

Bredband 2

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
2010

Bredband2 är en nationell leverantör av användarvänliga och snabba bredbandstjänster i fiberbaserade nät från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Kunderna erbjuds tjänster som kraftfull uppkoppling till Internet (1 Gbit/s), IP-telefoni, TV, lagring med backup, säkerhetslösningar och avancerade företagstjänster. Bolaget är en av Sveriges största leverantörer av fiberaccesser med cirka 95 000 bredbandskunder.

Bredband2 har cirka fyratusenfyrahundra aktieägare och handlas på Nasdaq OMX Stockholm, First North under kortnamnet BRE2. Certified adviser är Remium.

Bokslutskommuniké 2010

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 182 miljoner kronor för helåret 2010. Rörelseresultatet blev en vinst med 6,0 miljoner kronor med ett positivt kassaflöde för verksamheten på 7,2 miljoner (före förändring av rörelsekapital).

Fjärde kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 46,9 (43,4) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1,7 (-29,3) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 1,3 (-29,8) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,00 (-0,06) kr

Perioden i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 181,8 (175,4) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 6,0 (-29,5) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 4,4 (-26,1) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,01 (-0,06) kr
- Kassaflödet före förändring av rörelsekapital uppgick till 7,2 (-12,2) Mkr

(Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden föregående år)

VD's kommentar

Året visar att vi har nått en stabil ekonomisk grund för att fortsätta arbetet med ökad tillväxt och lönsamhet.

Bolagets ökade satsning på företagsmarknaden med en bredare produktportfölj, tydligare profil, ny hemsida, nya produkter och fler säljare har gått över förväntan. Den positiva utvecklingen med rekordförsäljning fyra månader i rad gör att vi kommer förstärka resurserna inom detta segment ytterligare under 2011.

Försäljningen till privatmarknaden har också utvecklats väl med en ökad tillväxt av framförallt tilläggstjänster. I oktober vann Bredband2 upphandlingen för leverans till 11 000 hushåll i Luleå, vilket gör att vi därmed stärker vår position som den största tjänsteleverantören till öppna nät i Sverige.

Arbetet med kvalitetssäkring (TM), vars uppgift är att stärka vårt kvalitetstänkande och därigenom öka antalet befintliga bredbandskunder som köper tilläggstjänster som IP-telefoni, säkerhets- och lagringstjänster har fortsatt enligt plan. Vi har rimligen bättre förutsättningar än våra konkurrenter på det här området. Målet är att utveckla supporten till att aktivt erbjuda tilläggstjänster i både inkommande och av oss uppringda kundsamtal. En god support är centralt både för merförsäljning av tjänster och inte minst för att hålla kundomsättningen på en låg nivå.

Under fjärde kvartalet har vi genomfört en intern kvalitetsundersökning på supporten, vilken kommer ligga till grund för det fortsatta arbetet med att bli ledande i branschen inom supporttjänster.

En avgörande faktor för bolagets framtid är att vara kostnadseffektiv för produktion och leverans av högkvalitativa tjänster. Ett tydligt bevis på att våra tjänster har högsta kvalitet är att vi blev bäst i test för bredbandstjänsten. Vi slår de stora konkurrenterna TeliaSonera, Tele2, Bredbandsbolaget, ComHem, Bahnhof och AllTele. Testerna har genomförts under 2010 av kunderna själva via Bredbandskollen. Bredband2s bredbandstjänst är bäst vid mätning av de tre primära delarna: skickade Mbit/s, mottagna Mbit/s och svarstider.

En annan viktig faktor är skalbarheten som gör att vi kan hantera en stor kundtillväxt utan att kostnaderna för infrastruktur, drift och support ökar mer än marginellt utöver nätavgifter. Vi är även anpassade till att hantera produktionen för andra operatörer (White Label), så att de kan minska sina kostnader och fokusera mer på försäljning.

Vi fortsätter att överväga lämpliga förvärv av andra tjänsteleverantörer och kan snabbt integrera andra företags kunder i Bredband2. Vårt affärssystem är anpassat för att underlätta nya förvärv. Fördelen med att förvärva kunder är att vi direkt kan nå lönsamhet och ett förbättrat kassaflöde.

Med rekord från företagsförsäljningen och ökad tillväxt på privatmarknaden ser jag med spänning fram emot Bredband2s framtida utveckling. Vi har en kommersiellt fokuserad organisation med marknadens bästa bredbandstjänster och support, vilket ger oss rätt förutsättningar att generera bra tillväxt och resultat både organiskt och via förvärv.

Verksamheten

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi och är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner i stadsnät, allmännyttiga hyresfastigheter, bostadsrättsföreningar och företag. Erbjudandet omfattar kraftfulla bredbandstjänster inom Internet-uppkoppling, företagsnät, IP-telefoni, säkerhet och datalagring/backup till företag, föreningar och privatpersoner.

Vår strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur, vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Vi drar fördelar av att tillgängligheten av fiber ökar i rask takt genom att både nationella aktörer som TeliaSonera-bolaget Skanova Access och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät.

Nät

Bredband2 har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät och som öppnar sina nät så att olika operatörer kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor. Vi uppskattar att cirka hälften av alla fibernät i Sverige på detta sätt är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Bredband2's effektiva system och gedigna erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur.

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. När både öppna och exklusiva (icke öppna) fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster till privatkunder i Sverige efter Bredbandsbolaget och Telia. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Stadsnäten ägs vanligen av kommuner och kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Vi uppskattar att landets cirka 150 stadsnät svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Åttio procent av Bredband2:s kunder finns i drygt 120 av dessa stadsnät, från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Resterade kunder finns i främst allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och bostadsrätter. Bredband2 skall successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget kommer att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Kunder

På drygt fyra år har Bredband2's kundbas vuxit från c:a 10 000 till c:a 95 000 användare. Ett av Bredband2:s viktigaste kundsegment är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 295 allmännyttiga bostadsföretag med c:a 725 000 lägenheter där utbyggnadstakten till fiber är hög. Av c:a 370 000 fiberanslutna lägenheter finns hälften i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Den andra hälften har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster. Omkring 2015 väntas de flesta av allmännyttans bostäder vara uppkopplade i fibernät och SABO:s bedömning är att 70 – 80 procent av bostadsbeståndet då omfattas av den öppna affärsmodellen. En viktig drivkraft bakom denna utveckling är hyresgästernas krav på att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster.

Tjänster

Privatmarknaden

Privattjänster erbjuds under ett varumärke, Bredband2, och innefattar Internetuppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är både en billigare och en femtio gånger mer kraftfull förbindelse än vad som är en vanlig högsta nivå i ADSL. Därutöver erbjuds IP-telefoni, lagring med backup samt säkerhetspaket med brandvägg mot intrång och virusattacker.

Företagsmarknaden

Bredband2s utökade satsning på företagsmarknaden går under namnet Bredband2business. Här erbjuder vi idag telefoni i form av enkel telefoni till det mindre företaget, IP-Centrex, en komplett företagsväxel med mobil integration där man betalar per användare till det större företaget samt IP-telefoni till företagsväxlar. Bredbandstjänster erbjuds både som Internet från prisvärda fiberanslutningar i öppna stadsnät till dedikerade 10 Gbit/s internet transit till operatörskunder. Vi levererar även dedikerade företagsnät för att knyta ihop olika verksamhetsställen till en digital gemenskap med vår Ethernet-tjänst över fiber. En del av lanseringen med Bredband2business är ett utökat partnerprogram som erbjuds alla företag, vars tjänster kompletteras av Internet- och datakommunikation. En ny profil kring varumärket Bredband2business har tagits fram vilken kan ses på vår nya företagswebbsida: <https://foretag.bredband2.com>.

Support

Bredband2 erbjuder support alla dagar. Vi tar ett bredare ansvar för kunden via supporttjänsterna; *Bredband2Specialisten*, *Bredband2Hemma* och *GuldSupport*. Kunder har här möjlighet att även få hjälp med tekniska frågor som inte direkt rör bredbandstjänsterna, till exempel programvara, hemmanätverk, datorer och annan hårdvara.

Tjänster

Antalet bredbandstjänster har ökat under perioden.

Bredband2s tjänst *White Label* (WL) är affärsområdet där Bredband2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund. Volymen har ökat väsentligt under Q4/2010 genom avtalet med Lulebo om leverans till 11 000 hushåll.

Cirka tio procent av sålda tjänster säljs till kund som köper mer än en tjänst.

TJÄNSTER	2010-12-31		2009-12-31	
	antal	(varav WL)	antal	(varav WL)
Bredband, öppna nät	76 564	(15 642)	62 268	(3 723)
Bredband, exklusiva nät	16 205		15 291	
Bredband, företag	1 745		1 609	
IP-telefoni	9 042		6 315	
Säkerhetstjänster	4 747		3 517	
SUMMA	108 303		89 000	

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen uppgick under året till 181,8 (175,4) Mkr. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät, med ökande andel från företagskunder.

Rörelsens kostnader och resultat

Bolagets övriga externa kostnader har minskat som en följd av besparingsprogram och ökad effektivitet. Bolagets satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat personalkostnaderna under 2010.

Årets rörelseresultat förbättrades till 6,0 (-29,5) Mkr.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Bredband2 har träffat förlikning avseende alla tvister med Labs2. Genom förlikningen regleras slutligt alla krav och mellanhavanden mellan bolagen. Betalning genomfördes den 21 februari 2011 och därmed avslutas alla tvister. Förlikningen innebär ingen negativ resultatpåverkan för Bredband2.

Investeringar, avyttringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till -1,7 Mkr. Nätet i Hammarö har avyttrats till Hammarö kommun för 2,6 Mkr och en aktiepost i ett IT-bolag har avyttrats för 0,5 Mkr. Nettoinvesteringarna föregående år var -2,7 Mkr.

Inga nya verksamheter har förvärvats under 2010.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid årets utgång uppgick koncernens likvida medel till 0,6 (15,3) Mkr. Disponibla likvida medel inklusive outnyttjad del av beviljad checkräkningskredit uppgick till 5,6 (17,7) Mkr. Räntebärande skulder uppgick till 6,8 (7,0) Mkr och leasingavtal till 2,2 (3,1) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, var positivt under perioden; 7,2 (-12,1) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till -0,1 (11,2) Mkr. Amorteringar på lån har netto skett med netto -16,1 Mkr under året (se kassaflödesanalys, sid 9).

Koncernens eget kapital 2010-12-31 uppgick till 45,8 (41,5) Mkr, och soliditeten till 41 (30)%.

Redovisning av skatt

Koncernen har outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för taxeringsåret 2011 om preliminärt c:a 144 Mkr vilket skulle motsvara c:a 38 Mkr i uppskjutna skattefordringar. Av detta belopp redovisar bolaget 8,0 Mkr i balansräkningen som uppskjuten skatt. När lönsamheten ökat kan bolaget således tillgodogöra sig ett värde av

förlustavdragen med ytterligare c:a 30 Mkr. Inga uppskjutna skattefordringar har aktiverats under 2010 (5 Mkr under 2009).

Aktien

Bredband2 hade 4 383 aktieägare per 2010-12-31. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2010-12-31 var 0,11 (0,08) kr, motsvarande ett marknadsvärde om 77 (56) Mkr. De tio största aktieägarna, och deras ägarandel per 2010-12-31:

Lövgren, Anders	12,13%
Danielsson, Leif	11,41%
Nordisk Specialtextil AB	10,70%
Gustavus Capital	7,22%
DCAP i Sverige AB	6,37%
Handelsbanken Life & Pension Ltd	3,42%
FREABs Pensionsstiftelse	1,85%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	1,77%
Lidström, Jöns Petter	1,61%
SEB Trygg Life Ireland Assurance	1,56%
ÖVRIGA AKTIEÄGARE	41,96%

Registrerat aktiekapital per 2010-12-31 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Personaloptionsprogrammet har genom avtal till fullo terminerats i början av 2010, och har därmed upphört att gälla. Teckningsoptionerna har makulerats hos Bolagsverket och bolaget har inte längre några utestående teckningsoptioner.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 50 (50).

Moderbolaget

Moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen som är vidarefakturering till dotterbolag uppgår till 9,8 (5,6) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -5,4 (-3,8) Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till -0,2 (-0,1) Mkr. Därutöver har moderbolaget inom koncernen överlåtit immateriella anläggningstillgångar till bokfört värde 26,0 Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 0,0 (4,1) Mkr. Eget kapital uppgår till 43,4 (47,2) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till -11,3 (-7,6) Mkr. Styrelsen föreslår att negativt fritt eget kapital täcks genom upplösning av del av reservfonden.

Förutom transaktioner med helägda dotterbolag, har inga väsentliga transaktioner med närstående skett.

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 10.

Risikfaktorer

Risikfaktorerna i Bredband2's verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2009 (sid 28 f). Tvisterna med Labs2 har förlikats och någon väsentlig förändring av riskfaktorer i övrigt har inte skett sedan årsredovisningen offentliggjordes.

Pågående/avslutade tvister

Bredband2 har varit involverat i två tvister med Labs2 . Båda tvisterna har förlikats och helt avslutats efter räkenskapsårets utgång i samband med att betalning genomfördes den 21 februari 2011. Förlikningen innebär ingen negativ resultatpåverkan för Bredband2. Därmed finns inte någon känd tvist.

Framtidsutsikter

Bolagets fokus framöver ligger på lönsam volymtillväxt. Bolaget ser fortsatt stora möjligheter att förstärka det positiva resultatet och stärka sin position som en ledande operatör i öppna fibernät, både genom organisk tillväxt och genom förvärv av andra aktörer i branschen. Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Redovisningsprinciper

Bokslutskommunikén för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Intäkter redovisas i enlighet med IAS 18 och tas upp i takt med färdigställandegrad av levererade nättjänster.

Revisorns granskning

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för revisorns granskning.

Kommande ekonomisk information

- Delårsrapport för tre månader; 26 april 2011
- Delårsrapport för sex månader; 23 augusti 2011
- Delårsrapport för nio månader; 1 november 2011
- Bokslutskommuniké för 2011; 21 februari 2012

Vinstutdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2010.

Årsredovisning

Årsredovisning för 2010 kommer att finnas tillgänglig på Bredband2's huvudkontor och webbplats senast från den 22 mars 2011.

Årsstämma

Årsstämma 2011 hålls i Stockholm den 5 april 2011.

Valberedning

Valberedning har inte tillsatts. För ärenden inför årsstämman hänvisas till styrelsens ordförande Anders Lövgren.

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2's webbplats www.bredband2.se under flikarna *Finans* och *Aktieinformation*. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 februari 2011.

Kontaktperson:

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

Stockholm den 22 februari 2011

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

Martin Alsén
Ledamot

Rolf Johansson
Ledamot

Daniel Krook
Ledamot, verkställande direktör

Anders Lövgren
Ledamot, ordförande

Anders Sandberg
Ledamot

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån okt-dec 2010	3 mån okt-dec 2009	12 mån jan-dec 2010	12 mån jan-dec 2009
Nettoomsättning	46 932	43 441	181 828	175 364
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader	-32 588	-34 614	-126 437	-130 769
Övriga externa kostnader	-4 582	-14 154	-21 182	-30 625
Personalkostnader	-7 293	-6 305	-25 355	-23 941
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningsstillgångar	-748	-17 689	-2 844	-19 539
Rörelseresultat (EBIT)	1 721	-29 321	6 010	-29 510
Finansiella poster	-425	-446	-1 657	-1 562
Resultat före skatt (EBT)	1 296	-29 767	4 353	-31 072
Skatt	0	0	0	5 000
Periodens resultat	1 296	-29 767	4 353	-26 072
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
Periodens totalresultat	1 296	-29 767	4 353	-26 072

Resultat per aktie

Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	496 062	701 002	406 609
Resultat per aktie (kr)	0,00	-0,06	0,01	-0,06

Inga instrument finns som kan orsaka utspädning

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2010-12-31	2009-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	73 164	74 065
Materiella anläggningstillgångar	4 274	4 557
Övriga anläggningstillgångar	8 373	8 965
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	25 775	33 593
Likvida medel	610	15 290
Anläggningstillgångar under försäljning *)	0	2 600
Summa tillgångar	112 196	139 070
Skulder och eget kapital		
Eget kapital	45 802	41 485
Långfristiga skulder och avsättningar		
Räntebärande	1 408	6 475
Kortfristiga skulder och avsättningar		
Räntebärande	7 601	3 659
Icke räntebärande	30 945	61 259
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26 440	26 192
Summa skulder och eget kapital	112 196	139 070

*) Näthinventarier som har sålts till bokfört värde i april 2010.

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2010 jan – dec	2009 jan – dec
Eget kapital vid periodens ingång	41 485	43 278
Periodens totalresultat	4 353	-26 072
Nyemission	0	24 279
Tillkommande kostnader för nyemission	-36	
Eget kapital vid periodens utgång	45 802	41 485

Inget minoritetsintresse föreligger

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	12 mån jan - dec 2010	12 mån jan - dec 2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	7 197	-12 155
Förändring av rörelsekapital	-7 248	23 366
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-51	11 211
Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto) *)	1 532	-2 693
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:		
Nyemission	-36	24 279
Förändring av skulder till kreditinstitut	-3 625	-4 376
Förändring av skulder till andra än kreditinstitut	-12 500	-15 000
Periodens kassaflöde	-14 680	13 421
Likvida medel vid periodens början	15 290	1 869
Likvida medel vid periodens slut	610	15 290

*)

Investeringar -1 660 (förra året -3 765),

Försäljning av näntinventarier 2 600, försäljning av aktier o andelar 500, övrigt 92 (förra året 1 072)

Övriga nyckeltal

	2010 jan-dec	2009 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	181 828	175 364
Medelantalet anställda under perioden	50	50
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	112 509	139 070
Räntebärande skulder (inkl leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	9 009	10 134
Soliditet vid periodens slut (%)	41	30
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,07	0,06
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	12 mån jan-dec 2010	12 mån jan-dec 2009
Nettoomsättning	9 837	5 562
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-10 357	-5 748
Personalkostnader	-2 649	-2 515
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 089	-6 118
Rörelseresultat (EBIT)	-5 258	-8 819
Finansiella poster	-117	3
Resultat före skatt (EBT)	-5 375	-8 816
Skatt		5 000
Resultat	-5 375	-3 816

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2010-12-31	2009-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	92	28 000
Materiella anläggningstillgångar	150	157
Övriga anläggningstillgångar	37 587	31 296
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	12 077	3 227
Likvida medel	25	4 078
Summa tillgångar	49 931	66 758
Skulder och eget kapital		
Eget kapital	43 432	47 155
Långfristiga skulder och avsättningar	0	0
Kortfristiga skulder		
Räntebärande	2 500	0
Icke räntebärande	3 999	19 603
Summa skulder och eget kapital	49 931	66 758

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

org.nr 556346-9062

Huvudkontor:

Hälsingegatan 47: 6 tr, 113 31 Stockholm (post- och besöksadress)

Telefon: 0771 – 51 85 00

E-mail: info@bredband2.se.

www.bredband2.se