskonceptet ProPac och Ryssland. Koncernen omsätter ca 2 miljarder kronor och har ca 1200 anställda i 12 länder. Bong har starka marknadspositioner, framför allt i norra Europa, och koncernen ser intressanta möjligheter