2010 ÅRSREDOVISNING

SWEDISH MATCH

SKANDINAVISKT ARV

Snus – skandinavisk tobaksprodukt med världsrykte.

KVALITET SOM KÄNNETECKEN

– påverkar och genomsyrar alla delar av verksamheten.

General Long Portion

– ett längre och tunnare format

INNEHÅLL

2 Detta är Swedish Match

4 Koncernchefens kommentar 2010

6 Swedish Match och Scandinavian Tobacco Group

8 Vår verksamhet

10 Snus
18 Andra tobaksprodukter
22 Tändprodukter

24 Hållbarhet

28 Uppförandekoden
29 Medarbetare i utveckling
32 Socialt ansvar och samhällsengagemang
36 Miljön
40 GRI Index 2010

42 Regulatory affairs

44 Information till aktieägare

44 Aktieägarkommunikation
46 Aktien
48 Femårsöversikt 2006–2010
50 Kvartalsdata 2009–2010
51 Definitioner av termer i finansiella tabeller

52 Finansiella rapporter

52 Innehåll
54 Förvaltningsberättelse

Koncernens räkenskaper

62 Resultaträkning
62 Rapport över totalresultat
63 Balansräkning
64 Rapport över förändringar i eget kapital
65 Kassaflödesanalys
66 Noter för koncernen

Moderbolagets räkenskaper

94 Resultaträkning
94 Rapport över totalresultat
95 Balansräkning
96 Rapport över förändringar i eget kapital
97 Kassaflödesanalys
98 Noter för moderbolaget

106 Styrelsens förslag till vinstdisposition
107 Revisionsberättelse

108 Bolagsstyrning

108 Bolagsstyrningsrapport
113 Riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen
114 Styrelse
116 Koncernledning

Koncernchefens kommentar 2010

Koncernchef Lars Dahlgren kommenterar åtgärder som vidtagits under året för att driva framgång i hela organisationen.

Vår verksamhet

Swedish Match varumärkesportfölj innehåller produktområdena Snus, Andra tobaksprodukter (amerikanska massmarknadscigarrer och tuggtobak) samt Tändprodukter. Under 2010 lanserade Swedish Match flera nya produkter på marknaden, både genom att bredda och förbättra befintliga varumärken och genom att introducera nya varumärken.

Hållbarhet

Hållbarhet är en viktig del av Swedish Match strategi för tillväxt och värdeskapande. Under 2010 har Swedish Match genomfört en ingående analys av verksamheten ur ett hållbarhetsperspektiv och förtydligat sin vision. I samband med analysen granskade Swedish Match verksamhetens drivkrafter och intervjuade viktiga intressenter som också engagerades i detta arbete.

KONCERNEN

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer marknadsledande varumärken inom produktområdena Snus, Andra tobaksprodukter (amerikanska massmarknadscigarrer och tuggtobak) samt Tändprodukter (tändstickor och tändare). Koncernens produkter säljs över hela världen med tillverkning i sju länder. Sedan 1 oktober 2010 äger koncernen 49 procent av Scandinavian Tobacco Group (STG). Swedish Match har också ett oberoende distributionsbolag i Sverige. Mer än en tredjedel av Swedish Match nettoomsättning och mer än halva rörelseresultatet härrör från snus. Swedish Match aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm.

Swedish Match huvudkontor, med koncernchef och koncernstaber, är baserat i Stockholm. Den operativa verksamheten bedrivs i sex operativa enheter: Smokefree Products Division, Scandinavia Division, US Division, Lights Latin America, Lights International och Swedish Match Distribution AB.

Koncernens jämförbara nettoomsättning 2010 var 11 222 MSEK och antalet medarbetare var i genomsnitt 3 908 exklusive anställda som överfördes till STG. Swedish Match produktionsanläggningar finns i Brasilien, Bulgarien, Dominikanska republiken, Filippinerna, Nederländerna, Sverige och USA. ■

PRODUKTNYHETER

CATCH PURE MINT

En frisk smak av pepparmynta i en diskret portionsprilla

Catch Pure Mint Portion lanserades först i Norge i september 2010 och kort därefter i Sverige. Snuset är förpackat i en distinkt metalldosa och är tilltalande till både utseende och smak. Intresset för olika varianter av smaksatt snus ökar och en av de mest efterfrågade smakerna är mint. Ett annat vanligt önskemål är diskreta prillor som inte syns under läppen. Portionsprillorna för Catch Pure Mint Portion finns i formatet kallat ”slim fit”. ■

GENERAL LONG PORTION

Klassiskt snus i ett längre och tunnare format

Ett av världens mest populära snusvarumärken, General, har introducerat ett nytt portionsformat kallat Long. Det nya portionsformatet är längre och tunnare än General Original Portion. Smaken är den traditionella för General, men receptet är optimerat för att smaka mer och rinna mindre. ■

SIFFROR 2010

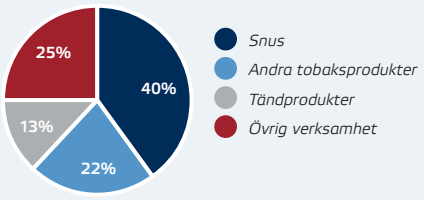
JÄMFÖRBAR NETTOOMSÄTTNING

11 222 MSEK

JÄMFÖRBART RÖRELSERESULTAT

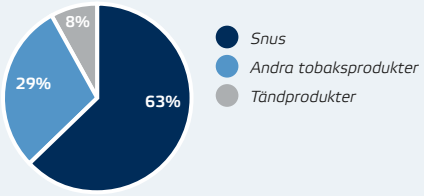
3 158 MSEK

JÄMFÖRBAR NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDE[1]



[1] Exklusive verksamheter som överförts till STG.

JÄMFÖRBART RÖRELSERESULTAT PER PRODUKTOMRÅDE[1] [2]



[1] Exklusive Övrig verksamhet.
[2] Exklusive verksamheter som överförts till STG, resultatandel i STG och större engångsposter.

NYCKELTAL, MSEK	2010	2009	2008
Jämförbar nettoomsättning[1]	11 222	10 678	9 559
Nettoomsättning	13 606	14 204	12 611
Jämförbart rörelseresultat[2]	3 158	2 900	2 375
Rörelseresultat[3]	4 169	3 417	2 874
Jämförbar rörelsemarginal, %[2]	28,1	27,2	24,8
Jämförbar EBITDA[2]	3 441	3 226	2 647
EBITDA	3 813	3 885	3 222
Årets resultat från kvarvarande verksamhet	2 958	3 146	2 091
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	13:12	9:67	8:30
Utdelning per aktie, SEK	5:50[4]	4:75	4:10

[1] Nettoomsättning exklusive verksamheter som överförts till STG.
[2] Exklusive verksamheter som överförts till STG, resultatandel i STG och större engångsposter.
[3] Inkluderar rörelseresultat från verksamheter som överförts till STG för 2008 och 2009 och för de första nio månaderna 2010 samt resultatandel i STG för det fjärde kvartalet 2010.
[4] Styrelsens förslag.

www.swedishmatch.com

Mer information finns på koncernens webbplats www.swedishmatch.com/vartforetag

SNUS

RÖRELSERESULTAT

2 080 MSEK

Viktiga varumärken:
Skandinavien: *General, Göteborgs Rapé, Ettan, Grovsnus, Catch, Kronan*
USA: *Longhorn, Timber Wolf, Red Man*

Swedish Match är marknadsledande i Skandinavien. I USA är Swedish Match väl positionerat som det tredje största företaget på snusmarknaden.

Viktiga marknader: Sverige, Norge, USA

Produktionsenheter: Sverige, USA

	2010	2009
Nettoomsättning, MSEK	4 522	4 250
Rörelseresultat, MSEK	2 080	1 916
Rörelsemarginal, %	46,0	45,1

Läs mer om Snus på sidan 10.

ANDRA TOBAKS-PRODUKTER

Viktiga varumärken:
Amerikanska massmarknadscigarrer: *White Owl, Garcia y Vega, Game by Garcia y Vega*
Tuggtobak: *Red Man, Red Man Golden Blend, Red Man Silver Blend, Southern Pride, J.D.'s Blend, Granger Select*

Swedish Match har en betydande närvaro för massmarknadscigarrer på den amerikanska marknaden. Swedish Match är den största tillverkaren av tuggtobak i USA med marknadens ledande varumärken.

Viktiga marknader: USA

Produktionsenheter: USA, Dominikanska republiken

RÖRELSERESULTAT

942 MSEK

	2010	2009
Nettoomsättning, MSEK	2 440	2 337
Rörelseresultat, MSEK	942	804
Rörelsemarginal, %	38,6	34,4

Läs mer om Andra tobaksprodukter på sidan 18.

TÄND-PRODUKTER

Viktiga varumärken:
Tändstickor: *Solstickan, Fiat Lux, Swan, Tres Estrellas, Feudor, Redheads*
Tändare: *Cricket*

Swedish Match har en ledande position på flera marknader för tändstickor. Varumärkena är mestadels lokala och starka på respektive hemmamarknad. Swedish Match är en viktig aktör på den internationella marknaden för engångständare.

Viktiga marknader: Ryssland, Brasilien, Sverige, Frankrike, Storbritannien, Australien, Spanien

Produktionsenheter: Sverige, Brasilien, Bulgarien, Filippinerna, Nederländerna

	2010	2009
Nettoomsättning, MSEK	1 429	1 403
Rörelseresultat, MSEK	279	312
Rörelsemarginal, %	19,5	22,2

Läs mer om Tändprodukter på sidan 22.

RÖRELSERESULTAT

279 MSEK

Kvalitet – en del av Swedish Match skandinaviska arv

Utifrån sitt rika skandinaviska arv, starka varumärken och kompetenta organisation, fortsätter Swedish Match sträva efter att vara den globala rökfria ledaren. Framgång uppstår genom att i nära samarbete inom organisationen, bygga på den starka varumärkesportföljen, upprätthålla och utöka Swedish Match tekniska försprång, tillvarata företagets unika svenska arv, samt att förse konsumenter med produkter de önskar.

Swedish Match företagsfilosofi kännetecknas av kvalitet som påverkar och genomsyrar alla aspekter av verksamheten och är nyckeln till företagets vision om globala möjligheter. Den styr inriktningen avseende innovation, investeringar i avancerade och tekniska tillverkningsprocesser samt användningen av material, transporter och energi på ett sätt som begränsar påverkan på miljön.

Kvalitet och innovation:
Förmågan att tänka nytt – att skapa kunskap och omvandla den till livskraftiga produkter och tjänster – är sedan länge en viktig tradition inom Swedish Match. Förmågan att tänka nytt ligger bakom teknikinvesteringar i moderna produktionsanläggningar för löpande innovation gällande produkter, design och förpackningar. Swedish Match säkerställer att företaget kan möta marknadens föränderliga önskemål genom att dra nytta av sina starka varumärken och fortsätta förbättra produkter samt att utveckla nya.

Swedish Match innovativa förmåga har också gjort att företaget kan erbjuda snuskonsumenter en unik kvalitetsgaranti i form av standarden **Gothia**Tek® som har utvecklats och ägs av Swedish Match. Standarden utgår ifrån en unik produktionsprocess med strikta kontroller för att säkerställa högsta kvalitet i alla faser av snustillverkningen – från frö till dosa. Genom produktions- och kvalitetsprocessen **Gothia**Tek® och fortsatt innovation och produktförbättringar strävar Swedish Match efter att ge kunder, återförsäljare och konsumenter vad de önskar.

Kvalitet och medarbetare:
Med en erfaren och kompetent personal och en förmåga att utnyttja de möjligheter som ändrade konsumenttrender öppnar upp för, kan Swedish Match agera snabbt och leverera kvalitetsprodukter för sina egna varumärken i Skandinavien och USA samt, tillsammans med sina affärspartners, i övriga världen.

Swedish Match har cirka 3 900 medarbetare på kontor och högeffektiva fabriker för svenskt och amerikanskt snus, massmarknadscigarrer, tuggtobak, tändstickor och tändare i Europa, USA, Asien och Latinamerika. Tack vare medarbetarnas strävan efter att sätta kvalitén främst i allt de gör kan Swedish Match konkurrera bättre och fortsätta växa. ■

”Våra medarbetare har en exceptionell förmåga att hantera förändringar och främja en kultur präglad av öppenhet och tillit”.

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR 2010

SKAPA FRAMGÅNG

Swedish Match konkurrerar i en dynamisk och ständigt föränderlig miljö och bolaget arbetar kontinuerligt med att anpassa verksamheten för att positionera sig bättre inför framtiden. Vår vision är tydlig – som global ledare inom rökfria produkter ska Swedish Match proaktivt driva förändring för att kunna möta ändrade förutsättningar på marknaden på bästa sätt, leverera pålitliga och välkända varumärken av högsta kvalitet samt erbjuda produkter som konsumenterna önskar. Som ledande tillverkare av Andra tobaksprodukter (massmarknadscigarrer och tuggtobak) på den amerikanska marknaden fortsätter vi att arbeta för ”operational excellence” samt utforska och utveckla nya varianter och produkter för att möta konsumenternas föränderliga krav. Inom Tändprodukter fortsätter vi arbetet med hur vi ska kunna leverera hög kvalitet så effektivt och hållbart som möjligt.

Swedish Match var i slutet av året en mer slimmad och effektiv organisation, bättre anpassad för att kunna växa och utvecklas i linje med sin vision. Swedish Match har starka partnerskap och goda framtidsutsikter.

Vi har byggt vidare på våra styrkor och ökat möjligheten för att vi ska lyckas genom att samarbeta med två organisationer i världsklass. Genom vårt joint ventureföretag med Philip Morris International (PMI) kommer vi nu att mer effektivt kunna tillvarata möjligheterna för snus utanför Skandinavien och USA. Även om detta främst ska ses som en långsiktig möjlighet har joint venture-företaget nu påbörjat tester och mindre lanseringar av snus både i Taiwan och i Kanada. Sedan oktober 2010 äger Swedish Match 49 procent av Scandinavian Tobacco Group (STG) efter att Swedish Match tillsköt sina verksamheter för amerikanska premiumcigarrer, maskintillverkade cigarrer producerade utanför USA och piptobaksverksamheten till det nybildade STG. Det gamla STG bidrog med sin tobaksverksamhet (maskintillverkade cigarrer, piptobak och finskuren tobak). Det nya STG har en världsledande ställning inom piptobak och cigarrer. Dessa samarbeten ger våra rökfria produkter och andra produkter större möjligheter till tillväxt i hela världen.

Året i korthet

Under året ägnades mycket arbete åt STG-transaktionen som slutfördes den 1 oktober. I och med bildandet av det nya STG övergick cirka 6 500 Swedish Match-medarbetare, engagerade i tillverkning, försäljning och marknadsföring av premiumcigarrer, maskintillverkade cigarrer och piptobak, till en global och ledande aktör inom piptobak och cigarrer.

Samtidigt satsade vi på våra kvarvarande verksamheter och exklusive verksamheten som överfördes till STG ökade nettoomsättningen både i lokala valutor och svenska kronor för alla produktområden. Ökningen av jämförbart rörelseresultat var också stark, en ökning med 12 procent i lokal valuta och 9 procent i svenska kronor. Inom det nya STG kom integrationsarbetet snabbt igång snabbt och flera strukturella åtgärder har redan genomförts. Inklusive omstruktureringskostnader var STG:s redovisade resultat för perioden oktober till december, då Swedish Match ägde 49 procent, en nettoförlust på 60 MSEK.

Resultatet per aktie före utspädning uppgick till 13:12 SEK, vilket är en ökning med 36 procent jämfört med föregående år. För 2010 föreslås en utdelning på 5:50 SEK, en ökning med 16 procent. Företaget köpte tillbaka 17,0 miljoner aktier som ett led i det fortlöpande aktieåterköpsprogrammet.

Under 2010 var konkurrenssituationen och utvecklingen olika på våra två viktigaste snusmarknader, Skandinavien och USA. I Skandinavien fortsatte marknaden generellt att växa medan Swedish Match marknadsandelar på de här marknaderna var relativt stabila. Det är en förbättring från tidigare år då minskningen av andelar var mer uttalad. Den norska marknaden fortsatte att växa med nästan 8 procent sett till volym under året medan tillväxten på den mer mogna svenska marknaden var lägre. I USA påverkades marknaden av skatter, nya bestämmelser från myndigheten FDA och ny lågpriskonkurrens, men resultatet blev att marknaden för amerikanskt snus växte i snabbare takt och att konsumtionen av

Swedish Match produkter ökade.[1)] För snus utanför Skandinavien har vi byggt upp en bra plattform för framtida tillväxt för våra snusprodukter under varumärket General som konsumenterna uppskattar för dess kvalitet och äkthet. I USA finns General fortfarande bara i ett relativt begränsat antal butiker, men det säljer bra och försäljningen fortsätter att öka. Utanför Skandinavien och USA började joint venture-företaget SMPM International att genomföra tester och mindre lanseringar av sina koncept i Taiwan och Kanada.

Inom Andra tobaksprodukter konverterade vi nästan hela vår portfölj av amerikanska massmarknadscigarrer till förpackningskonceptet FoilFresh™, vilket säkerställer att våra produkter håller sig garanterat färska. Detta i kombination med lanseringen av cigarrerna White Owl Sweets har gjort att företaget har kunnat förbättra sin konkurrensposition betydligt på marknaden. Tuggtobakskategorin fortsatte att minska, men produktionsförbättringar bland annat till följd av vårt tillverkningsavtal med National Tobacco, högre priser och ökade marknadsandelar säkrade en stark lönsamhet.

Vår verksamhet för tändstickor och tändare är högeffektiv, fortsätter att visa starka resultat och kassaflöden.

Under året gjorde vi mycket för att förbättra dialogen med våra största intressenter och bättre kunna kommunicera kring frågor som är relevanta för dem. Från och med den här årsredovisningen börjar vi rapportera enligt GRI (Global Reporting Initiative), vilket ger en struktur och tydlighet kring kommunikationen av vårt hållbarhetsarbete.

Det framtiden för med sig

Idag har Swedish Match de medarbetare, produkter och system som krävs för att företaget ska kunna fortsätta växa och utvecklas i takt med trender hos tobakskonsumenter och deras önskemål. Våra medarbetare har en exceptionell förmåga att hantera förändringar och främja en kultur präglad av öppenhet och tillit. Swedish Match fortsätter att stärka sin ledande ställning inom snus och att konkurrera effektivt på snusmarknaderna i Skandinavien och USA. Samtidigt utforskar företaget nya möjligheter på andra marknader genom joint venture-företaget SMPM International. Vi satsar på att bygga vidare på vår framgång inom amerikanska massmarknadscigarrer och tillvarata företagets starka plattform inom tuggtobak genom att fokusera på produktivitet och prissättningsstrategier. Vi fortsätter att sträva efter fortsatt ”operational excellence” inom verksamheten för tändprodukter genom att utveckla våra varumärken och fokusera på produktivitet. Vi kommer att vara en aktiv minoritetsägare i STG för att bidra till att det nya företaget ska nå sin fulla potential. Vi fortsätter också framöver att återföra medel som inte behövs inom verksamheten till våra aktieägare genom aktieåterköp och utdelning. På årsstämman 2011 kommer styrelsen att föreslå att utdelningen höjs till 5:50 SEK per aktie och att Swedish Match aktieåterköpsprogram fortsätter.

Till alla tidigare Swedish Match medarbetare som gick över till det nya STG den 1 oktober, vill jag uttrycka min uppskattning för deras engagemang, hårda arbete och fantastiska insatser för Swedish Match genom åren. Till de medarbetare som är kvar inom Swedish Match, alla 3 900 män och kvinnor som utgör Swedish Match hjärta och själ, vill jag uttrycka min beundran för deras engagemang och hårda arbete, dag ut och dag in, för att leverera några av de bästa produkterna. Jag är övertygad om att deras fortsatta arbete och engagemang kommer att bli drivkraften bakom det värde vi levererar till våra kunder, konsumenter och till er, våra aktieägare.

Stockholm i mars 2011

Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef

[1)] Källa: Nielsen 1 januari –25 december, 2010.

Den 1 oktober 2010 slutförde Swedish Match transaktionen med Scandinavian Tobacco Group och bildade det nya Scandinavia Tobacco Group (STG) som nu är världens största cigarr- och piptobaksbolag. Med ett innehav i STG på 49 procent är Swedish Match en aktiv ägare som delar STG:s vision att bli ett ännu starkare och mer konkurrenskraftigt företag med större möjligheter till tillväxt och lönsamhet.

SWEDISH MATCH OCH SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP

ETT STARKT SAMARBETE

Viktiga händelser

- Det nya STG bildades 1 oktober 2010 och ägs till 49 procent av Swedish Match
- Swedish Match resultatandel i STG för perioden 1 oktober–31 december var –60 MSEK
- Resultatandelen i STG innefattar omstrukturerings- och transaktionskostnader samt förvärvsjusteringar enligt IFRS om 175 MSEK före skatt
- Integrationsarbetet fortskrider och flera strukturella åtgärder har genomförts
- Under 2011 fortsätter integrationsarbetet vilket kan medföra ytterligare kostnader, men samtidigt kommer positiva effekter av omstruktureringen att synas redan under året

Scandinavian Tobacco Group

Båda företagen var stora aktörer inom sina respektive marknader för cigarrer, piptobak och finskuren tobak. När verksamheterna nu har slagits ihop är det nya STG världens största cigarrtillverkare.[1)] Företaget är det ledande europeiska företaget inom maskintillverkade cigarrer med marknadsledande positioner på de flesta västeuropeiska marknader. I USA är STG marknadsledande inom premiumcigarrer, och är näst störst inom premiumcigarrer som säljs via postorder och internet. Företaget är världens ledande piptobaksföretag. Företaget har också en ledande ställning inom finskuren rulltobak i Danmark och är näst störst i Norge[1)]. STG distribuerar även Swedish Match tändprodukter i flera länder, framför allt i Europa, Australien och Nya Zeeland.

Det nya STG är bättre rustat att möta konsumenternas och kundernas behov. Ett område där det går att göra betydande besparingar är inom STG:s hantering av tillverkningskedjan genom bättre kapital- och resursfördelning. Det finns också goda möjligheter att skapa en effektivare säljorganisation genom att kombinera säljkårer. Konsumenterna får samma uppskattade varumärken som tidigare och med den kvalitet som de förväntar sig. De kan också komma att få se nya varumärken, nya varianter och ytterliggare innovation när det bästa från de två företagen kombineras.

Scandinavian Tobacco Group – ägande och ledning

Det danska företaget Skandinavisk Holding A/S äger 51 procent av det nya Scandinavian Tobacco Group och Swedish Match AB äger 49 procent. Skandinavisk Holding ägs av två stiftelser som ser långsiktigt på företagets utveckling. I december 2010 bestod koncernledningen av Anders Colding Friis, Chief Executive Officer (CEO), Christian Hother Sørensen, Executive Vice President Sales & Marketing, Sisse Fjelsted Rasmussen, Chief Financial Officer (CFO), Rob Zwarts, Executive Vice President Supply Chain, Dan Carr, President General Cigar och Keith Meier, President Cigars International. Styrelsen för Scandinavian Tobacco Group består av Jørgen Tandrup (ordförande), Conny Karlsson (vice ordförande), Lars Dahlgren, Anders Obel, Tommy Pedersen, Henning Kruse Petersen, Joakim Tilly och Fredrik Peyron. Lindy Larsen och Hanne Malling är arbetstagarrepresentanter i styrelsen.

Ekonomisk utveckling

Swedish Match resultatandel i STG för perioden 1 oktober–31 december uppgick till –60 MSEK. Resultatandelen i STG för fjärde kvartalet innefattar omstrukturerings- och transaktionskostnader samt förvärvsjusteringar enligt IFRS om 175 MSEK före skatt. STG har påbörjat integrationsarbetet och flera strukturella åtgärder har redan genomförts.

Marknader och varumärken

Marknaden för premiumcigarrer i USA beräknas ha minskat under 2010. STG:s största varumärken för premiumcigarrer i USA är bland annat Macanudo, Partagas,

[1)] Källa: STG:s och Swedish Match beräkningar.

Punch, Hoyo de Monterey, Cohiba, La Gloria Cubana, Excalibur och CAO.

Den europeiska marknaden för maskintillverkade cigarrer beräknas ha minskat något under 2010 till cirka 5 miljarder cigarrer[1]. STG säljer mer än 1,5 miljarder cigarrer under egna varumärken och har dessutom avtal om kontraktstillverkning och tillverkning av andras varumärken. I Europa har STG varumärken som Café Crème, La Paz, Mercator, Colts, Henri Wintermans, Petit, Salsa och Hollandia.

Den globala piptobaksmarknaden visar en fortsatt minskad trend. Uppskattningsvis står de största marknaderna i Nordamerika och Europa för cirka 3 500[1] ton per år. STG är marknadsledande eller har en av de starkaste positionerna på dessa nyckelmarknader. Detta tillsammans med en försäljning inom Travel Retail, kontraktstillverkning och tillverkning av externa parters varumärken innebar en total volym på cirka 1 800 ton per år. STG är världens största piptobaksföretag med varumärken som Borkum Riff, Erinmore, Clan, Colts, Sweet Dublin, Orlik, Skandinavik, Half & Half och W.Ø. Larsen. STG är också verksamt inom finskuren tobak med varumärken som Bali, Crossroad, Escort och Tiedemanns.
STG har produktionsenheter i Europa, USA, Latinamerika och Indonesien, och säljer sina produkter världen över. De tändprodukter som STG distribuerar tillverkas av Swedish Match. STG distribuerar sina produkter genom egna dotterbolag och externa distributörer.

Den största konkurrenten till STG inom cigarrer är Imperial Tobacco.

I januari 2011 meddelade STG och Reynolds American att STG planerar att förvärva Lane Limiteds (USA) verksamhet inom piptobak, finskuren tobak och ”little cigars” från Reynolds American. Förvärvet stärker STG:s ställning ytterligare inom dessa områden på den amerikanska marknaden. Transaktionen godkännandes av den amerikanska myndigheten, Federal Trade Commission, och slutfördes den 1 mars 2011.

Fakta om Scandinavian Tobacco Group[1]

- Cirka 10 000 anställda i 20 länder
- Omkring tre fjärdedelar av STG:s nettoomsättning och bruttoresultat kommer från cigarrer
- Cirka 2,5 miljarder maskintillverkade cigarrer och 115 miljoner handgjorda cigarrer säljs varje år i över 100 länder
- 1 800 ton piptobak och 2 100 ton finskuren tobak säljs varje år i 66 länder
- Tillverkningsenheter i 8 länder
- Säljbolag i 16 länder
- Världens största cigarrtillverkare, ledande inom premiumcigarrer i USA och ledande inom maskintillverkade cigarrer i Europa
- Världsledande inom piptobak
- Stark marknadsposition inom finskuren tobak, framförallt i Skandinavien

[1] Proforma, struktur från 1 oktober 2010.

[1] Källa: STG:s och Swedish Match beräkningar.

SLIMMAD – MER FOKUSERAD

Swedish Match bedriver verksamhet inom tre huvudsakliga produktområden – Snus, Andra tobaksprodukter (amerikanska massmarknadscigarrer och tuggtobak) och Tändprodukter. Swedish Match har produktionsenheter i Brasilien, Bulgarien, Dominikanska republiken, Nederländerna, Filippinerna, Sverige och USA. Mer än en tredjedel av Swedish Match nettoomsättning och mer än hälften av rörelseresultatet härrör från snus.

Utöver den egna verksamheten äger Swedish Match 49 procent av Scandinavian Tobacco Group (STG), en stark aktör på marknaden för cigarrer, piptobak och finskuren tobak, samt har ett 50/50 joint venture-företag, SMPM International, för rökfria produkter utanför Skandinavien och USA.

SWEDISH MATCH STRATEGI ÄR ATT:

Positionera företaget som den globala ledaren inom rökfria produkter

- Dra nytta av det unika arvet, det tekniska försprånget, den kompetenta organisationen och den starka varumärkesportföljen globalt
- Driva tillväxtmöjligheter på global basis genom SMPM International
- Vara konsumenternas förstahandsval
- Vara den mest uppskattade affärspartnern för handeln
- Fortsätta vara branschens naturliga samtalspartner för lagstiftare och myndigheter

Dra nytta av starka plattformar för att maximera långsiktig lönsamhet för Andra tobaksprodukter

- Driva lönsam tillväxt för massmarknadscigarrer i USA genom konsumentdriven innovation och effektiv försäljning
- Dra nytta av den ledande positionen inom tuggtobakskategorin och ständigt driva produktivitetsförbättringar

Fortsätta att fokusera på "operational excellence" och lönsamhet för Tändprodukter

- Starka marknadspositioner
- Effektivare leveranskedja

Realisera potentialen i STG genom aktivt ägande

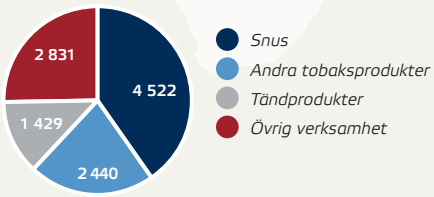
- Dedikerat arbete för att uppnå synergier
- Dra nytta av varumärkesportföljen och skalfördelar för att driva lönsam tillväxt

FINANSIELLA HÄNDELSER 2010

- Jämförbar nettoomsättning[1] för helåret ökade med 5 procent till 11 222 MSEK (10 678). Nettoomsättning för helåret, inklusive verksamheter som överförts till STG[2] den 1 oktober 2010, uppgick till 13 606 MSEK (14 204)
- I lokala valutor ökade jämförbar nettoomsättning[1] för helåret med 7 procent
- Jämförbart rörelseresultat[3] för helåret ökade med 9 procent till 3 158 MSEK (2 900)
- I lokala valutor ökade jämförbart rörelseresultat[3] för helåret med 12 procent
- Rörelseresultat, inklusive verksamheter som överförts till STG, resultatandel i STG och större engångsposter[4] för helåret ökade med 22 procent till 4 169 MSEK (3 417)
- Resultatet per aktie (före utspädning) för helåret uppgick till 13:12 SEK (9:67)
- Styrelsen föreslår höjd utdelning till 5:50 SEK (4:75)

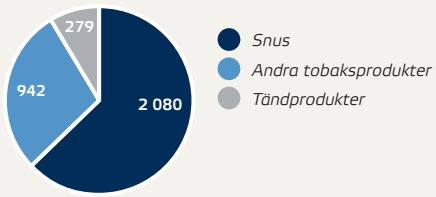
[1] Nettoomsättning exklusive verksamheter som överförts till STG.
[2] I enlighet med IFRS, inkluderar nettoomsättning för verksamheter som överförts till STG för helåret 2009 och för 2010 endast de första nio månaderna.
[3] Rörelseresultat exklusive verksamheter som överförts till STG, resultatandel i STG och större engångsposter.
[4] Större engångsposter inkluderar vinst från inlösen av pensionsförpliktelser, realisationsvinster från överföring av verksamheter till STG och återföring av avskrivningar för tillgångar som redovisats som innehav för försäljning under perioden 15 januari 2010 t o m 1 oktober 2010.

JÄMFÖRBAR NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDE, MSEK[1]



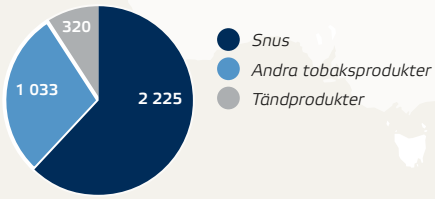
[1] Exklusive verksamheter som överförts till STG.

JÄMFÖRBART RÖRELSERESULTAT PER PRODUKTOMRÅDE, MSEK[1] [2]



[1] Exklusive Övrig verksamhet.
[2] Exklusive verksamheter som överförts till STG, resultatandel i STG och större engångsposter.

JÄMFÖRBAR EBITDA PER PRODUKTOMRÅDE, MSEK[1]



[1] Exklusive verksamheter som överförts till STG, resultatandel i STG och större engångsposter.

Swedish Match har en unik ställning som världens största företag inom svenskt snus. I Sverige snusar ungefär 20 procent av männen och allt fler kvinnor. I Norge har snuskonsumtionen ökat kraftigt under de senaste åren genom att fler och fler går över från cigaretter till snus. Snus står för samma värden som Swedish Match: kvalitet, pålitlighet och nyskapande. Genom tillverknings- och kvalitetssäkringsprocessen **Gothia**Tek® och fortlöpande innovationer och produktförbättringar, strävar Swedish Match efter att erbjuda det som kunderna och konsumenterna önskar. Idag finns produkten snus huvudsakligen i Skandinavien och Swedish Match är övertygat om att många marknader i världen skulle uppskatta det som snuset kan erbjuda. En marknad för svenskt snus håller också på att växa fram i USA och genom SMPM International (joint venture-företaget med Philip Morris International) bearbetar Swedish Match dessutom andra marknader utanför USA och Skandinavien. I USA säljer Swedish Match idag främst amerikanskt snus, men allt mer resurser fokuseras på kategorin för svenskt snus.

SNUS

SKANDINAVISKT ARV – EN GLOBAL FRAMTID

Strategi

I strävan efter att vara den globala ledaren inom rökfria produkter kommer Swedish Match att fortsätta att föra den långa skandinaviska traditionen vidare. En ledande ställning medför också ansvar och skyldighet att ha ett nära samarbete med alla intressenter.

För att nå framgång måste bolaget bygga vidare på den starka varumärkesportföljen, upprätthålla och utöka det tekniska försprånget, tillvarata det unika svenska arvet och ställningen som marknadsledare i Skandinavien samt ge konsumenterna produkter de uppskattar.

Swedish Match framgång inom rökfria produkter bygger på en väletablerad varumärkesportfölj och på en ingående konsumentkännedom. Swedish Match kommer att fortsätta sitt innovationsarbete och att ta fram nya och förbättrade produkter samtidigt som bolaget drar nytta av sina starka varumärken för att uppfylla marknadens ständigt föränderliga önskemål.

Swedish Match kommer att tillvarata möjligheter för organisk tillväxt på hemmamarknaderna och genom sitt joint venture-företag, SMPM International, även internationellt.

Swedish Match strävar efter att bli konsumenters förstahandsval när det gäller rökfria produkter, att bli kunders, återförsäljares och distributörers mest uppskattade affärspartner samt att bli branschens företrädare gentemot tillsynsmyndigheter och opinionsbildare när det gäller både svenskt och amerikanskt snus.

En organisation som underlättar framsteg

För att kunna erbjuda konsumenter ikoniska varumärken såsom General, Göteborgs Rapé, Ettan eller Longhorn – färska kvalitativa produkter som konsumenterna uppskattar och förlitar sig på – krävs att Swedish Match fokuserar på hela värdekedjan; allti från leverantörer till kunder, återförsäljare och konsumenter samt på bolagets anställda och företagets tillverkningsmetoder.

VIKTIGA HÄNDELSER

- *I Skandinavien ökade försäljningssvolymen av snus med mer än 2 procent*
- *I USA ökade nettoomsättningen för amerikanskt snus med 3 procent i lokal valuta*
- *Leveranserna av svenskt snus ökade till 1 200 butiker i USA*
- *SMPM International har påbörjat testlanseringar av snusvarumärket General i Taiwan och Kanada*

För att underlätta framsteg i hela värdekedjan har Swedish Match en organisationsstruktur som möjliggör flexibilitet, nya innovativa produkter samt bättre dialog och partnerskap med kunder och återförsäljare, vilket ger bolaget möjlighet att testa nya koncept.

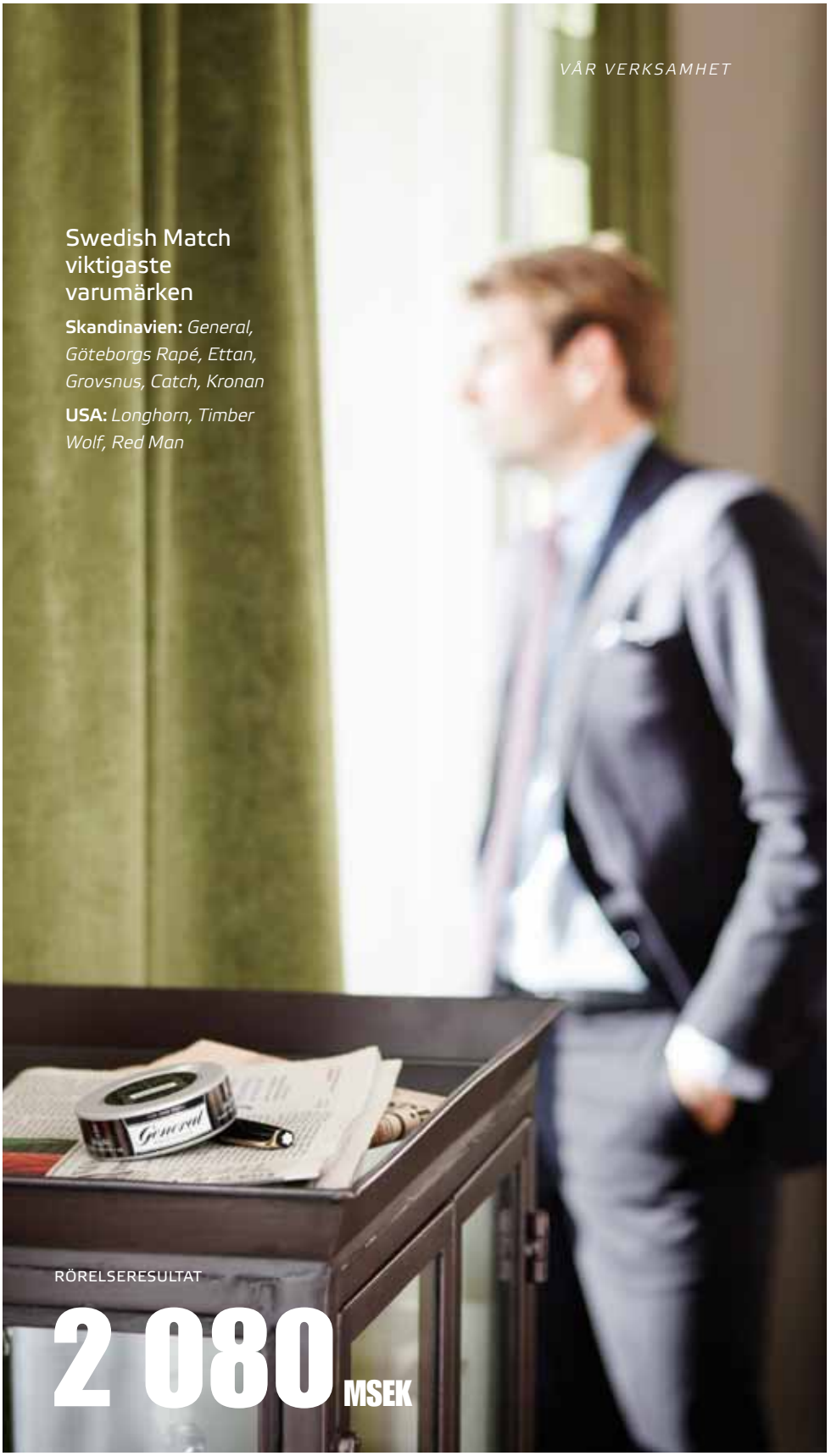
Smokefree Products Division har ansvar för leverantörskedjan, tillverkningen och produktutvecklingen. US Division och Scandinavia Division kan därmed fokusera på lokal marknadsföring samt bygga och upprätthålla en nära relation till kunder, återförsäljare och till konsumenter. Smokefree Products Division säkerställer en produktutveckling som svarar mot nya konsumentpreferenser medan de båda geografiska divisionerna ser till att kunderna och återförsäljarna uppfattar Swedish Match som en pålitlig affärspartner som hjälper dem att bygga upp sin verksamhet samtidigt som bolaget levererar produkter av hög kvalitet som konsumenterna önskar.

Ekonomisk utveckling

Nettoomsättningen ökade med 6 procent till 4 522 MSEK (4 250) under året. Rörelseresultatet ökade med 9 procent till 2 080 MSEK (1 916).

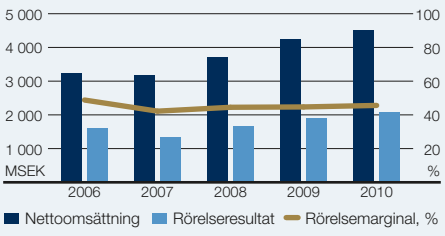
På den skandinaviska marknaden ökade Swedish Match nettoomsättningen med 10 procent till följd av högre genomsnittspris och 2 procent större leveransvolym. Under året ökade leveransvolymerna på hela den skandinaviska marknaden (Sverige, Norge och Travel Retail). I USA ökade försäljningen av amerikanskt snus trots att bolagets andel av den snabbt växande marknaden minskade. Marknaden för amerikanskt snus växte med 1,6 procent under 2009 för att sedan växa med 9,8 procent under 2010[1)], ett uppsving som berodde på dramatiska prisändringar, marknadsföringsaktiviteter samt ett antal nya produktlanseringar. Swedish Match leveransvolymer i USA minskade med 2 procent.

[1)] Källa: Nielsen.

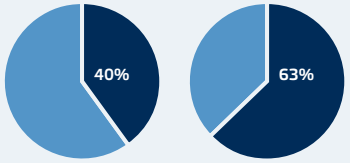


NYCKELTAL, MSEK	2010	2009	2008
Nettoomsättning	4 522	4 250	3 711
Rörelseresultat	2 080	1 916	1 667
Rörelsemarginal, %	46,0	45,1	44,9
Investeringar i materiella tillgångar	192	317	173
Genomsnittligt operativt kapital	1 957	1 833	1 643
Medelantal anställda	969	959	911

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT



ANDEL AV KONCERNEN



[1)] Exklusive Övrig verksamhet.

Rörelsemarginalen för året var 46 procent (45). Den förbättrade rörelsemarginalen beror främst på positiva pris- och volymeffekter i Skandinavien.

Marknaden

Den globala snusmarknaden beräknas uppgå till över 1,5 miljarder dosor och marknaden växer[1]. Skandinavien och USA är världens överlägset största marknader för snus. På den skandinaviska marknaden säljs pastöriserat snus medan den amerikanska marknaden domineras av det fermenterade amerikanska snuset.

I Skandinavien finns det ett stort utbud av varumärken och produktvarianter. Portionssnus, som är det mest populära formatet, blir allt mer betydelsefullt. Den största skandinaviska marknaden är den svenska, som också är den största snusmarknaden i världen sett till konsumtion per capita. Den norska marknaden och Travel Retail (som har kunder i hela Norden) växer dock snabbare än den svenska marknaden som haft i stort sett oförändrade volymer.

Det traditionella svenska snuset håller på att etablera sig som en spännande ny produktkategori på den globala marknaden. Exempelvis har de stora tobaksbolagen utfört testförsäljningar av svenskt snus på utvalda marknader. Under 2010 gjorde två av de största amerikanska tobaksbolagen kraftfulla ansträngningar för att öka medvetenheten om pastöriserat svenskt snus i USA samt att få människor att prova produkten. Resultatet blev att marknaden för svenskt snus i USA ökade enligt Swedish Match beräkningar till cirka 30–40 miljoner dosor, en marknadsstorlek som var mer än dubbelt så stor som föregående år. Svenskt snus är fortfarande en mycket liten produktkategori i USA jämfört med det amerikanska snuset, men det anses ha en långsiktig tillväxtpotential. Swedish Match fortsätter att bearbeta och utveckla marknaden för svenskt snus i USA genom att marknadsföra sina egna varumärken, till exempel General. Såväl konsumentacceptansen som produktrotationen har varit god. General snus säljs nu i omkring 1 200 butiker och leveranserna ökar.

Genom SMPM International, joint venture-företaget med Philip Morris International, söker Swedish Match tillväxtmöjligheter utanför Skandinavien och USA. Under 2010 påbörjades begränsade lanseringar i Taiwan och Kanada. Marknaderna utanför Skandinavien och USA är fortfarande outvecklade men ger framtida tillväxtmöjligheter.

Sedan 1992 är försäljning av snus förbjuden inom EU. När Sverige gick med i EU 1995 skapades ett undantag från försäljningsförbudet för den svenska marknaden.

Marknaden för traditionellt amerikanskt snus har haft en stadig volymtillväxt i USA de senaste tio åren. Marknaden domineras av lössnus i ett fåtal varianter och smaker, men portionssnussegmentet har ökat snabbt eftersom konsumenterna finner att portionssnuset är behändigt och lätt att använda. Marknaden utgörs av ett premiumsegment och ett lågprissegment med ungefär lika stora volymer. Lågprissegmentet har vuxit betydligt under det senaste decenniet medan premiumsegmentet har tappat något i volym. Under 2010 vändes denna trend, till följd av att en del premiumprodukter såldes till priser som motsvarade lågprisvarumärkenas. Om den traditionella definitionen av segment tillämpas, utifrån varumärkespositionering, ökade premiumsegmentet snabbare än på många år medan tillväxten i lågprissegmentet bromsade in. Om marknaden istället segmenteras efter prispositionering, har segmenten vuxit i ungefär samma takt.

Snus i Skandinavien

Viktiga varumärken

Swedish Match största varumärken på den skandinaviska marknaden är General, Göteborgs Rapé, Ettan, Grovsnus, Catch

[1] Källa: Swedish Matchoch industrins uppskattningar.

SNUSHISTORIK, SKANDINAVIEN

1822 *Ettan* är en av de mest uppskattade snusprodukterna och ett av Swedish Match starkaste varumärken som bygger på tradition, gedigen kunskap och kompromisslös kvalitet.

1919 *Göteborgs Rapé* är ett varumärke som blir allt mer populärt. Ordet Rapé är franska och betyder ”riven”. Förr i tiden revs tobaken för att få rätt konsistens. Det franska namnet ger en exklusiv känsla.

1820 — 1920

1915 *General* är Swedish Match marknadsledande snusvarumärke och för många är *General* synonymt med snus. Även *General* har anor från 1800-talet. Flera av dåtidens snustillverkare hade en generalblandning och en av dessa blev grunden till dagens *General*.

1915 *Grovsnus* är ett grovmalet snus som först började tillverkas i Norrland. *Grovsnus Original Portion* lanserades1983 och finns idag som både white portion och svart portion.

och Kronan. General är det snusvarumärke som säljer bäst i både Sverige och Norge. Under 2010 lanserade Swedish Match ett antal nya produkter genom varumärkesutvidgningar eller produktförbättringar av befintliga varumärken (till exempel Ettan White Portion, Catch Pure Mint Portion och Kronan Vit) eller under nya varumärken. I slutet av 2009 lanserades Lab Series 01 och 02 baserade på ett nytt recept, ett nytt format på prillorna samt en unik design med modern förpackningsgrafik. Dessa produkter har framgångsrikt mött konsumenternas efterfrågan i Norge. I september 2010 inleddes lanseringen av Catch Pure Mint Portion, först på den norska och snart därefter på den svenska marknaden, med en tilltalande smak, ett attraktivt yttre och en ny distinkt återvinningsbar dosa i metall. General Long Portion, som lanserades under den senare delen av 2010, har alla de goda egenskaper som snuset General Original Portion har, fast i en ny, längre och tunnare portionsprilla.

I Skandinavien fortsatte marknadsandelen för white portion snus att växa. Under året uppgraderade Swedish Match produkten Ettan White Portion, nu i stjärnläggning både i Sverige och i Norge. Kronan, som är koncernens lågprisvarumärke i Sverige, har en ledande position inom lågprissegmentet. Kronans dosa har fått en ny design under året. Utöver traditionellt snus erbjuder Swedish Match även Onico – det ledande varumärket inom det tobaks- och rökfria segmentet – som erbjuder konsumenter ett nikotinfritt alternativ av hög kvalitet. Under året lanserades Onico i en ny variant, Onico+, med en fräsch och modern smak. På den norska marknaden fortsatte Swedish Match att stärka sin närvaro med starka traditionella varumärken såsom General, Catch, Göteborgs Rapé och Röda Lacket samt även med Lab Series 01 och 02.

Marknadsutveckling

Swedish Match uppskattar att snuskonsumtionen på den skandinaviska marknaden vuxit till 260 miljoner dosor under 2010. Uppskattningsvis snusar nästan en femtedel av alla män i Sverige regelbundet. I Norge är andelen män som snusar lägre, men antalet ökar[1]. Andelen manliga snusare har varit relativt stabil i Sverige men ökar i Norge, medan antalet kvinnor som snusar regelbundet ökar i båda länderna.

Swedish Match är den största tillverkaren av snus med en volymandel i Sverige på cirka 86 procent under oktober–november 2010.[2] I Norge har Swedish Match en volymandel på 73 procent.[2] Sverige är den överlägset största marknaden i Skandinavien med cirka en miljon konsumenter, varav cirka 20 procent är kvinnor. Den tämligen mogna svenska marknaden växte uppskattningsvis med cirka 1 procent under 2010. Den norska marknaden har vuxit med tvåsiffriga tal under de senaste åren och enligt beräkningar ökade den med ungefär 8 procent under 2010.[3] Travel Retail-marknaden, som främst består av taxfreebutiker på flygplatser och färjor, beräknas ha ökat under 2010 jämfört med föregående år.

Under de senaste åren har konsumenter gått över från traditionella lössnusprodukter till portionssnus, som nu står för cirka 70 procent av volymen i Skandinavien.[3]

Tobaksskatten i Sverige baseras på vikt och motsvarar en betydande andel av försäljningspriset på varje enskild snusdosa.

Under 2010, liksom under 2009, höjdes inte punktskatten i Sverige, vilket innebar att inga betydande hamstrings- eller lagereffekter uppstod under året. Under 2008 höjdes den viktbaserade skatten på snus med 90 kronor per kilo. Detta efter en höjning med 123 kronor per kilo under 2007. I Norge höjdes punktskatten med 6,5 procent under 2010.

Försäljningsställen och marknadsföring

De viktigaste försäljningskanalerna för snus i Skandinavien är dagligvaruhandeln, servi-

[1] Källa: Ipsos Sweden, Market Report, 2010.
[2] Källa: Nielsen.
[3] Källa: Nielsen och Swedish Match uppskattningar.

1984 När *Catch* lanserades blev det med sin lakritssmak det första portionssnuset med icke-traditionell snussmak. *Catch Collection* förnyas hela tiden med nya smaker för att passa de moderna snuskonsumenterna.

2005 Premiumsnuset *General Onyx* var det första snusvarumärket där prillorna förpackades i stilren stjärnläggning.

2006 *Onico* är Swedish Match nikotinfria produkt som snabbt blev populär bland konsumenterna.

2006 *Kronan* är ett lågprissnus med traditionell svensk snussmak.

1980 — 2010 »»

2009 *General White Portion* i stjärnläggning tillverkas enligt en unik teknik där varje prilla fuktas på ett sätt som gör att den rinner mindre och behåller smaken längre. Fuktinnehållet är dock detsamma som i originalprillan.

2009 Swedish Match lanserarade *Lab Series 01* och *02*. De nya produkterna togs fram för moderna konsumenter med större krav på produktupplevelse och design. Prillorna är längre och smalare, och receptet är nytt.

cebutiker och bensinstationer. Snus säljs också i tobaksaffärer, barer, restauranger och i Travel Retail-butiker på bland annat flygplatser och färjor. Återförsäljarna prissätter själva, vilket innebär att priset kan variera beroende på var man köper snuset.

Snus förvaras och säljs från snuskylar för att bevara dess fräschör och kvalitet. Scandinavia Division arbetar mycket nära kunderna och återförsäljarna för att optimera deras snusaffär. Genom en nära relation och aktiv dialog kan kunder och återförsäljare tillsammans med Swedish Match utvärdera produktsortiment och skyltning samt även placering och storlek på kylskåp för att förbättra deras totala snusaffär. Detta samarbete är mycket värdefullt för Swedish Match och det både förstärker och fördjupar relationen mellan bolaget och dess kunder och återförsäljare.

Under 2010 fortsatte Swedish Match sitt arbete med konsumentwebbplatsen för den svenska marknaden. Via www.swedishmatch.com/konsument kan konsumenter enkelt få information om Swedish Match produktsortiment.

Konkurrenter

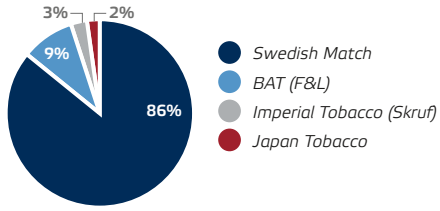
Den största konkurrenten i Skandinavien är British American Tobacco (BAT). I oktober–november 2010 hade BAT en volymandel på cirka 9 procent i Sverige.[1)] Bland övriga konkurrenter på den skandinaviska marknaden finns Japan Tobacco och Imperial Tobacco Group. Imperial Tobacco Group är den största konkurrenten i Norge med en marknadsandel på cirka 23 procent.[1)] I Sverige återfinns de flesta av konkurrenternas varumärken inom lågprissegmentet, medan de i Norge finns inom premiumsegmentet.

Snus i USA

Marknadsutveckling

I likhet med övriga konkurrenter fortsatte Swedish Match under året att utvärdera och utveckla en marknad för pastöriserat svenskt snus i USA. Svenskt snus är fortfarande en relativt liten produktkategori i USA, men anses ha möjligheter att växa på lång sikt. För 2010 beräknar Swedish Match konsumtionen till 30–40 miljoner dosor, vilket är betydligt mer än föregående år.

KONKURRENTER – SVERIGE



Källa: Nielsen oktober–november, 2010.

Kategorin uppmärksammades stort i media under året med bland annat ett inslag i den amerikanska tv-kanalen CBS nyhetsprogram ”60 Minutes”.

Swedish Match största snusvarumärke i USA är General, det äkta svenska snuset, vilket säljs hos utvalda tobakshandlare. Efter lyckade satsningar under året, har antalet försäljningsställen för General ökat och produkten finns i omkring 1 200 butiker.

Försäljningsställen och marknadsföring

Swedish Match viktigaste distributionskanaler för snus i USA är exklusiva och specialiserade cigarr- och tobaksbutiker samt internet, där konsumenterna kan lära sig mer om snus och den svenska erfarenheten av snus. Snus säljs också i utvalda servicebutiker, bensinstationer, särskilda lågprisbutiker för tobak och i dagligvaruhandeln. Produkten marknadsförs genom skyltar vid snuskylarna. På www.generalsnus.com finns mer konsumentinformation om General snus.

Konkurrenter

De största konkurrenterna på den amerikanska marknaden är Reynolds American och Altria, som båda har ökat investeringarna för sina snusvarumärken under 2010.

[1)] Källa: Nielsen.

HISTORIK FÖR AMERIKANSKT OCH SVENSKT SNUS, USA

1994 *Timber Wolf* finns i en rad smaker och format och är ett av USA:s bäst säljande varumärke inom det övre lågprissegmentet.

2007 *Red Man* är ett premiumsnus utan premiumpris och ingår i en varumärkesfamilj som har funnits i över 100 år.

1994 — 2010

2003 *Longhorn* är USA:s bäst säljande snus i det undre lågprissegmentet och ett av de snabbast växande varumärkena. Finns även som portionssnus sedan 2009.

2009 Det svenska snusvarumärket *General* började säljas hos utvalda tobaksbutiker i USA.

Snus utanför Skandinavien och USA

SMPM International, det till hälften ägda joint venture-företaget med Philip Morris International, ger Swedish Match större möjlighet att nå ut till marknader utanför Skandinavien och USA. SMPM Internationals produkter tillverkas av Swedish Match och säljs via Philip Morris Internationals försäljnings- och distributionskanaler. SMPM International får på så sätt både tillgång till högkvalitativa produkter och ett globalt distributionsnät.

Under 2010 genomförde SMPM International testlanseringar i Taiwan och Kanada, där snus under varumärket General marknadsförs i vissa utvalda butiker.

Amerikanskt snus i USA

Viktiga varumärken

Swedish Match största varumärken på den amerikanska marknaden är Longhorn, Timber Wolf och Red Man. Snusvarumärket Red Man drar fördel av det varumärkesvärde som byggts upp för tuggtobaken Red Man, det bäst säljande tuggtobaksvarumärket i USA. Varumärket Timber Wolf finns i ett flertal format och smaker och innefattar även Timber Wolf Pouches som ingår i det snabbt växande portionssnussegmentet i USA. Under 2009 utökades Longhorns produktportfölj med portionssnus, det första inom detta prissegment.

Marknadsutveckling

USA är världens största snusmarknad och Swedish Match uppskattar konsumtionen av amerikanskt snus under 2010 till cirka 1,3 miljarder dosor. Under de senaste fem åren har den amerikanska snusmarknaden vuxit i genomsnitt med 6 procent per år mätt i volym. Under 2010 var marknadstillväxten 9,8 procent.[1)] Tillväxten kommer främst från nya konsumenter, bland annat cigarettrökare, som inser fördelarna med denna rökfria produkt. Amerikanskt snus säljs över hela USA, men volymerna är särskilt stora i de sydöstra och sydvästra delstaterna samt i de mellersta delstaterna vid Atlanten.

Premiumsegmentet har upplevt en snabbare tillväxt jämfört med tidigare år men växer fortfarande långsammare än produkter inom lågprissegmentet. Detta är en följd av att en stor konkurrent började prissätta sina premiumprodukter mer aggressivt. Swedish Match portfölj består nästan uteslutande av produkter i lågprissegmentet, med både traditionella lössnusprodukter och portionssnusprodukter. Longhorn, som är det största varumärket inom ”every day low price” segmentet ökade med 18 procent räknat i volym under 2010 och marknadsandelen ökade från 5,1 procent till 5,4 procent[1)]. Swedish Match beräknar att portionssnussegment ökat med 26 procent sett i volym och nu utgör cirka 10 procent av antalet dosor amerikanskt snus som säljs på marknaden i USA. Swedish Match beräknar företagets andel av det totala portionssnussegmentet för amerikanskt snus till 9 procent under 2010.

Från och med den 22 juni 2010 började det amerikanska livs- och läkemedelsverket, FDA, en fullständig implementering av regleringar av tobaksprodukter inklusive amerikanskt och svenskt snus. Bestämmelserna reglerar bland annat produkter och dess ingredienser, märkning, annonsering och produktprover. Den mest märkbara förändringen för Swedish Match del är att bolaget från detta datum inte längre är involverat i sponsring för NASCAR-tävlingarna. Snusdosor har också anpassats för att följa de nya reglerna för varningstexter. Lagförändringarna den 22 juni resulterade i att inplanerade reklamsatsningar fick planeras om och detta ledde till skillnader i leveranser och marknadsandelar vid jämförelse med 2009. Swedish Match uppfyller samtliga krav i de nya FDA-bestämmelserna.

Kategorin för amerikanskt snus är dynamisk och erbjuder konsumenter ett brett sortimentutbud, med nya produkter och

[1)] Källa: Nielsen.

varumärken samt utvidgningar av befintliga varumärken. Under 2010 hade Swedish Match en marknadsandel på 12,0 procent sett till volym, en minskning från 12,9 procent under 2009.[1)] Medan varumärket Longhorn ökade under 2010 minskade marknadsandelarna för varumärkena Timber Wolf och Red Man; Timber Wolf minskade med 1,0 procentenheter och Red Man med 0,4 procentenheter[1)]. Under det andra halvåret 2010 introducerades Red Man med ett nytt tättslutande lock – FlavorFresh™, som tagits fram för att tillmötesgå konsumenters behov av en produkt som håller sig färsk längre.

Försäljningsställen och marknadsföring
De viktigaste distributionskanalerna utgörs av servicebutiker och bensinstationer, särskilda lågprisbutiker för tobak, dagligvaruhandeln och internet. Produkterna marknadsförs genom skyltar vid kassan, aktiviteter i butikerna och i samband med livsstilsaktiviteter riktade mot vuxna.

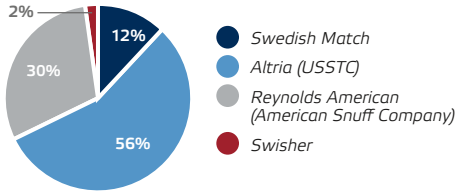
Konkurrenter
De största konkurrenterna på marknaden är Altria (USSTC) med en marknadsandel mätt i volym på 56,0 procent under 2010 och Reynolds American (American Snuff Company) med en marknadsandel på 30,3 procent.[1)]

Tillverkning och distribution

I Sverige tillverkas snus i Göteborg och Kungälv. Fabriken i Kungälv öppnade 2003 och byggdes ut under 2009 och 2010. Den högteknologiska produktionsenheten är inriktad på portionsförpackade produkter inklusive en patentskyddad white portionteknik utvecklad av Swedish Match.

Swedish Match tillverkar amerikanskt snus i Owensboro i Kentucky, USA. Utöver snus tillverkas i denna fabrik även tuggtobak. Swedish Match har utvecklat en flexibel produktionsprocess i fabriken, vilken innebär att resurserna kan fördelas mellan produktgrupperna efter behov. Den flexibla lösningen innebär att koncernen effektivt kan anpassa produktionsförändringar eftersom ökningar i snusproduktionen kan kompensera minskningar inom tuggtobak.

KONKURRENTER – USA



Källa: Nielsen 1 januari – 25 december, 2010.

[1)] Källa: Nielsen.

KVALITET FRÅN FRÖ TILL DOSA

Hela produktionsprocessen för svenskt snus följer Swedish Match kvalitetsstandard **Gothia**Tek®.

INGREDIENSER Utöver mald tobak är huvudingredienserna vid beredning av snus vatten, salt (vanligt koksalt) och natriumkarbonat. Dessutom ingår aromämnen och fuktbevarande ämnen.

TILLVERKNING Tillverkningen av svenskt snus enligt **Gothia**Tek® sker i tre huvudsakliga steg: malning, beredning och packning.

TOBAK Svenskt snus tillverkas av lufttorkad tobak av högsta kvalitet. För att uppfylla kraven enligt **Gothia**Tek® sker systematiska kontroller av tobakens sammansättning. Swedish Match har utvecklat särskilda metoder för att odla och torka tobak.

1. MALNING Tobaken luckras upp, torkas och matas sedan in i en kvarn där den mals. Den malda tobaken siktas i grov-, mellan- och finmjöl. Beroende på recept skickas förinställda mängder av de olika fraktionerna till en blandningssilo där snusmjölet blandas. Varje mjölsort förvaras i en separat silo och därifrån sker hämtningen automatiskt när snuset ska tillverkas.

Distribution av tobaksprodukter i Sverige, inklusive produkter från andra tillverkare, sker från bolagets distributionsanläggningar i Stockholm och Göteborg. Många beställningar läggs via bolagets webb-baserade system och andra kompletterande elektroniska inköpssystem. Produkterna levereras vanligtvis en gång i veckan för att säkerhetsställa snusets färskhet.

I USA levererar Swedish Match dagligen produkter till grossister och utvalda återförsäljare runt om i landet från sina fabriker via både egna och externa lager.

2. BEREDNING Processen startar med att tobaksmjölet vägs och transporteras till en sluten blandare. Vatten och salt tillsätts under omrörning varefter snuset värms upp. Snusblandningens temperatur och omrörningen datastyrs enligt ett bestämt program. Denna del av processen kallas traditionellt för svettning och kan liknas vid pastörisering. Därefter kyls snuset och övriga ingredienser tillsätts. Prover tas ut för kvalitetskontroll. Om alla mätvärden är godkända, är satsen klar att packas.

KYLFÖRVARING Allt färdigpackat snus förvaras i kylrum ett antal dagar innan det släpps ut i handeln. Kylförvaringen är viktig för att snuset ska mogna och erhålla sin karakteristiska arom och smak.

3. PACKNING

Lössnus: fyllning av dosor sker i automatiska packmaskiner. De fyllda dosorna försluts med ett lock. Därefter vägs de och förses med etiketter.

Portionssnus: packning av portionssnus är en mer komplicerad process. Portionerna mäts upp och förs in i cellulosafiber i form av en tub som sedan förseglas och klipps isär. Färdiga portionsprillor fylls i en plastdosa varefter lock sätts på och därefter vägs och etiketteras dosorna.

Förpackningsmaterial: lössnus förpackas huvudsakligen i paraffinbelagda pappdosor. Vid tillverkning av pappdosorna används papp av två olika kvaliteter, en för sargen och en för dosans botten. Locken är av polypropenplast. För portionssnus används plastdosor av polypropen. Portionssnuset är mer känsligt för uttorkning än lössnuset, främst beroende på att mängden snus är mindre i portionssnusdosan. Användandet av plastdosa för portionssnuset är därför i första hand betingat av hållbarhetsskäl.

Swedish Match viktigaste varumärken

Amerikanska massmarknadscigarrer: *White Owl, Garcia y Vega, Game by Garcia y Vega*

Tuggtobak: *Red Man, Southern Pride, J.D.'s Blend, Granger Select*

RÖRELSERESULTAT

942 MSEK

VIKTIGA HÄNDELSER

- *Nettoomsättningen ökade med 11 procent i lokal valuta*
- *Rörelseresultatet ökade med 24 procent i lokal valuta*
- *Nettoomsättningen för amerikanska massmarknadscigarrer ökade med 22 procent i lokal valuta*
- *Volymerna för amerikanska massmarknadscigarrer ökade med 35 procent till följd av nya produkter och förpackningar*
- *Marknadsandelen för tuggtobak ökade till 45,7 procent enligt Nielsen*

Efter det att verksamheterna för amerikanska premiumcigarrer och europeiska cigarrer överfördes till det nya STG, som till 49 procent ägs av Swedish Match, har verksamheterna för amerikanska massmarknadscigarrer och tuggtobak sammanförts till ett gemensamt rapporteringssegment: Andra tobaksprodukter. Dessa två verksamheter finns i USA och produkterna säljs av en och samma försäljningskår till liknande försäljningsställen. Marknaden för massmarknadscigarrer har uppvisat en långsiktig volymtillväxt och Swedish Match har det senaste året upplevt snabbt ökande volymer i tillväxt och marknadsandel främst till följd av den framgångsrika FoilFresh™-förpackningen och lanseringar i nya produktsegment, såsom cigarillerna ”sweet cigars”. Swedish Match är den största aktören på den mogna men minskande marknaden för tuggtobak.

ANDRA TOBAKSPRODUKTER: AMERIKANSKA MASSMARKNADSCIGARRER OCH TUGGTOBAK

FÖRBÄTTRAD LÖNSAMHET TILL FÖLJD AV STARKA CIGARRVOLYMER

Strategi

För produktområdet Andra tobaksprodukter kommer Swedish Match att sträva efter att dra nytta av de starka plattformar bolaget har för att maximera långsiktig lönsamhet.

För amerikanska massmarknadscigarrer kommer Swedish Match att driva vinsttillväxten genom konsumentdriven innovation och effektiv försäljning. Swedish Match kommer även att fortsätta utveckla och leverera högkvalitativa produkter i de segment där bolaget historiskt varit representerat samt i segment inom massmarknadscigarrer där Swedish Match tidigare varit underrepresenterat.

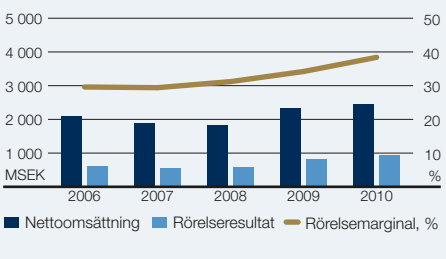
För tuggtobak kommer Swedish Match att dra fördel av sin ledande ställning inom denna kategori och fortsätta att förbättra produktiviteten. Tuggtobak har en unik ställning i Swedish Match produktportfölj som den genuina amerikanska produkten. Med en effektiv produktion, välkända varumärken och en ledande marknadsställning inom kategorin har Swedish Match kunnat dra nytta av sina styrkor i en minskande produktkategori och samtidigt behålla lönsamheten.

Ekonomisk utveckling

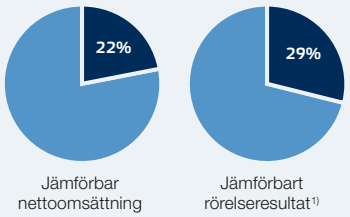
Nettoomsättningen för året ökade med 4 procent till 2 440 MSEK (2 337) och rörelseresultatet ökade med 17 procent till 942 MSEK (804). I lokal valuta ökade nettoomsätt-

NYCKELTAL, MSEK	2010	2009	2008
Nettoomsättning	2 440	2 337	1 811
Rörelseresultat	942	804	569
Rörelsemarginal, %	38,6	34,4	31,4
Investeringar i materiella tillgångar	30	39	21
Genomsnittligt operativt kapital	1 175	1 341	1 449
Medelantal anställda	1 407	1 351	1 296

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT



ANDEL AV KONCERNEN



1) Exklusive Övrig verksamhet.

ningen med 11 procent. För massmarknadscigarrer ökade omsättning och volymer kraftigt. För tuggtobak var försäljningen oförändrad i lokal valuta. Rörelsemarginalen uppgick till 38,6 procent (34,4).

Marknaden

Swedish Match bedömer att marknaden för massmarknadscigarrer i USA uppgår till cirka 9 miljarder cigarrer och att marknaden har ökat med i genomsnitt 2 procent per år i volym under de senaste åren. Efter en nedgång 2009 bedöms marknaden för amerikanska massmarknadscigarrer ha ökat med cirka 2 procent i volym under 2010[1)]. Under det senaste året har marknaden för amerikanska massmarknadscigarrer varit föremål för flera utmaningar, från rökförbud till lokala skattehöjningar och andra reglerande begränsningar; en föränderlig miljö som krävt snabba och väl genomförda anpassningar.

Marknaden för massmarknadscigarrer är segmenterad efter varumärke, storlek, täckblad, smak och prisklass där produktinnovation och förpackningsförbättringar genererar tillväxt inom hela produktmixen. Marknaden för cigariller till ett lägre pris har ökat på bekostnad av större cigarrer med naturtäckblad.

Den amerikanska marknaden för tuggtobak minskar kontinuerligt. Volymerna minskar i regel med 5–10 procent per år, vilket beror på att konsumenter lämnar produktkategorin. En del av dessa går över till amerikanskt snus. Andelen konsumenter som använder både tuggtobak och amerikanskt snus har ökat under de senaste åren. Detta har, i kombination med prisändringar och skattehöjningar, ytterligare påskyndat den allmänna nedgången på tuggtobaksmarknaden.

Marknaden för tuggtobak är segmenterad efter varumärke och prisklass och lågprissegmentet ökar i relation till den totala marknaden. Nästan två tredjedelar av den totala försäljningen på marknaden beräknas komma från premiumsegmentet, där Red Man är det ledande varumärket.

Amerikanska massmarknadscigarrer

Viktiga varumärken

Swedish Match har en liten med väletablerad närvaro inom kategorin för massmarknadscigarrer i USA, med välkända varumärken som Garcia y Vega och dess populära Game-sortiment samt White Owl. Garcia y Vega är maskintillverkade cigarrer med naturtäckblad till ett fördelaktigt pris, medan White Owl-cigarrerna består av homogeniserade täckblad.

Marknadsutveckling

Den amerikanska marknaden för massmarknadscigarrer beräknas ha ökat något i volym under 2010, men om man exkluderar ”little cigars” har marknaden minskat. Under den första delen av 2009 ökade priserna hos återförsäljarna dramatiskt, vilket berodde på en kraftig höjning av den federala punktskatten den 1 april 2009. Prisökningen påverkade framförallt ”little cigars”, ett segment där Swedish Match inte är verksamt. Under de senaste åren har cigarillsegmentet växt i förhållande till segmentet för större cigarrer.

I USA lanserar tillverkarna ofta ett flertal nya produkter varje år under väletablerade varumärken. Under 2010 lanserade Swedish Match flera nya produkter under varumärkena Garcia y Vega och White Owl med förpackningskonceptet FoilFresh™. Med FoilFresh™ får konsumenterna alltid en mjukare och färskare cigarr. Under 2010 lanserades White Owl Sweets, en cigarrvariant som tidigare inte funnits i produktportföljen för White Owl. Segmentet för ”sweet” cigarrer uppskattas till cirka 1 miljard cigarrer, vilket ger Swedish Match ytterligare möjlighet till volymökningar.

Försäljningsställen

Massmarknadscigarrer säljs vanligtvis på bensinstationer, servicebutiker, dagligvaruhandeln, tobaksbutiker samt via internet.

Konkurrenter

Swisher International är Swedish Match största konkurrent på den amerikanska marknaden för massmarknadscigarrer. Andra stora konkurrenter är Imperial (Altadis USA) och Altria (Middleton). Swedish Match marknadsandel sett till volym uppgår till cirka 6 procent eller 12 procent exkluderat ”little cigars”.[1)]

[1)] Källa: Nielsen.

Tuggtobak

Viktiga varumärken

Koncernens mest kända varumärken är Red Man, Red Man Golden Blend, Red Man Silver Blend, J.D.'s Blend, Granger Select och Southern Pride. Varumärket Red Man är det absolut största i USA med en marknadsandel på omkring en tredjedel av den totala försäljningsvolymen.

Marknadsutveckling

Den amerikanska marknaden för tuggtobak minskade med 10,7 procent under 2010[1)], vilket är mer än föregående år och detta beror delvis på kraftiga prisökningar i mitten av 2009 hos återförsäljare i stora "tuggtobaksstater" såsom Texas och Florida. Marknaden fortsatte att minska i snabbare takt för premiumprodukter.

I april 2009 höjdes den federala punktskatten på samtliga tobaksprodukter, inklusive tuggtobak. Tillsammans med skattehöjningar i enskilda delstater har detta gjort att återförsäljarna i många fall har tvingats höja priserna kraftigt under 2010, vilket lett till att vissa konsumenter gått över till varumärken inom lågprissegmentet. Mot bakgrund av den minskade konsumtionen arbetar producenterna kontinuerligt med att sänka sina kostnader och med prissättning för att upprätthålla lönsamheten.

I juni 2010 införde det amerikanska livs- och läkemedelsverket, FDA, nya regler för tuggtobak gällande marknadsföring, produktplacering, bestämmelser för nya produkter, etiketter, märkning, annonsering och produktprover.

1) Källa: Nielsen.

Försäljningsställen

Tuggtobak säljs i samma typ av butiker som övriga tobaksprodukter, men större delen av försäljningen sker via servicebutiker och lågprisbutiker för tobak.

Konkurrenter

Bland konkurrenterna på den amerikanska marknaden finns Reynolds American, (American Snuff Company), National Tobacco och Swisher. American Snuff Company är den största konkurrenten.

Övriga marknader

Efter nedläggningen av tuggtobaksvarumärket Piccanell i Sverige under 2010 har Swedish Match en mycket begränsad försäljning av massmarknadscigarrer och tuggtobak utanför USA.

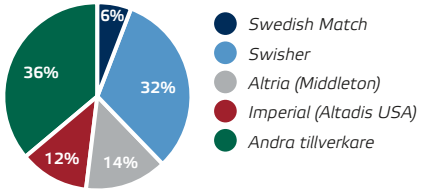
Tillverkning och distribution

Massmarknadscigarrer för den amerikanska marknaden tillverkas både i Santiago på Dominikanska republiken och i Dothan, Alabama, i USA.

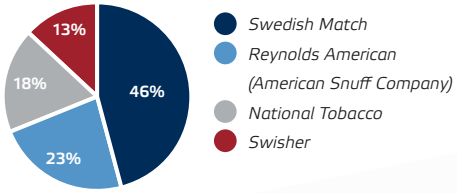
All produktion av tuggtobak sker i Owensboro, Kentucky, i USA. Förutom de egna varumärkena producerar Swedish Match även tuggtobak för National Tobacco, som har cirka 18 procent[1)] av tuggtobaksmarknaden.

Swedish Match levererar dagligen produkter direkt från såväl produktionsanläggningarna som från egna och tredje parts lagerlokaler till grossister och utvalda återförsäljare över hela USA.

KONKURRENTER – AMERIKANSKA MASSMARKNADSCIGARRER



KONKURRENTER – TUGGTOBAK



Källa: Nielsen 1 januari – 25 december, 2010.

En enkel tändsticka. En snygg tändare. Få produkter är så anspråkslösa. Men kvalitet, användarvänlighet och design är väsentligt för att nå framgång för dessa till synes okomplicerade produkter. Swedish Match tändsticksvarumärken kan variera från land till land och tändares design ändras med jämna mellanrum. Löftet om kvalitet, för varje enskild tändsticka och tändare, förblir dock densamma. Swedish Match tillverkar tändstickor, andra tändprodukter (såsom braskubbar) samt tändare och några av de mest välkända varumärkena för är Solstickan, Fiat Lux, Swan, Tres Estrellas, Feudor och Redheads. Högkvalitativa engångständare, under varumärket Cricket, tillhör de mest sålda tändarna i Ryssland och i flertalet andra länder i Europa samt på vissa marknader i övriga världen.

TÄNDPRODUKTER: TÄNDSTICKOR OCH TÄNDARE

KVALITETSPRODUKTER BAKOM VARJE VARUMÄRKE – LÅGA EFTER LÅGA

Strategi

Med en välkänd varumärkesportfölj och starka marknadspositioner fortsätter Swedish Match att sträva efter ”operational excellence” inom tändproduktsverksamheten. Koncernen strävar efter att bevara och förbättra en redan effektiv tillverkning samt att optimera försäljningskedjan i syfte att upprätthålla en stabil lönsamhet och erbjuda konsumenterna de kvalitetsprodukter som efterfrågas. Verksamheten för tändprodukter är organiserad i två separata enheter: Lights Latin America och Lights International, där den sistnämnda omfattar alla marknader utanför Latinamerika.

Ekonomisk utveckling

Nettoomsättningen för året ökade med 2 procent till 1 429 MSEK (1 403). Rörelseresultatet minskade till 279 MSEK (312). Rörelsemarginalen uppgick till 19,5 procent (22,2).

Marknaden

Swedish Match säljer tändstickor genom bolagets egna distributionsnätverk samt genom Scandinavian Tobacco Groups distributionsnätverk. Huvudmarknaderna för Swedish Match är Europa, Latinamerika och delar av Asien. Konsumtionen av tändstickor minskar på de flesta marknaderna.

Swedish Match huvudmarknader för tändare är Ryssland, Europa och delar av Asien. Generellt sett är försäljningen stabil på världsmarknaden även om den minskar i Europa, vilket dock kompenseras av ökningar på andra marknader.

Latin America

Viktiga varumärken

Med Fiat Lux har Swedish Match det största tändsticksvarumärket på den brasilianska marknaden. För engångständare är Cricket ett välkänt varumärke i Brasilien.

VIKTIGA HÄNDELSER

- *Nettoomsättningen ökade med 2 procent*
- *Rörelseresultatet minskade med 11 procent till följd av minskade tändsticksvolymer*
- *Rörelsemarginalen uppgick till 19,5 procent*

NYCKELTAL, MSEK	2010	2009	2008
Nettoomsättning	1 429	1 403	1 375
Rörelseresultat	279	312	294
Rörelsemarginal, %	19,5	22,2	21,4
Investeringar i materiella tillgångar	52	70	73
Genomsnittligt operativt kapital	790	784	740
Medelantal anställda	1 271	1 256	1 308

Marknadsutveckling
Swedish Match har en betydande närvaro i Latinamerika. Den största tändsticksmarknaden för koncernen i denna region är Brasilien, där Swedish Match har en ledande position. Konsumtionen av tändstickor fortsatte att minska i Brasilien under 2010. Swedish Match beräknar sin marknadsandel i Brasilien för tändstickor till cirka 45 procent i volym.

Försäljningsställen
Tändstickor och tändare säljs främst på samma ställen som tobaksprodukter, det vill säga i kiosker, stormarknader, lågprisbutiker, bensinstationer och i servicebutiker.

Europa

Viktiga varumärken
Många tändsticksvarumärken är lokala med ett klassiskt varumärke i varje land. Några av de mest kända varumärkena i Europa är Solstickan (Sverige), Swan (Storbritannien), Tres Estrellas (Spanien) och Feudor (Frankrike). Swedish Match tändare Cricket är ett av Europas mest välkända varumärken för kvalitativa engångständare.

Marknadsutveckling
Swedish Match uppskattar att konsumtionen av vanliga tändstickor fortsatte att minska under 2010, medan marknaden för specialtändstickor med högre marginaler var stabil. Marknaderna för andra tändprodukter såsom braständare och grillprodukter växte. Några av Swedish Match största tändsticksmarknader i Europa är Storbritannien, de nordiska länderna och Spanien.

Swedish Match har en ledande ställning inom premiumsegmentet för engångständare i Ryssland. Koncernen har även betydande närvaro i de nordiska länderna, Storbritannien och Frankrike. Försäljningen av Swedish Match varumärken till återförsäljarledet på den europeiska marknaden bedöms av Swedish Match ha varit lägre under 2010 jämfört med 2009. Tändaren Cricket marknadsförs med betoning på kvalitet, design och säkerhet.

Försäljningsställen
I Europa säljs tändstickor främst i dagligvaruhandeln, tobaksbutiker, bensinstationer och i servicebutiker.

Tändare säljs främst i butiker som säljer tobaksprodukter samt i vissa länder även i butiker som inte säljer tobak, exempelvis livsmedelsbutiker.

Övriga marknader

Swedish Match säljer tändstickor på ett flertal marknader utanför Latinamerika och Europa, men det totala försäljningsvärdet är relativt lågt. Swedish Match är marknadsledande inom tändstickor i Australien med varumärket Redheads. Swedish Match säljer även tändare och/eller tändstickor på en rad marknader i Afrika och Asien. I Malaysia har verksamheten för tändare uppvisat en stabil tillväxt under de senaste åren.

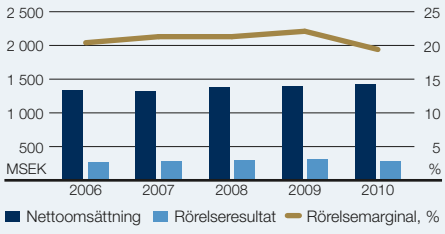
Konkurrenter

Konkurrenter inom tändsticksområdet utgörs huvudsakligen av lågkostnadsleverantörer i Asien och andra leverantörer utanför EU. Bland de största konkurrenterna inom tändare finns Bic, Tokai, Flamagas samt ett antal andra tillverkare, främst i Kina och andra delar av Asien.

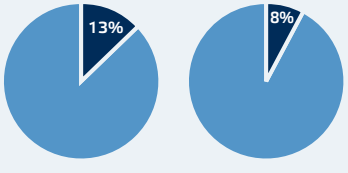
Tillverkning och distribution

Tändstickor och andra tändprodukter tillverkas i Sverige (Tidaholm och Vetlanda), Bulgarien (Kostenetz) och Brasilien (Curitiba och Piraí do Sul). Swedish Match tillverkar sina tändare i Filippinerna (Manila), Nederländerna (Assen) och Brasilien (Manaus). Swedish Match levererar sina tändprodukter till distributörer i många olika länder och använder även sina egna försäljnings- och distributionsnätverk där sådana finns. Sedan den 1 oktober 2010 hanteras distributionen i ett antal europeiska länder samt i Australien och Nya Zeeland av Scandinavian Tobacco Group, ett bolag som Swedish Match äger till 49 procent.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT



ANDEL AV KONCERNEN



[1] Exklusive Övrig verksamhet.

HÅLLBARHET:

EN PÅGÅENDE RESA

VD:S UTTALANDE:

TILL VÅRA AKTIEÄGARE OCH ÖVRIGA INTRESSENTER,

Swedish Match syn på hållbarhetsfrågor tar avstamp i företagets kärnvärden samt i hur vi ser på, anpassar och utvecklas som företag inför föränderliga finansiella, sociala och miljömässiga frågeställningar. Swedish Match har många intressenter – investerare, kunder, återförsäljare, konsumenter, beslutsfattare, tillsynsmyndigheter, forskare samt leverantörer för att nämna några, men det är våra anställda och deras ansträngningar och värderingar som främst säkerställer att Swedish Match förblir ett lönsamt företag med en långsiktigt hållbar verksamhet. Bolagets kärnvärden är grundpelarna i vår uppförandekod, vilken i sin tur ligger till grund för koncernens hållbarhetsarbete.

Under 2010 har vi inlett en djupgående verksamhetsanalys utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Vi har tydliggjort vår vision, sett över vår verksamhet samt intervjuat och engagerat alla våra prioriterade intressenter. Under de kommande månaderna och åren kommer vi arbeta för att ge mer och tydligare information om våra insatser och aktiviteter kring anställda, miljö och i samhällsfrågor.

Vision och strategi

Swedish Match hållbarhetsvision är enkel och innebär att Swedish Match kommer att leverera ett bättre och högre värde till aktieägarna på lång sikt. Med ett starkt skandinaviskt arv som grund ser Swedish Match en global framtid för sina produkter och varumärken i produktion och försäljning av högkvalitativ rökfri tobak, tändprodukter och cigarrer. Bolaget kommer att fortsätta att aktivt hålla en öppen dialog med sina viktigaste intressenter för att säkerställa en långsiktig, hållbar affärsmodell som den globala rökfria ledaren, med ”operational excellence” inom Tändprodukter samtidigt som bolaget drar nytta av sina starka plattformar för att maximera långsiktig lönsamhet vad gäller Andra tobaksprodukter.

En central strategisk inriktning för bolaget är och kommer att vara att utveckla produkter som konsumenterna önskar – produkter med värde och kvalitet – samtidigt som bolaget är medvetet om sitt ansvar vad gäller sociala, ekonomiska och miljömässiga faktorer. Detta kräver att företaget verkar så effektivt som möjligt, med minskat avfall och litet miljömässigt avtryck. Det kräver vidare att anställda motiveras på ett sådant sätt att de är nöjdare och bättre medarbetare, att bolaget stödjer lokala verksamheter för att stärka banden mellan koncernen och omgivningen, samt att bolaget arbetar för, och inte emot, trender i samhället och även anpassar sig efter dem. Koncernen kommer även framledes att arbeta för att förbättra effektiviteten i hela leveranskedjan, vilket i sin tur stärker den långsiktiga lönsamheten och konkurrenskraften. Jag skulle vilja lyfta fram några händelser

NÅGRA HÄNDELSER UNDER 2010

- Uppdaterade och förbättrade policys, inklusive uppförandekod och miljöpolicy
- Enklare navigering kring hållbarhetsfrågor på företagets webbplats
- Fortsatt rapportering av koldioxidutsläpp enligt ”Carbon Disclosure Project”
- Initiering av ett projekt om att hållbarhetsredovisa enligt ramverket Global Reporting Initiative (GRI)
- I december 2010 belönades företagets svenska verksamhet med organisationen Universums pris ”Årets nytänkare” för sitt Employer Branding-arbete
- Företaget ingår i OMX GES Sustainability Index Sweden

från år 2010. Vi uppdaterade och förbättrade flera av företagets policys, inklusive uppförandekoden. Vår miljö- och resepolicy ger nu mer specifika rekommendationer som kommer att hjälpa koncernen inte bara att minska kostnader, utan även att främja sådana åtgärder som kan minska avfalls-, energianvändning och koldioxidutsläpp. Vi fortsatte att rapportera koldioxidutsläpp enligt ”Carbon Disclosure Project”. Vi påbörjade också ett projekt för att börja hållbarhetsredovisa enligt ramverket Global Reporting Initiative (GRI). GRI-rapportering tar tid och kraft, men ger till slut en bättre struktur och grund för ytterligare förbättringar i vårt hållbarhetsarbete. Mycket av det som kan läsas i detta hållbarhetsavsnitt i årsredovisningen är en direkt följd av vår satsning på att rapportera i enlighet med GRI:s ramverk.

Under 2011 kommer koncernen inleda en mer detaljerad målstyrningsprocess i samband med sin produktionsplanering. Detta för att förbättra inte bara företagets långsiktiga miljömässiga avtryck utan även för att göra koncernens verksamhet mer hållbar, i enlighet med samhällstrenderna.

Med vänlig hälsning,

Lars Dahlgren
Verkställande direktör och koncernchef

Swedish Match förhållningssätt till hållbarhetsfrågor

Hållbarhet är en viktig del av koncernens strategi för tillväxt och värdeskapande. Hållbarhetsaktiviteter gör Swedish Match mer konkurrenskraftigt och bidrar till att reducera kostnader och risker på lång sikt. Bolaget fokuserar i stor del på tillverknings-, inköps-, transport- och distributionsområdena eftersom dessa har störst effekter på koncernens verksamhet, kostnadsstruktur, flexibilitet och konkurrenskraft.

Swedish Match hållbarhetsstrategi inbegriper användandet av ett systematiskt tillvägagångssätt för att åstadkomma bättre transparens och verksamhetsfokus. Detta tillvägagångssätt leder till tydligt definierade förbättringsområden – inklusive områden där information om nuvarande verksamhet och framtida mål kan kommuniceras till intressenter.

Swedish Match hållbarhetsorganisation

Swedish Match hållbarhetsorganisation består av anställda från alla produktområden och produktionsenheter. Chefen för Corporate Communications and Sustainability rapporterar till VD och ger statusuppdateringar till styrelsen minst en gång per år. Koncernledningen fungerar som en hållbarhetskommitté och säkerställer att alla medarbetare i organisationen är representerade och beaktas när beslut fattas.

Hållbarhetsgruppen, som arbetar på koncernnivå, ansvarar för att samla in information om viktiga nyckeltal och andra hållbarhetsfrågor samt att kommunicera informationen till relevant personal inom bolaget och till intressenter utanför bolaget. Gruppen ansvarar också för att säkerställa en kontinuerlig intressentdialog med koncernens identifierade och prioriterade intressenter. Hållbarhetsgruppen arbetar mycket nära två beslutsfattande organ; dels miljörådet, som består av chefer utbildade i miljö- och kvalitetsledningssystem samt rapportering för olika produktionsenheter, dels HR-rådet, som består av HR-chefer inom de olika operativa enheterna.

Global Reporting Initiative (GRI)

Framgångsrikt hållbarhetsarbete kräver en metodisk rapporteringsprocess. Under år 2010 beslutade företaget att börja rapportera sin hållbarhetsinformation enligt de standarder som sätts av GRI:s G3-riktlinjer, för att på så sätt uppnå mätbara, transparenta, tydliga och jämförbara resultat. Med början i 2010 års årsredovisning rapporterar Swedish Match enligt denna standard.

Uppgifterna i denna rapportering omfattar alla helägda produktionsanläggningar (samt produkttransport och logistik) med hänsyn till miljömässiga aspekter. För sociala, ekonomiska, och vissa miljömässiga aspekter omfattas alla helägda anläggningar, inklusive försäljningskontor och administrativa kontor. För att säkerställa att affärspartners, intresseföretag och stora leverantörer uppmärksammar hållbarhetsfrågor, har Swedish Match fastställt riktlinjer i bolagets uppförandekod.

Swedish Match rapporterar enligt GRI:s tillämpningsnivå C.

Intressentdialog och väsentlighetsanalys

Swedish Match har alltid upprätthållit en aktiv dialog med sina olika intressenter. År 2010 genomförde bolaget en intern analys för att identifiera och prioritera organisationens viktigaste intressenter. Aktieägare, kunder, återförsäljare, konsumenter, leverantörer, beslutsfattare och tillsynsmyndigheter, samt forskare och anställda identifierades som prioriterade intressenter.

Efter denna intressentanalys genomförde Swedish Match en hållbarhetsundersökning bland de prioriterade intressenterna, där målet var att fastställa vilka hållbarhetsområden som är viktigast och/eller har den största inverkan på Swedish Match idag och i framtiden.

Resultat från denna intressentdialog användes sedan i en väsentlighetsanalys som utfördes av företagets hållbarhetsgrupp. Ett antal ämnesområden valdes ut för åtgärder och rapportering. Analysen baserades på externa intressenters uppfattning om områden som ansågs vara viktiga för Swedish Match, områdenas inverkan på Swedish Match verksamhet under 3–5 år, samt hur lätt det var att genomföra datainsamling. Analysen resulterade i en matris med input från alla prioriterade intressenter, med tydligt definierade områden inom vilka företaget ska sträva efter att ytterligare bredda sina aktiviteter och kommunikation. Se matrisen på nästa sida.

Prioriterade hållbarhetsindikatorer

Ur ett finansiellt perspektiv följer Swedish Match sin strategi att vara den globala rökfria ledaren och att maximera långsiktig lönsamhet för Andra tobaksprodukter, samtidigt som företaget upprätthåller ”operational excellence” inom Tändprodukter. Bolaget kommer också att aktivt arbeta med sina affärspartners och intresseföretag för framtida organisk tillväxt och därigenom säkerställa långsiktig ekonomisk hållbarhet och finansiell resultatsutveckling.

Ur ett socialt perspektiv måste Swedish Match också se till att rekrytera rätt personer samt behålla och utveckla sina medarbetare. Swedish Match har identifierat flera sociala personalrelaterade indikatorer: etiska affärsprinciper, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, rekrytera och behålla viktiga medarbetare, mångfald och icke-diskriminering samt utbildning och utveckling på arbetsplatsen. Swedish Match har också identifierat kundnöjdhet, produktkvalitet och produktsäkerhet, ansvarsfull marknadskommunikation samt ansvarsfull märkning av produkter som prioriterade sociala indikatorer. Ur ett samhällsperspektiv måste företaget leva i enlighet med sina kärnvärden, vilka beskrivs och förtydligas genom affärspraxis i företagets uppförandekod. Som en ansvarsfull leverantör och tillverkare av tobaksprodukter ska företaget agera på ett socialt ansvarsfullt och etiskt sätt samt föra en intressentdialog. Dessa områden inkluderar, men är inte begränsade till, korruption och bedrägerier och mänskliga rättigheter.

Ur ett miljöperspektiv ska aktiviteter och effektivare produktion bidra till att reducera kostnaden per enhet. Swedish Match har identifierat koldioxidutsläpp, energianvändning, vattenanvändning och avfallshante-

ring som viktiga miljömässiga indikatorer att mäta, rapportera och målsätta.

Andra områden som identifierats och prioriterats omfattar bolagsstyrning och öppenhet, öppen och ärlig kommunikation, liksom produktivitet i verksamheten.

Alla identifierade hållbarhetsområden visas i matrisen nedan, där Swedish Match har valt att främst arbeta med de två övre rutorna eftersom dessa innehåller de mest väsentliga områdena.

SWEDISH MATCH HÅLLBARHETSMATRIS[1)]

BETYDELSE FÖR INTRESSENTER

Stor till mycket stor

- Barnarbete
- Energikonsumtion
- Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen
- Mångfald i arbetslivet och icke-diskriminering
- Mänskliga rättigheter
- Utsläpp till luft och vatten (klimatpåverkan)
- Återvinning av avfall/avfallshantering

- Ansvarsfull märkning av produkter
- Bolagsstyrning och öppenhet
- Etiska affärsprinciper (korruption och bedrägeri)
- Finansiella resultat
- Kundnöjdhet
- Produktivitet i verksamheten
- Produktkvalitet och säkerhet
- Utbildning och utveckling på arbetsplatsen
- Rekrytera och behålla duktiga medarbetare
- Öppen och ärlig kommunikation

Mellan till stor

- Biologisk mångfald och markanvändning
- Föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal
- Miljöengagemang
- Samhällsengagemang
- Transporter (affärsresor/godstransporter)
- Vattenförbrukning

- Marknadsnärvaro (lokal prioritering av anställda och leverantörer)
- Omvärldsrelationer och lobbying

[1)] Varje område presenteras i alfabetisk ordning.

Mellan till stor — PÅVERKAN PÅ SWEDISH MATCH — Stor till mycket stor

Fabriken i Kungälv.

Swedish Match uppförandekod antogs 2004 och är grundläggande för företagets ställningstagande i hållbarhetsfrågor. Swedish Match engagemang för socialt ansvar och miljöfrågor baseras på koncernens kärnvärden. Dessa värden utgör grunden för företagets affärsetik och är en naturlig del av det sätt på vilket Swedish Match agerar och verkar.

HÅLLBARHET:

UPPFÖRANDEKODEN

Uppförandekoden består av olika policys som omfattar medarbetare och arbetsplatsprocesser, socialt ansvar och miljö.

Medarbetare och arbetsplatsprocesser

- Arbetsplatsprocesser, såsom hälsa och säkerhet i arbetet, rekrytering och ersättning
- Affärsetik, såsom bedrägeribekämpning, gåvor och lån, transaktioner med närstående, ärligt och etiskt agerande, intressekonflikter samt efterlevnad av lagar och förordningar
- Kommunikation, såsom utnämnda personer, offentlig rapportering och kommunikation samt intern rapportering av kritisk information

Socialt ansvar

- Relationer och avtal med leverantörer, barnarbete, mänskliga rättigheter och specifika tobaksfrågor

Miljö

- Riktlinjer och policy för att säkerställa kontinuerliga miljöförbättringar samt förebyggande/minskning av miljöföroreningar inom bolagets verksamheter

Företagets policys följer internationella konventioner och principer för mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. De internationella konventioner och principer som åsyftas är FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention om barnets rättigheter, de centrala International Labour Organization-konventionerna (ILO) samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Efterlevnad av uppförandekoden

Som internationell koncern är Swedish Match förpliktigat att följa de nationella lagar och regler som gäller i de länder där bolaget har verksamhet samt att respektera inhemska kulturer och traditioner i dessa länder.

Uppförandekoden gäller alla medarbetare i koncernen, oavsett position. Alla Swedish Match företag och medarbetare måste följa uppförandekoden, även när normerna i denna ställer högre krav än de som gäller enligt nationella lagar och förordningar. Alla medarbetare har ett personligt ansvar för att deras handlingar inte bara följer ordalydelsen i koden, utan också dess andemening. Företagsledningen har även ansvar för att främja en kultur där koden efterlevs. Alla chefer inom koncernen är skyldiga att se till att medarbetarna får information om uppförandekoden.

Policys och riktlinjer hos enskilda företag inom koncernen måste alltid följa principerna i uppförandekoden. Om inte koden efterlevs vidtas disciplinära åtgärder om det bedöms lämpligt.

Uppföljning

Uppförandekoden godkänns av styrelsen och revideras en gång om året för att säkerställa god affärsetik inom koncernen. Koncernen har olika processer för att övervaka och följa upp riktlinjerna och syftet med sådan uppföljning är att säkerställa att medarbetarna och andra intressenter som berörs av uppförandekoden känner till, förstår och följer den.

Uppföljningarna genomförs av en extern part, det internationella riskhanteringsföretaget AON, som primärt reviderar koncernens affärsenheter. Uppföljningen av affärsenheterna sker vartannat år enligt en fastslagen tidplan. I uppföljningsarbetet ingår implementering av koden som sådan, socialt ansvar, arbetsplatsprocesser, företagsetik, kommunikation samt miljöfrågor. Inom affärsenheterna bedöms bland annat områden såsom mänskliga rättigheter, barn- och tvångsarbete, leverantörskontrakt samt hälsa och säkerhet i arbetet. Utifrån resultatet presenterar AON rekommendationer om så behövs och områden som måste förbättras följs upp nästkommande år.

Slutsatserna från uppföljningarna rapporteras till affärsenhetens ledningsgrupp och till funktionen Corporate Communications and Sustainability. Cheferna för affärsenheterna har det operativa ansvaret för att koden efterlevs. Företagets chef för Corporate Communications and Sustainability ansvarar för utveckling och revidering av koden.

”Whistleblower” funktionen

För att ytterligare säkerställa en sund affärsetik inom koncernen, i enlighet med koncernens uppförandekod, har Swedish Match sedan tidigare inrättat en ”whistleblower” funktion som ger varje enskild medarbetare inom koncernen möjlighet att anmäla misstanke om överträdelse av koncernens regler. En sådan anmälan kan lämnas anonymt till lämplig chef eller till revisionskommitténs ordförande. ”Whistleblower” funktionen finns lätt tillgänglig på Swedish Match intranät.

Swedish Match arbetar fortlöpande med att attrahera, utveckla och behålla motiverade och kompetenta medarbetare för en stark och hållbar utveckling av koncernen. Detta arbete har förstärkts ytterligare under 2010. Swedish Match strävar efter att stärka bolagets resultatorienterade kultur genom att kontinuerligt utveckla sina chefers och medarbetares kompetens för att bidra till koncernens utveckling och tillväxt.

HÅLLBARHET:

MEDARBETARE I UTVECKLING

Den viktigaste intressentgruppen för Swedish Match är dess medarbetare – människor som är engagerade i att producera och sälja snus, cigarrer, tuggtobak, tändstickor och tändare av hög kvalitet. Dessa medarbetare, som arbetar efter höga etiska normer, är dedikerade åt att förbättra sitt arbete och är stolta över vad de åstadkommer. I oktober 2010, i samband med bildandet av det nya Scandinavian Tobacco Group, gick cirka 6 500 medarbetare, framförallt inom tillverkning av handgjorda och maskintillverkade cigarrer samt personal i lokala försäljningsbolag, över till det nybildade bolaget. Dagens Swedish Match har i genomsnitt 3 908 medarbetare, varav cirka 62 procent är män. Flest anställda finns i USA och Dominikanska republiken följt av Sverige och Norge samt Brasilien.

Anställda vid Swedish Match huvudkontor i Stockholm.

Koncernen satsar på sina medarbetare och deras utveckling och fortsätter att utveckla och förstärka resultat-, talang- och medarbetarprocesser så att dessa passar det framtida Swedish Match. Medarbetarna är väl insatta i bolagets uppförandekod, vilken bygger på företagets starka värderingar. Uppförandekoden innefattar bland annat arbetsplatsrutiner och affärsetik som Swedish Match medarbetare förväntas följa i sitt arbete.

Personalorganisation

Personalorganisationen inom Swedish Match stödjer koncernens arbete genom att bland annat ansvara för chefs- och personalutveckling samt försörjning med klar och tydlig dokumentation av aktiviteter samt ser till att upprätthålla personalrutiner som följer uppförandekoden och lokala lagar och förordningar. Chef för Group Human Resources är personaldirektören som är medlem i koncernledningen och rapporterar till koncernchefen. Lokala enheter företräds av HR-personal som ingår i HR-rådet, ett råd som medverkar till att säkerställa en tydlig kommunikation och samordning av de insatser som rör koncernens medarbetare.

Arbetsplatsprocesser

Attrahera och rekrytera talanger

Att attrahera och rekrytera talanger, både internt och externt, i syfte att optimera kapaciteten i en föränderlig organisation, är ett arbete som kräver stöd och noggrann hantering. Swedish Match satsar kontinuerligt på att vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder medarbetarna möjlighet att växa och utvecklas för att visa, för såväl personer inom som utanför Swedish Match, vilken bra organisation det är att jobba i.
Swedish Match fortsätter att fokusera på Employer Branding ur flera perspektiv för att säkerställa att bolaget behåller och attraherar en stark bas av medarbetare. Arbetet bidrar även till att göra Swedish Match till en attraktiv arbetsgivare. I december 2010 fick exempelvis Swedish Match svenska verksamhet Universums pris ”Årets Nytänkare” för sitt Employer Branding-arbete.

Swedish Match fortsätter att erbjuda en internationell miljö med varierande karriärmöjligheter och arbetsuppgifter. Organisationen är decentraliserad med ansvar i de lokala verksamheterna. Att kunna delegera är en viktig del av Swedish Match företagskultur och ledarskapsstil. Bolaget uppmuntrar egna initiativ och resultatorienterade åtgärder. Kulturen är professionell och informell. Som global aktör strävar företaget efter att skapa ett arbetsklimat där utbyte av information och kompetens belönas och samtidigt uppmuntrar goda prestationer på alla marknader.

Chefsutveckling

Chefsförsörjning är en fortsatt prioriterad process för Swedish Match. Arbetet följs på nära håll av koncernledningen och omfattade cirka 100 personer under 2010. Syftet är att tillgodose företagets långsiktiga behov av ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt att identifiera och utveckla medarbetare med stor potential.

Arbetet börjar på lokal nivå där ledningsgrupper löpande ser över nuvarande kompetens och framtida behov samt identifierar nyckelpositioner, högpresterande medarbetare och talanger. Koncernchefen, cheferna för de operativa enheterna samt koncernens personalavdelning går igenom resultaten och förbereder en sammanställning till styrelsen. Processen säkerställer att företaget löpande har en övergripande bild av verksamhetens resurs- och rekryteringsbehov samt vilken potential som finns inom koncernen. Samtidigt identifieras potentiella chefer, efterträdare och möjliga interna karriärvägar.

I november 2010 genomförde koncernen en internationell medarbetarundersökning inom hela organisationen som ett led i en strategiuppföljningsaktivitet. Syftet var att identifiera organisationens relativa styrkor och svagheter samt arbetsmetoder och verktyg. Några av de områden som undersöktes var till exempel ledarskap, innovation, hur Swedish Match främjar en gemensam förståelse för koncernens kärnvärden och hur väl koncernen inspirerar och uppmuntrar medarbetare att prestera och stanna kvar i bolaget.

Detta arbete kompletterade den årliga medarbetarundersökning som Swedish Match genomför för att identifiera områden som kan förbättras.

Karriär- och kompetensutveckling

Det är viktigt för Swedish Match att utveckla en resultatinriktad kultur för att attrahera, motivera och behålla högpresterande medarbetare. Koncernen satsar därför på att stärka denna genom fortsatt kompetensutveckling för chefer och medarbetare. Detta har varit, och kommer fortsättningsvis att vara, ett prioriterat område inom Swedish Match i syfte att möta nuvarande och framtida kompetensbehov och verksamhetsmål.

För att skapa en attraktiv och stimulerande arbetsplats, verkar företaget för att säkerställa att chefer och medarbetare har en löpande och öppen dialog om individuella mål och planer. Chefer inom Swedish Match ska agera som goda ledare med förmåga att sätta tydliga mål, löpande ge råd och coacha, följa upp samt delegera arbetsuppgifter och ansvar.

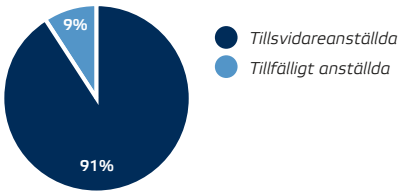
Varje år görs en utvärdering av medarbetarnas karriärutveckling, vilket är det enskilt viktigaste verktyget för att kunna föra denna dialog och identifiera mål på individnivå. Personalutbildning anpassas för att matcha de enskilda medarbetarnas och koncernens behov. Medarbetarna erbjuds utbildning både på och utanför arbetsplatsen, beroende på koncernens kommande behov, vilket bidrar till att skapa stabilitet i personalstyrkan.

Internrekrytering är en naturlig del av företagskulturen. Ambitionen är att tillvarata intern kompetens och ge medarbetarna möjlighet att utvecklas och ta större ansvar inom företaget. Sju av åtta personer i Swedish Match koncernledning har rekryterats internt. Merparten av de vakanser som uppkommit inom högre befattningar under året har tillsatts genom interna rekryteringar. I huvudsak sker extern rekrytering enbart när en viss kompetens saknas internt.

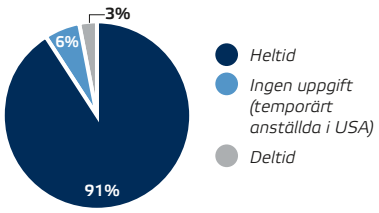
Kompetensutvecklingen sker inom de operativa enheterna och baseras på affärsmål. Swedish Match utvecklingsprogram ger såväl medarbetare som chefer den kompetens som behövs för att nå bästa resultat på individ- och koncernnivå, vilket bidrar till professionell utveckling.

Samtliga säljare i USA har deltagit i det omfattande utbildningsprojekt som genom-

SWEDISH MATCH PERSONALSTYRKA



ANSTÄLLNINGSFORM



fördes under 2009. Syftet var att öka säljarnas kompetens genom att kombinera internetbaserad utbildning med traditionell utbildning och ledarskapsprogram. USA-organisationen har genomfört över 4 000 timmar säljutbildning i form av klassrumskurser och erbjuder idag mer än 200 internetbaserade utbildningar via en utbildnings- och utvecklingsportal som öppnade under året. Den internetbaserade utbildningsmiljön är nu jämförbar med några av de mest avancerade systemen inom konsumentvarubranschen.

Smokefree Supply Chain har skapat ett utvecklingsprogram för operatörer. Syftet är att erbjuda de industriella verktyg som krävs för att få medarbetare med rätt kompetens att kunna möta utmaningarna på nuvarande och framtida marknader. Programmet startade i maj 2010.

Arbetsmiljö

Swedish Match strävar efter att erbjuda en arbetsplats utan risker för medarbetarnas säkerhet och hälsa. Utöver obligatorisk säkerhetsutbildning strävar Swedish Match kontinuerligt efter att identifiera och åtgärda potentiella säkerhetsrisker, erbjuda ett stort utbud av friskvårdsprogram samt säkerställa att arbetsplatsen är ergonomiskt riktig. Många olika förebyggande åtgärder vidtas på Swedish Match arbetsplatser för att garantera hälsa och säkerhet i syfte att skydda medarbetarna. På alla produktionsanläggningar finns arbetsmiljökommittéer som ska se till att arbetsmiljön är säker. Potentiella säkerhetsproblem identifieras genom regelbundna inspektioner på anläggningarna och dessa inspektioner utförs av AON.

Mötesfora

För att skapa en stark ledarskapskultur inom Swedish Match och för att implementera koncernens strategier, genomför bolaget regelbundet ledarskapskonferenser med chefer på nyckelbefattningar. Fokus på konferenserna är strategier och affärsmål samt erfarenhetsutbyte.

Inom koncernen finns även samarbeten mellan grupper från olika operativa enheter, bland annat marknadsföring, produktion, IT, produktutveckling, personal och miljö. De olika grupperna träffas regelbundet för att planera, samordna och utvärdera koncerngemensamma aktiviteter inom respektive område. Dessa mötesfora bidrar till att skapa en god kommunikation mellan organisationens olika delar och bidrar även till utbildningsarbetet.

Anställda vid Scandinavia Division i Stockholm.

Europeiskt företagsråd

Europeiskt företagsråd (European Works Council, EWC) bygger på ett EU-direktiv (Rådets direktiv 94/45/EG) som har till syfte att förbättra informationen till arbetstagarna i företag som har verksamhet i flera länder och mer än 1 000 anställda. Inom koncernen träffas personalrepresentanter från fem länder. Under 2010 hölls två möten.

Samarbete med fackföreningar

Swedish Match har ett avtal om samverkan med de fackliga organisationerna i koncernens svenska verksamheter i enlighet med Medbestämmandelagen, MBL. Enligt avtalet sammanträder en grupp med representanter för ledningen och personalens representanter i styrelsen inför ordinarie styrelsemöten och därtill vid behov. Gruppen diskuterar framför allt frågor som kan ge upphov till MBL-förhandlingar. En referensgrupp sammanträder inför dessa styrelsemöten och denna referensgrupp består av lokala fackliga representanter för arbetstagare och tjänstemän.

Socialt ansvarstagande är en sedan länge integrerad del av Swedish Match företagskultur. Att bygga långsiktiga relationer med intressenter, underhålla sunda arbetsprinciper samt en hög affärsetik och moral är viktiga framgångsfaktorer för varaktig tillväxt och hållbarhet.

HÅLLBARHET:

SOCIALT ANSVAR OCH SAMHÄLLSENGAGEMANG

Swedish Match och socialt ansvar

För Swedish Match innebär socialt ansvar att arbeta medvetet och ansvarsfullt med alla företagets intressenter inom värdekedjan – leverantörer, kunder, återförsäljare och konsumenter – såväl som med företagets övriga intressenter. De senare inkluderar bland annat beslutsfattare/tillsynsmyndigheter, forskare och samhället i övrigt.

Under år 2010 ombads bolagets intressenter att identifiera vilka sociala hållbarhetsfrågor som de ansåg vara viktigast för Swedish Match. Baserat på information från denna undersökning har Swedish Match prioriterat följande sociala indikatorer för redovisning och uppföljning: kundnöjdhet, produktkvalitet och säkerhet (”harm reduction”), ansvarsfull marknadskommunikation, ansvarsfull märkning av produkter, etiska affärsprinciper samt mänskliga rättigheter.

Leverantörer

Swedish Match största leverantörer är företagets tobaksleverantörer. Företaget köper tobak från ett mindre urval av leverantörer, vilka alla är stora internationella aktörer med egna regelverk och kontrollsystem avseende sociala och miljömässiga frågor. Dessa leverantörer har strikta riktlinjer vad gäller mänskliga rättigheter, barnarbete och jordbruksmetoder. Tobaken som Swedish Match köper kommer från många olika delar av världen, såsom Brasilien, Dominikanska republiken, Indien, Indonesien och USA.

Utvärdering av leverantörer

Swedish Match är en liten aktör på tobaksmarknaden, med tobaksinköp som uppgår till mindre än en procent av världsproduktionen. Företaget utför inga egna lokala kontroller, men informerar alla leverantörer om bolagets uppförandekod, och kräver att samtliga leverantörer undertecknar och returnerar ett kontrakt – ”Social commitment for suppliers to Swedish Match” samt fyller i ett särskilt frågeformulär kring jordbruksmetoder. Även om Swedish Match inte utför egna sociala kontroller, besöker bolagets tobaksinköpare de aktuella leverantörerna varje år. Besöken utförs bland annat för att poängtera att samhällsengagemang är av stor betydelse för företaget samt för att proaktivt diskutera sociala frågor såsom barnarbete och mänskliga rättigheter.

Leverantörsetik

Enligt Swedish Match uppförandekod ska företaget verka för att leverantörer upprättar egna uppförandekoder som reglerar områden såsom grundläggande rättigheter för anställda, hälsa och säkerhet i arbetet, förebyggande av barnarbete, etiska affärsprinciper och miljöfrågor. Om en leverantör inte följer Swedish Match rekommendationer, ska bolaget försöka lösa situationen genom samarbete och information, alternativt avsluta samarbetet.

Uppförandekoden övervakas och följs upp vartannat år med hjälp av externa granskningar som genomförs av det internationella riskhanteringsföretaget AON. Bolagets affärsenheter utvärderas inom områden såsom leverantörskontrakt, mänskliga rättigheter, barn- och tvångsarbete samt hälsa och säkerhet i arbetet.

Barnarbete

Swedish Match tolererar inte barnarbete och företagets ståndpunkt i denna fråga följer FN:s konvention om barnets rättigheter, artikel 32.1.

Swedish Match har inga verksamheter som anses ha väsentlig risk för barnarbete.

Deltagare i Bom Menino projektet i Brasilien.

Som tillverkare av tobaksprodukter arbetar företaget dock kontinuerligt med sina leverantörer för att säkerställa att frågan om barnarbete adresseras.

Swedish Match sitter i styrelsen för ECLT Foundation, Eliminating Child Labour in Tobacco growing. ECLT är en stiftelse som arbetar aktivt tillsammans med tobaksinköpare och professionella företrädare i syfte att eliminera barnarbete på tobaksfälten. ECLT anser att eliminering av barnarbete på tobaksfälten är en fråga som hanteras bäst genom en gemensam satsning mellan fackförbund, tillverkningssektorn och tobaksodlarna (ITGA, International Tobacco Growers' Association). Swedish Match tobaksleverantörer är också medlemmar i ECLT och har i många fall egna sociala program som möjliggör att barn och ungdomar får utbildning.

Kunder och konsumenter

"Harm reduction" (riskreducering)

Swedish Match övertygelse är att bolaget måste agera ansvarsfullt, och erbjuda sina kunder, återförsäljare och konsumenter produkter som överensstämmer med företagets filosofi att arbeta i linje med samhällsutvecklingen. Företaget anser att rökfria produkter, såsom snus, är en viktig faktor för att reducera skador från tobaksanvändning; ett koncept mer allmänt känt som "harm reduction" (riskreducering).

Swedish Match filosofi för "harm reduction" innebär att personer som inte kan eller vill sluta röka kan minska hälsoriskerna genom att byta till någon rökfri tobaksprodukt, exempelvis snus.

Konsumentsäkerhet

Swedish Match arbetar kontinuerligt med att reducera eller eliminera misstänkt skadliga ämnen i sitt svenska snus samt med att öka kunskapen om snusprodukter och dess påverkan på konsumenten. Swedish Match kvalitetsstandard **Gothia**Tek® garanterar konsumenten att alla Swedish Match snusprodukter kontrolleras för att hålla högsta kvalitet i alla led – från tobaksplanta till konsument. Standarden innebär bland annat krav på högsta tillåtna halter av misstänkt skadliga ämnen som finns naturligt i tobak, krav på råvaror, tillverkningsprocessen och på kvalificerad produktinformation till konsument.

Konsumenthälsa

Principen för "harm reduction" bygger på att de tobaksrelaterade hälsoriskerna kopplade till cigaretter i hög grad kan undvikas genom en övergång till rökfria nikotinkällor. Detta skulle kunna åstadkommas med rökfria tobaksbaserade produkter såsom snus. Det finns vissa belägg för att rökare lättare skulle kunna acceptera alternativa tobaksprodukter som rökavvänjningsmetod än nikotinersättningsprodukter.

Ansvarsfull märkning av produkter

Swedish Match uppfyller alla föreskrifter för märkning av tobaksvaror. Efterlevnad av dessa krav ses över kontinuerligt och inga avvikelser har rapporterats under 2010.

Utöver efterlevnad av de obligatoriska kraven är bolaget helt transparent vad gäller innehållet i sina snusprodukter. Alla ingredienser är listade på bolagets webbplats och denna information finns även tillgänglig för allmänheten hos den svenska hälsomyndigheten.

STIFTELSEN SOLSTICKAN

I 75 år har Swedish Match främjat Stiftelsen Solstickan genom försäljning av vissa tändprodukter i Sverige. För varje produkt av varumärket Solstickan som säljs går några ören till stiftelsen som har som ändamål att verka ”till förmån för barn med kroniska åkommor, funktionshinder samt andra behövande, framför allt åldringar”. Stiftelsen firar sitt 75-årsjubileum år 2011.

Sedan start har mer än 100 MSEK delats ut genom stiftelsen och därmed gett ekonomiska bidrag till funktionshindrade och kroniskt sjuka barn samt gamla i syfte att förbättra deras livskvalitet. Under år 2011 kommer stiftelsen att prioritera bidrag till projekt med fokus på barnmisshandel.

Stiftelsen Solstickan delar även ut ett visst antal forskarstipendier varje år till forskning inom barns utveckling och hälsa såväl som fysiska och psykiska funktionshinder hos gamla.

Varje år delas dessutom ut ett Solstickepris till en person som har gjort en personlig insats utöver det vanliga – och helst utom ramen för sitt vanliga yrkesarbete – inom de områden som avses med ändamålsbestämningen i stiftelsens stadgar. 2010 års Solstickepristagare var Lars Bratt, grundare av projektet Klassmorfar.

Ansvarsfull marknadskommunikation

Swedish Match strävar alltid efter att marknadsföra sina produkter på ett ansvarsfullt sätt och i enlighet med lagar, förordningar och bolagets uppförandekod. Efterlevnaden av dessa lagar och krav ses kontinuerligt över. Inga avvikelser har rapporterats under 2010.

För att förhindra tobaksanvändning bland minderåriga kommer Swedish Match att fortsätta sitt samarbete med återförsäljare, distributörer och statliga myndigheter. Företaget har en ”Under 18 No Tobacco” policy och anser att tobaksprodukter är en vuxenprodukt som ej ska säljas till eller användas av personer under 18 år. Swedish Match tillåter ej heller att marknadsföring, reklam och kampanjer av tobaksprodukter riktas till denna grupp och kommer att fortsätta ge sina affärspartners inom detaljhandeln utbildning och information för att förhindra tobaksförsäljning till personer under 18 år.

Kundnöjdhet

Swedish Match arbetar för att bibehålla en hög nivå av kundnöjdhet. I Sverige mäts kundnöjdhet med 18 månaders mellanrum genom en standardiserad enkätprocess. De senaste resultaten är stabila och visar en viss ökning av kundnöjdhet avseende säljkår och reklammaterial. I USA är denna process ännu inte standardiserad som i Sverige.

Samhällsprojekt

Swedish Match har sedan länge ett samhällsengagemang och är engagerat i samhällsprojekt som har betydelse för det lokala näringslivet. Företaget investerar även i andra oberoende projekt. Bland aktiviteterna finns hjälp till barn, funktionshindrade och andra behövande personer samt åtgärder för att skydda det kulturella arvet samt berika det offentliga samhällslivet. Detta sker exempelvis genom stöd till konst- och utbildningsinstitutioner samt genom renovering av offentliga platser.

Sverige

Swedish Match stödjer Tobaks- och Tändsticksmuseum i Stockholm, ett museum som med omfattande samlingar rymmer en viktig del av svensk industrikultur.

Många av bolagets anställda i Sverige har valt att ge en liten del av sin lön till förmån för barn på barnhemmet Chiredzi i Zimbabwe. Barnhemmet byggdes av en affärspartner i Zimbabwe och barnhemmet tar hand om och ger utbildning till barn vars föräldrar dött i AIDS.

Under året har Swedish Match även gett sitt stöd till Svenska Narkotikapolisföreningen i deras arbete att nå ut med information till skolbarn i Sverige om droger och följderna av ett narkotikamissbruk. Även Riksförbundet Hem och Skola har fått bidrag till ett projekt som handlar om förebyggande arbete mot mobbning i skolorna.

USA

I USA finns en lång tradition av att arbeta med välgörenhet genom att ge bidrag till olika organisationer som stödjer människor i nöd och vars arbete förebygger övergrepp mot barn. Swedish Match ger även stöd till konst och fortbildning.

Samhällsengagemang uppmuntras starkt och nästan alla anställda deltar genom donationer, volontärarbete eller andra aktiviteter.

Dominikanska republiken

På Dominikanska republiken har företaget stött ideella organisationer i deras olika insamlingsevenemang samt även en speciell insamling för barn med cancer.

Brasilien

I Brasilien fortsätter Swedish Match sitt engagemang i projektet ”Bom Menino”, ett kompetensprogram för ungdomar från låginkomstfamiljer i åldern 14–18 år som syftar till att ge utbildning, anställning och social kompetens.

Medarbetarprogram

Swedish Match medarbetarprogram fokuserar framförallt på hälsa, utbildning och andra möjligheter för att stödja medarbetarna och deras familjer. Programmen inkluderar stipendier, fortbildning eller ekonomiska bidrag och lån.

De sociala projekten varierar från land till land och är nära kopplade till det sociala ramverk där Swedish Match verkar som arbetsgivare. I vissa länder ansvarar samhället för utbildning och hälsa, medan det i andra länder åligger en socialt ansvarsfull arbetsgivare att tillgodose dessa behov.

USA

I USA fortsätter Swedish Match med stipendieprogrammet ”Sons and Daughters”, ett program som företaget har gett den ideella organisationen Scholarship America i uppdrag att administrera. Stipendier delas årligen ut till tolv barn till Swedish Match-anställda. Stipendierna kan användas till att finansiera grund- eller yrkesutbildning och urvalskriterierna är bland annat betyg, volontärarbete, ledarskap, arbetslivserfarenhet, deltagande i skolaktiviteter samt framtidsplaner.

Dominikanska republiken

På Dominikanska republiken kan anställda beviljas akuta mindre lån av medicinska skäl, för utbildning eller flyttkostnader. Företaget ger också bidrag till anställda och deras familjer vid naturkatastrofer, dödlig sjukdom eller andra traumatiska händelser.

Brasilien

Bland Swedish Match projekt i Brasilien finns ”Projeto Semear”, som erbjuder grundutbildning för anställda som tidigare inte har fått sådana möjligheter. Projektet fortsätter till mitten av år 2011. Swedish Match driver också ett projekt med öppna datorplatser där fabriksarbetare kan bekanta sig med den digitala världen.

Fabriken i Kungälv.

De insatser som Swedish Match gör för att begränsa företagets miljöpåverkan – att exempelvis minska mängden energi, avfall och vatten per producerad enhet – kan ha positiva direkteffekter på koncernens hållbarhet och lönsamhet.

HÅLLBARHET: MILJÖN

Swedish Match och miljön

Under 2010 ombads företagets intressenter att bidra med information kring vilka miljörelaterade områden de ansåg vara viktigast för Swedish Match. Resultatet av denna dialog bekräftade en samstämmighet mellan miljömässiga fokusområden för Swedish Match och viktiga områden för intressenterna. Med hjälp av information från denna intressentdialog har Swedish Match valt att redovisa och följa upp följande miljömässiga indikatorer: energiförbrukning, utsläpp till luft och vatten, avfallshantering samt vattenanvändning.

Även om produktionsprocesser och råmaterial som används inom tobaksindustrin generellt sett har en begränsad miljöpåverkan kan förbättringar och besparingar genom en mer effektiv resursanvändning leda till reducerade kostnader per enhet samt ett förbättrat ”environmental footprint” för koncernen. Cirka 80 procent av de råvaror som används inom koncernen är förnyelsebara och miljöfarliga ämnen hanteras endast i begränsad omfattning under produktion. Swedish Match bedömer att energiförbrukning, affärsresor och godstransporter, avfallshantering samt vattenförbrukning har störst miljöpåverkan. Gällande energiförbrukningen måste såväl energikällor som logistik tas i beaktande för att kunna reducera koncernens ”environmental footprint”.

Miljöpolicy

Koncernens miljöpolicy är utformad för att säkerställa att Swedish Match uppnår en balans där koncernen konsekvent når sina kommersiella mål samtidigt som företaget uppfyller miljökrav från aktieägare, kunder och andra intressenter. Syftet med miljöpolicyn är att se till att koncernen förpliktigar sig till ständiga miljöförbättringar samt förebygger och reducerar föroreningar i sin verksamhet.

För att kunna mäta och övervaka tillämpningen av miljöpolicyn driver koncernen ett miljöledningssystem i organisationen. Med hjälp av detta system har koncernen verktyg för att identifiera, följa upp och målsätta sina miljöindikatorer.

Policyn möjliggör övervakning och kommunikation av nyckeltal som enligt Swedish Match och dess intressenter bedöms vara av högsta vikt för företagets hållbarhetsinsatser. Fortlöpande mätning och rapportering av dessa nyckeltal kommer att göra det möjligt att uppnå kontinuerliga förbättringar. Policyn påvisar också koncernens åtagande att följa all relevant miljölagstiftning och alla förordningar samt andra krav som berörs av den. Vidare visar policyn på ett åtagande om ständig dialog om och dokumentation kring eventuella miljöpåverkande förändringar på grund av företagets verksamhet, produkter och tjänster. Genom policyn åtar sig koncernen att vidta lämpliga avhjälpande åtgärder och förbättringar som baseras på finansiella och miljömässiga kriterier.

Under år 2010 utökades omfattningen av Swedish Match miljöpolicy till att nu inkludera nyckeltal, miljöledningssystem och ekoeffektivitet, vilket gör att omfattningen breddats - från skogen, till fabrikerna och till kontoren. För mer information om Swedish Match miljöpolicy, se hållbarhetssektionen på Swedish Match webbplats: www.swedishmatch.com.

Miljöorganisation

Chefen för koncernstaben Corporate Communications and Sustainability är ansvarig för koncernens hållbarhetsfunktion och rapporterar till VD. Funktionen ansvarar för extern kommunikation av hållbarhetsfrågor.

Koncernens miljöråd, med representation från samtliga Swedish Match fabriker, ansvarar för miljöfrågor och för intern rapportering av miljöresultat. Rådets uppgift är att säkerställa efterlevnad av Swedish Match miljöpolicy och miljöledningssystem i hela organisationen. Miljörådet leds av chefen för Corporate Communications and Sustainability.

Varje chef för de operativa enheterna inom Swedish Match ansvarar för att utse de personer som ansvarar för att implementera miljöledningssystemet och att följa upp, rapportera och bidra till utvärderingen av miljöåtgärdsprogram och aktiviteter. Enhetschefen måste säkerställa att vald person/valda personer har lämplig utbildning eller erfarenhet för arbetsuppgifterna.

Tobaksplanta

Varje operativ enhet försäkrar att interna revisioner av miljöledningssystemet genomförs och att resultatet av revisionerna rapporteras till miljörådet.

I enlighet med Swedish Match åtagande att följa tillämplig lagstiftning eller andra krav, arbetar företaget med att fastställa, genomföra och underhålla rutiner för systematisk uppföljning.

Swedish Match upprättar och underhåller dokumentation för att kunna visa överensstämmelse med kraven enligt miljöledningssystemet. Utsedda personer på operativ enhets- eller koncernnivå ansvarar för att sammanställa material för extern publikation.

Miljönormer och ledningssystem

Swedish Match arbetar systematiskt med miljö- och kvalitetsfrågor i de delar av verksamheten som har en miljöpåverkan. Bolaget har antagit en miljöpolicy som omfattar alla aspekter av verksamheten. Policyn bygger på principerna i miljöstandarden ISO 14001 och är tillgänglig för både externa och interna intressenter på koncernens webbplats och intranät. På grund av verksamheternas mångfald, upprättas även underordnade miljöpolicys för varje operativ enhet.

Majoriteten av Swedish Match produktionsanläggningar är certifierade enligt miljöledningsnormerna i ISO 14001 såväl som enligt kvalitetsledningsnormer i ISO 9001. Av 13 produktionsanläggningar, har åtta ISO 9001 certifiering och sju ISO 14001 certifiering. Under 2011, när produktionsanläggningen i Tidaholm förväntas bli certifierad, kommer åtta fabriker att vara certifierade enligt ISO 14001.

Miljörapportering

Swedish Match arbetar kontinuerligt för att bolagets verksamhet ska minska sin miljöpåverkan. Miljöarbete bör utföras lokalt och mål bör utformas utifrån identifierad miljöpåverkan. Målen bör vara tydliga, mätbara och förenliga med företagets miljöpolicy. De inriktar sig på områden såsom koldioxidutsläpp, bränsle och energi, utsläpp till vatten och fabriksavfall och är utformade för att vara förenliga med regleringar och andra åtaganden. De senaste åren har koncernen minskat sin vatten- och energiförbrukning samt avfallsproduktion.

Swedish Match välkomnar utvecklingen av ökad miljömedvetenhet och ser det som ett incitament för att kontinuerligt förbättra sig och hitta nya sätt för att minska företagets miljöpåverkan. Företaget är också engagerat i jämförelseprojekt som möjliggör för intressenter att utvärdera Swedish Match miljömässiga prestationer i förhållande till andra företag. Ett jämförelseprojekt som Swedish Match deltar i är ”Carbon Disclosure Project”, som kartlägger företags koldioxidutsläpp.

Under år 2009 påbörjade Swedish Match ett projekt med att inventera de miljömässiga nyckeltal som användes i organisationen. Syftet är att hitta gemensamma nyckeltal för att underlätta kontinuerliga förbättringar och följa upp företagets miljöarbete. I och med publikationen av 2010 års årsredovisning har bolaget förutom koldioxidförbrukning börjat rapportera fabrikernas energiförbrukning, avfallshantering och vattenanvändning för fortlöpande verksamheter inom rökfri tobak (snus och tuggtobak), amerikanska massmarknadscigarrer och tändprodukter (tändare, tändstickor och tändrelaterade produkter). Vad gäller intern rapportering mäter bolaget totalt utfall, utfall per producerad enhet samt utfall i relation till försäljning (i SEK). För extern rapportering rapporteras totalt utfall och utfall i relation till försäljning.

Prioriterade nyckeltal

Koncernen har identifierat fyra prioriterade nyckeltal inom miljöområdet: koldioxidutsläpp (CO_2), energiförbrukning, avfallshantering samt vattenanvändning.

Koldioxidutsläpp och energianvändning

Ett av koncernens prioriterade miljömål är att begränsa koldioxidutsläpp och företaget arbetar målmedvetet med olika förbättringsaktiviteter och projekt. Program för utsläppsminskning finns på plats för samtliga operativa enheter som är ISO 14001 certifierade. Sådana systematiska reduktionsprogram har funnits på plats sedan 1999.

Utsläppsminskningsprogram gäller främst energiförbrukning i produktionsanläggningar och bränsleförbrukning relaterade till transporter. Koncernen arbetar med energibesparingsprogram och med program för att minska elförbrukning för uppvärmning, kylning och belysning. Åtgärder omfattar installation av lågenergibelysning, isolering, värmeåtervinningssystem samt energiförbrukningskontroller.

Avfallshantering och vattenrapportering

Swedish Match arbetar ständigt för att minska produktionen av avfall, totalt sett, per producerad enhet eller per försäljningsenhet. Swedish Match mäter sina avfallsutsläpp och sin avfallshantering och rapporterar avfall som en funktion av försäljning för varje större produktområde där Swedish Match har helägd produktion. På samma sätt mäts vattenanvändning per försäljningsenhet i syfte att kunna minimera förbrukningen.

Biologisk mångfald och ekologisk effektivitet

Eftersom Swedish Match både avverkar timmer och upprätthåller skogsplanteringar för att använda i tändsticksproduktionen är både timmeranvändning och skogsvård viktiga områden för koncernen i hållbarhetsarbetet. Swedish Match använder asp, tall och poppel och hämtar timmer främst från platser i Sverige och Brasilien som ligger nära företagets produktionsanläggningar. All avverkning måste ske från odlat timmer som uppfyller eller överträffar de minimikrav som följer av myndighetsföreskrifter.

Swedish Match står för en ytterst liten andel av den globala tobaksproduktionen och är därmed beroende av stora, ansedda internationella tobaksleverantörer. Dessa tobaksleverantörer är skyldiga att tillhandahålla dokumentation av sina egna regelverk samt av sitt arbete kring sociala och miljömässiga händelser, däribland policys som behandlar jordbruksmetoder.

Utöver bolagets ansträngningar på fabriks- och leverantörsnivå, uppmuntrar koncernen större ekoeffektivitet i samtliga anläggningar enligt riktlinjer som omfattar datorer och datahantering, materialutskrifter, användning av elektriska enheter på kontor eller i fabriker, video- och telefonkonferenser, transportsätt vid resa samt återvinning.

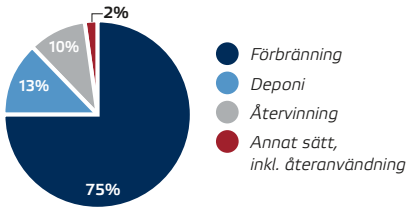
Utsläpp av koldioxid (CO_2) 2005–2009[1)]	2009	2008	2007	2006	2005
Totalt CO_2 ton					
(Inkl. affärsresor/köpta transporter)	70 858				
(Inkl. affärsresor)	67 493	74 734	74 388	78 161	73 927
Ton CO_2 per anställd					
(Inkl. affärsresor/köpta transporter)	6,4				
(Inkl. affärsresor)	6,1	6,3	6,2	6,3	5,2
Ton CO_2 per MSEK försäljning					
(Inkl. affärsresor/köpta transporter)	5,0				
(Inkl. affärsresor)	4,8	5,7	5,9	6,1	5,2

[1)] 2007–2009: Swedish Match rapportering till Carbon Disclosure Project (CDP), innehållande ”Scope 1” (källor som ägs eller kontrolleras av Swedish Match); ”Scope 2” (elektricitet inköpt av Swedish Match); och ”Scope 3” (andra källor). 2005-2006: Swedish Match rapportering till Folksam Klimatindex (ej direkt jämförbart med CDP-siffrorna på grund av olika omfattning och omräkningsfaktorer).

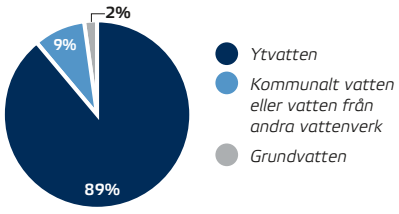
Källa: Swedish Match, senast tillgängliga uppgifter. Vänligen notera att alla siffror inkluderar produktion, transport och försäljning, vilket för tidigare år kan inkludera avyttrad verksamhet. CO_2-beräkningar i relation till nettoomsättningen (MSEK) i tabellen ovan kan vara skild från den nettoomsättning som rapporteras under IFRS redovisningsstandard.

Aspar i Småland.

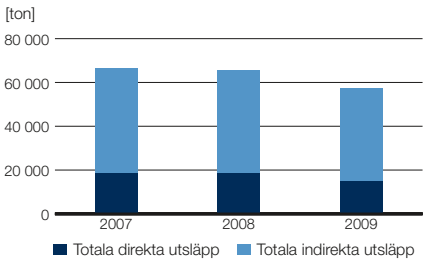
AVFALLSHANTERING 2010



VATTENANVÄNDNING 2010



UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER 2007–2009



GRI INDEX 2010

Swedish Match rapporterar sitt hållbarhetsarbete enligt de standarder som sätts av Global Reporting Initiatives G3-riktlinjer.

Följande index visar var information går att finna i Swedish Match årsredovisning 2010 samt i Swedish Match GRI-rapport som finns under hållbarhetssektionen på bolagets webbplats: www.swedishmatch.com.

Förutom den organisationsprofil samt bolagsstyrningsinformation som GRI efterfrågar, innehåller tabellen alla kärnindikatorer samt de tilläggsindikatorer som Swedish Match valt att rapportera. Tilläggsindikatorer är markerade med kursiv text.

Symbolerna nedan visar om en indikator är redovisad, delvis redovisad eller ej redovisad.

Redovisad: ●
Delvis redovisad: ◖
Ej redovisad: ○

ÅR hänvisar till företagets årsredovisning 2010. GRI hänvisar till företagets GRI-rapport som finns publicerad på webbplatsen: http://www.swedishmatch.com/sv/Hallbarhet/.

Indikatorer		Referens	
1	**Strategi och analys**		
1.1	Koncernchefens kommentar	ÅR 24–25	●
1.2	Beskrivning av påverkan, risker och möjligheter		○
2	**Organisationsprofil**		
2.1	Organisationens namn	ÅR baksida	●
2.2	Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster	ÅR 2–3	●
2.3	Organisationsstruktur	ÅR 1, 112	●
2.4	Lokalisering av huvudkontoret	ÅR 1	●
2.5	Länder där organisationen är verksam	ÅR 74	●
2.6	Ägarstruktur och bolagsform	ÅR 46	●
2.7	Marknader	ÅR 2–3	●
2.8	Bolagets storlek	ÅR 1, 46–47, 62–63, 74	●
2.9	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	ÅR 6–7, 46–47	●
2.10	Erhållna utmärkelser under redovisningsperioden	ÅR 25	●
3	**Redovisningens omfattning och avgränsningar**		
Redovisningsprofil			
3.1	Redovisningsperiod	ÅR 26	●
3.2	Datum av senaste redovisningen	ÅR 26	●
3.3	Redovisningscykel	ÅR 26	●
3.4	Kontaktperson vid frågor om rapporten	ÅR 44, GRI 2	●
Redovisningens omfattning och avgränsning			
3.5	Process för att definiera redovisningens innehåll	ÅR 26–27	●
3.6	Redovisningens avgränsningar	GRI 1–2	●
3.7	Begränsningar av omfattningen eller avgränsningen	GRI 1–2	●
3.8	Redovisningsprinciper för samägda bolag, dotterbolag, etc.	ÅR 70	●
3.9	Mätmetoder och beräkningsgrunder		○
3.10	Jämförbarhet med tidigare rapporter	ÅR 26	●
3.11	Väsentliga förändringar i omfattning, avgränsning, etc. jämfört med tidigare års redovisningar	ÅR 26	●
Innehållsförteckning enligt GRI			
3.12	Tabell som visar var i redovisningen som standardupplysningarna finns	GRI 3–4, ÅR 40–41	●
3.13	Policy och praxis för extern granskning av rapporten	ÅR 26	●
4	**Styrning, åtaganden och intressentrelationer**		
Styrning			
4.1	Styrningsstruktur	ÅR 108–113	●
4.2	Styrelseordförandens roll	ÅR 110	●
4.3	Oberoende eller icke-verkställande styrelseledamöter	ÅR 111, 114–115	●
4.4	Verktyg för aktieägarnas och medarbetarnas möjligheter att lämna förslag etc. till styrelsen	ÅR 108–113	●
4.5	Koppling mellan ersättning till styrelseledamöter, ledande befattningshavare och chefer och organisationens resultat	ÅR 75–78	●
4.6	Process för undvikande av intressekonflikter i styrelsen	ÅR 108–115	●
4.7	Process för krav på styrelseledamöternas kvalifikationer	ÅR 108–117	●
4.8	Mission, värderingar, uppförandekod etc.	ÅR 24–39	●
4.9	Styrelsens övervakning av hållbarhetsarbetet		○
4.10	Process för utvärdering av styrelsearbetet	ÅR 108–115	●
Engagemang i externa initiativ			
4.11	Försiktighetsprincipens tillämpning		○
4.12	Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklarationer, principer eller andra initiativ	ÅR 24–39	●
4.13	Medlemskap i organisationer och/eller nationella/internationella lobbyorganisationer	ÅR 33	●
Kommunikation med intressenter			
4.14	Intressentgrupper	ÅR 26	●
4.15	Princip för identifiering och urval av intressenter	ÅR 26	●
4.16	Metoder för samarbete med intressenter	ÅR 26	●
4.17	Viktiga frågor som framkommit i dialogen med intressenterna	ÅR 26–27	●
5	**Ekonomiska resultatindikatorer**		
	Upplysningar om hållbarhetsstyrning	ÅR 4–5, 108–113	●
Ekonomiskt resultat			
EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	GRI 6	●
EC2	Finansiell påverkan, samt risker och möjligheter hänförliga till klimatförändringen		○
EC3	Omfattning av organisationens förmånsbestämda åtaganden	GRI 7, ÅR 85–87	◖
EC4	Väsentligt finansiellt stöd från den offentliga sektorn		○
Marknadsnärvaro			
EC6	Policy och praxis kring lokala leverantörer		●
EC7	Rutiner vid lokalanställning samt proportion till andelen ledande befattningshavare anställda lokalt		●
Indirekt ekonomisk påverkan			
EC8	Utveckling och påverkan av investeringar i infrastruktur och tjänster som huvudsakligen görs för allmänhetens nytta		●

Indikatorer		Referens	
6	**Miljömässiga resultatindikatorer**		
	Upplysningar om hållbarhetsstyrning	ÅR 36–39	●
Material			
EN1	Materialanvändning i vikt eller volym		○
EN2	Återvunnet råmaterial		○
Energi			
EN3	Direkt energianvändning		○
EN4	Indirekt energianvändning		○
Vatten			
EN8	Total vattenanvändning per källa	GRI 8, ÅR 36–39	●
EN9	*Vattenkällor som väsentligt påverkas av vattenanvändningen*	*GRI 9*	●
Biologisk mångfald			
EN11	Lokalisering eller storlek av ägd, hyrd och brukad mark, i eller intill skyddade områden med högt biologiskt mångfaldsvärde		○
EN12	Påverkan på den biologiska mångfalden		○
Utsläpp till luft och vatten samt avfall			
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser	GRI 9–10, ÅR 36–39	◖
EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser		○
EN19	Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen	GRI 11	●
EN20	NOx, SOx samt andra väsentliga luftföroreningar		○
EN21	Totalt utsläpp till vatten		○
EN22	Total avfallsvikt	GRI 11–12, ÅR 36–39	●
EN23	Totalt antal och volym av väsentligt spill	GRI 13	●
EN25	*Vattenmassor med tillhörande habitat som väsentligt påverkas av den redovisande organisationens utsläpp av vatten samt dess avgivna avrinningsvatten.*	*GRI 13*	●
Produkter och tjänster			
EN26	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster		○
EN27	Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas, per kategori		○
Efterlevnad			
EN28	Böter och sanktioner till följd av överträdelser av miljölagstiftning och bestämmelser		○
7	**Sociala resultatindikatorer**		
ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLANDEN OCH ARBETSVILLKOR			
	Upplysningar om hållbarhetsstyrning	ÅR 32–35	●
Personal			
LA1	Total personalstyrka	GRI 14–16	●
LA2	Totalt antal anställda som slutat och personalomsättning		○
Relationer mellan anställda och ledning			
LA4	Procent av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	GRI 17	●
LA5	Minsta varseltid angående förändringar i verksamheten		○
Hälsa och säkerhet i arbetet			
LA6	*Andel av personalen som finns representerad i arbetsmiljö- och säkerhetskommittéer*	*GRI 17*	●
LA7	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor	GRI 17–20	●
LA8	Utbildning, träning, rådgivning, förebyggande åtgärder och riskhanteringsprogram för att bistå de anställda och deras familjer eller samhällsmedlemmar beträffande allvarliga sjukdomar		○
Utbildning			
LA10	Genomsnittligt antal tränings- och utbildningstimmar per anställd och år		◖
LA11	*Program för kompetensutveckling och livslångt lärande*	*GRI 21*	●
LA12	*Andel anställda som regelbundet har utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling*	*GRI 21*	●
Mångfald och jämställdhet			
LA13	Sammansättning av styrelse, ledning och anställda per kategori	GRI 21–22, ÅR 74, ÅR 114–117	◖
LA14	Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per anställningskategori		○

Indikatorer		Referens	
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER			
	Upplysningar om hållbarhetsstyrning	ÅR 28, 32–33 samt Swedish Match uppförandekod på företagets webb–plats	●
Investerings- och upphandlingsrutiner			
HR1	Andel betydande investeringsbeslut som har genomgått en granskning av hur mänskliga rättigheter hanteras.		○
HR2	Procent av betydande leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende mänskliga rättigheter	GRI 22	◖
Icke-diskriminering			
HR4	Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder		○
Föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal			
HR5	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade	GRI 22, ÅR 32–33	○
Barnarbete			
HR6	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för barnarbete	GRI 23, ÅR 32–33	●
Tvångsarbete			
HR7	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för tvångsarbete		○
SAMHÄLLE			
	Upplysningar om hållbarhetsstyrning	ÅR 32–35	●
Samhälle			
SO1	Typ, omfattning och ändamålsenlighet av de program och rutiner som utvärderar och styr verksamhetens påverkan på samhällen		○
Korruption			
SO2	Procentandel och totala antalet affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption		○
SO3	Procentandel av de anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner avseende motverkan av korruption	GRI 23	◖
SO4	Åtgärder som vidtagits på grund av incidenter gällande korruption		○
Politik			
SO5	Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying		○
Efterlevnad			
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser		○
PRODUKTANSVAR			
	Upplysningar om hållbarhetsstyrning	ÅR 33–34	●
Kundernas hälsa och säkerhet			
PR1	De faser i livscykeln då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet ska utvärderas i förbättringssyfte		●
Märkning av produkter och tjänster			
PR3	Typ av produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna, samt andel i procent av produkter och tjänster som berörs av dessa krav	GRI 24–25	◖
PR4	*Totalt antal fall där bestämmelser och frivilliga koder för information om och märkning av produkter och tjänster inte följts*	*GRI 25*	●
PR5	*Rutiner för kundnöjdhet, inklusive resultat från kundundersökningar*	*GRI 25*	◖
Marknadskommunikation			
PR6	Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation	GRI 25–26	●
PR7	*Totalt antal fall där bestämmelser och frivilliga koder gällande marknadskommunikation inte följts*	*GRI 26*	●
Efterlevnad			
PR9	Betydande bötesbelopp för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster		○

Swedish Match är ett bolag i ständig förändring och arbetar med att skapa de bästa möjliga förutsättningarna för utveckling av verksamheten över tiden. Swedish Match följer löpande den regulatoriska utvecklingen på de viktigaste marknaderna för att förstå dess påverkan på verksamheten samt för att säkerställa efterlevnad av såväl gällande som nya regelverk.

REGULATORY AFFAIRS

UPPRÄTTHÅLLA EN ÖPPEN DIALOG

Swedish Match arbetar kontinuerligt med att upprätthålla en öppen dialog med lagstiftande myndigheter, beslutsfattare och forskarvärlden där kommunikationen är tydlig och bygger på vetenskapliga fakta. Swedish Match vetenskapliga plattform omfattar en framstående kunskap om rökfria produkter och utgör basen i en sådan kommunikation. En väsentlig del i denna kommunikation utgörs av att Swedish Match delar med sig av sin kunskap för att skapa en ömsesidig dialog och förståelse för bolagets produkter och verksamheten i stort. Swedish Match inser sin roll vid utvärdering av såväl gällande som nya regelverk och kan dela med sig av viktiga kunskaper om effekterna och konsekvenserna av dessa regelverk och på så sätt bidra till bättre regleringar för samhället som helhet.

Swedish Match vetenskapliga plattform

Swedish Match har en unik och omfattande vetenskaplig plattform för harm reduction inom tobaksområdet. Plattformen är en hörnsten i företagets aktiviteter för utveckling av rökfria produkter, framför allt svenskt snus, samt i dialogen med relevanta intressenter i samhället.

Den vetenskapliga plattformen kräver bevakning och utvärdering av tillkommande vetenskapliga data, liksom en aktiv dialog med vetenskapssamhället. Utifrån den vetenskapliga plattformen tas även initiativ till att agera som sponsor av forskningsprojekt inom sådana strategiska vetenskapliga områden där centrala studier inte genomförs av externa forskargrupper.

Swedish Match satsar sedan länge medvetet på vetenskapsbaserad produktutveckling vilket inkluderar kontinuerliga ansträngningar för att eliminera eller minska de omtvistade ämnen som finns naturligt i tobak. Ett exempel på detta är den världsledande kvalitetsstandarden **Gothia**Tek® som Swedish Match har arbetat fram och som idag är branschstandard vid snustillverkning.

Epidemiologiska studier från Sverige och företagets vetenskapligt baserade produktutveckling har tillsammans bidragit till ändrade uppfattningar inom vetenskapsvärlden om hälsoriskerna förknippade med olika tobaksprodukter. Att det finns en mycket stor skillnad i risk mellan olika produkter börjar nu bli allmänt erkänt. Rökfria produkter, och då framför allt svenskt snus, anses generellt sett vara den tobaksprodukt som är förknippad med lägst risk.

I februari 2008 publicerade Europeiska kommissionens vetenskapliga kommitté för nya och nyligen identifierade hälsorisker (SCENIHR) en rapport som utgör den hittills mest heltäckande utvärderingen av hälsoeffekterna av rökfria tobaksprodukter, inklusive svenskt snus. I rapporten dras flera viktiga slutsatser, bland annat att svenskt snus medför avsevärt färre och mindre allvarliga hälsorisker än cigaretter och att förekomsten av snus har haft en positiv effekt på folkhälsan i Sverige. Idag finns en stor acceptans inom vetenskapsvärlden att det föreligger stora skillnader beträffande hälsorisker mellan olika tobaksprodukter. Traditionella cigaretter anses utan tvekan medföra störst hälsorisker. Svenskt snus anses generellt ha en betydligt lägre risk som mer liknar den för receptfria nikotinläkemedel. Att graden av risk varierar slogs till exempel fast av Världshälsoorganisationens (WHO) kommitté Tobacco Regulatory Committee, i en rapport från 2009. Två citat ur rapporten visar den attitydförändring som har skett inom forskarvärlden:

> *”Cigarettrökning är den farligaste formen av nikotinintag, och medicinskt nikotin den minst farliga. Bland de rökfria tobaksprodukterna på marknaden är produkter med låga nivåer av nitrosaminer, såsom svenskt snus, betydligt mindre farliga än cigaretter, medan vissa produkter som används i Afrika och Asien har risker som närmar sig de som förknippas med rökning.”*

> *”Skillnaderna i risker mellan olika rökfria tobaksprodukter innebär att det vore vetenskapligt fel att betrakta rökfri tobak som en enda produkt vid riskbedömning eller utarbetande av riktlinjer.”*

Slutsatserna stöds av epidemiologiska studier i Skandinavien där snus har använts i mer än 200 år. Det är inte sannolikt att framtida vetenskapliga studier om snus kommer att motsäga någon av slutsatserna i rapporterna. Vetenskapliga studier finns tillgängliga på Swedish Match webbplats.

Medan det i Sverige och Norge sedan länge finns en stor acceptans, som grundar sig på omfattande epidemiologisk information, att snus kan hjälpa rökare att sluta röka, saknas det för närvarande forskningsdata på området från jämförande kliniska studier. I syfte att få belägg för denna teori och därmed flytta fram debatten kring begränsning av riskerna med tobak, är Swedish Match officiell sponsor för två rökavvänjningsstudier – en i Serbien och den andra i USA. Dessa studier syftar till att pröva och utvärdera effekten av snus kontra en placebo utan vare sig tobak eller nikotin.

Resultaten av dessa studier förväntas bli tillgängliga under 2011 och information om studierna finns på National Institutes of Health's officiella webbplats för kontrollerade kliniska försök, www.clinicaltrials.gov. Det återstår att se om dessa kliniska försök kommer att ge ytterligare belägg för de observationer som gjorts i epidemiologiska studier i Sverige och Norge.

USA

Den amerikanska lagen Family Smoking Prevention & Tobacco Control Act ger det amerikanska läkemedelsverket (FDA) ansvaret att reglera tobaksprodukter som saluförs i USA. Enligt lagen ska FDA reglera försäljning, marknadsföring och tillverkning av cigaretter, rulltobak och rökfri tobak.

Från 2010 måste tillverkare av cigaretter, rulltobak och rökfri tobak registrera sina produktionsanläggningar hos FDA och upplysa om ingredienser och tillsatser samt annan information till FDA. Den 22 juni 2010 trädde nya regler avseende marknadsföring, försäljning och innehållet på produktförpackningar i kraft. I korthet innebär reglerna att många av de traditionella marknadsföringsmetoderna (sponsring, reklamprodukter, produktprover) är förbjudna eller, som i fallet med produktprover, begränsade. Produktförpackningar för rökfri tobak måste nu på roterande basis innehålla en av fyra obligatoriska hälsovarningar och dessa varningar måste vara synliga på minst 30 procent av de två sidor av produktförpackningen som är mest exponerade. Enligt lagen ska FDA också skapa ett system varigenom ett företag kan ansöka om att få en eller flera av sina produkter klassificerade som en produkt med reducerad risk (Modified Risk Product). Om en produkt får den klassificeringen kan FDA tillåta att företaget gör relevanta uttalanden om reducerad risk och tillåta att företaget ändrar varningsetiketterna på produkterna så att de bättre speglar den riskprofil som fastställts av FDA. Det kommer att ta tid innan den nya processen träder i kraft, eftersom FDA först måste ta fram riktlinjer för en sådan tillståndsprocess. Centret för tobaksprodukter vid FDA (FDA-CTP) har nyligen beställt en rapport av den amerikanska myndigheten National Institutes of Health's Institute of Medicine (IOM). Rapporten kommer att ge utförlig vägledning om vilka belägg som ska krävas för att en produkt ska klassas som en produkt med reducerad risk. IOM ska lägga fram sitt resultat för FDA-CTP under hösten 2011. Swedish Match följer noga utvecklingen och har en aktiv kommunikation med företrädare för både IOM och FDA-CTP.

I början av 2010 utsågs Lars-Erik Rutqvist, Senior Vice President Scientific Affairs på Swedish Match, till industriföreträdare i den amerikanska Food and Drug Administration Risk Communication Advisory Committee. Kommittén ger råd om hur man kommunicerar risker förknippade med de produkter som regleras av FDA. Kommittén har även till uppgift att utvärdera forskning som är relevant för kommunikationen från FDA:s olika enheter till den nordamerikanska allmänheten.

Europeiska unionen

Tobak för oralt bruk, med undantag för tobak avsedd att rökas eller tuggas, förbjöds inom Europeiska unionen 1992. Eftersom svenskt snus varken röks eller tuggas är det förbjudet. Sverige beviljades ett permanent undantag från snusförbudet i samband med sitt inträde i EU 1995. Cigaretter och andra typer av traditionella rökfria tobaksprodukter såsom de som finns i Asien och Afrika, tuggtobak och nässnus får säljas inom EU. Handelns utredningsinstitut (HUI) gjorde nyligen, på uppdrag av Svensk Handel, en bedömning av de ekonomiska effekterna av förbudet på svensk ekonomi. HUI kom fram till att de förlorade exportintäkterna uppgick till minst 300 MEUR per år och att de totala förlorade exportintäkterna sedan 1995 var 3 000 MEUR. Rapporten konkluderar också att den svenska livsmedelsexporten sannolikt skulle öka med 10 procent om snuset blev lagligt i EU. Sveriges Riksdag och regering motsätter sig förbudet och anser det vara oproportionerligt och diskriminerande. Förbudet är impopulärt hos den svenska allmänheten och en återkommande fråga i EU-valen i Sverige. 20 år efter det att förbudet mot svenskt snus introducerades i EU och 15 år efter Sveriges medlemskap i EU har svenskt snus fortfarande inte bedömts på sina egna meriter, trots de många vetenskapliga rapporter som beskriver den fördelaktiga riskprofilen hos svenskt snus jämfört med andra, lagliga, tobaksprodukter. Kommissionen ser för närvarande över direktivet om försäljning av tobaksvaror, 2001/37/EG, med syfte att förbättra den inre marknadens funktion och befolkningens hälsa inom EU. I samband med översynen av direktivet görs för närvarande en bedömning av regelverkets effekter. Swedish Match förväntar att kommissionen lägger fram ett nytt förslag till direktiv om försäljning av tobaksvaror för Europaparlamentet och rådet i slutet av 2011.

Swedish Match anser att:

- EU:s förbud mot svenskt snus är omotiverat samt såväl diskriminerande som oproportionerligt
- EU:s förbud mot svenskt snus strider mot principen om fri handel och stör den inre marknadens funktion
- Snusförbudet förhindrar vuxna rökare i EU från att få tillgång till ett traditionellt och relevant rökfritt tobaksalternativ som är vetenskapligt väldokumenterat
- Alla rökfria tobaksprodukter bör omfattas av en konsekvent och konkurrensneutral produktreglering baserad på produktkvalitet och konsumentskydd

INFORMATION TILL AKTIEÄGARE

AKTIEÄGAR-KOMMUNIKATION

WWW.SWEDISHMATCH.COM – AKTUELL OCH RELEVANT

Swedish Match webbplats är den primära informationskanalen i kommunikationen med koncernens intressenter. Webbplatsen uppdateras kontinuerligt och utvecklas för att på ett enkelt sätt tillgängliggöra all aktuell och historisk information om koncernens verksamhet och aktiviteter.

Offentlig information finns på koncernens webbplats såsom information om bolagsstyrning, hållbarhet, aktiedata, information om lånesituationen, pressmeddelanden, presentationer, telefonkonferenser, nedladdningsbara årsredovisningar och delårsrapporter samt information om årsstämman. ■

KONTAKTER

Corporate Communications and Sustainability

Emmett Harrison
Tel: 08-658 01 73
investorrelations@swedishmatch.com

Emmett Harrison ansvarar för Group Communications relaterade frågor, finansiell kommunikation till media, aktieägare, analytiker och andra intressenter. Emmett Harrison ansvarar även för koncernens hållbarhetsfrågor.

Corporate Communications

Djuli Holmgren
Tel: 08-658 02 61
contactus@swedishmatch.com

Djuli Holmgren ansvarar för Swedish Match årsredovisning och webbplats.

EKONOMISK INFORMATION

Nya aktieägare får automatiskt Swedish Match delårsrapporter med postutskick tillsammans med en förfrågan om vidare utskick. Årsredovisningen skickas till de aktieägare som har beställt ett tryckt exemplar.

Swedish Match publikationer utkommer på både svenska och engelska och finns som nedladdningsbara PDF-filer på koncernens webbplats. Dessa PDF-filer möjliggör även för personer med funktionsnedsättning, till exempel personer med läs- och skrivsvårigheter, att tolka och förmedla informationen på ett mer lättillgängligt sätt. Alla publikationer finns dessutom tillgängliga i tryckt version på begäran.

Swedish Match tillhandahåller även information via en prenumerationstjänst på koncernens webbplats. Genom denna tjänst kan alla intresserade följa veckans slutkurs och få påminnelser om olika aktiviteter, pressmeddelanden, delårsrapporter, årsredovisningar m.m. Nya aktieägare får automatiskt inloggningsuppgifter till ett personligt användarkonto, medan andra intressenter själva kan skapa en användarprofil för att erhålla informationen.

Ändringar i användarprofilen sker via prenumerationstjänsten www.swedishmatch.com/prenumerera eller genom att skicka e-post till investorrelations@swedishmatch.com. ■

www.swedishmatch.com
Besök Swedish Match prenumerationstjänst på:
www.swedishmatch.com/prenumerera

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Swedish Match AB (publ) äger rum måndagen den 2 maj 2011, klockan 16.30 på Hotell Rival, Mariatorget 3, i Stockholm. Entrédörrarna till stämman öppnas klockan 15.30. ■

www.swedishmatch.com
Mer information finns på koncernens webbplats
www.swedishmatch.com/stamman

UTDELNING

Styrelsen föreslår att det till aktieägarna utdelas 5:50 SEK per aktie. Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås den 5 maj 2011. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utbetalning av utdelning ske genom Euroclear Sweden AB den 10 maj 2011. ■

Publikationskalender

Swedish Match rapporter är planerade att publiceras enligt följande:

Delårsrapport januari–mars	4 maj 2011
Halvårsrapport januari–juni	20 juli 2011
Delårsrapport januari–september	26 oktober 2011
Bokslutsrapport för 2011	22 februari 2012
Årsredovisning för 2011	april 2012

Årsstämmokalender

Avstämningsdag för årsstämma	26 april 2011
Årsstämma	2 maj 2011
Aktien handlas exklusive utdelning	3 maj 2011
Avstämningsdag för utdelning	5 maj 2011
Betalning av utdelning	10 maj 2011

Swedish Match aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm. Aktiekapitalet uppgick vid årets slut till 390 MSEK, fördelat på 231 miljoner aktier med ett kvotvärde av 1:6862 SEK. Varje aktie har en röst.

INFORMATION TILL AKTIEÄGARE

AKTIEN

Omsättning[1)]

Under 2010 omsattes totalt 250 088 489 Swedish Match-aktier på NASDAQ OMX Stockholm. Den genomsnittliga dagsomsättningen var 1,0 miljoner aktier. Aktiens omsättningshastighet på NASDAQ OMX Stockholm uppgick till 102 procent under året, att jämföra med genomsnittet för NASDAQ OMX Stockholm på 96 procent. Cirka 72 procent av handeln i Swedish Match-aktien skedde på NASDAQ OMX Stockholm med som högst en 80-procentig andel i januari 2010 och som lägst en 67-procentig andel i juli 2010. CHI-X var den handelsplats som hade den näst högsta omsättningen av Swedish Match-aktien med cirka 17 procent av handeln med som lägst en 13-procentig andel i januari 2010 och som högst en 19-procentig andel i juli 2010. I december 2010, skedde 73 procent av handeln på NASDAQ OMX Stockholm, 16 procent på CHI-X och 11 procent på övriga handelsplatser.

Kursutveckling[1)]

Koncernens börsvärde uppgick vid årets utgång till 41,8 miljarder SEK.[2)] Aktiekursen ökade med 24 procent under året, medan OMXS 30 index ökade med 21 procent. Under året noterades den lägsta betalkursen, 148:00 SEK, den 22 januari och den högsta betalkursen, 198:90 SEK, den 22 november.

Ägarstruktur[3)]

Det utländska ägandet motsvarade vid årets slut 72,8 procent av aktiekapitalet, vilket är en ökning med 2,5 procentenheter jämfört med 2009.[2)] Det svenska ägandet, 27,2 procent, fördelades mellan institutioner med 7,7 procent av aktiekapitalet, aktiefonder 9,5 procent och privatpersoner 10,0 procent. De tio största ägarna stod för 26,2 procent av aktiekapitalet.[2)]

Utdelning

Enligt Swedish Match utdelningspolicy ska utdelningsandelen ligga i intervallet 40–60 procent av resultatet per aktie, justerat för större engångsposter.

Styrelsen har för avsikt att föreslå årsstämman att för 2010 utdela 5:50 SEK (4:75) per aktie eller sammanlagt 1 181 MSEK (1 089) beräknat på de 214,8 miljoner utestående aktierna vid årets slut. Utdelningen motsvarar 55 procent (49) av årets resultat per aktie exklusive större engångsposter.

Återköp av egna aktier

Återköp av egna aktier är i princip en omvänd nyemission och ger möjlighet att kontinuerligt arbeta med optimering av kapitalstrukturen i balansräkningen. Storleken på och omfattningen av aktieåterköpen är beroende av Swedish Match finansiella ställning, nettoresultat, förväntad framtida lönsamhet, kassaflöde, investeringar och expansionsplaner. Andra faktorer som påverkar återköpen är tillgången på krediter, aktiekursen, koncernens ränte- och skattekostnader samt tillgången på fria vinstmedel. Mer information om Swedish Match aktieåterköpsprogram finns i förvaltningsberättelsen på sidan 54.

www.swedishmatch.com

Mer information om aktien finns på koncernens webbplats www.swedishmatch.com/investors

[1)] Källa: NASDAQ OMX Stockholm.
[2)] Exklusive aktier som innehades av Swedish Match AB, vilket motsvarade 7,0 procent av det totala antalet aktier.
[3)] Källa: SIS Ägarservice AB, enligt uppgifter från Euroclear Sweden AB.

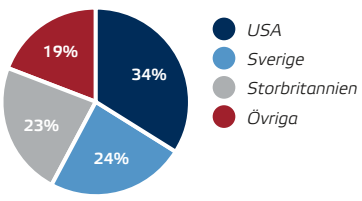
Största aktieägare

Största aktieägare[1) 2)]	Antal aktier	Innehav i procent	Röster i procent
Parvus Asset Management	14 166 681	6,1	6,6
Morgan Stanley Investment Mgmt	13 144 486	5,7	6,1
Swedbank Robur fonder	6 558 200	2,8	3,1
AMF Försäkring & Fonder	5 151 518	2,2	2,4
SEB fonder	3 242 775	1,4	1,5
Didner & Gerge fonder	3 137 601	1,4	1,5
SHB fonder	3 002 746	1,3	1,4
Standard Life Investment Funds	2 971 540	1,3	1,4
Andra AP-fonden	2 753 137	1,2	1,3
Fjärde AP-fonden	1 982 579	0,9	0,9
Summa 10 största aktieägare	**56 111 263**	**24,3**	**26,2**
Övriga	158 685 843	68,7	73,8
Delsumma	**214 797 106**	**93,0**	**100,0**
Aktier som innehades av Swedish Match	16 202 894	7,0	0,0
Totalt	**231 000 000**	**100,0**	**100,0**

[1)] Vissa aktieägare kan genom förvaltarregistrering ha haft ett annat aktieinnehav än vad som framgår av aktieboken.
[2)] Registrerade direktägande och förvaltarregistrerade.

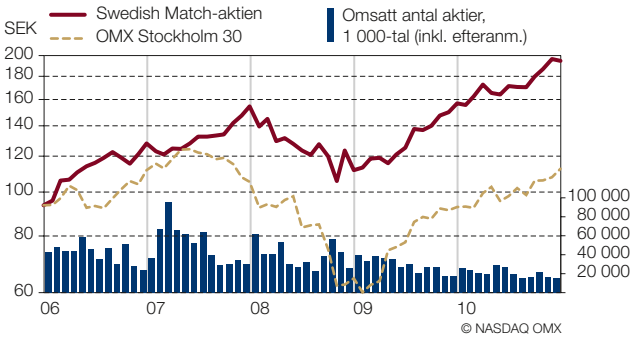
Källa: SIS Ägarservice AB, enligt uppgifter från Euroclear Sweden AB per den 31 december 2010.

AKTIEKAPITAL PER LAND

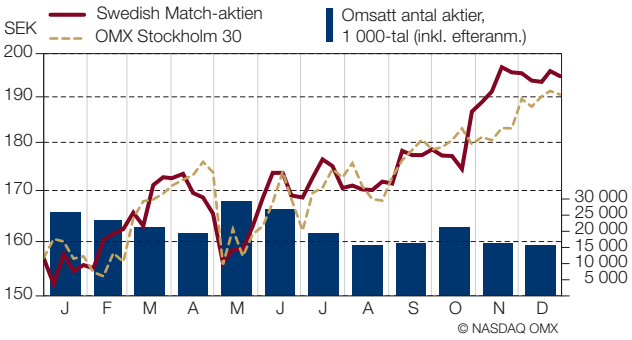


Källa: SIS Ägarservice AB, enligt Euroclear Sweden AB och för Swedish Match kända uppgifter per 31 december 2010. ”Övriga” inkluderar även aktieägare med färre än 500 aktier i USA, Storbritannien och Sverige. Observera att aktier som innehades av Swedish Match efter återköp är exkluderade.

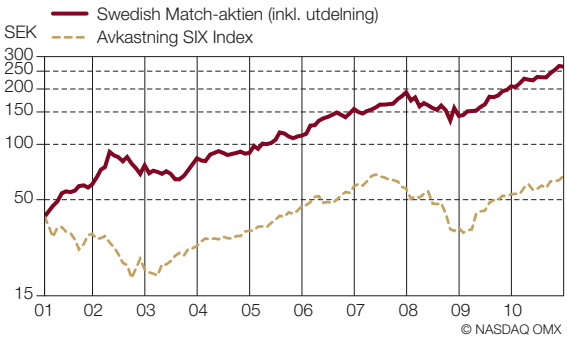
Kursutveckling 2006–2010



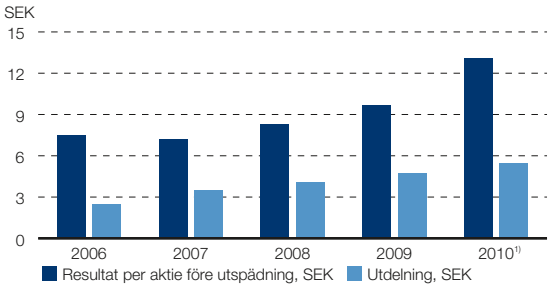
Aktiekursen 2010



Totalavkastning 2001–2010



Resultat och utdelning per aktie 2006–2010



[1] Styrelsens förslag till utdelning.

Överföring av kapital till Swedish Match aktieägare

MSEK	2010	2009	2008	2007	2006	Total
Utdelning	1 181[1]	1 089	1 024	886	664	**4 844**
Återköp av egna aktier, netto	2 961	2 547	934	2 453	3 585	**12 480**
Totalt	**4 142**	**3 636**	**1 958**	**3 339**	**4 249**	**17 324**

[1] Föreslagen utdelning för verksamhetsåret 2010.

Aktiefördelning[1]

Storleksklass	Antal ägare	%	Antal aktier	%
1–1 000	48 232	90,6	10 282 657	4,4
1 001–5 000	4 017	7,6	8 057 573	3,5
5 001–20 000	557	1,0	5 315 542	2,3
20 001–50 000	146	0,3	4 552 735	2,0
50 001–100 000	69	0,1	4 959 542	2,1
100 001–1 000 000	172	0,3	62 744 087	27,1
1 000 001–	46	0,1	135 087 864	58,6
Total per 31 december 2010	**53 239**	**100,0**	**231 000 000**	**100,0**

[1] Inklusive aktier som innehades av Swedish Match.
Källa: SIS Ägarservice AB, enligt uppgifter från Euroclear Sweden AB.

Aktiedata

	2010	2009	2008	2007	2006
Resultat per aktie, före utspädning, SEK					
Från kvarvarande verksamhet	13:12	9:67	8:30	7:22	7:47
Inklusive avyttrad verksamhet	–	12:88	8:98	7:82	8:13
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK					
Från kvarvarande verksamhet	13:09	9:66	8:29	7:20	7:44
Inklusive avyttrad verksamhet	–	12:87	8:96	7:80	8:10
Utdelning per aktie, SEK	5:50[1]	4:75	4:10	3:50	2:50
Direktavkastning vid årets slut, %	2,82[1]	3,03	3,67	2,27	1,95
Utdelningsandel, %	42[1]	49	46	45	31
Börskurs vid årets slut, SEK	194:70	156:90	111:75	154:50	128:00
Börsvärde vid årets slut, miljarder SEK[2]	41,8	36,3	27,8	39,5	35,1
P/E-tal[3]	14,9	12,2	12,4	19,8	15,8
EBIT-multiple[3]	12,6	13,6	11,7	16,2	13,0
Totalavkastning, %	27,7	45,1	–25,8	22,7	39,5
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	225 331 835	244 259 880	251 867 479	262 604 644	287 062 345
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	225 969 047	244 440 057	252 211 733	263 405 637	288 161 247
Antal aktieägare[2]	53 238	55 127	53 215	54 594	58 287

[1] Styrelsens förslag.
[2] Exklusive aktier som innehades av Swedish Match.
[3] Inklusive avyttrad verksamhet till och med 2009.

FEMÅRSÖVERSIKT 2006–2010

Koncernens resultaträkning i sammandrag, MSEK	2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning	**13 606**	**14 204**	**12 611**	**11 970**	**12 273**
Bruttoresultat	**6 944**	**7 089**	**6 174**	**5 675**	**5 885**
Större engångsposter	644	–	73	267	148
Rörelseresultat	**4 169**	**3 417**	**2 874**	**2 800**	**3 046**
Finansnetto	–562	–443	–441	–338	–109
Resultat före skatt	**3 607**	**2 974**	**2 433**	**2 462**	**2 937**
Årets resultat från kvarvarande verksamhet	**2 958**	**2 361**	**2 091**	**1 898**	**2 145**
Resultat från avyttrad verksamhet, netto efter skatt	–	785	170	157	190
Årets resultat	**2 958**	**3 146**	**2 261**	**2 056**	**2 335**
EBITDA exklusive resultat från avyttrad verksamhet	3 813	3 885	3 222	2 936	3 310

Koncernens balansräkning i sammandrag, MSEK	2010	2009	2008	2007	2006
Tillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	1 027	3 792	4 702	4 419	3 469
Materiella anläggningstillgångar	2 097	2 525	2 458	2 388	2 221
Övriga långfristiga finansiella fordringar[1)]	5 453	2 193	2 284	1 011	1 055
Omsättningstillgångar	2 886	5 286	5 698	5 204	5 827
Övriga kortfristiga placeringar och kortfristiga finansiella tillgångar	1	10	34	5	56
Likvida medel	3 275	2 530	3 178	3 439	3 042
Summa tillgångar	**14 739**	**16 337**	**18 355**	**16 467**	**15 670**
Eget kapital och skulder					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare, inklusive innehav utan bestämmande inflytande	–482	903	1 381	724	2 041
varav innehav utan bestämmande inflytande	2	4	4	4	3
Långfristiga avsättningar	1 050	1 301	1 281	1 292	1 192
Långfristiga räntebärande skulder	9 209	8 252	9 975	8 768	7 815
Övriga långfristiga finansiella skulder[1)]	1 478	1 440	1 337	567	657
Kortfristiga avsättningar	98	125	29	60	61
Kortfristiga räntebärande skulder	525	1 002	743	1 271	409
Övriga kortfristiga skulder	2 861	3 313	3 609	3 785	3 495
Summa eget kapital och skulder	**14 739**	**16 337**	**18 355**	**16 467**	**15 670**

[1)] Inkluderar pensionsförpliktelser och finansiella derivatinstrument.

Koncernens kassaflöde i sammandrag, MSEK	2010	2009	2008	2007	2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 616	2 911	1 838	2 130	1 128
Kassaflöde från investeringsverksamheten	959	1 043	–61	–473	–241
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–2 646	–4 707	–2 267	–1 425	–1 170
Ökning/Minskning av likvida medel	**928**	**–753**	**–491**	**232**	**–282**
Kassaflöde från avyttrad verksamhet					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–	219	142	198	206
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–	–6	13	–18	–14
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–	–51	42	–1	6
Ökning av likvida medel	**–**	**162**	**196**	**179**	**198**
Likvida medel vid årets början	2 530	3 178	3 439	3 042	3 325
Valutakursdifferens likvida medel	–183	–58	34	–13	–198
Likvida medel vid årets slut	**3 275**	**2 530**	**3 178**	**3 439**	**3 042**

Nyckeltal[1]	2010	2009	2008	2007	2006
Kvarvarande verksamhet					
Operativt kapital vid årets slut, MSEK[2]	7 099	8 494	8 841	7 623	7 192
Nettolåneskuld, MSEK	7 650	7 188	7 640	7 127	5 658
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	311	471	319	523	290
Rörelsemarginal, %[3]	25,2	24,1	22,2	21,2	23,6
Avkastning på operativt kapital, %[3]	44,0	39,4	34,0	34,2	41,9
EBITA räntetäckningsgrad[3]	7,0	8,4	7,0	8,2	14,5
Nettolåneskuld/EBITA[3][4]	2,2	2,0	2,6	2,7	2,0
Aktiedata					
Aktiekapital, MSEK	390	390	390	390	390
Utdelning per aktie, SEK	5:50[5]	4:75	4:10	3:50	2:50
Resultat per aktie före utspädning, SEK					
Från kvarvarande verksamhet	13:12	9:67	8:30	7:22	7:47
Inklusive avyttrad verksamhet	–	12:88	8:98	7:82	8:13
Resultat per aktie efter utspädning, SEK					
Från kvarvarande verksamhet	13:09	9:66	8:29	7:20	7:44
Inklusive avyttrad verksamhet	–	12:87	8:96	7:80	8:10

[1] Alla nyckeltal, med undantag av aktiedata, har beräknats exklusive större engångsposter och alla effekter från tillgångar och skulder som under perioden 15 januari 2010 till 1 oktober 2010 redovisats som innehav för försäljning.
[2] År 2007 beslutade bolaget att i samband med förändrad redovisningsprincip avseende pensioner ändra definitionen på operativt kapital. Pensionsfordringar och pensionsskulder ingår inte i den nya definitionen. Uppgifter från 2006 och tidigare har inte omräknats för att spegla den nya definitionen på operativt kapital.
[3] Inklusive omstruktureringskostnader på 73 MSEK under 2009.
[4] Uppgifter från 2009 och tidigare har beräknats pro-forma exklusive den sydafrikanska verksamheten.
[5] Styrelsens förslag.

Nettoomsättning per produktområde, MSEK	2010	2009	2008	2007	2006
Snus	4 522	4 250	3 711	3 176	3 248
Andra tobaksprodukter	2 440	2 337	1 811	1 873	2 076
Tändprodukter	1 429	1 403	1 375	1 323	1 341
Övrig verksamhet	2 831	2 689	2 663	2 843	2 973
Jämförbar nettoomsättning	**11 222**	**10 678**	**9 559**	**9 215**	**9 639**
Verksamheter som överförts till STG[1]	2 385	3 526	3 052	2 755	2 635
Summa	**13 606**	**14 204**	**12 611**	**11 970**	**12 273**

[1] Netto efter eliminering av internförsäljning.

Rörelseresultat per produktområde, MSEK	2010	2009	2008	2007	2006
Snus	2 080	1 916	1 667	1 353	1 600
Andra tobaksprodukter	942	804	569	555	617
Tändprodukter	279	312	294	283	276
Övrig verksamhet	–142	–132	–155	–122	–62
Jämförbart rörelseresultat	**3 158**	**2 900**	**2 375**	**2 070**	**2 431**
Verksamheter som överförts till STG	334	518	426	463	467
Resultatandel i STG[1]	–60	–	–	–	–
Delsumma	**3 433**	**3 417**	**2 801**	**2 533**	**2 897**
Vinst från inlösen av pensionsförpliktelser	59	–	–	–	–
Realisationsvinst från verksamheter som överförts till STG	585	–	–	–	–
Återföring av avskrivningar för tillgångar som innehades för försäljning	93	–	–	–	–
Vinst från försäljning av dotterföretag och tillhörande tillgångar	–	–	73	–	–
Vinst från försäljning av kontorsfastighet	–	–	–	267	–
Vinst från omräknade pensionsvillkor	–	–	–	–	148
Summa	**4 169**	**3 417**	**2 874**	**2 800**	**3 046**

[1] Resultatandelen i Scandinavian Tobacco Group inkluderar omstrukturerings- och transaktionskostnader samt förvärvsjusteringar enligt IFRS om 175 MSEK före skatt.

Rörelsemarginal per produktområde, %[1]	2010	2009	2008	2007	2006
Snus	46,0	45,1	44,9	42,6	49,2
Andra tobaksprodukter[2]	38,6	34,4	31,4	29,6	29,7
Tändprodukter	19,5	22,2	21,4	21,4	20,5
Jämförbar rörelsemarginal[3]	**28,1**	**27,2**	**24,8**	**22,5**	**25,2**
Koncernen, inklusive verksamheter som överförts till STG och resultatandel i STG[4]	**25,2**	**24,1**	**22,2**	**21,2**	**23,6**

[1] Exklusive större engångsposter.
[2] Inklusive en omstruktureringskostnad om 45 MSEK för amerikanska massmarknadscigarrer under 2009.
[3] Exklusive resultatandel i STG och verksamheter som överförts till STG under 2010.
[4] Inklusive av avskrivningar för tillgångar som innehades för försäljning från 15 januari 2010 till 1 oktober 2010 och inklusive omstruktureringskostnader om 73 MSEK under 2009.

INFORMATION TILL AKTIEÄGARE

KVARTALSDATA 2009–2010

	2010				2009			
Koncernens resultaträkning i sammandrag, MSEK	**Q4**	**Q3**	**Q2**	**Q1**	**Q4**	**Q3**	**Q2**	**Q1**
Nettoomsättning	**2 801**	**3 823**	**3 701**	**3 282**	**3 545**	**3 606**	**3 666**	**3 387**
Bruttoresultat	**1 463**	**1 927**	**1 896**	**1 658**	**1 710**	**1 764**	**1 854**	**1 762**
Vinst från inlösen av pensionsförpliktelser	59	–	–	–	–	–	–	–
Realisationsvinst från verksamheter som överförts till STG	585	–	–	–	–	–	–	–
Rörelseresultat	**1 421**	**1 049**	**945**	**755**	**850**	**874**	**899**	**794**
Finansiella poster, netto	–199	–128	–129	–106	–111	–117	–108	–108
Resultat före skatt	**1 221**	**921**	**816**	**649**	**739**	**757**	**791**	**686**
Resultat från kvarvarande verksamhet	**1 074**	**729**	**637**	**519**	**595**	**615**	**624**	**527**
Resultat från avyttrad verksamhet, netto efter skatt	–	–	–	–	–	705	41	40
Periodens resultat	**1 074**	**729**	**637**	**519**	**595**	**1 319**	**664**	**567**
EBITDA exklusive resultat från avyttrad verksamhet	**852**	**1 118**	**1 015**	**829**	**947**	**1 019**	**1 011**	**908**

	2010				2009			
Nyckeltal	**Q4**	**Q3**	**Q2**	**Q1**	**Q4**	**Q3**	**Q2**	**Q1**
Rörelsemarginal, %[1]	27,7	26,6	24,6	22,2	24,0	24,2	24,5	23,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	62	51	90	107	147	92	123	108
Resultat per aktie, före utspädning, SEK								
Från kvarvarande verksamhet	4:85	3:23	2:78	2:26	2:52	2:53	2:51	2:11
Inklusive avyttrad verksamhet	–	–	–	–	2:52	5:38	2:68	2:27

[1] Exklusive större engångsposter men inklusive omstruktureringskostnader för Andra tobaksprodukter på 45 MSEK under tredje kvartalet 2009 och 29 MSEK under fjärde kvartalet 2009.

	2010				2009			
Nettoomsättning per produktområde, MSEK	**Q4**	**Q3**	**Q2**	**Q1**	**Q4**	**Q3**	**Q2**	**Q1**
Snus	1 178	1 174	1 116	1 054	1 101	1 093	1 087	969
Andra tobaksprodukter	557	631	664	588	456	571	617	694
Tändprodukter	379	352	347	351	373	341	337	352
Övrig verksamhet	687	806	722	615	690	742	711	546
Jämförbar nettoomsättning	**2 801**	**2 964**	**2 849**	**2 608**	**2 620**	**2 747**	**2 752**	**2 560**
Verksamheter som överförts till STG[1]	–	859	852	674	925	859	914	827
Summa	**2 801**	**3 823**	**3 701**	**3 282**	**3 545**	**3 606**	**3 666**	**3 387**

[1] Netto efter eliminering av internförsäljning.

	2010				2009			
Rörelseresultat per produktområde, MSEK	**Q4**	**Q3**	**Q2**	**Q1**	**Q4**	**Q3**	**Q2**	**Q1**
Snus	567	592	487	434	523	534	463	397
Andra tobaksprodukter	208	259	270	204	136	169	252	246
Tändprodukter	87	58	68	66	100	72	69	71
Övrig verksamhet	–26	–35	–32	–48	–18	–25	–39	–49
Jämförbart rörelseresultat	**836**	**874**	**793**	**655**	**740**	**750**	**745**	**665**
Verksamheter som överförts till STG[1]	–	143	118	73	109	124	155	130
Resultatandel i STG[2]	–60	–	–	–	–	–	–	–
Delsumma	**777**	**1 017**	**911**	**728**	**850**	**874**	**899**	**794**
Vinst från inlösen av pensionsförpliktelser	59	–	–	–	–	–	–	–
Realisationsvinst från verksamheter som överförts till STG	585	–	–	–	–	–	–	–
Återföring av avskrivningar för tillgångar som innehades för försäljning	–	32	34	27	–	–	–	–
Summa större engångsposter	**644**	**32**	**34**	**27**	**–**	**–**	**–**	**–**
Summa	**1 421**	**1 049**	**945**	**755**	**850**	**874**	**899**	**794**

[1] Rörelseresultat för verksamheter som överförts till STG för 2009 och för de första nio månaderna 2010.
[2] Resultatandelen i Scandinavian Tobacco Group inkluderar omstrukturerings- och transaktionskostnader samt förvärvsjusteringar enligt IFRS om 175 MSEK före skatt.

	2010				2009			
Rörelsemarginal per produktområde, %[1]	**Q4**	**Q3**	**Q2**	**Q1**	**Q4**	**Q3**	**Q2**	**Q1**
Snus	48,1	50,4	43,6	41,2	47,5	48,8	42,6	40,9
Andra tobaksprodukter	37,4	41,0	40,7	34,7	29,9	29,6	40,9	35,5
Tändprodukter	23,0	16,3	19,6	18,7	26,6	21,3	20,4	20,2
Jämförbar rörelsemarginal[2]	**29,9**	**29,5**	**27,8**	**25,1**	**28,3**	**27,3**	**27,1**	**26,0**
Koncernen, inklusive verksamheter som överförts till STG och resultatandel i STG[3]	**27,7**	**26,6**	**24,6**	**22,2**	**24,0**	**24,2**	**24,5**	**23,4**

[1] Exklusive större engångsposter.
[2] Exklusive verksamheter som överförts till STG och resultatandel i STG, men inklusive omstruktureringskostnader om 45 MSEK för Andra tobaksprodukter under 2009.
[3] Inklusive omstruktureringskostnader om 45 MSEK under tredje kvartalet 2009 och 29 MSEK under fjärde kvartalet 2009.

INFORMATION TILL AKTIEÄGARE

DEFINITIONER AV TERMER I FINANSIELLA TABELLER

AKTIENS OMSÄTTNINGSHASTIGHET (%)

100x

Omsatt antal aktier

Totala antalet aktier

EBIT MULTIPEL

Börsvärde vid årets slut + nettolåneskuld + minoritetsintresse

Rörelseresultat

P/E-TAL

Börskurs vid årets slut

Vinst per aktie

AVKASTNING PÅ OPERATIVT KAPITAL (%)

100x

Rörelseresultat

Genomsnittligt operativt kapital

EBITA RÄNTETÄCKNINGSGRAD

EBITA

Räntekostnader – ränteintäkter

RESULTAT PER AKTIE

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

Genomsnittligt utestående antal aktier

DIREKTAVKASTNING (%)

100x

Utdelning (utbetald/föreslagen efter årets slut)

Börskurs vid årets slut

GENOMSNITTLIGT OPERATIVT KAPITAL

Ingående + utgående operativt kapital

2

RÖRELSEMARGINAL (%)

100x

Rörelseresultat

Nettoomsättning

EBITA

Resultat före större engångsposter, finansiella poster, skatt samt av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar och resultat från avyttrad verksamhet

NETTOLÅNESKULD

Räntebärande skulder justerat för säkringstransaktioner avseende dessa skulder + nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser – likvida medel och kortfristiga placeringar

TOTALAVKASTNING (%)

100x

(Börskurs vid årets slut – börskurs vid föregående års slut) + (betald utdelning + avkastning på återinvesterad utdelning)

Börskurs vid föregående års slut

EBITDA

Resultat före större engångsposter, finansiella poster, skatt samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar och resultat från avyttrad verksamhet

OPERATIVT KAPITAL

Kortfristiga operativa tillgångar + immateriella anläggningstillgångar + materiella anläggningstillgångar + övriga långfristiga operativa tillgångar – kortfristiga operativa skulder – långfristiga operativa skulder

UTDELNINGSANDEL (%)

100x

Utdelning (utbetald/föreslagen efter årets slut)

Vinst per aktie från kvarvarande verksamhet

FINANSIELLA RAPPORTER

STABIL FÖRSÄLJNINGSÖKNING

Swedish Match redovisade stabila försäljningsökningar för hela verksamheten för helåret 2010. Jämförbar nettoomsättning (exklusive verksamheter som överförts till STG) för året ökade med 5 procent till 11 222 MSEK (10 678). Jämförbart rörelseresultat (exklusive verksamheter som överförts till STG, resultatandel i STG och större engångsposter) ökade med 9 procent till 3 158 MSEK (2 900). Jämförbar rörelsemarginal uppgick till 28,1 procent (27,2) för helåret.

Innehåll

Förvaltningsberättelse 54

Koncernens räkenskaper

Koncernens resultaträkning 62
Koncernens rapport över totalresultat 62
Koncernens balansräkning 63
Förändringar i koncernens eget kapital 64
Koncernens kassaflödesanalys 65
Noter för koncernen 66

Not 1 Redovisningsprinciper 66
Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar 71
Not 3 Segmentsinformation 71
Not 4 Företagsförvärv 73
Not 5 Avyttrad verksamhet 73
Not 6 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader 73
Not 7 Personal 74
Not 8 Arvode och kostnadsersättning till revisorer 78
Not 9 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag 78
Not 10 Finansnetto 78
Not 11 Skatter 78
Not 12 Resultat per aktie 79
Not 13 Immateriella anläggningstillgångar 80
Not 14 Materiella anläggningstillgångar 81
Not 15 Skogsplanteringar 81
Not 16 Andelar i intresseföretag och joint ventures 82
Not 17 Övriga långfristiga fordringar och övriga fordringar 83
Not 18 Varulager 83
Not 19 Kundfordringar 83
Not 20 Likvida medel och övriga kortfristiga placeringar 83
Not 21 Eget kapital 84
Not 22 Räntebärande skulder 85
Not 23 Ersättningar till anställda 85
Not 24 Avsättningar 87
Not 25 Övriga skulder 87
Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 88
Not 27 Finansiella instrument och finansiella risker 88
Not 28 Operationella leasingavtal 91
Not 29 Ställda säkerheter 91
Not 30 Åtaganden samt ansvarsförpliktelser och eventualtillgångar 91
Not 31 Koncernföretag 92
Not 32 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys 92
Not 33 Närstående 93
Not 34 Händelser efter rapportperiodens slut 93
Not 35 Uppgifter om moderbolaget 93

Moderbolagets räkenskaper

Moderbolagets resultaträkning 94
Moderbolagets rapport över totalresultat 94
Moderbolagets balansräkning 95
Förändringar i moderbolagets eget kapital 96
Moderbolagets kassaflödesanalys 97
Noter för moderbolaget 98
Not 1 Nettoomsättning 98
Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer 98
Not 3 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader 98
Not 4 Finansiella poster 98
Not 5 Bokslutsdispositioner 98
Not 6 Skatter 99
Not 7 Immateriella anläggningstillgångar 99
Not 8 Materiella anläggningstillgångar 99
Not 9 Koncernföretag 100
Not 10 Joint venture 101
Not 11 Fordringar på koncernföretag 101
Not 12 Övriga långfristiga fordringar 101
Not 13 Övriga fordringar 101
Not 14 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter 101
Not 15 Eget kapital 102
Not 16 Obeskattade reserver 102
Not 17 Övriga avsättningar 102
Not 18 Obligationslån 103
Not 19 Skulder till koncernföretag 103
Not 20 Övriga skulder 103
Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 103
Not 22 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser/-tillgångar 103
Not 23 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys 103
Not 24 Närstående 103
Not 25 Bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument 104
Not 26 Ersättningar till anställda 105
Not 27 Sjukfrånvaro i moderbolaget 105

Styrelsens förslag till vinstdisposition 106
Revisionsberättelse 107

Förvaltningsberättelse

SWEDISH MATCH AB (PUBL) ORGANISATIONSNUMMER 556015-0756

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer marknadsledande varumärken inom Snus, Andra tobaksprodukter (amerikanska massmarknadscigarrer och tuggtobak) och Tändprodukter. Koncernens produkter säljs över hela världen med tillverkning i sju länder. Swedish Match aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm (SWMA).

Viktiga händelser under året

Den 4 oktober 2010 tillkännagav Swedish Match att transaktionen med Scandinavian Tobacco Group slutförts den 1 oktober. Genom denna transaktion bildade Swedish Match och Scandinavian Tobacco Group ett nytt bolag. Det nya bolaget verkar under namnet Scandinavian Tobacco Group (STG). Swedish Match överförde till det nya bolaget hela sin cigarrverksamhet med undantag av massmarknadscigarrer i USA och minoritetsandelen i det tyska cigarrbolaget Arnold André, och överförde även sin återstående piptobaks- och tillbehörsverksamhet. Scandinavian Tobacco Group överförde hela sin tobaksverksamhet (cigarrer, piptobak och finskuren tobak) till det nya bolaget. Det nya STG kommer även att distribuera tändare och tändstickor åt Swedish Match på utvalda marknader. Swedish Match äger 49 procent av aktierna i det nya bolaget, och de återstående 51 procenten av aktierna ägs av Scandinavian Tobacco Group:s tidigare aktieägare. Swedish Match kompenseras med 30 MEUR för ägarfördelningen och de relativa skillnaderna i värde på tillskjutna verksamheter (exklusive skulder och kassa). Det nya STG har ledande positioner för amerikanska premiumcigarrer och europeiska cigarrer samt starka positioner på flertalet andra tobaksmarknader. Till följd av transaktionen med Scandinavian Tobacco Group ändades koncernens segmentsrapportering per den 1 oktober 2010. I den nya segmentsrapporteringen är amerikanska massmarknadscigarrer och tuggtobak sammanförda till ett segment, ”Andra tobaksprodukter”. De fyra nya segmenten är därmed Snus, Andra tobaksprodukter, Tändprodukter och Övrig verksamhet. Slutliga förvärvsprisjusteringar förväntas slutföras under första halvåret 2011. För ytterligare information om transaktionen hänvisas till pressmeddelanden från den 26 april och 4 oktober 2010 som finns tillgängliga på Swedish Match webbplats, www.swedishmatch.com.

Den 1 december 2010 gjordes beståndsöverlåtelser av pensionsutfästelserna för tjänstemän och arbetare i Sverige, som företaget fram till dess försäkrat i de två bolagsspecifika pensionskassorna PSF och PSA. Överlåtelsen skedde till tre externa försäkringsbolag.

Som ett resultat av dessa transaktioner innefattar resultatet för 2010 ett antal engångsposter såsom en realisationsvinst från verksamheter som överförts till STG och en avvecklingsvinst från inlösen av pensionsförpliktelserna i Sverige.

Nettoomsättning och rörelseresultat per produktområde

	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
MSEK	**2010**	**2009**	**2010**	**2009**
Snus	4 522	4 250	2 080	1 916
Andra tobaksprodukter	2 440	2 337	942	804
Tändprodukter	1 429	1 403	279	312
Övrig verksamhet	2 831	2 689	–142	–132
Jämförbar nettoomsättning och rörelseresultat	**11 222**	**10 678**	**3 158**	**2 900**
Verksamheter som överförts till STG	2 385	3 526	334	518
Resultatandel i STG			–60	–
Delsumma	**13 606**	**14 204**	**3 433**	**3 417**
Större engångsposter:				
Vinst från inlösen av pensionsförpliktelser			59	–
Realisationsvinst från verksamheter som överförts till STG			585	–
Återföring av avskrivningar för tillgångar som innehades för försäljning			93	–
Summa större engångsposter			**737**	**–**
Summa			**4 169**	**3 417**

Resultaträkning i sammandrag

MSEK	**2010**	**2009**
Nettoomsättning	13 606	14 204
Rörelseresultat	4 169	3 417
Finansnetto	–562	–443
Skatter	–649	–613
Årets resultat från kvarvarande verksamhet	**2 958**	**2 361**
Årets resultat från avyttrad verksamhet, netto efter skatt	–	785
Årets resultat	**2 958**	**3 146**
Hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	2 957	3 146
Innehav utan bestämmande inflytande	1	1
Årets resultat	**2 958**	**3 146**
Resultat per aktie före utspädning, SEK		
Från kvarvarande verksamhet	13:12	9:67
Inklusive avyttrad verksamhet	–	12:88

Nettoomsättning

Årets nettoomsättning, inklusive verksamheter som överförts till STG, uppgick till 13 606 MSEK (14 204). Jämförbar nettoomsättning (exklusive verksamheter som överförts till STG) för helåret ökade till 11 222 MSEK (10 678). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 7 procent.

För helåret ökade nettoomsättningen för Snus till 4 522 MSEK (4 250). I Skandinavien ökade volymen med över 2 procent mätt i antal dosor jämfört med 2009 med volymökningar i Sverige, Norge och inom Travel Retail. I USA minskade leveransvolymerna med 2 procent jämfört med föregående år. Det högre genomsnittspriset motverkade de minskade volymerna, och försäljningen i USA ökade med 3 procent under 2010 jämfört med föregående år.

För Andra tobaksprodukter (amerikanska massmarknadscigarrer och tuggtobak) uppgick årets nettoomsättning till 2 440 MSEK (2 337). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 11 procent jämfört med föregående år. För amerikanska massmarknadscigarrer ökade nettoomsättningen med 22 procent i lokal valuta medan volymerna ökade med 35 procent. Genomsnittspriset minskade på grund av en förändrad produktmix med en ökad andel mindre cigarrer. Tuggtobak säljs främst i USA:s södra delstater. Marknaden för tuggtobak visar på en avtagande trend.

Produktområdet Tändprodukter innefattar tändstickor och tändare. För helåret uppgick nettoomsättningen för Tändprodukter till 1 429 MSEK (1 403), där nettoomsättningen ökade för tändare medan den minskade något för tändstickor.

Nettoomsättningen för Övrig verksamhet uppgick till 2 831 MSEK (2 689). Övrig verksamhet inkluderar huvudsakligen distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden och koncerngemensamma kostnader.

Rörelseresultat

Årets rörelseresultat, inklusive verksamheter som överförts till STG, resultatandel i STG och större engångsposter, ökade med 22 procent till 4 169 MSEK (3 417). Jämförbart rörelseresultat (exklusive verksamheter som överförts till STG, resultatandel i STG och större engångsposter) ökade med 9 procent till 3 158 MSEK (2 900). Valutaomräkning har påverkat det jämförbara rörelseresultatet negativt med 76 MSEK. I lokala valutor ökade det jämförbara rörelseresultatet med 12 procent.

Rörelseresultatet ökade för alla produktområden utom Tändprodukter jämfört med föregående år. Rörelseresultatet för 2010 påverkades negativt av en omstruktureringskostnad om 10 MSEK för nedläggning av produktionen av tuggtobaksvarumärket Piccanell i Sverige, och resultatet för 2009 innefattar en omstruktureringskostnad om 45 MSEK avseende amerikanska massmarknadscigarrer.

Rörelseresultatet för Övrig verksamhet uppgick till –142 MSEK (–132).

Koncernens rörelsemarginal för helåret uppgick till 25,2 procent (24,1). Jämförbar rörelsemarginal för koncernen uppgick till 28,1 procent (27,2) för helåret.

STG

Swedish Match 49-procentiga resultatandel efter finansnetto och skatt i STG uppgick till –60 MSEK för 2010. Resultatandelen i STG inkluderar omstrukturerings- och transaktionskostnader samt förvärvsjusteringar enligt IFRS om 175 MSEK före skatt.

Den underliggande utvecklingen för STG:s verksamheter varierade. Den amerikanska verksamheten för premium cigarrer var svag i de traditionella försäljningskanalerna, till stor del beroende på fortsatta lagerneddragningar hos en större kund, medan verksamheten för Cigars International (internet, e-post

Balansräkning i sammandrag

MSEK	2010	2009
Anläggningstillgångar	8 577	8 510
Varulager	1 202	3 025
Övriga omsättningstillgångar	1 684	2 271
Likvida medel och övriga kortfristiga placeringar	3 276	2 531
Summa tillgångar	**14 739**	**16 337**
Eget kapital	–482	903
Långfristiga finansiella skulder och avsättningar	2 527	2 741
Långfristiga skulder	9 209	8 252
Kortfristiga skulder och avsättningar	2 960	3 438
Kortfristiga skulder	525	1 002
Summa eget kapital och skulder	**14 739**	**16 337**

Kassaflöde i sammandrag

MSEK	2010	2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 616	2 911
Kassaflöde från investeringsverksamheten	959	1 043
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–2 646	–4 707
Ökning/Minskning av likvida medel	**928**	**–753**
Kassaflöde från avyttrad verksamhet		
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–	219
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–	–6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–	–51
Ökning av likvida medel	**–**	**162**
Likvida medel vid årets början	2 530	3 178
Valutakursdifferens likvida medel	–183	–58
Likvida medel vid årets slut	**3 275**	**2 530**

och postorder) hade en stark utveckling, vilket delvis kompenserade minskningarna i de traditionella försäljningskanalerna. Inom den europeiska cigarrverksamheten behöll eller ökade STG sina marknadsandelar på de flesta nyckelmarknader, men påverkades av en allmän marknadsnedgång och en förändrad produktmix mot cigarrer med lägre pris. För finskuren tobak och piptobak var utvecklingen stark jämfört med föregående år för STG:s egna varumärken, medan kontraktstillverkade volymer minskade.

Större engångsposter

Efter att transaktionen med Scandinavian Tobacco Group slutförts genom bildandet av ett nytt bolag (STG), i vilket Swedish Match äger 49 procent av aktierna, redovisades en realisationsvinst om 585 MSEK för fjärde kvartalet 2010. Realisationsvinsten är resultatet av omvärderingen av de tillgångar som Swedish Match överförde till det nya STG, inklusive en kompensation om 30 MEUR för ägarfördelningen och de relativa skillnaderna i värde på tillskjutna verksamheter (exklusive skulder och kassa). Slutliga förvärvspris- och transaktionsjusteringar förväntas slutföras under det första halvåret 2011 och kan medföra en ytterligare vinst eller förlust.

Den 1 december 2010 redovisades en avvecklingsvinst om 59 MSEK i resultaträkningen till följd av att pensionsförpliktelser i två svenska pensionskassor överläts till tre externa försäkringsbolag. Avvecklingsvinsten är en effekt av skillnaden mellan överlåtelsepriset till de externa försäkringsbolagen och det vid överlåtelsetillfället redovisade nuvärdet på de förmånsbestämda utfästelserna i balansräkningen. Dessa är beräknade enligt gällande aktuariella antaganden netto efter avdrag för verkligt värde på förvaltningstillgångar vid överlåtelsedagen. I samband med omräkningen av pensionsutfästelserna enligt gällande aktuariella antaganden per överlåtelsedagen har en aktuariell förlust om 166 MSEK redovisats i övrigt totalresultat för det fjärde kvartalet 2010. I enlighet med IAS 19 redovisas de överförda pensionsutfästelserna som avgiftsbestämda pensionsplaner från och med 1 december 2010.

Finansnetto

Årets finansnetto uppgick till –562 MSEK (–443).

Skatter

Skattekostnaden för året uppgick till 649 MSEK (613), vilket motsvarar en skattesats på 18,0 procent (20,6). Skattesatsen för kvarvarande verksamhet, exklusive engångsposter och resultatpåverkan från intresseföretag och joint ventures, var 22 procent (22).

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning för året uppgick till 13:12 SEK (9:67) och resultatet per aktie efter utspädning uppgick till 13:09 SEK (9:66). Inklusive avyttrad verksamhet uppgick resultatet per aktie före utspädning för 2009 till 12:88 SEK, och resultatet per aktie efter utspädning uppgick till 12:87 SEK.

Likvida medel

Likvida medel uppgick vid utgången av verksamhetsåret till 3 275 MSEK jämfört med 2 530 MSEK vid årets ingång. Swedish Match förfogade den 31 december 2010 över garanterade men outnyttjade kreditlöften på 1 442 MSEK.

Finansiering och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under året uppgick till 2 616 MSEK jämfört med 2 911 MSEK 2009. Det minskade kassaflödet från den löpande verksamheten beror huvudsakligen på högre skatter och finansiella kostnader under 2010 jämfört med 2009, samt att de verksamheter som överförts till STG endast innefattar de första nio månaderna av 2010.

Nettolåneskulden per den 31 december 2010 uppgick till 7 650 MSEK, jämfört med 7 188 MSEK vid utgången av 2009. Under året togs nya obligationslån upp på 4 242 MSEK. Under samma period amorterades lån med 2 961 MSEK inklusive återköp av obligationslån med kortare löptider på 1 970 MSEK. Per den 31 december 2010 hade Swedish Match räntebärande lån, exklusive pensionsförpliktelser, på 9 885 MSEK. Under 2011 förfaller 542 MSEK av dessa lån.

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 311 MSEK (471). Investeringar i immateriella tillgångar under 2010 uppgick till 51 MSEK (16) och avser huvudsakligen investeringar i nya affärssystem. Under första kvartalet 2010 förvärvade Swedish Match 20 procent av aktierna i Caribbean Cigarr Holdings Group, S.A. (Caribbean Cigars) för 110 MSEK. Innehavet i Caribbean Cigars överfördes till STG den 1 oktober.

Avskrivningar

Totala avskrivningar uppgick till 288 MSEK (468), varav avskrivningar på materiella anläggningstillgångar uppgick till 235 MSEK (350) och avskrivningar på immateriella tillgångar till 53 MSEK (118). Avskrivningar på immateriella tillgångar avser huvudsakligen varumärken.

Koncernens totala avskrivningar för året inkluderar en återföring av avskrivningar för tillgångar som innehades för försäljning till STG till ett belopp om 93 MSEK. Inklusive avskrivningar hänförliga till tillgångar som innehades för försäljning, hade de sammanlagda avskrivningarna för helåret 2010 uppgått till 381 MSEK, varav avskrivningar på materiella anläggningstillgångar hade uppgått till 286 MSEK och avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hade uppgått till 94 MSEK.

Utdelnings- och finanspolicy

Enligt Swedish Match policy ska utdelningsandelen vara 40–60 procent av resultatet per aktie, justerat för större engångsposter. Styrelsen har beslutat att koncernens finanspolicy ska vara att bibehålla en nettoskuld som inte överstiger tre gånger EBITA.

Styrelsen bevakar löpande koncernens finansiella ställning och nettoskulden mot förväntad framtida lönsamhet och kassaflöde, investerings- och expansionsplaner, förvärvsmöjligheter samt utvecklingen på ränte- och kreditmarknaderna. Styrelsen avser att bibehålla en god kreditriskvärdering motsvarande ”investment grade”.

Föreslagen utdelning per aktie

Styrelsen föreslår att utdelningen höjs till 5:50 SEK per aktie (4:75), vilket motsvarar 55 procent (49) av årets resultat per aktie exklusive större engångsposter. Den föreslagna utdelningen uppgår till 1 181 MSEK beräknat på 214,8 miljoner utestående aktier vid årets slut.

Aktiestruktur

Årsstämman beslutade den 27 april 2010 att bemyndiga styrelsen att besluta om att före nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, förvärva högst så många egna aktier att bolagets totala innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Enligt årsstämmans beslut drogs dessutom 20 miljoner tidigare återköpta aktier in. Det totala antalet aktier i bolaget efter indragningarna uppgår till 231 000 000 aktier med ett kvotvärde av 1:6862 SEK, vilket motsvarar ett aktiekapital om 389,5 MSEK. Varje aktie har en röst.

Under året ställde bolaget ut 713 670 köpoptioner till ledande befattningshavare och nyckelpersoner avseende optionsprogrammet för 2009. Dessa köpoptioner kan lösas in från mars 2013 till februari 2015. Lösenpriset är 197:45 SEK.

I linje med finanspolicyn återköptes 17,0 miljoner aktier under 2010 för 3 014 MSEK till en genomsnittskurs om 176:93 SEK, till följd av bemyndigande från årsstämmorna 2009 och 2010. Syftet med återköpen är främst att Swedish Match ska kunna optimera kapitalstrukturen samt att täcka tilldelningen av optioner inom ramen för bolagets optionsprogram. Sedan återköpen inleddes har Swedish Match återköpt aktier till en genomsnittskurs om 93:46 SEK. Under 2009 sålde Swedish Match 0,5 miljoner egna aktier till en genomsnittskurs på 99:75 SEK i samband med att optionsinnehavare löste in sina optioner. Per den 31 december 2010 var bolagets innehav 16,2 miljoner återköpta aktier vilket motsvarar 7,01 procent av det totala antalet aktier. Det totala antalet utestående aktier, efter återköp och försäljning av återköpta aktier, uppgick per den 31 december 2010 till 214,8 miljoner. Därtill hade bolaget utställda köpoptioner på eget innehav per den 31 december 2010 motsvarande 5,5 miljoner aktier med lösenperioder successivt under 2011–2015.

I januari 2011 återköptes ytterligare 1,6 miljoner aktier för 313 MSEK till en genomsnittskurs på 195:99 SEK.

Styrelsen kommer att till årsstämman i maj 2011 föreslå förnyelse av mandatet att fram till nästa årsstämma 2012 förvärva högst så många aktier att bolagets totala innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget.

Dessutom kommer förslag att lämnas om indragning av 18 miljoner tidigare återköpta aktier med samtidig fondemission utan utgivande av nya aktier, varigenom bolagets aktiekapital, som minskas genom indragning av aktier, återställs till det belopp som det uppgick till innan minskningen.

Medelantal anställda

Den 1 oktober 2010 gick 6 461 anställda över till STG. Medelantalet anställda i koncernen under helåret 2010, exklusive anställda som flyttat över till STG, var 3 908 jämfört med 3 826 år 2009. Inklusive anställda som flyttat över till STG var medelantalet anställda under året 8 822 jämfört med 11 037 under 2009.

Bolagsstyrningsrapport

Swedish Match har i enlighet med 6 kapitlet §8 i årsredovisningslagen valt att upprätta en separat bolagsstyrningsrapport, istället för som en del av förvaltningsberättelsen. Bolagsstyrningsrapporten presenteras på sidan 108 och finns också tillgänglig på Swedish Match webbplats www.swedishmatch.com.

I bolagsstyrningsrapporten finns information om riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen, se sidan 113.

Hållbarhet

Hållbarhet är en viktig del av Swedish Match strategi för att skapa tillväxt och värde. Hållbarhetsarbetet gör Swedish Match mer konkurrenskraftigt och bidrar till att minska kostnader och risker på sikt. Arbetet är till stor del inriktat på tillverkning, inköp, transport och distribution, eftersom Swedish Match anser att dessa områden har störst inverkan på koncernens verksamhet, kostnadsstruktur, flexibilitet och konkurrenskraft. Swedish Match hållbarhetsstrategi bygger på systematiskt arbete för att skapa ökad tydlighet och fokus på verksamheten. Under 2010 beslutade Swedish Match att börja redovisa hållbarhetsinformation enligt G3-riktlinjerna som slagits fast av GRI (Global Reporting Initiative) för att nå mätbara, öppna, tydliga och jämförbara resultat.

Miljöeffekter

Swedish Match strävar efter att bedriva sin verksamhet på ett sätt som inte äventyrar miljön och i enlighet med gällande lagstiftning, förordningar och andra lokala bestämmelser på miljöområdet. Swedish Match har en miljöpolicy som ligger till grund

för koncernens miljöarbete och har även infört ett miljöledningssystem. Undersökningen av faktorer som kan inverka negativt på miljön börjar på fabriksnivå och samordnas av de operativa enheterna. Mål har satts upp för att minska miljöeffekterna och åtgärder vidtas enligt ett fastställt program. De åtgärder som vidtas enligt programmet följs upp centralt. Swedish Match strävar efter att göra förbättringar på de områden som påverkar miljön, till exempel vatten- och energianvändning samt avfallshantering.

Under 2010 fick Swedish Match miljöpolicy större räckvidd och omfattar nu, utöver nyckeltal och miljöledningssystem, också frågor som rör biologisk mångfald och miljöeffektivitet, vilket innebär att den nu täcker alla områden från skog till fabrik och kontor.

Produktionsprocesserna och de råvaror som används inom tobaksindustrin har generellt en begränsad inverkan på miljön. Förbättringar och besparingar genom effektivare resursanvändning bidrar till att minska kostnaderna per enhet och minska koncernens miljöpåverkan. Ungefär 80 procent av koncernens råvaror är förnyelsebara och produktionen hanterar endast i begränsad utsträckning miljöförstörande ämnen.

Swedish Match strävar efter att få de produktionsanläggningar som står för majoriteten av nettoomsättningen certifierade enligt ISO 14001.

Tillstånd och anmälningsplikt

Samtliga fabriker har under 2010 levt upp till kraven i sina tillstånd. Snusfabrikerna i Göteborg och Kungälv är anmälningspliktiga enligt miljöbalken.

Vid fabriken i Vetlanda tillverkas stickor och ytteraskar med plån som används i tändstickstillverkningen. Verksamheten är tillståndspliktig enligt miljöskyddslagen och tillståndet gäller tills vidare. Bullernivåer, lagring av timmer och utsläpp av lösningsmedel regleras.

Vid fabriken i Tidaholm tillverkas tändstickor, braständare och försats till tändsatsen. Verksamheten är tillståndspliktig enligt miljöskyddslagen. Tillståndet innebär att fabriken har rätt att utöka produktionen upp till vissa nivåer och begränsar mängden vatten till avlopp, stofthalten i utgående ventilationsluft samt bullernivåer.

För fabriker i övriga länder där Swedish Match har produktion, har koncernen tillstånd enligt lagstiftningen i respektive land.

Organisation och personal

Swedish Match huvudkontor, med koncernchef och koncernstaber, är baserat i Stockholm. Den operativa verksamheten bedrivs i sex operativa enheter: Smokefree Products Division, Scandinavia Division, US Division, Lights Latin America, Lights International och Swedish Match Distribution AB.

Swedish Match strävar efter att behålla fokus på medarbetarna och deras utveckling, och fortsätter att förbättra och anpassa resultat, talanger och personalprocesser så att de passar Swedish Match under de kommande åren.

HR-organisationen stöder bland annat koncernens arbete med chefsförsörjning, tillhandahåller tydlig och konsekvent dokumentation av aktiviteter och ser till att personalpolitiken följer koncernens uppförandekod samt lokala lagar och förordningar. Swedish Match satsar även fortsättningsvis på Employer Branding ur ett mångfacetterat perspektiv för att se till att koncernen behåller och attraherar en stabil bas av medarbetare och för att göra Swedish Match till en attraktiv arbetsgivare.

I november 2010 genomförde koncernen en internationell medarbetarundersökning i hela organisationen som ett led i en strategiuppföljning. Syftet var att undersöka organisationens relativa styrkor och svagheter samt aktuella metoder och verktyg. Några områden som behandlades var ledarskap, innovation och hur Swedish Match arbetar för en gemensam förståelse av koncernens kärnvärden samt hur väl koncernen inspirerar och uppmuntrar medarbetarna att prestera och stanna kvar i företaget. Undersökningen genomfördes som ett komplement till de medarbetarundersökningar som görs regelbundet inom Swedish Match för att hitta förbättringsområden.

Över 50 procent av Swedish Match medarbetare omfattas av kollektivavtal.

Riskfaktorer

Swedish Match möter hård konkurrens på samtliga marknader och för varje produkt. Konkurrensen kan dessutom komma att hårdna framöver. För att kunna bedriva en framgångsrik verksamhet måste koncernen främja sina varumärken på bästa sätt samt kunna förutse och reagera på nya kundtrender. Restriktioner för annonsering och reklam kan emellertid göra det svårt att motverka förlorad konsumentlojalitet. Konkurrenter kan utveckla och marknadsföra nya produkter som kan bli framgångsrika, vilket kan få en negativ inverkan på Swedish Match resultat.

Swedish Match har en väsentlig del av sin produktion och försäljning i USA, Brasilien och EMU-länderna. Valutakursförändringar i framför allt euro, brasilianska real och den amerikanska dollarn kan inverka negativt på koncernens resultat, kassaflöde, finansiella ställning och relativa priskonkurrenskraft i framtiden. Sådana effekter kan uppstå både i lokala valutor och när dessa lokala valutor omräknas till svenska kronor i den finansiella rapporteringen.

Tobaksprodukter beskattas också kraftigt i de flesta länder där Swedish Match har betydande försäljning. I många av dessa länder ökar tobaksskatten generellt, men storleken på skattehöjningarna varierar mellan olika typer av tobaksprodukter. Högre punktskatter eller förändringar av de relativa skattesatserna för olika tobaksprodukter kan inverka på den totala försäljningsvolymen för koncernens produkter.

Ändrade lagar och förordningar kan påverka efterfrågan på Swedish Match produkter på marknaden.

Koncernen är involverad i ett antal rättsliga processer, bland annat pågående processer avseende påstådda skador orsakade av tobaksprodukter. Inga garantier kan lämnas om att Swedish Match kommer att vinna målen och försvaret kan komma att

innebära stora kostnader. Även om inte företagsledningen med säkerhet kan bedöma eventuella skadestånd i pågående eller kommande tvister, kan dessa processer i sig eller tillsammans påverka Swedish Match resultat negativt.

Swedish Match strävar efter att begränsa likviditets- och kreditrisker genom att transaktioner endast får ske i derivat med hög likviditet och med motparter med hög kreditvärdighet. Swedish Match kreditrisker för kundfordringar är låga med tanke på den diversifierade kundportföljen. Koncernens mål för sin räntebindning är att ha en jämn och låg räntekostnad. Ränteswappar och valutaswappar används främst för att omvandla koncernens upplåning till SEK och fasta räntor. För en närmare beskrivning av koncernens finansiella riskhantering och innehav av finansiella instrument, se *Not 27 Finansiella instrument och finansiella risker.*

Klausuler avseende ägarförändringar

Swedish Match AB och vissa dotterbolag är parter i avtal med klausuler avseende ägarförändringar. Obligationer emitterade under Swedish Match Global Medium Term Note Program på 1 250 MEUR, det svenska Medium Term Note Program på 4 000 MSEK och den revolverande kreditfaciliteten på 160 MEUR innehåller bestämmelser som kan medföra skyldighet för bolaget att betala tillbaka lån vid ägarförändringar. Vissa distributionsavtal med externa parter inom den svenska tobaksdistributionen kan sägas upp om ägarförhållandet inom Swedish Match förändras. Avtalet med Philip Morris International om att gemensamt sälja snus och andra rökfria produkter utanför Skandinavien och USA innehåller också klausuler om ändrade ägarförhållanden.

Koncernchefen kan säga upp sin anställning om företaget avnoteras eller vid en större ägarförändring i bolaget, förutsatt att en sådan förändring har en betydande inverkan på koncernchefens arbetsuppgifter och ansvarsområden, jämfört med arbetsuppgifterna och ansvarsområdena omedelbart före förändringen. Koncernchefen har i sådana fall rätt till sex månaders uppsägningstid och avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner. Några ledande befattningshavare i den amerikanska verksamheten har också rätt att säga upp sina anställningsavtal under vissa förutsättningar vid ändrade ägarförhållanden.

Händelser efter rapportperiodens slut

I januari 2011 återköptes 1,6 miljoner aktier för 313 MSEK till en genomsnittskurs på 195:99 SEK.

Den 14 januari 2011 meddelade STG sin avsikt att förvärva Lane Limited i USA (Lane) från Reynolds American, Inc. Lane tillverkar piptobak, finskuren tobak och ”little cigars”. (Transaktionen har godkänts av den amerikanska myndigheten Federal Trade Commission (FTC) och slutfördes den 1 mars 2011.) Swedish Match äger 49 procent av aktierna i STG.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår att nedanstående riktlinjer för bestämmande av ersättning och andra anställningsvillkor till den verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning (nedan ”Koncernledningen”) ska antas av årsstämman 2011.

Riktlinjernas syfte är att säkerställa att bolaget kan rekrytera och behålla medarbetare med, för respektive arbetsuppgift, adekvat kompetens och kvalifikationer. Ersättningsformerna ska motivera medarbetare att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen. Swedish Match tar hänsyn till såväl internationell ersättningspraxis som den praxis som gäller i det land där den enskilde koncernledningsmedlemmen är bosatt. Riktlinjerna tillämpas med avseende på medlem i Koncernledningen som utses efter riktlinjernas antagande och för övriga medlemmar i Koncernledningen i den mån ingångna avtal så medger. Detaljer avseende ersättning och förmåner till Koncernledningen under 2010 framgår av Swedish Match årsredovisning för 2010 (*Not 7 Personal*).

Den totala ersättningen till Koncernledningen utgörs av fast lön, rörlig lön i form av ett ettårigt incitamentsprogram och ett långsiktigt incitamentsprogram, pension, övriga förmåner samt villkor vid uppsägning.

1. *Fast lön*

   Den fasta lönen för Koncernledningen ska vara marknadsanpassad och baserad på varje individs kompetens, hemvist, ansvar och prestatio.

2. *Rörlig lön*

   Koncernledningen kan, utöver den fasta lönen, ha rätt till rörlig lön. Den rörliga lönen kan omfatta både ett ettårigt incitamentsprogram med utbetalning påföljande år beroende på programmets utfall och ett långsiktigt program med en prestationsperiod som inte ska understiga tre år. Den rörliga lönen ska i huvudsak baseras på specifika, tydliga, förutbestämda och mätbara finansiella eller operationella kriterier fastställda av styrelsen i förhållande till verkställande direktören samt av kompensationskommittén avseende övriga medlemmar i Koncernledningen. Maximalt 25 procent av den rörliga lönen enligt det ettåriga incitamentsprogrammet får baseras på individuella mål fastställda av styrelsen i förhållande till verkställande direktören och av kompensationskommittén avseende övriga medlemmar i Koncernledningen. Den rörliga lönen ska vara maximerad i förhållande till den fasta lönen och ska reflektera den praxis som gäller i det land där den enskilde koncernledningsmedlemmen är bosatt.

   Bolaget ska ha rätt att återkräva sådan rörlig lön som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktig.

3. *Vinstandelssystem*
Samtliga anställda i Sverige deltar i Swedish Match vinstandelssystem. För 2011 beräknas den totala kostnaden för avsättningen till Koncernledningen uppgå till 0,4 MSEK.

4. *Pensioner och försäkringar*
Ålderspension, invaliditets- och sjukersättning, förmåner avseende sjukvård och livförsäkring ska överensstämma med den praxis som gäller i det land där den enskilde koncernledningsmedlemmen är bosatt.

Pension för nya medlemmar i Koncernledningen ska företrädesvis utgöras av premiebaserade pensionsplaner.

5. *Avgångsvederlag m.m.*
För medlem i Koncernledningen ska sex månaders ömsesidig uppsägningstid gälla. Fast lön under uppsägningstid och avgångsvederlag ska sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för två år. Koncernledningsmedlem bosatt utanför Sverige kan emellertid erhålla uppsägningstid och avgångsvederlag som är konkurrenskraftiga i det land koncernledningsmedlemmen har sin hemvist.

6. *Övriga förmåner*
Övriga förmåner till medlemmar i Koncernledningen ska utgå i enlighet med lokal praxis. Det samlade värdet av dessa förmåner ska utgöra ett begränsat värde i förhållande till den totala ersättningen och ska motsvara vad som är normalt förekommande på marknaden.

7. *Styrelsens rätt att frångå riktlinjerna*
Styrelsen äger rätt att frångå de av bolagsstämman beslutade riktlinjerna om det i ett enskilt fall föreligger särskilda skäl för detta.

Enligt de riktlinjer som antogs av årsstämman 2010 ska medlemmar i Koncernledningen bosatta i Sverige omfattas av ITP planen (tilläggspension för tjänstemän) för lönedelar upp till 30 inkomstbasbelopp och premiebaserad pension på lönedelar därutöver. Det är emellertid bolagets avsikt att nya medlemmar i Koncernledningen enbart ska omfattas av premiebaserad pension. Mot den bakgrunden omfattas en medlem av Koncernledningen och vars anställningsavtal ingicks under 2010 enbart av premiebaserad pension.

8. *Beredning och beslut*
Det ska inom Swedish Match styrelse finnas en kompensationskommitté. Kommittén är behörig att godkänna lön och annan ersättning och övriga anställningsvillkor för Koncernledningen utom såvitt avser den verkställande direktören. Kommittén ska även bereda och framlägga beslutsförslag för styrelsen i frågor rörande lön och annan ersättning och övriga anställningsvillkor för den verkställande direktören. Därutöver är kommittén behörig att besluta (och i förhållande till den verkställande direktören behörig att föreslå beslut till styrelsen) om kriterier och mål avseende den rörliga lönen till Koncernledningen. Kommittén är även behörig att, i förhållande till såväl verkställande direktören som till övriga medlemmar av Koncernledningen, besluta om i vilken utsträckning sådana kriterier och mål har uppnåtts.

9. *Tidigare icke förfallna åtaganden*
Bolaget har inga tidigare icke förfallna åtaganden utöver de som framgår av årsredovisningen för 2010.

Tillämpning av riktlinjerna avseende rörlig lön 2011

Styrelsen har inte föreslagit något långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram för 2011.

I syfte att säkerställa att Koncernledningens intressen överensstämmer med aktieägarnas långsiktiga intressen och stärka möjligheten att behålla medarbetare samt i syfte att främja Koncernledningens aktieägande i bolaget kommer den rörliga lönen att omfatta dels ett ettårigt kontant program, dels ett treårigt kontant program där det ettåriga programmet innefattar ett incitament för Koncernledningen att förvärva och behålla aktier i bolaget, medan det långsiktiga programmet ska innefatta en uttrycklig skyldighet att köpa och behålla aktier i bolaget. Prestationstiden för det långsiktiga programmet ska vara tre år. Ingen utbetalning kommer att ske under något av programmen till medlem av Koncernledningen som själv säger upp sin anställning under prestationstiden eller om anställningen avslutats till följd av avsked.

1. *Ettårigt program för rörlig lön*
För den verkställande direktören och övriga medlemmar av Koncernledningen bosatta i Sverige ska den rörliga lönen enligt det ettåriga programmet maximalt uppgå till 70 respektive 60 procent av den fasta lönen för 2011. I syfte att följa lokal marknadspraxis ska motsvarande lön för koncernledningsmedlem som är bosatt utanför Sverige maximalt uppgå till 70 procent av den fasta lönen för 2011. Med förbehåll för berättigade undantag ska den rörliga lönen reduceras för sådan koncernledningsmedlem som inte åtar sig att förvärva aktier i bolaget för åtminstone 50 procent av den erhållna nettoutbetalningen efter skatt och att äga dessa aktier i minst tre år. Reduktionen av den maximala ersättningen ska motsvara 20 procentenheter av den fasta lönen. Den lägsta nivå som ska uppnås för att erhålla någon utdelning samt den nivå vid vilken maximal ersättning kan erhållas ska beslutas i början av varje år. Dessa beslut fattas av styrelsen i förhållande till den verkställande direktören samt av kompensationskommittén i förhållande till Koncernledningen i övrigt.

Kostnaden för rörlig lön enligt det ettåriga incitamentsprogrammet för 2011 beräknas[1)] uppgå till mellan noll och 15 MSEK beroende på utfall.

[1)] Den beräknade kostnaden baseras på förutsättningen att antalet medlemmar i Koncernledningen är oförändrad.

2. Långsiktigt program för rörlig lön

Den långsiktiga rörliga lönen för verkställande direktören och övriga medlemmar av Koncernledningen ska, med undantag för vad som anges nedan, maximalt kunna uppgå till 45 procent av den fasta lönen 2011. Med förbehåll för berättigade undantag ska samtliga koncernledningsmedlemmar förvärva aktier i Bolaget för hela den erhållna nettoutbetalningen efter skatt och behålla dessa aktier i minst två år. En koncernledningsmedlem bosatt utanför Sverige kan därutöver delta i ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram vars maximala utfall är begränsat till 100 procent av den fasta lönen vartannat år.

Under 2011 beräknas[1)] den totala kostnaden för Koncernledningens långsiktiga program uppgå till mellan noll och 12 MSEK beroende på utfallet av programmet.

För information om de av årsstämman i april 2010 fastställda principerna för kompensation till koncernledningen se *Not 7 Personal*.

Framtidsutsikt

Under 2011 fortsätter Swedish Match att investera för att skapa tillväxt. Under året kommer Swedish Match att öka sina investeringar i svenskt snus på nya marknader och i USA samt i andra geografiska områden genom joint venture-företaget med PMI. Swedish Match förväntar sig att snusmarknaden i både Skandinavien och USA fortsätter att växa volymmässigt jämfört med föregående år.

På den amerikanska marknaden för massmarknadscigarrer räknar Swedish Match med ökad nettoomsättning och vinst i lokal valuta till följd av innovativa produktlanseringar. Utvecklingen med avtagande volymer för amerikansk tuggtobak väntas fortsätta.

Skattesatsen för kvarvarande verksamhet för 2010, exklusive engångsposter, var cirka 22 procent och förväntas vara på en liknande nivå under 2011.

Swedish Match långsiktiga finansiella strategi och utdelningspolicy är oförändrad och Swedish Match avser även framledes att återföra medel som inte behövs inom verksamheten till aktieägarna.

Swedish Match AB (publ)

Swedish Match AB (publ) är moderbolag i Swedish Match-koncernen.

Moderbolagets nettoomsättning under helåret uppgick till 0 MSEK (2). Resultatet före skatt uppgick till 2 614 MSEK (4 742) och årets nettoresultat till 2 402 MSEK (4 578). Moderbolagets huvudsakliga intäktskällor är utdelningar och koncernbidrag från dotterbolag. Under året erhöll moderbolaget utdelning om 4 286 MSEK (4 235) och koncernbidrag om 1 952 MSEK (1 771). En nedskrivning av andelar i dotterbolag om 2 757 MSEK (–) redovisades i resultaträkningen för 2010 till följd av utdelningar som utbetalats från dotterbolag och en vinst vid försäljning av andelar i dotterbolag om 299 MSEK.

En del av koncernens finansverksamhet ingår i moderbolagets verksamhet och omfattar merparten av koncernens externa upplåning. Vissa av dessa lån har rörliga räntor. Ändrade räntenivåer kan påverka moderbolagets resultat.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 2 MSEK (–), och investeringar om 42 MSEK (0) har gjorts avseende införande av ett nytt affärssystem för koncernen.

Årets totala kassaflöde var 0 MSEK (–2 702) eftersom moderbolaget inte längre har några behållningar av likvida medel. Under året upptogs nya obligationslån om 4 242 MSEK. Amorteringar av lån under året uppgick till 2 961 MSEK inklusive återköp av obligationslån med kortare löptider på 1 970 MSEK. Under året återköpte moderbolaget egna aktier till ett värde av 3 014 MSEK (2 598) och sålde 0,5 miljoner (0,6) egna aktier för 53 MSEK (51). Under året utbetalades utdelningar på 1 089 MSEK (1 024).

Styrelsens förslag till vinstdisposition finns på sidan 106.

[1)] Den beräknade kostnaden baseras på förutsättningen att antalet medlemmar i Koncernledningen är oförändrad.

Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2010	2009
Kvarvarande verksamhet			
Nettoomsättning inklusive tobaksskatt		25 062	25 483
Avgår, tobaksskatt		–11 456	–11 279
Nettoomsättning	3	**13 606**	**14 204**
Kostnad för sålda varor		–6 662	–7 114
Bruttoresultat		**6 944**	**7 089**
Försäljningskostnader		–2 483	–2 782
Administrationskostnader		–866	–898
Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	6	–7	–2
Resultatandel i intresseföretag och joint ventures	16	–62	10
Realisationsvinst från verksamheter som överförts till STG		585	
Vinst från inlösen av pensionsförpliktelser	24	59	–
Rörelseresultat	3, 7, 8, 9, 23	**4 169**	**3 417**
Finansiella intäkter		27	86
Finansiella kostnader		–590	–529
Finansnetto	10	**–562**	**–443**
Resultat före skatt		**3 607**	**2 974**
Skatter	11	–649	–613
Årets resultat från kvarvarande verksamhet		**2 958**	**2 361**
Avyttrad verksamhet			
Årets resultat från avyttrad verksamhet, netto efter skatt	5	–	785
Årets resultat		**2 958**	**3 146**
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		2 957	3 146
Innehav utan bestämmande inflytande		1	1
Årets resultat		**2 958**	**3 146**
Resultat per aktie före utspädning, SEK	12		
Från kvarvarande verksamhet		13:12	9:67
Inklusive avyttrad verksamhet		–	12:88
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	12		
Från kvarvarande verksamhet		13:09	9:66
Inklusive avyttrad verksamhet		–	12:87

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2010	2009
Årets resultat		**2 958**	**3 146**
Övrigt totalresultat	21		
Omräkningsdifferens i utländsk verksamhet		–504	–222
Omräkningsdifferens överfört till årets resultat		278	163
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		58	41
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till periodens resultat		–24	25
Aktuariella vinster och förluster avseende pensioner, inkl. särskild löneskatt		–193	–115
Andel i intresseföretags och joint ventures övrigt totalresultat		55	–
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat	11	39	38
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		**–291**	**–70**
Årets totalresultat		**2 668**	**3 076**
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		2 667	3 075
Innehav utan bestämmande inflytande		1	1
Årets totalresultat		**2 668**	**3 076**

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	31 december 2010	31 december 2009
Tillgångar	4		
Immateriella anläggningstillgångar	13	1 027	3 792
Materiella anläggningstillgångar	14	1 971	2 409
Skogsplanteringar	15	126	116
Andelar i intresseföretag och joint ventures	16	4 085	132
Övriga långfristiga fordringar	17	716	1 351
Uppskjutna skattefordringar	11	652	710
Summa anläggningstillgångar		**8 577**	**8 510**
Varulager	18	1 202	3 025
Kundfordringar	19	1 181	1 746
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		78	186
Skattefordringar		96	84
Övriga fordringar	17	329	253
Övriga kortfristiga placeringar	20	1	1
Likvida medel[1)]	20	3 275	2 530
Summa omsättningstillgångar		**6 162**	**7 826**
SUMMA TILLGÅNGAR		**14 739**	**16 337**
Eget kapital	21		
Aktiekapital		390	390
Reserver		–7	194
Balanserat resultat inklusive årets resultat		–867	315
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**–484**	**899**
Innehav utan bestämmande inflytande		2	4
SUMMA EGET KAPITAL		**–482**	**903**
Skulder	4		
Långfristiga räntebärande skulder	22, 27	9 209	8 252
Övriga långfristiga skulder	25	320	150
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	23	1 158	1 291
Övriga avsättningar	24	577	489
Uppskjutna skatteskulder	11	472	812
Summa långfristiga skulder		**11 737**	**10 994**
Kortfristiga räntebärande skulder	22, 27	525	1 002
Leverantörsskulder		555	653
Skatteskulder		104	238
Övriga skulder	25	1 449	1 410
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	754	1 012
Avsättningar	24	98	125
Summa kortfristiga skulder		**3 485**	**4 440**
SUMMA SKULDER		**15 221**	**15 434**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**14 739**	**16 337**

Se *Not 29 Ställda säkerheter* och *Not 30 Åtaganden samt ansvarsförpliktelser och eventualtillgångar* för information om koncernens ställda säkerheter och eventualförpliktelser.
[1)] I likvida medel ingår kortfristiga placeringar för vilka förfallodagen ligger mindre än 90 dagar från tidpunkten för förvärvet.

Förändringar i koncernens eget kapital

		Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					
2009	**Not**	**Aktie-kapital**	**Reserver**	**Balanserat resultat**	**Summa**	**Innehav utan bestämmande inflytande**	**Totalt eget kapital**
Ingående eget kapital vid årets början		**390**	**204**	**782**	**1 377**	**4**	**1 381**
Årets resultat		–	–	3 146	3 146	1	3 146
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt [1]	21	–	–11	–60	–70	0	–70
Årets totalresultat		**–**	**–11**	**3 085**	**3 075**	**1**	**3 076**
Utdelning	21	–	–	– 1 024	–1 024	0	–1 024
Återköp av egna aktier		–	–	–2 598	–2 598	–	–2 598
Av personal inlösta aktieoptioner		–	–	51	51	–	51
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		–6	–	6	0	–	0
Fondemission		6	–	–6	0	–	0
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument, IFRS 2		–	–	18	18	–	18
Utgående eget kapital vid årets slut		**390**	**194**	**315**	**899**	**4**	**903**

		Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					
2010	**Not**	**Aktie-kapital**	**Reserver**	**Balanserat resultat**	**Summa**	**Innehav utan bestämmande inflytande**	**Totalt eget kapital**
Ingående eget kapital vid årets början		**390**	**194**	**315**	**899**	**4**	**903**
Årets resultat		–	–	2 957	2 957	1	2 958
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt [1]	21	–	– 201	–90	–291	0	–291
Årets totalresultat		**–**	**–201**	**2 868**	**2 667**	**1**	**2 668**
Innehav utan bestämmande inflytande i delägt dotterföretag överfört till STG		–	–	–	–	–2	–2
Utdelning	21	–	–	–1 089	– 1 089	0	–1 089
Återköp av egna aktier		–	–	–3 014	– 3 014	–	–3 014
Av personal inlösta aktieoptioner		–	–	53	53	–	53
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		–31	–	31	0	–	0
Fondemission		31	–	–31	0	–	0
Utgående eget kapital vid årets slut		**390**	**–7**	**–867**	**– 484**	**2**	**–482**

[1] Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt som ingår i balanserat resultat består av aktuariella vinster och förluster hänförliga till förmånsbestämda pensionsplaner till ett belopp av –145 MSEK (–60), netto efter löneskatter och inkomstskatter.

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	2010	2009
	32		
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		3 607	2 974
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		–297	511
Betald inkomstskatt		–733	–507
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**2 576**	**2 978**
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Ökning (–)/Minskning (+) av varulager		–30	–77
Ökning (–)/Minskning (+) av rörelsefordringar		122	–31
Ökning (+)/Minskning (–) av rörelseskulder		–52	41
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**2 616**	**2 911**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		–311	–471
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		6	3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		–51	–16
Nettoresultat från verksamheter som överförts till STG		1 439	–
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		–	–39
Investeringar i intresseföretag och joint ventures		–123	– 23
Avyttrad verksamhet		–	1 577
Förändring i finansiella tillgångar m.m.		–1	12
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**959**	**1 043**
Finansieringsverksamheten			
Återköp av egna aktier		–3 014	–2 598
Av personal inlösta aktieoptioner		53	51
Upptagna lån		4 242	998
Amortering av lån		–2 961	–2 018
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		–1 089	–1 024
Övrigt		122	–115
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–2 646**	**–4 707**
Ökning/Minskning av likvida medel		**928**	**–753**
Kassaflöde från avyttrad verksamhet			
Kassaflöde från den löpande verksamheten		–	219
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–	–6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		–	–51
Ökning av likvida medel		**–**	**162**
Summa ökning/minskning likvida medel		**928**	**–591**
Likvida medel vid årets början		2 530	3 178
Valutadifferens likvida medel		–183	–58
Likvida medel vid årets slut		**3 275**	**2 530**

Noter för koncernen

1. Redovisningsprinciper

Alla belopp i noterna till koncernens finansiella rapporter är i miljoner svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Belopp inom parentes avser föregående år, 2009.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av Europeiska kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, utfärdat av Rådet för finansiell rapportering, tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet ”Moderbolagets redovisningsprinciper”.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för publicering av styrelsen och koncernens verkställande direktör den 22 februari 2011.

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

De finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor (SEK) som också är moderbolagets rapporteringsvaluta. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal. Sifforna i rapporten baseras på konsolideringssystemet som är i tusental kronor. Genom avrundning av siffror i tabeller kan det förekomma att totalbelopp inte motsvarar summan av ingående avrundade heltal.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder samt biologiska tillgångar som värderas till verkligt värde. De finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument och finansiella tillgångar klassificerade som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller som finansiella tillgångar som kan säljas. Biologiska tillgångar avser skogsplanteringar.

Tillgångar och grupper av tillgångar som klassificeras som tillgångar för försäljning redovisas som tillgångar för försäljning från det datum de klassificeras som tillgångar för försäljning till det lägsta av bokfört värde och verkligt värde justerat för försäljningskostnader.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och antaganden som påverkar redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Bedömningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Det verkliga utfallet kan dock avvika från dessa bedömningar och antaganden. Bedömningar och antaganden granskas regelbundet och ändrade bedömningar redovisas under aktuell period.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och de uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i *Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar.*

Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

Nedan beskrivna redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Vid undantag från nedan beskrivna redovisningsprinciper beskrivs dessa noggrant i anslutning till de finansiella rapporter där undantaget förekommer.

Nya standarder, ändringar och tolkningsuttalanden

Ett antal nya standarder, ändringar i standarder och tolkningsuttalanden om redovisningsstandarder har tillämpats under 2010. Nya standarder och ändringar i standarder som har tillämpats från och med den 1 januari 2010 beskrivs nedan. Övriga ändringar i IFRS med tillämpning från och med 1 januari 2010 har inte påverkat koncernens finansiella rapporter.

Från och med den 1 januari 2010 tillämpar koncernen den omarbetade *IFRS 3 Rörelseförvärv* och den ändrade *IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter*.

Omarbetade IFRS 3 har till exempel medfört förändringar i redovisning av transaktionskostnader hänförliga till förvärv, villkorade köpeskillingar och stegvisa förvärv. Koncernen redovisar transaktionsutgifter vid förvärv som en kostnad när de uppstår. Köpeskilling vid förvärv av verksamhet fastställs till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, inklusive eventuella villkorade köpeskillingar som klassificeras som skulder. Effekter från omvärdering av skulder relaterade till villkorade köpeskillingar redovisas som en intäkt eller kostnad i årets resultat. Andra nyheter är att det finns två alternativa sätt att redovisa innehav utan bestämmande inflytande och goodwill, antingen till verkligt värde, vilket innebär att goodwill inkluderas i innehavet utan bestämmande inflytande, eller alternativt att innehavet utan bestämmande inflytande utgör den proportionella andelen av de förvärvade nettotillgångarna. Vilket alternativ som ska tillämpas fastställs för respektive förvärv.

Ändringar i IAS 27 medför förändringar rörande stegvisa förvärv som inte förändrar det bestämmande inflytandet. Alla transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande som inte påverkar ägandeförhållandena klassificeras som aktieägartransaktioner och redovisas mot eget kapital. I standarden fastställs också redovisning vid ändrade ägarförhållanden där det bestämmande inflytandet upphör. Eventuella återstående intressen i företaget värderas till verkligt värde och vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen.

Omarbetade IFRS 3 och IAS 27 har inte tillämpats retroaktivt vilket innebär att ingen omräkning av rörelseförvärv under tidigare perioder har redovisats.

Nya IFRS och tolkningsuttalanden som ännu inte har börjat tillämpas

Ett antal nya standarder, ändringar i standarder och tolkningsuttalanden gäller från redovisningsåret 2011 eller senare och har inte tillämpats i denna årsredovisning.

IFRS 9 Finansiella instrument som väntas ersätta *IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och Värdering* medför förändringar av klassificering och värdering av finansiella tillgångar. IFRS 9 förväntas träda i kraft 2013. Den nya standarden innehåller två kategorier som ska användas för värdering av finansiella tillgångar – till verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde. I november 2010 utfärdade IASB dessutom ändringar om klassificering av finansiella skulder rörande finansiella skulder som värderas till verkligt värde i enlighet med ”Fair Value Option”. Inverkan från IFRS 9 på koncernens finansiella rapporter har inte bedömts.

Ändringar i *IFRS 7 Finansiella instrument: Utökade upplysningskrav* medför nya upplysningar om finansiella tillgångar och finansiella skulder som helt eller delvis avförts från de finansiella rapporterna.

Följande ändringar och tolkningsuttalanden som träder i kraft under 2011 eller senare väntas inte få någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella resultat eller ställning: Ändringar i *IAS 24 Upplysningar om närstående*, ändringar i *IAS 32 Finansiella instrument – Klassificering av teckningsrätter, ändringar i IFRIC 14 – IAS 19 Begränsningen av en förmånsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspelet dem emellan samt IFRIC19 Eliminering av finansiella skulder med egetkapitalinstrument.*

Segmentsrapportering

Koncernens rörelsesegment är baserade på den interna rapporteringsstrukturen. Swedish Match högsta verkställande beslutsfattare är koncernens verkställande direktör och koncernchef som följer upp och fattar beslut om verksamhetsfrågor utifrån produktområden. Efter att transaktionen med STG slutförts ändrades klassificeringen av koncernens rörelsesegment den 1 oktober 2010. I den nya segmentsrapporteringen har amerikanska massmarknadscigarrer och tuggtobak sammanförts till ett segment ”Andra tobaksprodukter”. Koncernens rörelsesegment är därmed *Snus, Andra tobaksprodukter* (amerikanska massmarknadscigarrer och tuggtobak), *Tändprodukter* och *Övrig verksamhet*. Segment har slagits samman när de ekonomiska förutsättningarna är likartade, exempelvis bruttovinstmarginal, andel kapitalinvesteringar och påverkan från variationer i konjunkturcykeln. Även likheter när det gäller typ av produkt, tillverkningsprocess, kunder, distributionsprocess och regleringar har beaktats för att fastställa lämplig sammanslagning

NOT 1 FORTS

av segment. Under 2009 avyttrades den sydafrikanska verksamheten som utgjorde större delen av Swedish Match totala verksamhet inom piptobak och tillbehör. Den kvarvarande verksamheten inom piptobak och tillbehör rapporteras därför inte längre som ett separat segment utan inkluderas i stället i Övrig verksamhet. Avyttrad verksamhet redovisas separat och är därför exkluderad från segmentsrapporteringen. Tidigare perioder har omräknats för att exkludera resultat från avyttrad verksamhet och återspegla den nya segmentsrapporteringen efter att transaktionen med STG slutförts. Det finns ingen internförsäljning mellan segmenten, och koncernens finansiella kostnader och skatter allokeras inte till segmenten. Rörelsetillgångarna mäts inte på segmentsbasis.

Avyttrad verksamhet

En del av koncernen som består av verksamhet och kassaflöde och som tydligt kan avskiljas operativt och i rapporteringssyfte från övriga koncernen klassificeras som avyttrad verksamhet när den avyttras, eller klassificeras som innehav för försäljning, om den representerar en separat större rörelsegren eller ett geografiskt verksamhetsområde. Resultatet efter skatt för avyttrad verksamhet samt resultatet från försäljningen redovisas som en separat post i resultaträkningen. Den sydafrikanska verksamheten avyttrades 2009 och redovisas som avyttrad verksamhet i resultaträkningen. Resultaträkningen för föregående perioder har omräknats. Balansräkningen för föregående perioder har inte omräknats.

Klassificering m.m.

Långfristiga fordringar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterbolag, joint ventures och intresseföretag. Med dotterbolag avses de bolag i vilka Swedish Match innehar mer än 50 procent av aktiernas röstvärde eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Joint ventures och intresseföretag är företag där koncernen utövar ett betydande inflytande utan att det delägda företaget är ett dotterbolag. Med joint ventures avses de bolag i vilka Swedish Match tillsammans med andra parter genom en överenskommelse har gemensam kontroll över verksamheten. Intresseföretag är företag där koncernen har ett betydande inflytande utan att det delvis ägda företaget är ett dotterbolag eller joint venture. Normalt innebär detta att koncernen innehar 20–50 procent av rösterna. Innehav i intresseföretag och joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Värdering av förvärvade tillgångar och skulder sker på samma sätt som för dotterbolag och det bokförda värdet för intresseföretag och joint ventures innefattar goodwill, transaktionskostnader och övriga koncernjusteringar.

Samtliga förvärv av dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder och eventualförpliktelser. Bolag som förvärvats under löpande år ingår i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten till verkligt värde. Transaktionskostnader för förvärv av dotterbolag ingår inte i värdet av de förvärvade tillgångarna. Samtliga förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs under den period de uppstår, med undantag för kostnaderna för att emittera skuldebrev eller eget kapitalinstrument, som redovisas i enlighet med IAS 32 och IAS 39. Villkorade köpeskillingar relaterade till förvärv redovisas i balansräkningen till verkligt värde vid förvärvsdatumet.

Avyttrade bolag ingår i koncernredovisningen till och med tidpunkten för avyttringen.

Swedish Match andel av intresseföretags och joint ventures resultat efter skatt efter förvärvet redovisas på en rad i koncernens resultaträkning och företagets andel av förändringar efter förvärvet i övrigt totalresultat, efter skatt, för intressebolag och joint ventures redovisas på en rad i koncernens övriga totalresultat. Ackumulerade förändringar efter förvärvet justeras mot investeringens bokförda värde.

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och orealiserade vinster och förluster som uppkommer vid koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Utländsk valuta

(i) Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursförändringar redovisas sedan på samma sätt som övrig värdeförändring avseende tillgången eller skulden.

(ii) Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor till den valutakurs som gäller på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs för perioden. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas som en omräkningsreserv mot eget kapital via övrigt totalresultat. Omräkningsdifferensen för ett enskilt dotterbolag återförs till resultaträkningen när dotterbolaget avyttras.

Ackumulerade omräkningsdifferenser innehåller omräkningsdifferenser ackumulerade från och med den 1 januari 2004. Ackumulerade omräkningsdifferenser före den 1 januari 2004 är fördelade på övriga kapitalkategorier och särredovisas inte.

Koncernens mest betydelsefulla valutor framgår av tabellen nedan:

		Genomsnittskurs januari–december		Kurs 31 december	
Land	**Valuta**	**2010**	**2009**	**2010**	**2009**
USA	USD	7:20	7:65	6:79	7:18
Euro-länder	EUR	9:54	10:62	9:01	10:30
Brasilien	BRL	4:09	3:84	4:06	4:13

Intäkter

Intäkterna från försäljning av varor redovisas när överenskommelse med kund föreligger, leverans har skett samt alla väsentliga risker och förmåner har övergått till kunden. Intäkterna omfattar verkligt värde för erhållen likvid eller fordran för försäljning av varor, efter rabatter och returer vid tiden för försäljning.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel, fordringar, räntebärande värdepapper och utdelningsintäkter, räntekostnader på lån, valutakursdifferenser, orealiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar och derivatinstrument som används inom den finansiella verksamheten. Kursdifferenser som uppstår för operativa tillgångar och skulder redovisas i rörelseresultatet.

Ränteintäkter och räntekostnader beräknas enligt effektivräntemetoden som är en metod för beräkning av upplupet anskaffningsvärde för den finansiella tillgången eller finansiella skulden och periodisering av ränteintäkten eller räntekostnader över relevant period. Ränteintäkter och räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungliga värdet av en viss fordran eller skuld och det belopp som erhålls eller erläggs vid förfall.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, övriga kortfristiga placeringar, kundfordringar, aktier och andra eget kapitalinstrument, lånefordringar och obligationsfordringar samt derivat. Bland skulder och eget kapital redovisas leverantörsskulder, emitterade skuld- och eget kapitalinstrument, låneskulder samt derivat.

En finansiell tillgång eller skuld redovisas i balansräkningen när företaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt det finns en avsikt att reglera på posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

En finansiell tillgång (eller del av finansiell tillgång) avförs från balansräkningen när risken och rätten att erhålla kassaflöde från instrumentet upphör eller har överförts till annan part. En finansiell skuld (eller del av finansiell skuld) avförs från balansräkningen när skulden reglerats eller betalats. Finansiella tillgångar och skulder tas upp och avförs från balansräkningen per likviddagen.

Finansiella instrument redovisas initialt till ett anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Redovisning sker därefter beroende på hur de har klassificerats enligt de kriterier som anges nedan. Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen.

Verkligt värde på onoterade finansiella tillgångar baseras på en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden. IAS 39 klassificerar finansiella instrument i kategorier. Klassificeringen beror på avsikten med förvärvet av instrumenten och bestäms vid ursprunglig anskaffningstidpunkt. Kategorierna är följande:

Finansiella tillgångar och skulder värderat till verkligt värde via resultatet

Finansiella tillgångar i denna kategori, som inkluderar finansiella investeringar som redovisas som övriga kortfristiga placeringar eller likvida medel och vissa långfristiga fordringar, övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter, värderas löpande till verkligt värde. Finansiella skulder i denna kategori innefattar även koncernens derivat med negativt verkligt värde som inte används för säkringsredovisning. Förändringar avseende finansiella tillgångars och skulders verkliga värde redovisas i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar, exklusive kundfordringar, och derivat värderas alltid till verkligt värde och tas upp i balansräkningen. Verkliga värden fastställs utifrån officiella marknadsnoteringar för tillgångar och skulder som är noterade på finansmarknaderna. I de fall det inte finns några noterade marknadspriser på en viss finansiell tillgång eller skuld fastställs verkligt värde genom diskontering av alla framtida kassaflöden till aktuell marknadsränta för liknande instrument. Kundfordringar värderas till nominellt belopp. Finansiella skulder värderas huvudsakligen till upplupet anskaffningsvärde.

Lånefordringar och kundfordringar

Långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten.

Kundfordringar redovisas till det belopp som väntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Den förväntade löptiden för en kundfordran är kort, varför värdet redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Övriga finansiella skulder

Finansiella skulder som inte innehas för handel värderas till upplupet anskaffningsvärde. Skulder klassificeras som övriga finansiella skulder, vilket innebär att de initialt redovisas till erhållet belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden, om inte säkringsredovisning tillämpas.

Derivat som används för säkringsredovisning

Samtliga derivat redovisas till verkligt värde i balansräkningen. Förändringar i verkligt värde för säkringsinstrument, när verkligt värde säkringsredovisning tillämpas, redovisas i resultaträkningen. Säkringsredovisning beskrivs närmare nedan.

Derivat och säkringsredovisning

Samtliga derivat redovisas till verkligt värde i balansräkningen. Derivatinstrument utgörs bland annat av terminskontrakt, optioner och swappar som nyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar och för exponering av ränterisker. Värdeförändringar på derivatinstrument redovisas i resultaträkningen baserat på syftet med innehavet. Används derivatet för säkringsredovisning, och under förutsättning att den är effektiv, redovisas derivatets värdeförändring på samma rad i resultaträkningen som den säkrade posten. Om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas värdeökningar respektive värdeminskningar på derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot, beroende på syftet med användningen av derivatinstrumentet och beroende på om användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post. Vid säkringsredovisning redovisas den ineffektiva delen på samma sätt som värdeförändringar på derivat som inte används för säkringsredovisning. I dessa fall då derivat används för att hantera en ränterisk tillämpar Swedish Match säkringsredovisning i enlighet med IAS 39.

Om säkringsredovisning inte tillämpas vid användning av ränteswap, redovisas räntekupongen som ränta och övrig värdeförändring av ränteswapen redovisas som övrig finansiell intäkt eller övrig finansiell kostnad.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

För säkring av tillgångar eller skulder mot valutakursrisker används terminer för att omvandla utländsk valuta till svenska kronor. Terminer används även för vissa bindande avtal. För dessa säkringar behövs ingen säkringsredovisning då både den säkrade posten och säkringsinstrumentet värderas till verkligt värde och värdeförändringar på grund av valutakursdifferenser redovisas över resultaträkningen. Värdeförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet, medan värdeförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Kassaflödessäkringar

När derivat används för att omvandla rörlig ränta till fast ränta eller omräkna räntebetalningar i utländsk valuta till räntebetalningar i svenska kronor, tillämpas säkringsredovisning i enlighet med tekniken för kassaflödessäkring. Förändringar av verkligt värde från omvärdering av derivat som ingår i kassaflödessäkring och som anses vara effektiv enligt definitionen i IAS 39 redovisas mot övrigt totalresultat, och eventuella ineffektiva delar redovisas direkt mot resultatet.

Säkring av verkligt värde

När fasta räntor omvandlas till rörliga räntor tillämpas säkringsredovisning i enlighet med tekniken för säkring av verkligt värde. Förändringen av verkligt värde som härrör från omvärderingen av derivat redovisas direkt mot resultatet och på samma sätt redovisas även den relaterade värdeförändringen från den säkrade posten i resultatet. Den effektiva delen av säkringen neutraliseras därmed.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

I slutet av varje rapportperiod görs bedömningar om det finns något nedskrivningsbehov för de finansiella tillgångarna. Finansiella tillgångar skrivs ner om det finns sakligt belägg på en värdeminskning till följd av en eller flera händelser efter den initiala redovisningen av tillgången och denna värdeminskande händelse har påverkat de beräknade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången.

Leasade tillgångar

För leasade tillgångar tillämpas IAS 17. Leasing av anläggningstillgångar där koncernen i allt väsentligt står för samma risker och förmåner som vid direkt ägande, klassificeras som finansiell leasing. Koncernen har dock ingått vissa finansiella leasingavtal avseende tjänstebilar, kopieringsmaskiner m.m. som av väsentlighetsskäl redovisas som operationell leasing. Leasing av tillgångar där uthyraren i allt väsentligt kvarstår som ägare klassificeras som operationell leasing. Leasingavgifterna kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

NOT 1 FORTS

Immateriella anläggningstillgångar

(i) Goodwill

Goodwill värderas som skillnaden mellan den överförda betalningen för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventualförpliktelser. Beträffande goodwill i förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen vid övergången till IFRS inte tillämpat IFRS retroaktivt, utan det per denna dag redovisade värdet utgör fortsättningsvis koncernens anskaffningsvärde efter nedskrivningsprövning, se *Not 13 Immateriella anläggningstillgångar.*

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte längre av utan prövas årligen, eller vid indikation, för eventuell nedskrivning. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag.

(ii) Varumärken och övriga immateriella tillgångar

Varumärken och övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter som kan tillskrivas förvärv av en immateriell tillgång redovisas som kostnad när den uppkommer under förutsättning att den inte är en del av den immateriella tillgången vilket ökar den framtida ekonomiska förmånen av tillgången. Om det finns låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, uppförande eller produktion av immateriella tillgångar som tar betydande tid att färdigställa inkluderas dessa kostnader i anskaffningsvärdet.

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer. Utgifter för utveckling, där forskning eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer redovisas som övrig immateriell tillgång i balansräkningen om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar. Övriga utgifter redovisas i resultaträkningen när de uppkommer. Övriga immateriella tillgångar innefattar även programvara, kundförteckningar osv.

(iii) Avskrivning

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över de immateriella tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och prövas med avseende på nedskrivningar årligen eller så snart indikationer uppstår på att tillgången ifråga minskat i värde. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är normalt:

- varumärken 10–20 år
- övriga immateriella tillgångar och bokförda utvecklingskostnader 5–7 år

Bedömning av en immateriell anläggningstillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, uppförande eller produktion av en tillgång som tar betydande tid att färdigställa inkluderas i anskaffningsvärdet.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark och pågående nyanläggningar skrivs inte av. De beräknade nyttjandeperioderna är normalt:

- byggnader, rörelsefastigheter 40 år
- maskiner och andra tekniska anläggningar 5–12 år
- inventarier, verktyg och installationer 5–10 år
- större komponenter 3–5 år

Bedömning av en materiell anläggningstillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Skogsplanteringar

Koncernen har skogsplanteringar för att tillgodose en del av behovet av råvara i tändstickstillverkningen. Koncernen värderar växande träd till verkligt värde efter avdrag för uppskattade försäljningskostnader. Förändringar av verkligt värde inkluderas i koncernens resultat för den period under vilken de uppkommer. Verkligt värde för träden baseras på uppskattade marknadsvärden.

Varulager

Varulager redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in/först ut-metoden (FIFU) eller till vägd genomsnittlig kostnad. Anskaffningsvärdet för färdigvarulager och pågående arbete innefattar råvaror, direkt arbetskostnad, övriga direkta kostnader och produktionsrelaterade gemensamma kostnader, baserat på normal produktionsnivå. Utgifter som uppkommer vid transport av lagertillgångarna till deras nuvarande plats och skick ingår i anskaffningsvärdet för varulagret. Räntekostnader ingår inte värderingen av inventarier. Nettoförsäljningsvärdet är det beräknade försäljningspriset inom ramen för den normala verksamheten minus beräknad kostnad för färdigställande och försäljning av varan.

Anskaffningsvärdet för avverkat timmer uppgår till verkligt värde med avdrag för beräknade försäljningskostnader vid tidpunkten för avverkning, bestämda i enlighet med redovisningsprincipen för skogsplanteringar.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, med undantag för finansiella tillgångar, skogsplanteringar, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper redovisade enligt IFRS 5, varulager, förvaltningstillgångar som används för finansiering av ersättningar till anställda och uppskjutna skattefordringar, prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om en sådan indikation föreligger beräknas tillgångens återvinningsvärde.

För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen, eller vid indikation på nedskrivningsbehov. En nedskrivning som belastar resultaträkningen görs när det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet.

Återföring av en nedskrivning som redovisats under tidigare perioder för andra tillgångar än goodwill redovisas när det finns en indikation på att nedskrivningen som redovisats under tidigare perioder inte längre finns eller kan ha minskat. En nedskrivning som redovisats för goodwill återförs inte under kommande perioder.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Belopp som redovisats som avsättning är den bästa uppskattningen av den ersättning som krävs för att reglerna den nuvarande förpliktelsen efter rapportperiodens slut, med beaktande av risker och osäkerheter kring förpliktelsen. När en avsättning värderas genom att bedöma kassaflödet för att reglerna den nuvarande förpliktelsen är dess redovisade värde det aktuella värdet av dessa kassaflöden (där påverkan från pengars tidsvärde är väsentligt).

Aktiekapital

Återköp av egna aktier och försäljning av egna aktier när aktieoptioner löses in redovisas direkt mot eget kapital.

Ersättningar till anställda

Inom koncernen finns ett flertal såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner, varav vissa med förvaltningstillgångar i särskilda stiftelser eller motsvarande. Pensionsplanerna finansieras genom inbetalningar från respektive koncernföretag och dess anställda. Oberoende aktuarier beräknar storleken på de förpliktelser som respektive plan har och omvärderar pensionsplanernas antaganden varje år.

Pensionsavgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad i resultaträkningen när de uppkommer. Pensionskostnaden för förmånsbestämda planer beräknas enligt den så kallade Projected Unit Credit-metoden på ett sätt som fördelar kostnaden under den anställdes återstående yrkesverksamma liv. Dessa åtaganden värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer eller statsobligationer med en återstående löptid som ungefär motsvarar de aktuella åtagandena. I Swedish Match koncernbalansräkning redovisas pensionsåtagandet för fonderade planer netto efter avdrag för planens förvaltningstillgångar. Fonderade planer med nettotillgångar, det vill säga med tillgångar överstigande åtagandena, redovisas som långfristiga fordringar. När beräkningen leder till en tillgång och det inte finns något lägsta fonderingskrav är det redovisade värdet för tillgången begränsat till det lägre av överskottet i planen och nuvärdet av framtida kostnader avseende tjänstgöring som företaget ska stå för. Beräkning av diskonterat värde på förmånsbestämda förpliktelser och förvaltningstillgångarnas verkliga värde kan ge upphov till aktuariella vinster och förluster. Dessa uppstår när det faktiska utfallet avviker från det beräknade resultatet eller när tidigare gjorda antaganden förändras. Aktuariella vinster och förluster som uppstår under året redovisas i sin helhet i övrigt totalresultat.

När det föreligger en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs för en juridisk person och koncernen redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran nuvärdesberäknas ej.

Den 1 december 2010 överfördes skyldigheter när det gäller ersättningar till anställda efter avslutad anställning för tjänstemän och arbetstagare i Sverige till externa försäkringsbolag. För tjänstemän överfördes skyldigheterna till ersättning efter avslutad anställning till Alecta, som är det största livförsäkringsbolaget i Sverige och tryggar hela den privata sektorns förmånsbestämda pensionsplaner, ITP-planen. För arbetstagare överfördes skyldigheterna till ersättning vid avslutad anställning till Folksam och AMF. Av historiska skäl kan försäkringsbolagen inte lämna särskild information för respektive kunds förpliktelser och verkligt värde för tillhörande tillgångar vilket är nödvändig information för Swedish Match för att kunna redogöra för förpliktelserna i enlighet med reglerna för förmånsbestämda pensionsplaner. Alla förpliktelser i anslutning till de svenska ITP-planerna redovisas därför på överföringsdagen som avgiftsbestämda planer

Aktierelaterade ersättningar

Fram till 2009 erbjöd företaget optionsprogram för vissa ledande befattningshavare med möjligheten att förvärva aktier i företaget. Det verkliga värdet på tilldelade optioner redovisades under 2009 som personalkostnad med motsvarande ökning av eget kapital. Det verkliga värdet kostnadsfördes under det intjänandeåret, eftersom rätten att erhålla optioner är oåterkallelig det året om den anställde kvarstår i anställningen vid årsskiftet.

Sociala avgifter hänförliga till aktierelaterade instrument till anställda som ersättning kostnadsfördes under 2009 då optionerna intjänades. För utländska anställda, som beskattas när optionerna löses in, korrigeras beloppet för sociala kostnader fortlöpande med hänsyn till utvecklingen av optionernas verkliga värde.

För 2010 inrättade styrelsen ett nytt långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare som ersätter optionsprogrammet. Enligt den nya programmet kan behöriga ledande befattningshavare efter en prestationsperiod på tre år erhålla en kontant bonus baserad på fastställda resultatmål för prestationsperioden. Kostnaderna för incitamentsprogrammet kostnadsförs under tjänstgöringsåret som är det första året, inbegripet sociala avgifter som är tillämpliga för det land där befattningshavarna arbetar. Kostnaderna för incitamentsprogrammet redovisas som personalkostnader med motsvarande belopp redovisat som en långfristig skuld i balansräkningen. Den förväntade tilldelningen kommer att ses över baserat på faktisk resultat under prestationsperioden med eventuella förändringar på det förväntade utfallet redovisat i resultaträkningen.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktioner redovisas i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt också redovisas i övrigt totalresultat.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller återfås avseende innevarande år, med tillämpning av de skattesatser som är lagstadgade eller lagstadgade i sak per balansdagen. Här rapporteras även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte: temporära skillnader som uppkommer vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat, eller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser eller skatteregler som är beslutade eller beslutade i sak per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms som sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst endast bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas, som skuld eller avsättning, på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare och det viktade antalet utestående aktier under året. När resultatet per aktie efter utspädning beräknas, justeras antalet aktier för en möjlig utspädning av aktierna på grund av optioner som tilldelats ledningen och vissa nyckelanställda. Utspädningen äger enbart rum om optionernas lösenpris är lägre än aktiens marknadskurs. Utspädningen ökar i takt med skillnaden mellan lösenpriset och aktiens marknadskurs.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridisk person som utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. Enligt RFR 2 ska moderbolaget, i årsredovisningen för den juridiska personen, tillämpa alla IFRS-standarder och uttalanden som godkänts av EU så långt som möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som kan göras från IFRS.

Från och med 2009 har moderbolaget har valt att tillämpa *IAS 1 Utformning av finansiella rapporter* i enlighet med vad som tillåts i RFR 2. Av den anledningen lämnas en separat rapport över övrigt totalresultat efter resultaträkningen.

Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Dotterbolag, joint ventures och intresseföretag

Andelar i dotterbolag, joint ventures och intresseföretag värderas till anskaffningsvärde. Det innebär att transaktionskostnader vid förvärv ingår i anskaffningsvärdet. I koncernens redovisning kostnadsförs förvärvsrelaterade kostnader för dotterbolag när de uppstår.

Ersättningar till anställda

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer än de som anges i IAS 19. Moderbolaget följer Tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter, eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antagande om framtida löneökningar, och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår.

NOT 1 FORTS

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Företaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

Koncernbidrag som är att jämställa med en utdelning redovisas som en utdelning. Det innebär att erhållet koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen. Lämnat koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel.

Koncernbidrag som är att jämställa med aktieägartillskott redovisas hos mottagaren direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för aktuell skatteeffekt. Givaren redovisar koncernbidraget och dess aktuella skatteeffekt som investering i andelar i koncernföretag, i den mån nedskrivning ej erfordras.

2. Kritiska uppskattningar och bedömningar

För att upprätta finansiella rapporter i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) krävs att uppskattningar, bedömningar och antaganden görs vilka påverkar de redovisade beloppen och följaktligen kan det faktiska utfallet komma att avvika från gjorda uppskattningar.

Immateriella tillgångar

Enligt IFRS ska immateriella tillgångar definieras som att de antingen har bestämd eller obestämd nyttjandeperiod. Immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av, utan testas istället årligen för nedskrivningsbehov. Goodwill har enligt IFRS per definition obestämd nyttjandeperiod och skrivs därför inte av. Förvärvade varumärken har ansetts ha bestämda nyttjandeperioder och skrivs av över en period på 10–20 år. Nedskrivningsbehovet för varumärken och immateriella tillgångar som skrivs av prövas när det finns förhållanden som tyder på att värdet på de immateriella tillgångarna har minskat. Nedskrivningsprövningar innebär att ledningen gör väsentliga bedömningar. Händelser i framtiden kan innebära att ledningen drar slutsatsen att det finns tecken på nedskrivningsbehov och att en immateriell tillgång har minskat i värde. En nedskrivning till följd av detta kan få en väsentlig effekt på verksamhetens ställning och resultat. Koncernens immateriella tillgångar per den 31 december 2010 uppgick till 1 027 MSEK och avskrivningar uppgick till 53 MSEK. Beloppet för goodwill, som ingår i immateriella tillgångar, uppgick till 581 MSEK. Se *Not 13 Immateriella anläggningstillgångar* för ytterligare information om nedskrivningsprövning av immateriella anläggningstillgångar.

Rättstvister

I enlighet med vad som framgår av *Not 30 Åtaganden samt ansvarsförbindelser och eventualtillgångar* är Swedish Match inblandad i ett antal rättsliga processer. Även om det är företagets övertygelse att man har en god position i dessa tvister kan ett oförmånligt utfall inte uteslutas, vilket kan få en väsentlig påverkan på företagets intjäningsförmåga.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Beräkning av pensionsskuld avseende förmånsbestämda planer innebär att ledningen gör antaganden om diskonteringsränta, förväntad avkastning på förvaltningstillgångar och kompensationsökning m.m., enligt vad som förklaras i *Not 23 Ersättningar till anställda*. Det verkliga utfallet kan komma att avvika från gjorda antaganden, vilket kan leda till att det belopp som redovisats i balansräkningen justeras. Förpliktelserna i koncernens förmånsbestämda pensionsplaner och sjukvårdsplaner efter avslutad anställning per den 31 december 2010 bedömdes överstiga förvaltningstillgångarnas verkliga värde med 1 041 MSEK.

3. Segmentsinformation

Swedish Match rörelsesegment bygger på den interna rapporteringsstrukturen. Swedish Match högsta verkställande beslutsfattare är koncernens verkställande direktör och koncernchef som följer upp och fattar beslut om verksamhetsfrågor utifrån produktområden. Under fjärde kvartalet 2010 ändrades koncernens rörelsesegment till följd av transaktionen med STG den 1 oktober 2010. I den nya segmentsrapporteringen är amerikanska massmarknadscigarrer och tuggtobak sammanförda till ett segment, Andra tobaksprodukter. Koncernens rörelsesegment är därmed Snus, Andra tobaksprodukter, Tändprodukter och Övrig verksamhet. Räkenskaperna för 2009 har omräknats för att spegla den nya segmentsrapporteringen. För att förenkla jämförelsen med tidigare perioder har räkenskaperna omräknats för att separera verksamheter som överförts till STG.

Snus är en rökfri produkt som tillverkas och säljs i framför allt Sverige, Norge och USA. Sverige är världens största snusmarknad mätt i konsumtion per capita. Den norska marknaden är mindre än den svenska, men under de senaste åren har volymerna ökat kraftigt. USA är världens största marknad för amerikanskt snus och nästan fem gånger större än den skandinaviska snusmarknaden sett till volym. Några av de mest kända varumärkena i Sverige är General, Göteborgs Rapé, Ettan, Grovsnus, Catch och Kronan. I USA är Longhorn, Timber Wolf och Red Man kända varumärken.

Andra tobaksprodukter är tuggtobak och massmarknadscigarrer som tillverkas och säljs i USA. Tuggtobak är en rökfri produkt. Marknaden för tuggtobak visar på en avtagande trend. Välkända varumärken är bland annat Red Man och Southern Pride. Massmarknadscigarrer är maskintillverkade cigarrer som under 2010 hade en positiv utveckling jämfört med föregående år. Välkända varumärken är White Owl, Garcia y Vega och Game by Garcia y Vega.

Tändprodukter innefattar tillverkning och distribution av tändstickor och tändare. Swedish Match huvudmarknader är Ryssland, Brasilien, Sverige, Frankrike, Storbritannien, Australien och Spanien, men produkterna finns i stor utsträckning även i andra delar av Europa, samt Asien och Afrika. Konsumtionen av tändstickor minskar på de flesta utvecklade marknader, medan trenden för tändare skiftar. Generellt sett är försäljningen stabil på världsmarknaden även om den minskar i Europa, vilket dock delvis kompenseras av ökningar på andra marknader. Några av de största tändsticksvarumärkena är Solstickan i Sverige, Fiat Lux i Brasilien, Swan i Storbritannien, Tres Estrellas i Spanien, Feudor i Frankrike och Redheads i Australien. Swedish Match största varumärke inom tändare är Cricket.

Övrig verksamhet inkluderar huvudsakligen distribution av tobaksprodukter på den svenska marknaden, viss försäljning av piptobak och tillbehör samt koncerngemensamma kostnader.

Det finns ingen internförsäljning mellan rörelsesegmenten, och koncernens finansiella kostnader och skatter allokeras inte till segmenten. Rörelsetillgångarna mäts inte på segmentsbasis. För intern rapportering upprättas segmentsrapporteringen i enlighet med IFRS. Uppgifter som särredovisas hänförlig till verksamheter som har överförts till STG redovisas emellertid inklusive avskrivningar avseende tillgångar som rapporterats som innehav för försäljning. För att summera till koncernens rörelseresultat för helåret 2010, måste avskrivningar som avser tillgångar som innehas för försäljning återläggas till rörelseresultatet från segmenten.

	Snus		Andra tobaksprodukter		Tändprodukter		Övrig verksamhet		Subtotal rapporterings-segment		Resultat andel i STG		Verksamheter som överförts till STG[3]		Swedish Match-koncernen	
Rörelsesegment	**2010**	**2009**	**2010**	**2009[2]**	**2010**	**2009[2]**	**2010**	**2009[2]**	**2010**	**2009[2]**	**2010**	**2009**	**2010**	**2009**	**2010**	**2009**
Koncernextern försäljning	4 522	4 250	2 440	2 337	1 429	1 403	2 831	2 689	**11 222**	**10 678**	–	–	2 385	3 526	**13 606**	**14 204**
Av- och nedskrivningar	–146	–150	–91	–129	–41	–41	–4	–6	**–282**	**–326**	–	–	–98	–142	**–381**	**–468**
Återföring av avskrivningar för tillgångar som innehades för försäljning[4]	–	–	–	–	–	–	–	–	**–**	**–**	–	–	–	–	**93**	**–**
Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures	–20	–9	11	17	2	1	–	1	**–7**	**10**	–60	–	4	–	**–62**	**10**
Rörelseresultat	**2 080**	**1 916**	**942**	**804**	**279**	**312**	**–142**	**–132**	**3 158**	**2 900**	**–60**	**–**	**334**	**518**	**3 526**	**3 417**
Vinst från inlösen av pensions-förpliktelser	–	–	–	–	–	–	59	–	**59**	–	–	–	–	–	**59**	–
Realisationsvinst från överförda verksamheter till STG	–	–	–	–	–	–	585	–	**585**	–	–	–	–	–	**585**	**–**
Rörelseresultat, inkl. större engångsposter	**2 080**	**1 916**	**942**	**804**	**279**	**312**	**502**	**–132**	**3 802**	**2 900**	**–60**	**–**	**334**	**518**	**4 169**	**3 417**
Finansiella intäkter															**27**	**86**
Finansiella kostnader															**–590**	**–529**
Resultat före skatt															**3 607**	**2 974**

Väsentliga icke kassaflödespåverkande poster utöver avskrivningar

	Snus		Andra tobaksprodukter		Tändprodukter		Övrig verksamhet		Subtotal rapporterings-segment		Resultatandel i STG		Verksamheter som överförts till STG[3]		Swedish Match-koncernen	
	2010	**2009**	**2010**	**2009[2]**	**2010**	**2009[2]**	**2010**	**2009[2]**	**2010**	**2009[2]**	**2010**	**2009**	**2010**	**2009**	**2010**	**2009**
Nedskrivningar	–	–	–	–30	–	–	–	–	**–**	**–30**	–	–	–	–	**–**	**–30**
Omstruktureringskostnader	–	–	–10	–14	–	–	–	–	**–10**	**–14**	–175	–	–	–29	**–185**	**–44**
Realisationsresultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	–2	–2	–1	–	1	–	–	–	**–3**	**–2**	–	–	–2	–	**–5**	**–2**
Investeringar																
Materiella anläggningstillgångar[1]	192	317	30	39	52	70	1	3	**275**	**428**	–	–	36	43	**311**	**471**
Immateriella anläggningstillgångar	–	–	–	–	–	2	47	6	**47**	**8**	–	–	4	8	**51**	**16**

[1] Investeringar i materiella anläggningstillgångar för tändproduktsverksamheten inkluderar investeringar i skogsplanteringar.

[2] 2009 har omräknats för att spegla den nya segmentsrapporteringen som ändrades under fjärde kvartalet 2010 till följd av transaktionen med STG.

[3] 2010 avser perioden fram till den 1 oktober 2010 när transaktionen med STG slutfördes och verksamheter överfördes till STG.

[4] Avskrivningar avseende tillgångar som innehades för försäljning, motsvarande ett belopp om 93 MSEK, fortsatte att belasta segmentrapporteringen under den period då tillgångar som skulle överföras till STG redovisades som tillgångar för försäljning, dvs. från 15 januari till 1 oktober 2010. Orsaken till detta var att företagsledningen, av interna skäl, fortsatte att följa upp dessa verksamheten på samma sätt som tidigare, trots avsikten att överföra verksamheterna till STG. I och med att tillgångar som innehas för försäljning enligt IFRS måste värderas till det lägsta av det redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader, ska avskrivningar upphöra från den tidpunkt då tillgångarna omklassificerades som tillgångar som innehades för försäljning. I syfte att stämma av koncernens rörelseresultat i enlighet med IFRS, utifrån rörelseresultatet från segmenten, har ett belopp motsvarande de avskrivningar hänförlig till de verksamheter som överfördes till STG återförts på en separat rad i koncernens resultaträkning.

Inga nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar har gjorts under 2010 eller 2009.

Geografisk information

I tabellen nedan hänför sig intäkter från externa kunder till det land där kunden har sitt säte och anläggningstillgångar baseras på det land där företaget har sitt säte.

Externa intäkter och anläggningstillgångar fördelas på de största länderna enligt följande:

	Intäkter från externa kunder				Anläggningstillgångar[1]			
	2010		**2009**		**2010**		**2009**	
Land	**MSEK**	**Procent**	**MSEK**	**Procent**	**MSEK**	**Procent**	**MSEK**	**Procent**
Sverige	5 683	42	5 279	37	5 874	76	2 293	33
USA	4 682	34	5 202	37	900	12	2 569	37
Övriga världen	3 242	24	3 723	26	945	12	2 118	30
Totalt	**13 606**	**100**	**14 204**	**100**	**7 719**	**100**	**6 980**	**100**

[1] Andra anläggningstillgångar än finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar och pensionstillgångar.

Information om större kunder

Swedish Match intäkter genereras från en diversifierad kundportfölj och koncernen är därför inte beroende av en enskild kund i någon nämnvärd utsträckning. Intäkter från koncernens enskilt största kund stod för 6 procent av koncernens totala nettoomsättning, varav 3 procent inom Snus och 3 procent inom Övrig verksamhet.

4. Företagsförvärv

Under 2010 gjordes inga företagsförvärv.

Under 2010 redovisades en ytterligare goodwill om 4 MUSD eller 29 MSEK hänförlig till en tilläggsköpeskilling till de tidigare ägarna av Cigars International till följd av att vissa mål i köpeavtalet uppnåddes. Under 2009 redovisades en ytterligare goodwill om 1 MUSD eller 8 MSEK för Cigars International. Företaget ingick i transaktionen med Scandinavia Tobacco Group, som slutfördes den 1 oktober 2010.

Den 2 februari 2009 förvärvade Swedish Match 100 procent av aktierna i Rocker Production AB från Philip Morris International för 31 MSEK kontant. Rocker Production var en snustillverkare med fabrik i Arvika. Vid förvärvsdatumet uppgick det verkliga värdet på det förvärvade företagets nettotillgångar till 31 MSEK. Av företagets tillgångar stod materiella anläggningstillgångar för 21 MSEK, varulager för 12 MSEK och övriga tillgångar för 3 MSEK. Förvärvade skulder uppgick till 5 MSEK. Om förvärvet hade ägt rum den 1 januari 2009 skulle koncerns nettoomsättning ha ökat med 1 MSEK och nettovinsten minskat med 2 MSEK enligt koncernens beräkningar. Förvärvsbalanser redovisas i enlighet med IFRS.

Under 2009 betalades 1 MUSD eller 8 MSEK till de tidigare ägarna av Havana Honeys till följd av att vissa mål som fastställdes i köpeavtalet uppnåddes. Havana Honeys, Inc. var ett privatägt företag som förvärvades 2008. Företaget tillverkar smaksatta cigarrer under varumärket Havana Honeys.

5. Avyttrad verksamhet

Avyttrad verksamhet innefattar försäljningen av Swedish Match sydafrikanska verksamhet, vilken slutfördes den 14 september 2009. Köpeskillingen var 1 980 MZAR eller 1 881 MSEK minus förvärvsprisjusteringar på 45 MZAR eller 43 MSEK, med en ej skattepliktig realisationsvinst på 628 MSEK. Den sydafrikanska verksamheten tillverkade och sålde framför allt piptobak och nässnus. Verksamheten stod för cirka 70 procent av nettoomsättningen för det före detta segmentet piptobak och tillbehör.

Resultat från avyttrad verksamhet	**2009**
Nettoomsättning	489
Kostnader	–319
Skatter	–13
Realisationsvinst vid försäljning av avyttrad verksamhet	628
Vinst från avyttrad verksamhet, netto efter skatt	**785**

Resultat per aktie från avyttrad verksamhet	
Före utspädning (SEK)	3:21
Efter utspädning (SEK)	3:21

6. Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader anges nedan:

	2010	**2009**
Valutakursvinster	6	6
Valutakursförluster	–8	–8
Resultat från försäljning av anläggningstillgångar	–5	–
Övrigt	–1	–
Totalt	**– 7**	**–2**

7. Personal

Medelantalet anställda under 2010 uppgick i moderbolaget till 50 och i koncernen till 8 822. För 2009 var motsvarande siffra 58 respektive 11 037. Per den 1 oktober 2010 överfördes 6 461 anställda till STG. Exklusive anställda som överförts till STG var medelantalet anställda under året 3 908 (3 826).

Koncernens anställda fördelade per land sammanfattas i tabellen nedan:

	2010		2009	
	Medelantal anställda	(därav män, %)	Medelantal anställda	(därav män, %)
Moderbolaget				
Sverige	50	54	58	55
Dotterbolag				
Australien	44	61	57	58
Belgien	265	36	387	36
Brasilien	718	68	703	70
Bulgarien	92	38	93	39
Dominikanska republiken	2 511	36	3 321	37
Filippinerna	170	54	173	53
Frankrike	59	68	84	69
Honduras	858	55	1 472	47
Indonesien	1 524	22	2 001	15
Italien	4	50	5	40
Nederländerna	203	78	232	77
Nya Zeeland	5	37	8	50
Norge	47	72	45	67
Polen	11	54	14	57
Portugal	14	86	19	79
Slovenien	11	91	15	87
Spanien	39	82	48	79
Sverige	953	58	938	59
Turkiet	16	69	16	69
USA	1 225	67	1 343	65
Övriga länder	4	51	5	50
Totalt	**8 822**	**47**	**11 037**	**44**

Antal styrelseledamöter och ledande befattningshavare uppdelade på kön[1]:

	2010		2009	
	Vid periodens slut	(därav män, %)	Vid periodens slut	(därav män, %)
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	10	60	10	60
VD och övrig ledning	6	83	6	100
Koncernen				
Styrelseledamöter	83	82	119	81
VD och övrig ledning	61	80	91	82

[1] Styrelsesuppleanterna ingår inte i tabellen. Verkställande direktörer som sitter i bolagsstyrelse ingår både i kategorin Styrelseledamöter och i VD och övrig ledning.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader sammanfattas nedan:

	2010			2009		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	varav pensions-kostnader[1]	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	varav pensions-kostnader[1]
Moderbolaget	83	41	10	86	53	12
Dotterbolag	1 583	619	173	1 812	548	179
Koncernen totalt	**1 666**	**660**	**182**	**1 898**	**601**	**191**

[1] Definieras som kostnad för förmånsbestämda pensionsplaner och inbetalningar till avgiftsbestämda pensionsplaner (exklusive särskild löneskatt).

I moderbolagets pensionskostnader ingår 6 MSEK (5) som är hänförliga till verkställande direktör och övrig koncernledning som bestod av sex personer under 2010 och sju personer under 2009. Den 1 december 2010 gjordes en beståndsöverlåtelse av pensionsförpliktelser för ledningen i Sverige, vilka tidigare var försäkrade i pensionskassan PSF, till externa försäkringsbolag. Till följd av beståndsöverlåtelsen finns inga förmånsbestämda förpliktelser för ledningen redovisade i balansräkningen per den 31 december 2010.

I dotterbolagens pensionskostnader ingår 13 MSEK (11) hänförliga till styrelseledamöter, verkställande direktörer och övrig ledning bestående av 42 personer (46), varav tio personer övergick till det nya STG per den 1 oktober 2010. De förmånsbestämda förpliktelserna hänförliga till styrelseledamöter, verkställande direktörer och övrig ledning per den 31 december 2010 uppgick till 55 MSEK (107).

NOT 7 FORTS

Löner och andra ersättningar till styrelseledamöter, verkställande direktören samt övrig ledning och anställda sammanfattas nedan:

	2010			2009		
	Styrelse, VD och övrig ledning[1)]	varav rörlig lön	Övriga anställda	Styrelse, VD och övrig ledning[1)]	varav rörlig lön och optioner	Övriga anställda
Moderbolaget						
Sverige	44	17	39	39	15	47
Dotterbolag						
Totalt i dotterbolag	103	35	1 480	128	42	1 684
Koncernen totalt	**147**	**52**	**1 519**	**167**	**57**	**1 730**

[1)] Styrelsen, VD och övrig ledning bestod i genomsnitt av 13 personer (14) i moderbolaget och 42 personer (46) i dotterbolagen, varav i genomsnitt fyra personer var medlemmar i koncernledningen. För ytterligare information om ersättning till koncernledningen, se tabellen Ersättning och övriga förmåner till koncernledningen.

Under 2010 har 37 MSEK (30) kostnadsförts till en vinstandelsstiftelse avseende koncernens personal i Sverige.

Ersättning till Swedish Match AB:s styrelse

Årsstämman den 27 april 2010 beslutade att för tiden fram till nästa årsstämma den 2 maj 2011 ska arvode till styrelsens ordförande utgå med 1 575 000 SEK, till vice ordförande ska arvode utgå med 745 000 SEK, till övriga stämmovalda styrelseledamöter ska arvode utgå med 630 000 SEK vardera samt att ersättning för kommittéarbete ska utgå med maximalt 920 000 SEK, varav ordförandena i kompensationskommittén och revisionskommittén ska erhålla 230 000 SEK vardera och övriga ledamöter i dessa kommittéer ska erhålla 115 000 SEK vardera. Inget styrelsearvode ska utgå till styrelseledamöter anställda i koncernen.

Inga rörliga löner eller andra förmåner betalades till styrelseledamöterna för styrelsearbete under 2010. Under 2010 utgick en inläsningsersättning till de tre arbetstagarrepresentanterna i styrelsen med 53 490 SEK vardera, och för de tre suppleanterna med 40 036 SEK vardera. Inläsningsersättningen betalades av det bolag i vilket arbetstagarrepresentanten var anställd. Arvoden utbetalda kalenderåren 2010 och 2009 till årsstämmovalda styrelseledamöter, vilka kostnadsförs i resultaträkningen, framgår av följande tabell:

Styrelsearvoden

	2010			
TSEK	Styrelse-arvode	Kompen-sations-kommitté	Revisions-kommitté	Totalt arvode för styrelse-arbete
Conny Karlsson *Styrelseordförande*	1 575	230	–	1 805
Charles A. Blixt *Styrelseledamot*	630	115	–	745
Andrew Cripps *Styrelseledamot*	745	–	115	860
Karen Guerra *Styrelseledamot*	630	115	–	745
Arne Jurbrant *Styrelseledamot*	630	–	–	630
Kersti Strandqvist *Styrelseledamot*	630	–	115	745
Meg Tivéus *Styrelseledamot*	630	–	230	860
Totalt	**5 470**	**460**	**460**	**6 390**

	2009			
TSEK	Styrelse-arvode	Kompen-sations-kommitté	Revisions-kommitté	Totalt arvode för styrelse-arbete
Conny Karlsson *Styrelseordförande*	1,575	230	–	1 805
Charles A. Blixt *Styrelseledamot*	630	86	–	716
Andrew Cripps *Styrelseledamot*	716	–	115	831
Karen Guerra *Styrelseledamot*	630	–	–	630
Arne Jurbrant *Styrelseledamot*	630	115	–	745
Kersti Strandqvist *Styrelseledamot*	630	–	115	745
Meg Tivéus *Styrelseledamot*	630	–	230	860
Totalt	**5 441**	**431**	**460**	**6,333**

Ersättning och övriga förmåner till Koncernledningen

Årsstämman den 27 april 2010 fastställde följande riktlinjer för bestämmande av ersättning till och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Medlemmarna i koncernledningen omnämns ”Koncernledningen”.

Riktlinjernas syfte är att åstadkomma att bolaget kan rekrytera och behålla medarbetare med, för respektive arbetsuppgift, adekvat kompetens och kvalifikationer. Ersättningsformerna ska motivera medarbetare att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen. Swedish Match tar hänsyn till såväl internationell ersättningspraxis som den praxis som gäller i det land där den enskilde koncernledningsmedlemmen är bosatt. Riktlinjerna tillämpas med avseende på medlem i Koncernledningen som utses efter riktlinjernas antagande och för övriga medlemmar i Koncernledningen i den mån ingångna avtal så medger.

Den totala ersättningen till Koncernledningen utgörs av fast lön, rörlig lön i form av ett ettårigt incitamentsprogram och ett långsiktigt incitamentsprogram, pension, övriga förmåner samt villkor vid uppsägning.

1. *Fast lön:* Den fasta lönen för Koncernledningen ska vara marknadsanpassad och baserad på varje individs kompetens, hemvist, ansvar och prestation.
2. *Rörlig lön:* Koncernledningen kan, utöver den fasta lönen, ha rätt till rörlig lön. Den rörliga lönen kan omfatta både ett ettårigt incitamentsprogram med utbetalning påföljande år beroende på programmets utfall och ett långsiktigt program med en prestationsperiod som inte ska understiga tre år. Den rörliga lönen ska i huvudsak baseras på specifika, tydliga, förutbestämda och mätbara finansiella eller operationella kriterier fastställda av styrelsen i förhållande till verkställande direktören samt av kompensationskommittén avseende övriga medlemmar i Koncernledningen. Maximalt 25 procent av den rörliga lönen enligt det ettåriga incitamentsprogrammet får baseras på individuella mål fastställda av styrelsen i förhållande till

verkställande direktören och av kompensationskommittén avseende övriga medlemmar i Koncernledningen. Den rörliga lönen ska vara maximerad i förhållande till den fasta lönen och ska reflektera den praxis som gäller i det land där den enskilde koncernledningsmedlemmen är bosatt.

Bolaget ska ha rätt att återkräva sådan rörlig lön som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.

3. *Vinstandelssystem:* Samtliga anställda i Sverige deltar i Swedish Match vinstandelssystem.
4. *Pensioner och försäkringar:* Ålderspension, invaliditets- och sjukersättning, förmåner avseende sjukvård och livförsäkring ska överensstämma med den praxis som gäller i det land där den enskilde koncernledningsmedlemmen är bosatt. Medlemmar i Koncernledningen bosatta i Sverige ska omfattas av ITP-planen för lönedelar upp till 30 inkomstbasbelopp och premiebaserad pension på lönedelar därutöver. Pension för medlemmar i koncernledningen ska företrädesvis utgöras av premiebaserad pension och vara baserad på fast lön.
5. *Avgångsvederlag m.m.:* För medlem i Koncernledningen ska sex månaders ömsesidig uppsägningstid gälla. Fast lön under uppsägningstid och avgångsvederlag ska sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för två år. Koncernledningsmedlem bosatt utanför Sverige kan emellertid erhålla uppsägningstid och avgångsvederlag som är konkurrenskraftiga i det land koncernledningsmedlemmen har sin hemvist.
6. *Övriga förmåner:* Övriga förmåner till medlemmar i Koncernledningen ska utgå i enlighet med lokal praxis. Det samlade värdet av dessa förmåner ska utgöra ett begränsat värde i förhållande till den totala ersättningen och ska motsvara vad som är normalt förekommande på marknaden.
7. *Styrelsens rätt att frångå riktlinjerna:* Styrelsen äger rätt att frångå de av bolagsstämman beslutade riktlinjerna om det i ett enskilt fall föreligger särskilda skäl för detta.
8. *Beredning och beslut:* Det ska inom Swedish Match styrelse finnas en kompensationskommitté. Kommittén är behörig att godkänna lön och annan ersättning och övriga anställningsvillkor för Koncernledningen utom såvitt avser den verkställande direktören. Kommittén ska även bereda och framlägga beslutsförslag för styrelsen i frågor rörande lön och annan ersättning och övriga anställningsvillkor för den verkställande direktören. Därutöver är kommittén behörig att besluta (och i förhållande till den verkställande direktören behörig att föreslå beslut till styrelsen) om kriterier och mål avseende den rörliga lönen till Koncernledningen. Kommittén är även behörig att, i förhållande till såväl verkställande direktören som till övriga medlemmar av Koncernledningen, besluta om i vilken utsträckning sådana kriterier och mål har uppnåtts.

Tillämpning av principerna för rörlig lön 2010

Den rörliga lönen omfattar ett kortsiktigt och ett långsiktigt incitamentsprogram, där det kortsiktiga programmet innefattar ett incitament för Koncernledningen att förvärva och äga aktier i bolaget, medan det långsiktiga programmet innefattar en skyldighet att köpa och äga aktier i bolaget. Prestationstiden för det kortsiktiga programmet är ett år och för det långsiktiga tre år.

Ettårigt program för rörlig lön: För den verkställande direktören och övriga medlemmar av koncernledningen bosatta i Sverige ska den rörliga lönen enligt det ettåriga programmet maximalt uppgå till 70 respektive 60 procent av den fasta lönen för 2010. I syfte att följa lokal marknadspraxis ska motsvarande lön för koncernledningsmedlem som är bosatt utanför Sverige maximalt uppgå till 100 procent av den fasta lönen för 2010. Med undantag för en medlem av Koncernledningen som bor utanför Sverige, och med förbehåll för berättigade undantag ska den rörliga lönen reduceras för sådan koncernledningsmedlem som inte åtar sig att förvärva aktier i bolaget för åtminstone 50 procent av den erhållna nettoutbetalningen efter skatt och att äga dessa aktier i minst tre år. Reduktionen av den maximala ersättningen ska motsvara 20 procent av den rörliga lönen.

Långsiktigt program för rörlig lön: Den långsiktiga rörliga lönen för verkställande direktören och övriga medlemmar av Koncernledningen ska, med undantag för vad som anges nedan, maximalt kunna uppgå till 45 procent av den fasta lönen 2010, och för medlemmar bosatta utanför Sverige ska den maximalt kunna uppgå till 65 procent, med undantag för en medlem som bor utanför Sverige för vilken taket har satts till 95 procent. Med förbehåll för berättigade undantag ska samtliga koncernledningsmedlemmar förvärva aktier i bolaget för hela den erhållna nettoutbetalningen efter skatt och behålla dessa aktier i minst två år.

Ersättning och övriga förmåner till koncernledningen

TSEK		Fast lön	Rörlig lön	Optioner[1]	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Summa	Förmånsbestämda förpliktelser	Kostnader för avgångsvederlag
Verkställande direktören	**2010**	**5 399**	**6 287**	**–**	**142**	**1 977**	**13 805**	**–**	**–**
	2009	5 242	2 759	2 385	211	1 942	12 539	3 715	–
Övriga medlemmar i koncernledningen anställda i moderbolaget	**2010**	**10 869**	**10 120**	**–**	**643**	**3 201**	**24 833**	**–**	**4 921**
	2009	11 835	4 582	4 994	672	3 508	25 591	48 634	–
Övriga medlemmar i koncernledningen anställda i dotterbolag	**2010**	**11 924**	**13 920**	**–**	**2 182**	**3 988**	**32 014**	**26 023**	**–**
	2009	10 711	11 438	6 541	1 920	3 474	34 084	29 147	–
Totalt	**2010**	**28 192**	**30 327**	**–**	**2 967**	**9 166**	**70 652**	**26 023**	**4 921**
	2009	27 787	18 779	13 920	2 803	8 924	72 213	81 496	–

[1] Optionskostnader redovisas i enlighet med IFRS 2, exklusive sociala avgifter.

Kommentarer till tabellen

I slutet av 2010 bestod koncernledningen av tio personer inklusive verkställande direktören. Under 2010 har 12 personer, inklusive verkställande direktören, varit medlemmar i koncernledningen. Under året har dock koncernledningen aldrig haft fler än tio medlemmar samtidigt.

Vid årsskiftet var verkställande direktören och fem övriga medlemmar i koncernledningen anställda i moderbolaget och fyra medlemmar var anställda i dotterbolag.

I slutet av 2009 bestod koncernledningen av tio personer inklusive verkställande direktören. Under 2009 var 12 personer, inklusive verkställande direktören, medlemmar i koncernledningen. Även under 2009 bestod koncernledningen aldrig av fler än tio medlemmar samtidigt.

Verkställande direktören och fem övriga medlemmar i koncernledningen var anställda i moderbolaget och fyra medlemmar i koncernledningen var anställda i dotterbolag.

- Rörlig lön hänför sig till upplupna kostnader som belastar koncernens resultaträkning baserat på uppnådda resultat under året för det kortsiktiga och det långsiktiga incitamentsprogrammet.
- Optioner avser kostnader i enlighet med IFRS 2. Optioner som tjänats in under 2009 tilldelades under 2010. Under 2010 ersattes optionsprogrammet av ett långsiktigt kontantbaserat incitamentsprogram. Kostnader för det långsiktiga incitamentsprogrammet ingår i den rörliga lönen.
- Övriga förmåner avser bilförmåner, sjukförsäkring, tandvård, livförsäkring, klubbmedlemskap och andra förmåner.

NOT 7 FORTS

- Den redovisade pensionskostnaden avser kostnaden för förmånsbestämda pensionsplaner och avgifter till avgiftsbestämda pensionsplaner (exklusive löneskatt).

Rörlig lön

Koncernledningen omfattades år 2010 av ett kort- och ett långsiktigt incitamentsprogram (rörlig lön), som beskrivs närmare under presentationen av riktlinjerna för lön och andra ersättningar ovan.

Prestationskriteriet för VD och stabschefer i såväl det kortsiktiga som det långsiktiga incitamentsprogrammet för ledande befattningshavare 2010 var koncernens rörelseresultat reducerat med en kapitalkostnad på 12 procent av genomsnittligt operativt kapital. Övriga medlemmar i koncernledningen hade samma prestationskriterium som VD i det långsiktiga incitamentsprogrammet. I det kortsiktiga incitamentsprogrammet hade de koncernledningsmedlemmar som var divisionschefer viss andel baserat på samma prestationskriterium som VD och resterande andel baserat på prestationskriterier anpassade till respektive division.

Resultatet för prestationskriteriet rörelseresultat reducerat med en kapitalkostnad på 12 procent för 2010 fastställdes till 2 557 MSEK av kompensationskommittén efter justeringar för överföringen av cigarrverksamheten till STG. Tröskelvärdet i såväl det kortsiktiga som det långsiktiga incitamentsprogrammet för 2010 var 2 225 MSEK. Målet för fullt utfall i det kortsiktiga och långsiktiga incitamentsprogrammen för 2010 var 2 421 MSEK respektive 2 340 MSEK.

Utöver det ovan nämnda programmet deltog divisionschefen för US Division, som också är medlem i koncernledningen, även i ett treårigt lokalt program. Detta lokala program löper över tre år och vartannat år startas ett nytt program. Programmet kan således komma att ge utfall vartannat år. Maximalt möjligt utfall i denna plan motsvarar den fasta årslönen vartannat år.

Optioner

Koncernen hade 2009 ett optionsprogram som kunde ge tilldelning av köpoptioner avseende aktier i Swedish Match AB. Optionerna tilldelades deltagarna om två ömsesidigt oberoende kriterier uppfylldes: förbättring av rullande treårigt genomsnitt för koncernens resultat per aktie och resultatet av avkastningen efter skatt på operativt justerat kapital, jämfört med genomsnittet för de tre föregående åren. För att tilldelas optioner skulle deltagarna dessutom vara anställda i slutet av 2009. Optionerna tilldelades i början av 2010 och var oåterkalleliga vid tilldelningen. I länder som exempelvis Sverige där köpoptioner inkomstbeskattas vid tilldelning erhöll deltagaren optioner motsvarande värdet på nettotilldelningen och beloppet motsvarande inkomstskatten utbetalades kontant till deltagaren. Övriga deltagare erhöll optioner till värdet av bruttotilldelningen.

Under 2010 tilldelades 713 670 optioner. Inlösen kan ske mellan den 1 mars 2013 och 28 februari 2015. Varje option berättigar till köp av en aktie i Swedish Match AB till en kurs på 197:45 SEK per aktie. Optionerna värderas enligt Black-Scholes modell av en extern institution. Värdet beräknades vid tilldelningen till 26:04 SEK per option, motsvarande en summa på 18 MSEK.

Värderingen grundades på följande förutsättningar: den genomsnittliga aktiekursen under tio handelsdagar med början den dag då årets resultat för 2009 publicerades, vilken var 164:55 SEK, förväntad volatilitet på 30,7 procent och en riskfri ränta på 2,55 procent. Förväntad volatilitet beror huvudsakligen på historisk volatilitet för Swedish Match AB:s aktie. Därtill har ett antagande om utdelningstillväxten använts vid beräkningen av värdet.

Optionerna som tilldelas för 2009 års program baseras på 67 procents uppfyllelse av de två ömsesidigt beroende kriterierna.

Under 2009 belastades koncernens resultaträkning med 30 MSEK, exklusive sociala kostnader, och moderbolagets resultaträkning belastades med 11 MSEK, exklusive sociala kostnader, avseende optioner intjänade under året. För i Sverige bosatta deltagare utgör tilldelning skattepliktig inkomst.

	2010		2009	
Antal och vägt genomsnittligt lösenpris för optioner, SEK	**Vägt genomsnittligt lösenpris**	**Antal underliggande aktier**	**Vägt genomsnittligt lösenpris**	**Antal underliggande aktier**
Utestående vid årets början	145:48	5 321 190	139:85	4 152 641
Omräkning av optionsvillkor	–	–	–1:01	25 246
Tilldelade under året	197:45	713 670	141:24	1 716 948
Inlösta under året	99:75	530 625	88:22	573 645
Förfallna under året	99:75	1	–	–
Utestående vid årets slut	**156:63**	**5 504 234**	**145:48**	**5 321 190**
Inlösningsbara vid årets slut	138:34	1 455 519	113:34	1 054 443

För aktieoptioner som lösts in 2010 var den genomsnittliga aktiekursen 164:26 SEK (118:72).

Utestående optioner per den 31 december 2010, av vilka alla är oåterkalleliga, specificeras enligt tabellen nedan:

Lösenperiod	**Lösenpris per aktie**	**Antal underliggande aktier**	**Netto utestående optioner**
2009-03-02–2011-02-28	127:10	523 817	523 817
2010-03-01–2012-02-29	144:60	941 019	931 702
2011-03-01–2013-02-28	171:60	1 608 780	1 592 851
2012-03-01–2014-02-28	141:24	1 716 948	1 716 948
2013-03-01–2015-02-28	197:45	713 670	713 670
Totalt		**5 504 234**	**5 478 988**

Pensioner

Verkställande direktören

Verkställande direktören har en pensionsålder på 62 år och omfattas av ITP-planen för lönedelar upp till 30 inkomstbasbelopp. Pensionen enligt ITP-planen ska vara slutbetald vid 62 års ålder. Därutöver erlägger företaget en pensionspremie på 40 procent av den del av den fasta lönen som överstiger 30 inkomstbasbelopp till en avgiftsbestämd pensionsplan som verkställande direktören själv väljer.

Övriga medlemmar av koncernledningen

De medlemmar av koncernledningen som är bosatta i Sverige har alla villkor enligt de ovannämnda principerna för ersättning. Utöver ITP-planen betalar företaget en pensionspremie motsvarande 35 procent av den fasta lönen över 30 gånger inkomstbasbeloppet. För en av medlemmarna i den svenska koncernledningen betalar företaget 35 procent av den fasta lönen till en avgiftsbestämd plan. Två medlemmar av koncernledningen, som är bosatta utomlands, omfattas av en förmånsbestämd pensionsplan med pensionsålder 65 år. Den årliga rörliga lönen uppgår till högst 30 procent av den fasta lönen vid beräkning av pensionsförmåner för en av medlemmarna i koncernledningen som är bosatt utomlands och 50 procent för den andra.

Övriga anställningsvillkor

Avgångsvederlag m.m.

För koncernledningen och verkställande direktören gäller sex månaders ömsesidig uppsägningstid. Avgångsvederlag utgår med ett belopp motsvarande maximalt 18 månaders fast lön om bolaget säger upp anställningsavtalet. Med undantag för två medlemmar av koncernledningen reduceras avgångsvederlaget med inkomster från annan anställning eller uppdrag, dock med maximalt 50 procent av dessa och högst ner till halva avgångsvederlaget.

Den verkställande direktören kan själv säga upp sin anställning med rätt till avgångsvederlag enligt ovan om en större organisationsförändring inträffar som väsentligt begränsar hans befattning. Två medlemmar i koncernledningen som är bosatta utomlands har rätt att säga upp sina anställningar vid ändrade ägarförhållanden om deras anställningsvillkor ändras betydligt med sex månaders uppsägningstid och avgångsvederlag i upp till 24 månader.

8. Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Revisionskostnaderna ingår i administrationskostnader enligt följande:

Arvode och kostnadsersättning till revisorer	2010	2009
KPMG		
Revisionsuppdrag	13	14
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1	0
Skatterådgivning	4	1
Andra uppdrag	12	5
Totalt	**30**	**21**

Andra uppdrag innefattar testning av IT-kontroller och due-diligencerapporter.

9. Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

Rörelsekostnader	2010	2009
Personalkostnader	2 326	2 504
Avskrivningar	288	439
Nedskrivningar	–	30
Övriga rörelsekostnader	7 405	7 822
Totalt	**10 019**	**10 795**

10. Finansnetto

Finansiella intäkter	2010	2009
Ränteintäkter hänförliga till pensionsfordringar	6	6
Ränteintäkter hänförliga till finansiella instrument som innehas för handel	8	58
Ränteintäkter hänförliga till finansiella skulder avseende säkring av verkligt värde	8	–24
Ränteintäkter hänförliga till kassa och bank	14	22
Vinst vid omvärdering av finansiella skulder till verkligt värde	4	–2
Vinst från övriga finansiella skulder	0	0
Totalt	**40**	**60**

Finansiella kostnader	2010	2009
Räntekostnader hänförliga till pensionsskulder	–69	–77
Räntekostnader hänförliga till finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	–396	–389
Räntekostnader hänförliga till kassaflödessäkringar överförda från eget kapital[1)]	–77	–15
Netto valutakursförändringar	–11	–6
Övriga finansiella kostnader	–49	–17
Totalt	**–602**	**–504**
Finansnetto	**–562**	**–443**

[1)] Totalt realiserat räntevärde till följd av återköpet av obligationer som förfaller 2013 om 171 MEUR. För 2009 avser resultatet återköp om 900 MSEK.

11. Skatter

Inkomstskatten för de räkenskapsår som slutade den 31 december 2010 respektive 2009 fördelas enligt följande:

Skattekostnad redovisad i koncernens resultaträkning	2010	2009
Aktuell skatt	–609	–578
Justering av aktuell skatt för tidigare år	–19	–25
Uppskjuten skatt	–20	–10
Totalt	**–649**	**–613**

Inkomstskatt redovisad i koncernens rapport över övrigt totalresultat	2010	2009
Aktuariella vinster och förluster hänförliga till pensioner	49	56
Omvärdering av vinst/förlust på kassaflödessäkringar	–9	–17
Totalt	**39**	**38**

Skattepliktiga temporära skillnader, som resulterade i uppskjutna skatteskulder för räkenskapsåren som slutade den 31 december 2010 respektive 2009, sammanfattas nedan:

Uppskjutna skatteskulder	2010	2009
Pensions- och sjukvårdsförmåner	39	96
Avskrivningar utöver plan	407	657
Varulagerreserver	63	58
Uppskjuten kupongskatt på vinster i utländska dotterbolag	12	9
Omvärdering av finansiella poster	0	37
Övrigt	8	46
Kvittning mot uppskjuten skattefordran/skuld	–56	–91
Totalt, netto	**472**	**812**

NOT 11 FORTS

Avdragsgilla temporära skillnader, som resulterade i uppskjuten skattefordran för räkenskapsåren som slutade den 31 december 2010 respektive 2009, sammanfattas nedan:

Uppskjutna skattefordringar	2010	2009
Förlustavdrag	0	0
Reserv för osäkra kundfordringar	4	5
Omvärdering av finansiella poster	14	23
Pensions- och sjukvårdsförmåner	560	613
Avskrivningar utöver plan	14	8
Varulagerreserver	2	11
Övrigt	115	141
Kvittning mot uppskjuten skattefordran/skuld	–56	–91
Totalt, netto	**652**	**710**
Totalt uppskjutna skatteskulder(–)/ fordringar(+), netto	**–180**	**102**

Nettot av uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar vid utgången av 2010 uppgick till –180 MSEK (102). Under året minskade nettot av uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar med 282 MSEK. En ökning om 20 MSEK har kostnadsförts i resultaträkningen. En minskning om 39 MSEK redovisas i övrigt totalresultat och en minskning om 263 MSEK härrörde huvudsakligen från enheter som överförts till STG.

Inga uppskjutna skatteskulder redovisas för potentiella temporära skillnader som avser andelar i dotterbolag och intresseföretag. Bolaget kan normalt kontrollera tidpunkten för återföringar av sådana temporära skillnader och inom den närmaste framtiden är det inte troligt att några sådana kommer att göras.

Koncernens förlustavdrag per den 31 december 2010 förfaller enligt följande:

År	Belopp
2011	23
2012	17
2013	8
2014	–
2015	–
Därefter	–
Summa skattemässiga förlustavdrag	**48**
Summa skattemässiga förlustavdrag för vilka ingen skattefordran redovisats	**48**

Avstämning mellan skattekostnaden och resultatet före skatt multiplicerat med den svenska skattesatsen för räkenskapsåren som slutade den 31 december 2010 respektive 2009 sammanfattas nedan:

	2010		2009	
Avstämning av effektiv skattesats	**%**	**MSEK**	**%**	**MSEK**
Resultat före skatt exklusive avyttrad verksamhet		**3 607**		**2 974**
Svensk skattesats	**26,3**	**949**	**26,3**	**782**
Justering för utländska skattesatser	–2,7	–99	–5,0	–148
Utnyttjande av tidigare oredovisade förlustavdrag	–0,6	–21	–	–1
Ej skattepliktiga intäkter	–5,3	–190	– 0,8	–24
Justeringar hänförliga till tidigare år	–0,5	–19	– 0,8	–25
Ej avdragsgilla kostnader	0,3	11	0,2	7
Resultatandelar i intresseföretag	0,5	17	–0,1	–4
Övriga poster	0,0	1	0,8	26
Redovisad effektiv skatt	**18,0**	**649**	**20,6**	**613**

12. Resultat per aktie

Före utspädning	2010	2009
Resultat från kvarvarande verksamhet hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 957	2 361
Resultat från avyttrad verksamhet hänförligt till moderbolagets aktieägare	–	785
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	**2 957**	**3 146**
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	**225 331 835**	**244 259 880**

Efter utspädning	2010	2009
Resultat från kvarvarande verksamhet hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 957	2 361
Resultat från avyttrad verksamhet hänförligt till moderbolagets aktieägare	–	785
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	**2 957**	**3 146**
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	225 331 835	244 259 880
Effekt av utfärdade aktieoptioner	637 212	180 177
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	**225 969 047**	**244 440 057**

Resultat per aktie före utspädning, SEK	2010	2009
Från kvarvarande verksamhet	13:12	9:67
Från avyttrad verksamhet	–	3:21
Inklusive avyttrad verksamhet	–	12:88

Resultat per aktie efter utspädning, SEK	2010	2009
Från kvarvarande verksamhet	13:09	9:66
Från avyttrad verksamhet	–	3:21
Inklusive avyttrad verksamhet	–	12:87

Bolaget har ställt ut köpoptioner till ledande befattningshavare och nyckelpersoner, vilka kan ge upphov till utspädningseffekt. Det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier efter utspädning beräknas genom att lägga till utspädningseffekten på utestående köpoptioner till det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier. Köpoptioner ger endast upphov till utspädningseffekt om den genomsnittliga marknadskursen på aktien under perioden överstiger köpoptionernas lösenpris. Utspädningseffekten på utestående köpoptioner är antalet nya aktier som skulle emitteras om alla optioner med ett lösenpris som understiger den genomsnittliga aktiekursen under året löstes in, minus antalet aktier som skulle kunna förvärvas till denna genomsnittliga aktiekurs för de likvida medel som betalats för inlösen av köpoptionerna.

Vissa av de utställda optionerna har ett lösenpris som är högre än den genomsnittliga marknadskursen på aktien under 2010. Per den 31 december 2010 hade bolaget köpoptioner motsvarande 5,5 miljoner utestående aktier. Dessa köpoptioner kan lösas in stegvis mellan 2011 och 2015 till lösenpriser som varierar från 127:10 SEK till 197:45 SEK. En tabell över utestående optioner per den 31 december 2010 finns i *Not 7 Personal*.

13. Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar per den 31 december bestod av följande:

	Goodwill		Varumärken		Övriga immateriella tillgångar [1]		Summa	
	2010	2009	**2010**	2009	**2010**	2009	**2010**	2009
Anskaffningsvärde vid årets början	**2 658**	**3 215**	**1 984**	**2 538**	**202**	**197**	**4 844**	**5 950**
Inköp/investeringar	–	–	1	0	50	16	51	16
Företagsförvärv[2]	29	8	–	0	–	–	29	8
Avyttring av bolag	–1 871	–442	–958	–455	–150	–	–2 980	–898
Försäljningar/utrangeringar	–	–	–	–	–1	0	–1	0
Valutakursdifferenser etc.	–196	–123	–38	15	–15	–11	–250	–118
Anskaffningsvärde vid årets slut	**620**	**2 658**	**988**	**2 097**	**86**	**202**	**1 694**	**4 958**
Ackumulerade av- och nedskrivningar vid årets början	**–49**	**–50**	**– 859**	**–1 067**	**–144**	**–131**	**–1 052**	**–1 248**
Årets avskrivningar[3] [4]	–	–	–50	–108	–3	–20	–53	–128
Avyttring av bolag	9	–	296	215	104	–	410	215
Försäljningar/utrangeringar	–	–	–	–	1	0	1	0
Valutakursdifferenser etc.	1	1	14	–12	13	8	28	–4
Ackumulerade av- och nedskrivningar vid årets slut	**–39**	**–49**	**–599**	**–973**	**–28**	**–144**	**–667**	**–1 166**
Bokfört värde vid årets slut	**581**	**2 609**	**389**	**1 125**	**57**	**58**	**1 027**	**3 792**

[1] Övriga immateriella tillgångar består huvudsakligen av programvara och licenser.
[2] Ett prestationsbaserat tilläggsköpeskilling på 29 MSEK (4 MUSD) för 2010 och 8 MSEK (1 MUSD) för 2009 baserat på fastställda resultatmål hänförliga till förvärvet av Cigars International 2007 har ökat goodwill.
[3] Avskrivningar för 2010 inkluderar en justering om 41 MSEK avseende återföringar av avskrivningar på tillgångar som innehades för försäljning till STG från den 15 januari 2010, då Swedish Match offentliggjorde överenskommelsen att bilda ett strategiskt partnerskap med STG, fram till den 1 oktober 2010 då transaktionen slutfördes.
[4] Avskrivningar för 2009 inkluderar avyttrad verksamhet fram till den 2 juli 2009 då Swedish Match offentliggjorde överenskommelsen att sälja den sydafrikanska verksamheten. Avskrivning på avyttrad verksamhet uppgick till 11 MSEK.

Inga låneutgifter för immateriella tillgångar har aktiverats under 2010. Koncernens immateriella tillgångar bedöms alla ha bestämd nyttjandeperiod med undantag för goodwill som per definition i IFRS har obestämd nyttjandeperiod. Avskrivningar och kostnader för forskning och utveckling har kostnadsförts i resultaträkningen enligt nedan:

	Avskrivningar[1]		Forskning och utveckling[2]	
	2010	2009	**2010**	2009
Kostnad för sålda varor	–1	–3	–6	–10
Försäljningskostnader	–51	–106	–90	–86
Administrationskostnader	–1	–19	–	–
Totalt	**–53**	**–128**	**–96**	**–96**

[1] Under 2010 påverkade justeringarna för tillgångar som innehades för försäljning kostnaden för sålda varor med 1 MSEK, försäljningskostnader med 32 MSEK och administrationskostnader med 8 MSEK.
[2] Forsknings- och utvecklingskostnader 2009 inkluderar avyttrad verksamhet fram till den 2 juli 2009 då Swedish Match offentliggjorde överenskommelsen att sälja den sydafrikanska verksamheten. Forsknings- och utvecklingskostnader från avyttrade verksamheter uppgick till 3 MSEK och belastade försäljningskostnader.

Goodwill

Nedskrivningsbehovet av koncernens goodwill prövas årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov. I samband med prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill på den lägsta nivån av grupper av kassagenererande enheter, baserat på produktgrupper och geografiska marknader, som följs upp av ledningen. De redovisade värdena för dessa grupper av kassagenererande enheter jämförs med deras nyttjandevärde. Om det redovisade värdet är högre kostnadsförs mellanskillnaden i resultaträkningen. Nyttjandevärdet beräknas med en värderingsmodell som baseras på diskonterade förväntade kassaflöden. Kassaflöden som används i värderingsmodellen prognostiseras mot bakgrund av marknadsförhållanden och historisk erfarenhet och baseras på av ledningen ansedda rimliga antaganden. Dessa antaganden kan bli föremål för förändring om förutsättningar förändras eller information blir tillgänglig som påverkar antagandena. De kassaflöden som ligger till grund för beräkningen av nyttjandevärdet på en kassagenererande enhet är explicit prognostiserade för de kommande fem åren och därefter har en tillväxtfaktor tillämpats för att beräkna slutvärdet. Det första året i prognosen i 2010 års test baseras på budgeten för 2011. Försäljningsökning och kostnadsstruktur, som är viktiga antaganden för de prognostiserade kassaflödena under den explicita prognosperioden, ligger i linje med den tidigare utvecklingen. Diskonteringsräntorna beräknas genom att vikta skuldkostnaden och kostnaden för eget kapital med målet för Swedish Match skuldsättningsgrad. Beräkningen av skuldkostnaden baseras på lokala riskfria räntenivåer med en landspecifik riskpremie för tillämpliga marknader, lokala skattesatser och en för Swedish Match specifik räntemarginal. Beräkningen av kostnaden för eget kapital baseras på genomsnittsbeta för branschen och lokala riskfria räntor med en riskpremie för eget kapital. I och med att lokala räntor ingår i beräkningen av diskonteringsräntor, är beräkningarna av nyttjandevärdet känsligt för ändrade marknadsförhållanden.

När Swedish Match slutförde transaktionen med STG den 1 oktober 2010 avvecklades de kassagenererande enheterna Cigarrverksamheten Kontinentaleuropa, General Cigars och Cigars International.

När nedskrivningsbehovet för goodwill prövades under 2010 översteg nyttjandevärdet de redovisade värdena för samtliga kassagenererande enheter. För den massmarknadscigarrverksamheten i USA och tändsticksverksamheten, det vill säga de kassagenererande enheter som står för majoriteten av koncernens goodwill, har en tillväxtfaktor om 1,5 procent respektive –1,0 procent använts för att beräkna de kommande kassaflödena efter den explicita prognosperioden. Tillsammans utgör två kassagenererande enheter cirka 70 procent av koncernens totala redovisade goodwill. Nyttjandevärdena översteg även de redovisade värdena för samtliga kassagenererande enheter när en känslighetsanalys genomfördes som ökade diskonteringsräntan med 2 procentenheter. För tändsticksverksamheten var nyttjandevärdena, som beräknats med en diskonteringsränta som ökats med 2 procentenheter, nära de redovisade värdena.

		Goodwill i kassagenererande enheter			
Kassagenererande enhet	**Rörelsesegment**	**Genomsnittligt vägd kapitalkostnad före skatt 2010, %**	**2010**	**Genomsnittligt vägd kapitalkostnad före skatt 2009, %**	**2009**
Tuggtobak, USA	Andra tobaksprodukter	13,1	66	8,9	70
Cigarrverksamhet, Kontinentaleuropa	Andra tobaksprodukter	–	–	7,8	518
Massmarknadscigarrer, USA	Andra tobaksprodukter	8,1	273	7,1	289
General Cigars	Andra tobaksprodukter	–	–	7,0	854
Cigars International	Andra tobaksprodukter	–	–	8,9	584
Tändarverksamhet	Tändprodukter	12,7	36	11,7	49
Tändsticksverksamhet	Tändprodukter	22,7	136	22,2	151
Amerikanskt snus, USA	Snus	10,0	65	8,9	69
Övrigt	–		5		25
Totalt			**581**		**2 609**

14. Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar per den 31 december omfattade följande:

	Byggnader och mark[1]		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar		Totalt	
	2010	2009	**2010**	2009	**2010**	2009	**2010**	2009	**2010**	2009
Anskaffningsvärde vid årets början	**1 268**	**1 296**	**3 603**	**3 674**	**723**	**678**	**402**	**246**	**5 995**	**5 894**
Inköp/investeringar[2]	13	6	124	138	39	41	111	271	287	456
Företagsförvärv	–	–	–	20	–	1	–	–	–	21
Avyttringar	–339	–26	–865	–83	–57	–7	–25	–2	–1 286	–118
Försäljningar/utrangeringar	–17	–1	–35	–142	–41	–16	–	–	–93	–159
Omklassficeringar[3]	24	17	96	88	3	8	–124	–114	0	0
Omräkningsdifferenser etc.	–48	–24	–169	–92	–17	17	–1	0	–234	–99
Anskaffningsvärde vid årets slut	**901**	**1 268**	**2 755**	**3 603**	**650**	**723**	**362**	**402**	**4 668**	**5 995**
Ackumulerade av- och nedskrivningar vid årets början	**–516**	**–495**	**–2 569**	**–2 598**	**–500**	**–428**	**–1**	**–1**	**–3 587**	**–3 522**
Årets avskrivningar[4][5]	–26	–44	–153	–210	–56	–73	–	–	–235	–326
Årets nedskrivningar	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Avyttringar	164	5	650	48	46	4	1	–	861	58
Försäljningar/utrangeringar	16	0	27	110	40	15	–	–	83	124
Omklassficeringar[3]	–	–	–	5	–	–5	–	–	–	0
Omräkningsdifferenser etc.	25	18	145	75	11	–13	0	0	180	80
Ackumulerade av- och nedskrivningar vid årets slut	**–338**	**–516**	**–1 901**	**–2 569**	**–458**	**–500**	**0**	**–1**	**–2 697**	**–3 587**
Bokfört värde vid årets slut	**563**	**752**	**854**	**1 034**	**192**	**223**	**362**	**400**	**1 971**	**2 409**

[1] I byggnader och mark ingår mark och markförbättringar till ett bokfört värde av 117 MSEK (143).
[2] Investeringar inkluderar 36 MSEK avseende verksamheter som överförts till STG fram till den 1 oktober 2010 då transaktionen slutfördes. 2009 inkluderar investeringar om 7 MSEK avseende avyttrad verksamhet fram till den 2 juli då Swedish Match offentliggjorde överenskommelsen att sälja den sydafrikanska verksamheten.
[3] I omklassificeringar ingår materiella anläggningstillgångar som omklassificerats från pågående nyanläggningar.
[4] Avskrivningar inkluderar justering om 52 MSEK avseende återföringar av avskrivningar på tillgångar som innehades för försäljning till STG från den 15 januari 2010, då Swedish Match offentliggjorde överenskommelsen att bilda ett strategiskt partnerskap med STG, fram till den 1 oktober 2010 då transaktionen slutfördes.
[5] Avskrivningar för 2009 inkluderar avyttrad verksamhet fram till den 2 juli 2009 då Swedish Match offentliggjorde överenskommelsen att sälja den sydafrikanska verksamheten. Avskrivningar som avser avyttrade verksamheter uppgick till 5 MSEK.

Pågående nyanläggningar hänför sig främst till investeringar i produktionsanläggningar.

Inga låneutgifter har aktiverats som materiella anläggningstillgångar.

Avskrivningar under året om totalt 235 MSEK (326) belastade kostnad för sålda varor i resultaträkningen med 174 MSEK (236), administrationskostnader med 8 MSEK (8) och försäljningskostnader med 52 MSEK (82). Under 2009 belastade en förlust från utrangering av materiella anläggningstillgångar kostnad för sålda varor med 30 MSEK och påverkade resultatet för Andra tobaksprodukter.

Taxeringsvärden per den 31 december för fastigheter i Sverige anges nedan:

Taxeringsvärden	**2010**	2009
Byggnader	383	383
Mark	30	29
Totala taxeringsvärden	**413**	**412**

15. Skogsplanteringar

Skogsplanteringar per den 31 december bestod av följande:

Skogsplanteringar	**2010**	2009
Bokfört värde vid årets början	**116**	**86**
Inköp/investeringar/nyplantering	24	22
Försäljning/utrangering under året	–1	–
Förändring i verkligt värde	1	0
Omklassificeringar till lager	– 12	–14
Valutakursdifferenser etc.	–2	22
Bokfört värde vid årets slut	**126**	**116**

Koncernens skogsplanteringar består av poppel- och barrskog som per den 31 december 2010 uppgick till 5 700 hektar. Trädens ålder varierar från nyplantering upp till 35 år. Skogen innehas i syfte att säkerställa tillgången på virke för delar av tändsticksverksamheten.

Den under året avverkade skogen värderades till 12 MSEK vid tidpunkten för avverkning och bestod av 83 800 kubikmeter virke.

Det verkliga värdet på skogsinnehaven baseras på en uppskattning av volym och på marknaden gällande virkespriser med avdrag för försäljningskostnader. Denna uppskattning görs individuellt för varje ålderskategori och virkestyp. Volymuppskattningarna baseras på mätning av höjd och diameter på träd samt antalet träd per areal. Volymökningen under 2010 hade en obetydligt negativ inverkan på det verkliga värdet, medan högre marknadspriser på virke fick en positiv inverkan om 1 MSEK på det verkliga värdet.

Vid avverkning av skog finns krav på återplantering för koncernens barrskog. Vid normal årlig avverkning innebär detta att cirka 200 hektar återplanteras. Under 2010 återplanterades 86 hektar (255) barrskog. För närvarande finns inget motsvarande krav vad gäller poppel.

Skogsplanteringar kan angripas av skadeinsekter, sjukdomar och bränder. För att minska dessa risker tillämpas ett program för skade- och brandbekämpning.

16. Andelar i intresseföretag och joint ventures

Andelar i intresseföretag och joint ventures redovisas i dotterbolagen. Intresseföretag och joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Andelar i intresseföretag

Den 1 oktober 2010 slutfördes transaktionen mellan Swedish Match och Scandinavian Tobacco Group att bilda ett nytt bolag. Swedish Match överförde sin cigarrverksamhet (med undantag för massmarknadscigarrer i USA och innehavet i Arnold André) liksom sin piptobaks- och tillbehörsverksamhet till det nya STG och förvärvade 49 procent av aktierna i bolaget. Transaktionskostnader på 19 MSEK hänförliga till investeringen i det nya STG ingår i anskaffningsvärdet. Eftersom Swedish Match även fortsättningsvis äger 49 procent av nettotillgångarna som överförts till det nya bolaget har 49 procent av den totala realisationsvinsten skjutits upp. I koncernens redovisning har därför bokfört värde för STG-investeringen justerats med den uppskjutna realisationsvinsten till ett belopp av 562 MSEK.

Den 16 mars 2010 förvärvade Swedish Match 20 procent av aktierna i Caribbean Cigar Holding Group S.A. (Caribbean Cigar) för 110 MSEK (15,6 MUSD) från San Cristobal Holdings S.A. Caribbean Cigar är baserat i Nicaragua och Honduras, och är verksamma med att odla, bereda och distribuera råtobak samt tillverka premiumcigarrer för den amerikanska marknaden. Swedish Match andel av nettovinsten under 2010 uppgick till 4 MSEK och en utdelning på 1 MSEK erhölls under året. Företaget överfördes till STG när transaktionen slutfördes den 1 oktober 2010.

Siffrorna i tabellen nedan avser förändringen i redovisat värde:

Intresseföretag	2010	2009
Bokfört värde vid årets början	**119**	**117**
Andelar i intresseföretag	4 155	–
Andel av nettoresultat i intresseföretag[1)]	–42	19
Andel av övrigt totalresultat i intresseföretag	55	–
Utdelningar från intresseföretag	–12	–10
Intresseföretag som överförts till STG	–114	–
Valutakursdifferenser	–82	–6
Bokfört värde vid årets slut	**4 079**	**119**

[1)] 2010 inkluderar en resultatandel i Caribbean Cigars fram till 1 oktober 2010 då transaktionen med STG slutfördes.

Nedan specificeras investeringar i andelar i intresseföretag. Siffrorna i tabellen avser ägd andel.

Land (ägd andel)	Arnold André GmbH & Co. KG Tyskland (40%)		Malaysian Match Co. SDN. BHD. Malaysia (32%)		Scandinavian Tobacco Group A/S Danmark (49%)		Totalt	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Nettoomsättning	233	238	22	20	851	–	1 106	258
Resultat	12	17	2	1	–60	–	–46	18
Tillgångar	167	190	12	13	7 446	–	7 625	203
Skulder	79	84	4	5	2 924	–	3 007	89
Eget kapital	**88**	**105**	**8**	**8**	**4 522**	**–**	**4 618**	**113**
Goodwill	–	–	4	5	–	–	4	5
Uppskjuten realisationsvinst netto efter transaktionskostnader	–	–	–	–	–543	–	–543	–
Bokfört värde vid årets slut	**88**	**106**	**12**	**13**	**3 979**	**–**	**4 079**	**119**

Andelar i joint ventures

Under 2009 bildade Swedish Match och Philip Morris International ett exklusivt joint venture-företag, SMPM International AB, i syfte att kommersialisera svenskt snus och andra rökfria tobaksprodukter globalt, utanför Skandinavien och USA. Enligt joint venture-avtalet äger vardera parten 50 procent i SMPM International. Swedish Match andel av nettoförlusten under 2009 uppgick till 9 MSEK.

I slutet av 2009 beslutade Swedish Match och Lorillard att avsluta testförsäljningen av snus i USA genom sitt joint venture. Swedish Match andel av nettoförlusten under 2009 uppgick till 2 MSEK. Swedish Match har fortsatt att marknadsföra snus i USA.

Siffrorna i tabellen nedan avser förändringen i bokfört värde:

Joint venture	2010	2009
Bokfört värde vid årets början	**13**	**0**
Andelar i joint venture	13	24
Nettoförlust i joint venture	–20	–11
Valutakursdifferenser	–	0
Bokfört värde vid årets slut	**6**	**13**

I tabellen nedan specificeras andelen av joint venture-företagens försäljning, kostnader, tillgångar och skulder.

	2010	2009
Nettoomsättning	0	0
Kostnader	–20	–11
Förlust	**–20**	**– 11**
Tillgångar	12	17
Skulder	7	4
Eget kapital	**6**	**13**

Transaktioner med intresseföretag och joint ventures

Inom ramen för den normala verksamheten genomför Swedish Match transaktioner med intresseföretag och joint ventures. Dessa transaktioner är prissatta enligt marknadsmässiga villkor. Fordringar på dessa bolag uppgick till 290 MSEK (11). Försäljningen till intresseföretag och joint ventures uppgick till 108 MSEK (55). Skulder till dessa bolag uppgick till 11 MSEK (2). Totala inköp från intresseföretag och joint ventures uppgick till 103 MSEK (7).

17. Övriga långfristiga fordringar och övriga fordringar

Långfristiga fordringar, som ingår i anläggningstillgångar, bestod per den 31 december av följande poster:

Långfristiga fordringar	2010	2009
Långfristiga finansiella fordringar	384	990
Finansiell leasing[1)]	3	4
Överskott i pensionsplaner	117	150
Övriga långfristiga fordringar	212	207
Totalt	**716**	**1 351**

[1)] Den finansiella leasingen härrör från ett leasingavtal för en produktionslinje som vidareuthyrs. Leasingavtalet kommer att generera en intäkt på 1 MSEK under året och kommer att generera en intäkt om 1 MSEK per år de kommande tre åren.

En stor del av de långfristiga finansiella fordringarna hänför sig till valutakurssäkringar som används för att minska valutakursexponeringen av moderbolagets obligationslån upptagna i EUR.

Övriga långfristiga fordringar hänför sig främst till deponerade medel för mervärdeskattetvister i ett utländskt dotterbolag.

Övriga kortfristiga fordringar, som ingår i omsättningstillgångar, bestod per den 31 december av följande poster:

Övriga kortfristiga fordringar	2010	2009
Kortfristiga finansiella fordringar	274	10
Mervärdesskattefordringar	11	44
Övriga kortfristiga fordringar	44	199
Totalt	**329**	**253**

Kreditrisken för koncernens långa och kortfristiga fordringar bedöms som låg.

18. Varulager

Varulager per den 31 december, efter avdrag för inkurans och fördelat på vad som bedöms vara återvinningsbart inom tolv månader (kortfristiga) respektive efter mer än tolv månader (långfristiga), består av följande poster:

	2010			2009		
Varulager	Kortfristiga	Långfristiga	Totalt	Kortfristiga	Långfristiga	Totalt
Färdigvarulager	409	–	409	1 121	–	1 121
Produkter i arbete	36	–	36	99	–	99
Råtobak	552	14	567	1 045	454	1 499
Övrigt insats- och förbrukningsmaterial	190	0	191	306	–	306
Totalt	**1 187**	**14**	**1 202**	**2 571**	**454**	**3 025**

Avverkad skog redovisas till verkligt värde och utgör en försumbar andel av övrigt insats- och förbrukningsmaterial.

19. Kundfordringar

Kundfordringar per den 31 december bestod av följande:

Kundfordringar	2010	2009
Kundfordringar	1 202	1 785
Reserv för osäkra kundfordringar	–21	–39
Kundfordringar netto	**1 181**	**1 746**

Koncernens avsättning för nedskrivning av kundfordringar har förändrats enligt nedan:

Reserv för osäkra kundfordringar	2010	2009
Redovisat värde vid årets ingång	–39	**–38**
Avsättning	–11	–16
Återvinning	6	11
Nedskrivning	9	8
Avyttring av bolag	12	1
Valutakursdifferenser, övriga avdrag eller tillskott etc.	1	–5
Redovisat värde vid årets utgång	**–21**	**–39**

Per den 31 december 2009 hade kundfordringar om 27 MSEK (132) förfallit men inte skrivits ned. Åldersanalysen av dessa kundfordringar är fördelad enligt följande:

Åldersanalys av kundfordringar	2010	2009
Ej förfallna	1 154	1 614
Förfallna < 31 dagar	17	82
Förfallna 31–60 dagar	5	27
Förfallna > 60 dagar	5	23
Totalt	**1 181**	**1 746**

Swedish Match har vanligtvis inga ställda säkerheter relaterade till kundfordringar. Koncernen har en bred kundbas och kundfordringsstocken är inte koncentrerad till ett fåtal större kunder. De tio största kunderna står för 29 procent (27) av den totala nettoomsättningen. Kundfordringar är vanligtvis denominerade i lokala valutor, vilket får en obetydlig inverkan på valutakursrisken. Kreditrisken för koncernens kundfordringar bedöms som låg.

20. Likvida medel och övriga kortfristiga placeringar

Övriga kortfristiga placeringar har klassificerats som likvida medel när:
- Risken för förändring av verkligt värde är obetydlig.
- De lätt kan omsättas till kontanter.
- De har en löptid om högst tre månader från anskaffningstidpunkten.

	2010	2009
Övriga kortfristiga placeringar		
Övriga finansiella placeringar	1	1
Likvida medel		
Kassa och bank	3 275	2 530
Bankcertifikat	–	–
Totalt	**3 276**	**2 530**

21. Eget kapital

Mål, policyer och processer för hantering av kapital

För att skapa en god och stabil verksamhet har styrelsen i Swedish Match bedömt att koncernens finanspolicy ska vara att sträva efter en nettoskuld som är högst tre gånger EBITA. Styrelsen har vidare kommit fram till att Swedish Match strategiska position stöder en utdelningspolicy med en utdelningsandel på 40–60 procent av årets resultat per aktie, men nivån kan avvika från detta intervall om resultatet inkluderar större engångsposter. Styrelsen föreslår en utdelning på 5:50 SEK per aktie, vilket motsvarar 55 procent av årets resultat per aktie exklusive större engångsposter. Räknat på antalet utestående aktier vid årets utgång uppgår den totala föreslagna utdelningen till 1 181 MSEK. Utdelningen för 2009, som utbetalades 2010, uppgick till 1 089 MSEK motsvarande 4:75 SEK per aktie, vilket motsvarade 49 procent av årets resultat per aktie.

Årsstämman den 27 april 2010 beslutade om att förnya mandatet att återköpa aktier upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom beslutade årsstämman om indragning av 20 miljoner tidigare återköpta aktier med samtidig fondemission utan utgivande av nya aktier med ett belopp motsvarande nedsättningen av aktiekapitalet genom de indragna aktierna eller 31,0 MSEK. Genom den senare transaktionen minskade inte bolagets aktiekapital genom indragningen av aktier. Det totala antalet aktier i bolaget efter indragningarna uppgår till 231 miljoner med ett kvotvärde av 1:6862 SEK. Under året ställde bolaget ut 713 670 köpoptioner till ledande befattningshavare och nyckelpersoner avseende optionsprogrammet för 2009. Dessa köpoptioner kan lösas in från mars 2013 till februari 2015. Lösenpriset är 197:45 SEK.

Under året återköpte bolaget 17,0 miljoner aktier för 3 014 MSEK till ett genomsnittspris av 176:93 SEK. Per den 31 december 2010 uppgick bolagets innehav till 16,2 miljoner återköpta aktier motsvarande 7,01 procent av totala antalet aktier.

Under året sålde Swedish Match även 0,5 miljoner aktier i samband med att optionsinnehavare löste in sina optioner. Det totala antalet utestående aktier, efter återköp och försäljning av återköpta aktier, uppgick till 214,8 miljoner vid årets slut. Därtill hade bolaget utställda köpoptioner på eget innehav per den 31 december 2010 motsvarande 5,5 miljoner aktier med successiva lösenperioder under 2011–2015.

Totala antalet återköpta aktier och ackumulerade återköp som ingår i balanserade vinstmedel redogörs för nedan:

	Antal aktier (tusental)		Ackumulerade effekt på eget kapital (MSEK)	
	2010	2009	**2010**	2009
Återköpta egna aktier vid årets början	**19 700**	**5 840**	**–15 437**	**–12 890**
Årets inköp av egna aktier	17 034	18 434	– 3 014	–2 598
Inlösta aktieoptioner under året	–531	–574	53	51
Avsättning till fri reserv genom indragning av aktier	–20 000	–4 000	31	6
Fondemission	–	–	–31	–6
Återköpta egna aktier vid årets slut	**16 203**	**19 700**	**–18 398**	**–15 437**

Sedan återköpen inleddes i juni 2000 uppgår det totala antalet återköpta aktier till 198,3 miljoner aktier och det totala antalet indragna aktier uppgår till 172,9 aktier. Det totala antalet aktier som sålts som ett resultat av att optionsinnehavare löst in sina optioner uppgår till 9,1 miljoner aktier.

Förändring i reserver för ackumulerat övrigt totalresultat och innehav utan bestämmande inflytande

2009	Säkringsreserv	Omräkningsreserv	Innehav utan bestämmande inflytande
Balans vid årets början	**–107**	**311**	**4**
Årets resultat avseende innehav utan bestämmande inflytande	–	–	1
Årets omräkningsdifferens i utländsk verksamhet	–	–222	–
Omräkningsdifferens överförd till årets resultat	–	163	–
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	41	–	–
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat	25		
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat [1)]	–17	–	–
Balans vid årets slut	**–59**	**252**	**4**

2010	Säkringsreserv	Omräkningsreserv	Innehav utan bestämmande inflytande
Balans vid årets början	**–59**	**252**	**4**
Årets resultat avseende innehav utan bestämmande inflytande	–	–	1
Innehav utan bestämmande inflytande i delägt dotterföretag överfört till STG	–	–	–2
Årets omräkningsdifferens i utländsk verksamhet	–	–504	0
Omräkningsdifferens överförd till årets resultat	–	278	–
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	58	–	–
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till periodens resultat	–24	–	–
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat [1)]	–9	–	–
Balans vid årets slut	**–34**	**26**	**2**

[1)] För ytterligare information om skattekomponenter som avser övriga poster i totalresultatet, Se *Not 11 Skatter*.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar ackumulerade förändringar av verkligt värde på kassaflödessäkringar.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

22. Räntebärande skulder

Förfallostrukturen för koncernens långfristiga räntebärande lån fördelar sig enligt följande:

År	2010	2009
2010	–	10
2011	1	583
2012	1 596	2 130
2013	1 176	3 121
2014	1 294	1 410
2015	1 996	998
2016 och senare	3 146	–
Totalt	**9 209**	**8 252**

Koncernens kortfristiga räntebärande skulder per den 31 december bestod av följande poster:

Kortfristiga räntebärande skulder	2010	2009
Kortfristig del av långfristiga lån	525	1 002
Totalt	**525**	**1 002**

Se *Not 27 Finansiella instrument och finansiella risker* för ytterligare information om räntebärande skulder.

23. Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner i ett antal dotterbolag där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserad på deras pensionsgrundande inkomst samt antal tjänstgöringsår. Under 2010 överfördes ett antal av koncernens förmånsbaserade planer för ersättningar efter avslutad anställning till STG i samband med att transaktionen genomfördes den 1 oktober 2010. Den 1 december 2010 gjordes beståndsöverlåtelser av pensionsutfästelserna för tjänstemän och arbetare i Sverige, som företaget fram till dess försäkrat i de två bolagsspecifika pensionskassorna PSF och PSA, till tre externa försäkringsbolag (för ytterligare information se nedan i avsnittet ”Beståndsöverlåtelse av svenska pensionsplaner”). Per den 31 december 2010 var koncernens mest omfattande pensionsplaner i USA och Storbritannien. I USA finns även planer som tillhandahåller sjukvård till tidigare anställda efter pensionering.

I enlighet med redovisningsprincipen för pensioner redovisar koncernen det totala beloppet för aktuariella vinster och förluster i övrigt totalresultat, det vill säga att nettopensionsskulden i balansräkningen inkluderar alla ackumulerade aktuariella vinster och förluster.

Förpliktelser avseende ersättningar efter avslutad anställning per den 31 december redovisas i balansräkningen under följande poster:

Ersättningar efter avslutad anställning	2010	2009
Förmånsbestämda planer, nettoskulder	445	575
Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning, nettoskulder	705	706
Övriga långfristiga ersättningar, nettoskulder	8	10
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	**1 158**	**1 291**
Förmånsbestämda planer, nettotillgångar	–117	–150
Inkluderat i långfristiga fordringar	**–117**	**–150**
Ersättningar efter avslutad anställning, nettoskuld	**1 041**	**1 141**

I tabellen nedan specificeras nettoskulden avseende förmånsbaserade åtaganden efter avslutad anställning:

	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
Ersättningar efter avslutad anställning	**2010**	**2009**	**2010**	**2009**
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	2 025	4 405	–	–
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	–1 845	–4 197	–	–
Underskott(+)/Överskott(–), netto	**180**	**208**	**–**	**–**
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	99	100	704	704
Oredovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	–	0	1	2
Effekt av begränsningsregel för nettotillgångar	49	118	–	–
Nettotillgång (–)/nettoskuld (+) i balansräkningen	**328**	**425**	**705**	**706**
Belopp i balansräkningen				
Skulder	445	575	705	706
Tillgångar	–117	–150	–	–
Nettotillgång (–)/nettoskuld (+) i balansräkningen	**328**	**425**	**705**	**706**

Belopp som redovisats i resultaträkningen består av följande:

	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
Ersättningar efter avslutad anställning, intäkter och kostnader	**2010**	**2009**	**2010**	**2009**
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	83	90	31	32
Räntekostnader på förpliktelser	201	217	39	39
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	–209	–218	–	–
Redovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	77	0	–1	–1
Vinst från överföringar av förmånsbestämda förpliktelser [1)]	–150	–	–33	–
Vinster på reduceringar	–	–1	–	–
Vinst från avyttring av företag	–	–	–	–2
Nettointäkt (–)/nettokostnad (+) redovisad i resultaträkningen	**2**	**88**	**36**	**68**

[1)] Effekten av bokfört värde för förmånsbestämda förpliktelser som överförts till STG och bokfört värde av de svenska pensionsplaner som överförts till externa försäkringsbolag.

Nettointäkterna/nettokostnaderna för förmånsbestämda planer redovisas under följande rubriker i resultaträkningen:

	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
Ersättningar efter avslutad anställning, intäkter och kostnader	**2010**	**2009**	**2010**	**2009**
Kostnad för sålda varor	22	22	13	15
Administrationskostnader	8	14	3	1
Försäljningskostnader	21	21	13	12
Större engångsposter	–73	–	–33	–
Finansiella intäkter	–6	–6	–	–
Finansiella kostnader	30	37	40	40
Nettointäkt (–)/nettokostnad (+) redovisad i resultaträkningen	**2**	**88**	**36**	**68**

2010 innefattar pensionskostnader hänförliga till förmånsbestämda planer som överförts till STG fram till den 1 oktober 2010 när transaktionen med STG slutfördes, och pensionskostnader som hänför sig till de två svenska förmånsbestämda planerna som överförts till externa försäk-

ringsbolag fram till den 1 december när förpliktelserna reglerades. Effekten av förpliktelser enligt förmånsbestämda planer som överförts till STG och externa försäkringsbolag, inbegripet kostnader för tjänstgöring under tidigare perioder för de svenska pensionsplanen, har redovisats i resultaträkningen som större engångsposter.

Förändringarna i den förmånsbestämda förpliktelsen under året bestod av följande:

	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
Förmånsbestämda förpliktelser	**2010**	**2009**	**2010**	**2009**
Förmånsbestämd förpliktelse vid årets början	**4 505**	**4 276**	**704**	**634**
Kostnader för tjänstgöring under innevarande år	83	90	31	32
Ränta på förpliktelser	201	217	39	39
Inbetalningar från planernas deltagare	0	3	2	2
Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	77	–	–1	–
Aktuariella förluster (+)/vinster (–)	328	320	11	83
Utbetalda ersättningar	–269	–275	–26	–26
Omräknade pensionsvillkor	–	–1	–	–
Överförda skulder	–2 618	–	–33	–2
Valutakursdifferenser	–183	–125	–22	–58
Förmånsbestämd förpliktelse vid årets slut	**2 124**	**4 505**	**705**	**704**

Förändringar i förvaltningstillgångarnas verkliga värde under året bestod av följande:

	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
Förvaltningstillgångar	**2010**	**2009**	**2010**	**2009**
Verkligt värde vid årets början	**4 197**	**3 908**	**0**	**0**
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	209	218	–	–
Aktuariella förluster (–)/vinster (+)	139	252	–	–
Inbetalningar från arbetsgivare	178	174	24	24
Inbetalningar från anställda	1	3	2	2
Utbetalda ersättningar	–269	–275	–26	–26
Tillgångar fördelade på överförda skulder	–2 468	–	–	–
Valutakursdifferenser	–143	–82	–	–
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde vid årets slut	**1 845**	**4 197**	**0**	**0**

Koncernens ackumulerade aktuariella vinster och förluster per den 31 december:

Ackumulerade aktuariella vinster och förluster, redovisade i övrigt totalresultat [1]	**2010**	**2009**
Ackumulerade aktuariella förluster (+)/vinster (–) vid årets början	**1 415**	**1 232**
Aktuariella förluster (+)/vinster (–) under året	200	151
Ackumulerade vinster och förluster hänförliga till överförda förpliktelser	–987	–
Valutakursdifferenser	–39	32
Ackumulerade aktuariella förluster (+)/vinster (–) vid årets slut	**588**	**1 415**

[1] Ackumulerade aktuariella vinster och förluster innefattar inte effekter från begränsningsregler i nettotillgångar samt särskild löneskatt.

För sjukvårdsplaner gällande ersättningar efter avslutad anställning skulle en ökning med 1 procentenhet av sjukvårdskostnaderna innebära att de totala kostnaderna avseende tjänstgöring under innevarande år och räntekostnaderna ökar med 12 MSEK (12) och den förmånsbestämda förpliktelsen med 73 MSEK (92). En minskning med 1 procent av sjukvårdskostnaderna skulle minska de totala tjänstgörings- och räntekostnaderna med 10 MSEK (10) och den förmånsbestämda förpliktelsen med 93 MSEK (75).

Historisk information	**2010**	**2009**	**2008**	**2007**	**2006**
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	2 025	4 405	4 180	3 329	3 423
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	–1 845	–4 197	–3 908	–3 506	–3 461
Underskott (+)/Överskott(–)	**180**	**208**	**272**	**–176**	**–38**
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	803	804	730	518	518
Tillgång (–)/ skuld(+) efter avslutad anställning	**983**	**1 012**	**1 002**	**342**	**480**
Erfarenhetsbaserade justeringar avseende förvaltningsskulderna, förlust (–)/vinst (+)	–185	–54	–35	3	26
Erfarenhetsbaserade justeringar avseende förvaltningstillgångarna, förlust (–)/vinst (+)	77	252	–768	–35	85

Förvaltningstillgångarna per den 31 december bestod av följande:

Förvaltningstillgångar	**2010**	**2009**
Egetkapitalinstrument	755	1 569
Skuldinstrument	818	2 101
Fastigheter	61	48
Andra tillgångar	211	480
Totalt	**1 845**	**4 197**

Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen (uttryckta som vägda genomsnitt):

	Förmånsbestämda pensionsplaner		Ersättningar för sjukvård efter avslutad anställning	
Aktuariella antaganden	**2010**	**2009**	**2010**	**2009**
Diskonteringsränta, %	5,1	4,8	5,2	5,6
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, %	5,3	5,3	–	–
Framtida årliga löneökningar, %	3,5	3,7	3,5	5,0
Framtida årliga pensionsökningar, %	3,0	2,0	–	–
Årlig utveckling av sjukvårdskostnader, %	–	–	8,5	8,5

Diskonteringsräntan fastställs per land baserat på avkastningen för första klassiga företagsobligationer med lämplig löptid eller avkastningen på statsobligationer för länder där en fungerande marknad med första klassiga företagsobligationer inte är tillgänglig. Antaganden avseende framtida dödlighet baseras på publicerad statistik och dödlighetstal från respektive land. Antagandena avseende förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna baseras på de tillgångsgrupper som ingår i enlighet med vad som definierats i respektive investeringspolicy. Antagandena avseende förväntad avkastning beräknas i varje land och utifrån portföljen som helhet, med hänsyn tagen till historiskt resultat och långsiktiga prognoser. För förmånsbestämda pensionsplaner redovisas alla aktuariella vinster och förluster i övrigt totalresultat när de uppstår i enlighet med värderingen vid årets slut. Den faktiska avkastningen på förvaltningstillgångarna under 2010 var 349 MSEK (470). Förväntade inbetalningar till förmånsbestämda planer för ersättning efter avslutad anställning är 126 MSEK (176) för helåret 2011.

Beståndsöverlåtelse av svenska pensionsplaner

Den 1 december 2010 gjordes beståndsöverlåtelser av pensionsutfästelserna för tjänstemän och arbetstagare i Sverige, som företaget fram till dess försäkrat i de två bolagsspecifika pensionskassorna PSF och PSA, till tre externa försäkringsbolag. Som ett resultat av transaktionen har en avvecklingsvinst på 59 MSEK redovisats under 2010. Avvecklingsvinsten är en effekt av skillnaden mellan överlåtelsepriset till de externa försäkringsbolagen och det vid överlåtelsetillfället redovisade nuvärdet på de förmånsbestämda utfästelserna i balansräkningen. Dessa är beräknade enligt gällande aktuariella antaganden netto efter avdrag för verkligt värde på förvaltningstillgångar vid överlåtelsedagen, inbegripet kostnader för särskild löneskatt. I samband med omräkningen av pen-

NOT 23 FORTS

sionsutfästelserna enligt gällande aktuariella antaganden per överlåtelsedagen har en aktuariell förlust om 166 MSEK, inklusive särskild löneskatt redovisats i övrigt totalresultat för 2010. I enlighet med IAS 19 redovisas de överförda pensionsutfästelserna som avgiftsbestämda pensionsplaner från och med 1 december 2010.

Avgiftsbestämda planer

Koncernen har vissa förpliktelser enligt avgiftsbestämda planer. Inbetalningar till dessa planer bestäms av bestämmelser i respektive plan. Kostnaderna för avgiftsbestämda planer redovisade i årets resultaträkning uppgår till 69 MSEK (67).

24. Avsättningar

Långfristiga och kortfristiga avsättningar bestod per den 31 december av följande poster:

Långfristiga avsättningar	2010	2009
Inkomstskatter	104	131
Omstruktureringar	1	19
Övriga rörelseavsättningar	178	198
Uppskjuten ersättning	230	141
Övriga avsättningar	65	–
Summa långfristiga avsättningar	**577**	**489**

Kortfristiga avsättningar	2010	2009
Omstruktureringar	2	34
Övriga rörelseavsättningar	97	91
Summa kortfristiga avsättningar	**98**	**125**
Totala avsättningar	**676**	**614**

Avsättningar har under året förändrats enligt nedan:

Avsättningar	Avsättningar för inkomstskatter	Avsättningar omstruktureringar	Övriga rörelse-avsättningar	Uppskjuten ersättning	Övriga avsättningar	Summa
Bokfört värde vid årets början	**131**	**53**	**289**	**141**	**–**	**614**
Avsättningar	73	2	58	86	–	218
Ianspråktagna avsättningar	0	–24	–32	–12	–	–68
Återförda avsättningar under året och ändrade estimat	–65	2	–10	–12	–	–85
Avyttringar	–	–26	–11	–	–	–36
Omklassificeringar	–34	–	–12	36	65	55
Omräkningsdifferenser etc.	0	–4	–8	–10	–	–23
Bokfört värde vid årets slut	**104**	**3**	**275**	**230**	**65**	**676**

Avsättningar för inkomstskatter

Avsättningar för inkomstskatter är hänförliga till skattetvister och andra skatteförpliktelser. Inga avsättningar för inkomstskatter förväntas tas i anspråk inom ett år.

Avsättningar omstruktureringar

Avsättningar för omstruktureringskostnader redovisas som avsättningar för omstruktureringar. Avsättningarna förväntas normalt tas i anspråk inom ett år, men en viss andel väntas dock tas i anspråk inom fem år.

Övriga rörelseavsättningar

Rörelserelaterade avsättningar som inte är hänförliga till omstruktureringar eller uppskjuten ersättning redovisas som övriga rörelseavsättningar. En stor del av övriga rörelseavsättningar är hänförliga till avsättningar för utestående inlösen av kortfristiga produktkuponger och framtida produktreturer. Kuponger och returer förväntas bli realiserade inom ett år men ersätts under den perioden med nya avsättningar. Dessa avsättningar klassificeras därför som långfristiga. En annan betydande del av övriga rörelseavsättningar är avsättningar för tvistiga omsättningsskatter. Tidpunkten för reglering är svår att förutsäga och kan ligga längre fram än fem år.

Uppskjuten ersättning

Avsättning för uppskjuten ersättning avser förpliktelser för intjänade ersättningar (löner och/eller bonusar). Uppskjuten ersättning innefattar intjänade ersättningar till vissa anställda och tilldelning enligt den långfristiga incitamentsplanen. Vissa anställda kan välja att skjuta upp en del av ordinarie lön och/eller bonus till ett senare tillfälle och de kan skjuta fram sin ersättning till den dag då de går i pension. Från pensionsdagen kan utbetalningar spridas över en period som inte får överstiga 15 år. Det långsiktiga incitamentsprogrammet är den långsiktiga delen av den rörliga lönen för vissa ledande befattningshavare, vilken ska regleras inom tre år.

Övriga avsättningar

Övriga avsättningar utgörs av långfristiga legala åtaganden. Tidpunkten för reglering förväntas ligga längre fram än ett år men inom fem år.

25. Övriga skulder

Övriga långfristiga skulder bestod per den 31 december av följande:

Övriga långfristiga skulder	2010	2009
Icke räntebärande långfristiga skulder	26	41
Långfristiga finansiella skulder, derivat	294	109
Totalt	**320**	**150**

Övriga kortfristiga skulder bestod per den 31 december av följande:

Övriga kortfristiga skulder	2010	2009
Tobaksskatter	896	1 020
Mervärdeskatteskuld	288	327
Kortfristiga finansiella skulder, derivat	18	–
Övrigt	248	63
Totalt	**1 449**	**1 410**

26. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter bestod per den 31 december av följande:

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2010	2009
Upplupna lönerelaterade kostnader	138	241
Upplupna semesterlöner	54	77
Upplupna sociala avgifter	56	66
Upplupen ränta	192	203
Övrigt	312	425
Totalt	**754**	**1 012**

27. Finansiella instrument och finansiella risker

Verksamhet

Swedish Match är genom sin internationella verksamhet exponerat för finansiella risker. Med finansiella risker menas de fluktuationer i Swedish Match kassaflöde som förklaras av förändringar i valutakurser och räntenivåer samt refinansierings- och kreditrisker. För hantering av finansiella risker har Swedish Match en, av styrelsen fastställd, finanspolicy. Koncernens finanspolicy utgör ett ramverk av riktlinjer och regler för finansverksamheten och hanteringen av de finansiella riskerna. Den centrala finansavdelningen ansvarar för koncernens upplåning, hantering av valutor och räntor samt fungerar som internbank för koncernens finansiella transaktioner. Avdelningen ska se till att Swedish Match-koncernen har en säker finansiering, men också att koncernens finansiella risker begränsas vid finansiella transaktioner. Swedish Match-koncernens finansiella riskhantering är centraliserad för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera operativa risker.

Finansiella instrument

Swedish Match använder olika typer av finansiella instrument för att hantera koncernens finansiella exponering som uppstår i affärsverksamheten och i koncernens tillgångs- och skuldhantering. Förutom lån, placeringar och avistainstrument används även derivat i syfte att reducera Swedish Match finansiella exponering. De mest frekvent nyttjade derivaten är valutaterminer, valutaswappar och ränteswappar. Nedan följer en tabell över samtliga derivat, värderade till verkligt värde, som påverkar koncernens resultat- och balansräkning.

Utestående derivat

	2010			2009		
	Nominellt	Tillgång	Skuld	Nominellt	Tillgång	Skuld
Valutaderivat	13	0	0	26	0	0
Räntederivat*	9 297	78	242	9 553	598	11
Totalt	**9 310**	**78**	**242**	**9 579**	**598**	**11**
***Varav säkringsredovisning**						
Ränterisk i finansiering						
Säkring av verkligt värde	–	–	–	400	9	–
Säkrad post	–	–	–	400	–	9
***Varav säkringsredovisning**						
Kassaflödesrisk vid finansiering						
Kassaflödessäkringar	7 081	–	205	6 936	384	11

Valutarisker

Förändringar i valutakurser påverkar koncernens resultat och eget kapital på olika sätt:

- Resultat – när intäkter från försäljning och kostnader för produktion är i olika valutor (transaktionsexponering).
- Resultat – när de utländska dotterbolagens resultat räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering).
- Resultat – när lån och placeringar är i annan valuta än enhetens funktionella valuta (omräkningsexponering).
- Eget kapital – när de utländska dotterbolagens nettotillgångar räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering).

I koncernens resultaträkning ingår valutakursförluster med 7 MSEK (6) i rörelseresultatet och valutakursförluster med 11 MSEK (6) i finansnettot.

Transaktionsexponering

För koncernen finns en balans mellan in- och utbetalningar i de viktiga valutorna euro (EUR) och dollar (USD), vilket begränsar koncernens transaktionsexponering. Begränsad transaktionsexponering uppkommer då vissa av koncernens tillverkande enheter i Europa gör inköp av råtobak i USD samt genom den europeiska verksamhetens export av tändare och tändstickor i USD. Denna exponering har minskat till följd av överförd verksamhet till STG.

Det förväntade kommersiella valutaflödet netto efter motriktade flöden i samma valutor (transaktionsexponeringen) uppgår på årsbasis till cirka 750 MSEK. Det är fördelat enligt följande; 400 MSEK i NOK (53 procent), 95 MSEK i EUR (13 procent), 70 MSEK i GBP (9 procent), 40 MSEK i USD (5 procent), 40 MSEK i PHP (5 procent), 35 MSEK i TRY (5 procent) och 70 MSEK i övriga valutor (9 procent). Swedish Match policy för hantering av koncernens transaktionsexponering är att göra säkringar inom vissa ramar. Eventuella säkringstransaktioner baseras på riskexponering, rådande marknadsförhållanden och andra strategiska beaktanden. Transaktionerna initieras huvudsakligen via valutaterminer med löptider upp till tolv månader och relateras till prognostiserade valutaflöden. Per den 31 december 2010 var exponeringen begränsad och ingen transaktionsexponering för 2011 har därför säkrats. En generell höjning med 1 procent av den svenska kronan gentemot koncernens samtliga transaktionsvalutor har beräknats minska koncernens resultat före skatt med cirka 7 MSEK (4) för år 2010.

Omräkningsexponering

Valutakursförändringarnas mest signifikanta inverkan på koncernresultatet kommer via omräkningen av dotterbolagens resultat. Resultatet i koncernens bolag räknas om till genomsnittskurser. Betydande effekter hänför sig främst till USD, EUR och BRL. Den enskilt största exponeringsvalutan är USD.

När de utländska dotterbolagens nettotillgångar räknas om till svenska kronor uppstår omräkningsdifferenser som förs direkt till koncernens egna kapital. Nettoinvesteringens exponering uppgår till 1 955 MSEK i USD (46 procent), 1 720 MSEK i EUR (40 procent) och 590 MSEK i andra valutor (14 procent). Swedish Match säkrar generellt inte det egna kapitalet i utländska dotterbolag. Om den svenska kronan försvagas med 1 procent mot samtliga valutor i vilka Swedish Match har utländska nettotillgångar, skulle koncernens eget kapital påverkas positivt med cirka 45 MSEK, baserat på exponeringen per den 31 december 2010.

Ränterisk

Swedish Match-koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från löpande verksamhet och upplåning. Räntebärande lån och pensionsförpliktelser exponerar koncernen för ränterisk. Förändringar i räntenivå har en direkt inverkan på Swedish Match räntenetto. Koncernens policy är att låneskuldens räntebindning ska vara kortare än fem år. Den tid det tar för en permanent förändring av räntenivån att slå igenom på räntenettot beror på lånens räntebindningstider. Koncernens mål för sin räntebindning är att ha en jämn och låg räntekostnad. Ränteswappar och valutaswappar används i huvudsak till att omvandla lån till SEK och fasta räntor. Per den 31 december 2010 uppgick den genomsnittliga räntebindningen på koncernens lån till 4,0 år (2,8) med hänsyn tagen till ränteswappar. Ränteförfallostrukturen per den 31 december 2010 var följande:

NOT 27 FORTS

	Lån		Lån och effekter av derivat	
År	Fast	Rörlig	Fast	Rörlig
2011	–	526	180	346
2012	450	1 146	1 191	405
2013	1 176	–	1 176	–
2014	618	676	1 068	226
2015	1 996	–	1 996	–
2016–	3 146	–	3 146	–
Totalt	**7 386**	**2 348**	**8 757**	**977**

Per den 31 december 2010 beräknas en generell höjning av räntan med 1 procent (100 bp) höja koncernens resultat före skatt med cirka 25 MSEK (6) årligen. Den räntebärande nettolåneskulden (inklusive pensionsförpliktelse netto) per samma datum uppgick till 7 650 MSEK (7 188). Antagandet grundar sig på nuvarande nettolåneskuldnivå och genomsnittlig räntebindningstid.

En höjning av räntan med 1 procent (100 bp) skulle ge en total effekt på eget kapital till följd av kassaflödessäkringar motsvarande en ökning med 254 MSEK (43).

Refinansieringsrisk och likviditet

Refinansieringsrisk definieras som risken att marknadssituationen vid tillfället för refinansieringen gör upplåningen dyrare än beräknat. Med likviditetsrisk avses risken att inte kunna uppfylla löpande betalningar som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta externa lån. Swedish Match har en central finansieringsfunktion, vilket innebär att så stor del som möjligt av koncernens externa upplåning hanteras centralt. Extern upplåning kan dock ske lokalt i länder där regler och skatter gör central finansiering omöjlig eller där en sådan inte är ekonomiskt fördelaktig. Swedish Match försöker att begränsa refinansieringsrisken genom att ha en god spridning och en viss längd på sin bruttoupplåning samt att inte bli beroende av enstaka finansieringskällor.

Swedish Match har en syndikerad bankfacilitet om 160 MEUR med slutförfall i mitten av 2013. Denna var vid årsskiftet outnyttjad och innehåller inga finansiella villkorsbegränsningar. Tillgängliga medel i kontanter och garanterade kreditfaciliteter vid årets slut uppgick till 4 717 MSEK. Härav utgjorde 1 442 MSEK bekräftade kreditlöften och resterande 3 275 MSEK utgjordes av likvida medel.

Huvuddelen av Swedish Match finansiering utgörs av ett svenskt medium term note program (MTN) som har ett rambelopp om 4 000 MSEK och ett globalt medium term note program som har ett rambelopp om 1 250 MEUR. Programmen är obekräftade låneprogram och tillgången kan komma att begränsas av koncernens kreditvärdighet och rådande marknadsvillkor. Den 31 december 2010 var det svenska programmet utnyttjat med 670 MSEK och det globala programmet med 9 064 MSEK. Swedish Match etablerade under 2007 även ett kortfristigt certifikatprogram på maximalt 2 000 MSEK. Programmet har ännu inte utnyttjats. Per den 31 december 2010 fanns inga utestående skulder under programmet. Den genomsnittliga förfallostrukturen på koncernens obligationsupplåning per den 31 december 2010 uppgick till 4,1 år.

Swedish Match totala odiskonterade kassaflöden avseende lånekällor, inklusive räntebetalningar, negativa derivat (derivat med positiva marknadsvärden ingår inte), leverantörsskulder och deras förfalloprofiler fördelar sig enligt följande:

År	MTN-lån inkl. ränta	Negativa derivat	Leverantörs-skulder	Totala kassa-flöden	Totalt bokfört värde
2011	893	145	554	1 592	1 185
2012	1 953	140	–	2 093	1 658
2013	1 493	92	–	1 585	1 216
2014	1 496	82	–	1 578	1 320
2015	2 224	44	–	2 268	2 014
2016–	3 370	255	–	3 625	3 179
Totalt	**11 429**	**758**	**554**	**12 741**	**10 572**

Swedish Match har under det svenska obligationsprogrammet emitterat obligationer i svenska kronor och under det globala obligationsprogrammet i euro och svenska kronor. Upplåningen i euro är säkrad genom valutaswappar och valutaränteswappar. Genomsnittliga räntor för utestående upplåning (inklusive derivat) den 31 december 2010 var följande:

	2010	2009
Svenskt MTN, %	4,2	3,0
Globalt MTN, %	4,8	4,2

Likviditeten inom Swedish Match hanteras centralt genom lokala cashpooler. Koncernens bolag ska placera likviditeten på cashpoolkonton eller, om sådana inte finns, hos moderbolagets finansavdelningar. Undantag medges endast om lagstiftning förbjuder cashpoolkonton eller interna deponeringar.

Kassaflödessäkring och säkring av verkligt värde

Kassaflödessäkringar

Tabellen nedan visar den årliga förändringen av marknadsvärdet från ingående balans, vilken redovisas i övrigt totalresultat, och de belopp som omklassificeras i resultaträkningen under året och som tidigare redovisades i övrigt totalresultat. Under 2010 fanns inga ineffektiva delar av kassaflödessäkring.

	2010				2009			
Förändring i säkrings-reserv	1 jan	Förändring av marknadsvärdet	Allokerat till resultat	31 dec	1 jan	Förändring av marknadsvärdet	Allokerat till resultat	31 dec
Säkrings-instrument, derivat	–80	10	24	–46	–146	41	25	–80
Totalt	**–80**	**10**	**24**	**–46**	**–146**	**41**	**25**	**–80**

Förfalloprofil för räntebetalningar på lån som omfattas av kassaflödessäkring och marknadsvärde på derivaten visas i tabellen nedan.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016–
Räntebetalningar från lån	299	290	249	191	165	331
Derivat till marknadsvärde	–16	–6	–5	–9	–3	–6

Säkring av verkligt värde

Tabellen nedan visar förändring av säkringar av verkligt värde som resultatförts under året. Vid årets slut fanns inga utestående säkringar av verkligt värde.

	2010			2009		
	1 jan	Resultat	31 dec	1 jan	Resultat	31 dec
Säkrad post	–9	9	–	–156	147	–9
Säkrings-instrument, derivat	9	–9	–	146	–137	9
Totalt	**0**	**0**	**–**	**–10**	**10**	**0**

Likviditets- och kreditrisker

För att begränsa likviditets- och kreditrisker får placeringar och transaktioner i derivat endast ske i instrument med hög likviditet och med motparter med hög kreditvärdighet. Swedish Match överskottslikviditet placeras, förutom på bankräkning, huvudsakligen i statsobligationer, statsskuldväxlar, bank- och bostadscertifikat samt vissa godkända värdepapper med godkända motparter. Den 31 december 2010 uppgick den genomsnittliga räntebindningen för koncernens kortfristiga placeringar till cirka 0,3 månader.

Koncernens finanspolicy reglerar maximal kreditexponering för olika motparter. Målet är att motparterna till Swedish Match i finansiella transaktioner ska ha ett kreditbetyg om lägst A från Standard & Poor's eller motsvarande från Moody's. För att reducera kreditrisken i de fordringar som uppstår på banker via derivat har Swedish Match ingått nettingavtal, så kallade ISDA Master Agreements, med samtliga motparter.

Per den 31 december 2010 uppgick den totala kreditexponeringen i derivatinstrument till 14 MSEK och i likvida medel till 3 275 MSEK. Risken att koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning ej erhålls för kundfodringar, reduceras av att Swedish Match kundfodringar är fördelade på många olika kunder. På balansdagen förelåg ingen betydande koncentration av kreditrisk i koncernens kundfordringar. Koncernens kundfordringar uppgick till totalt 1 181 MSEK.

Rating

Swedish Match hade per den 31 december 2010 följande kreditrating från Standard & Poor's respektive Moody's Investors Service:

	Standard & Poor's	Moody's
Lång rating:	BBB	Baa2
Outlook:	Stabie	Stabie

Bokfört värde och verkligt värde

Nedanstående tabell visar bokfört värde (inklusive upplupen ränta) och verkligt värde per kategori av räntebärande finansiellt instrument per den 31 december 2010. Kundfordringar och leverantörsskulder har kort förväntad löptid och redovisas utan diskontering till nominellt värde. Alla poster som är värderade till verkligt värde i balansräkningen anses ingå i nivå 2 i den hierarki för verkligt värde som presenteras i IFRS 7. Angivna värden är indikativa och kommer inte nödvändigtvis att realiseras.

2010	Poster redovisade till verkligt värde i resultat-räkningen[1)]	Lån och fordringar	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar	Säkring av verkligt värde	Icke finansiella instrument	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	–	1 181	–	–	–	–	1 181	1 181
Långfristiga fordringar	83	–	–	34[2)]	–	599	716	716
Övriga fordringar	0	–	–	–	–	329	329	329
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	–	–	–	–	67	78	78
Övriga kortfristiga placeringar	1	–	–	–	–	–	1	1
Likvida medel	619	2 656		–		–	3 275	3 275
Summa tillgångar	**714**	**3 837**	**–**	**34**	**–**	**995**	**5 580**	**5 580**
Räntebärande skulder	–	–	9 734	–	–	–	9 734[3)]	9 902[3)]
Övriga skulder	38	–	–	276	–	1 455	1 769	1 769
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–	–	162	30	–	562	754	754
Leverantörsskulder	–	–	555	–	–	–	555	555
Summa skulder	**38**	**–**	**10 451**	**306**	**–**	**2 017**	**12 812**	**12 980**

1) Alla poster hänför sig till instrument som innehas för handel.

2) 24 MSEK har allokerats till resultatet och 10 MSEK är förändring av marknadsvärdet. Instrumenten är ränteswappar till ett nominellt belopp om 5 529 MSEK. Det finns inga villkor i dessa transaktioner som kan orsaka skillnad i belopp eller löptider mellan dessa derivat och de underliggande skulderna.

3) Ökningen av beräknat verkligt värde med 168 MSEK är skillnaden mellan bokfört värde och marknadskurserna per den 31 december 2010.

2009	Poster redovisade till verkligt värde i resultat-räkningen[1)]	Lån och fordringar	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar	Säkring av verkligt värde	Icke finansiella instrument	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Kundfordringar	–	1 746	–	–	–	–	1 746	1 746
Långfristiga fordringar	211	–	–	484	–	655	1 351	1 351
Övriga fordringar	0	–	–	–	9	244	253	253
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	–	–	4	3	164	186	186
Övriga kortfristiga placeringar	1	–	–	–	–	–	1	1
Likvida medel	663	1 867	–	–	–	–	2 530	2 530
Summa tillgångar	**890**	**3 613**	**–**	**488**	**12**	**1 063**	**6 067**	**6 067**
Räntebärande skulder	–	–	9 254	–	–	–	9 254	9 541
Övriga skulder	1	–	–	107	–	1 452	1 560	1 560
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–	–	175	26	–	811	1 012	1 012
Leverantörsskulder	–	–	653	–	–	–	653	653
Summa skulder	**1**	**–**	**10 082**	**133**	**–**	**2 263**	**12 479**	**12 766**

1) Alla poster hänför sig till instrument som innehas för handel.

28. Operationella leasingavtal

Koncernens leasingkostnader för operationella leasingavtal för 2010 uppgick till 79 MSEK (82), varav leasingkostnader hänförliga till verksamhet som överfördes till STG den 1 oktober uppgick till 32 MSEK.

Framtida årliga minimileaseavgifter enligt icke uppsägningsbara operationella leasingavtal med initiala eller återstående löptider på ett år eller mer förfaller enligt följande:

Minimileaseavgifter	2010	2009
Inom ett år	44	82
Senare än ett år men inom fem år	113	168
Senare än fem år	36	58
Totalt	**193**	**308**

Operationella leasingavtal hänför sig främst till hyra av fastighet.

29. Ställda säkerheter

Per den 31 december 2010 hade koncernen 29 MSEK (20) i ställda säkerheter hänförliga till kapitalförsäkringar som ställts som säkerhet för pensionsförpliktelser. Motsvarande belopp redovisat som avsättning i balansräkningen inkluderar löneskatt.

30. Åtaganden samt ansvarsförbindelser och eventualtillgångar

Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

Borgensförbindelser för dotterföretag avser åtaganden till förmån för bolagen utöver i dotterföretag nyttjade och skuldförda belopp. Borgensförbindelser till förmån för intresseföretag hänför sig till åtaganden för dotterföretag som överförts till STG. Övriga borgens- och ansvarsförbindelser avser åtaganden gentemot tobaksodlare om framtida inköp av råtobak, garantier ställda gentemot statliga myndigheter för koncernföretags fullgörande av åtaganden i samband med import och betalning av tobaksskatter samt under 2009 ytterligare villkorade betalningar för förvärvet av Cigars International.

Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)	2010	2009
Borgensförbindelser till förmån för dotterföretag	61	418
Borgensförbindelser till förmån för intresseföretag	171	–
Borgensförbindelser för externa bolag	–	5
Övriga ansvarsförbindelser	17	214
Totalt	**250**	**636**

Rättstvister

Bolaget är involverat i ett antal rättsliga processer av för verksamheten rutinmässig karaktär. Även om utgången av processerna inte med säkerhet kan förutses och följaktligen inga garantier heller kan lämnas, är företagsledningen övertygad om att skyldigheter hänförliga till dessa tvister inte kommer att inverka väsentligt på Swedish Match finansiella ställning eller resultat, om de ens får någon inverkan alls.

Dotterbolag till Swedish Match i USA är svarande i mål där det påstås att bruk av tobaksprodukter orsakat hälsoproblem. Pinkerton Tobacco Company (dotterbolag till Swedish Match North America, Inc.) har angivits som svarande i några av de mer än 1 200 mål mot cigarettillverkare och andra tobaksföretag som anhängiggjorts i delstatsdomstol i West Virginia. Pinkerton har dock avskiljts från den sammanslagna processen i dessa mål och det är inte känt om någon av kärandena i de avskilda målen avser att driva krav separat mot Pinkerton. Swedish Match North America, Inc. och Pinkerton Tobacco Company är angivna som svaranden i en talan väckt i Florida i november 2002 mot flera olika bolag verksamma på den amerikanska marknaden för rökfri tobak och deras gemensamma intresseorganisation. Talan anhängiggjordes ursprungligen som en grupptalan men omvandlades under 2005 till en individuell talan. Även om företagsledningen inte på ett meningsfullt sätt kan uppskatta den betalningsskyldighet pågående eller befarade tvister av detta slag skulle kunna medföra, är det företagsledningens uppfattning att det finns goda försvar mot alla krav och att varje fall ska försvaras med kraft.

Eventualtillgångar

Per 31 december 2010 hade inte koncernen några eventualtillgångar.

31. Koncernföretag

Dotterbolagsinnehav[1]	Dotterbolagets säte, land	Ägarandel i % 2010	2009
SM Australia Pty Ltd.[3]	Australien	–	100
Bogaert Cigars NV[3]	Belgien	–	100
SM Belgium NV[3]	Belgien	–	100
SM Cigars NV[3]	Belgien	–	100
SM Treasury SEK SA	Belgien	100	100
SM Treasury EUR SA	Belgien	100	100
SM Treasury USD SA	Belgien	100	100
SM Comercio Importacao e Exportacao Ltda	Brasilien	100	100
SM da Amazonia S.A.	Brasilien	100	100
SM do Brazil S.A.	Brasilien	99,4	99,4
SM Plam Bulgaria JSC	Bulgarien	99,9	99,9
SM d.o.o. Zagreb[3]	Kroatien	–	100
General Cigar Dominicana S.A.[3]	Dominikanska republiken	–	100
SM Dominicana, S.A.	Dominikanska republiken	100	–
SM Philippines Inc.	Filippinerna	100	100
SMINT Holdings Corp	Filippinerna	100	100
Swedmat Corp	Filippinerna	100	100
SM France SARL[3]	Frankrike	–	100
SM Deutschland GmbH	Tyskland	100	100
Honduras American Tabaco, S.A. de C.V[3]	Honduras	–	100
PT SM Cigars Indonesia[3]	Indonesien	–	100
Maga T.E.A.M. S.r.L[3]	Italien	–	100
P.G.C. Hajenius BV[3]	Nederländerna	–	100
SM Benelux Sales BV[3]	Nederländerna	–	100
SM Cigars BV[3]	Nederländerna	–	100
SM Dominicana BV	Nederländerna	100	100
SM Group BV	Nederländerna	100	100
SM Lighters BV	Nederländerna	100	100
SM Overseas BV	Nederländerna	100	100
SM Sales.com BV	Nederländerna	100	100
Tobacco Service Holland BV[3]	Nederländerna	–	100
SM New Zealand Pty Ltd.[3]	Nya Zeeland	–	100
SM Norge A/S	Norge	100	100
SM Polska Sp z o.o.[3]	Polen	–	100
SM Fosforos Portugal S.A.[3]	Portugal	–	97
CYAN import-export d.o.o.[3]	Slovenien	–	100
SM Tabaco Espana S.L.[3]	Spanien	–	100
SM Fireproducts Espana S.L.[3]	Spanien	–	100
Intermatch Sweden Aktiebolag[3]	Sverige	–	100
SM Distribution AB	Sverige	100	100
SM Industries Aktiebolag	Sverige	100	100
SM North Europe AB	Sverige	100	100
SM United Brands AB[3]	Sverige	–	100
Svenska Tändsticks Aktiebolaget	Sverige	100	100
Svenska Tändsticksbolaget Försäljningsaktiebolag	Sverige	100	100
SM Cigars Holding AB[2]	Sverige	100	100
Svenska Tobaks Aktiebolag	Sverige	100	100
SM Suisse SA	Schweiz	100	100
SM Kibrit ve Cakmak Endustri A.S.	Turkiet	100	100
General Cigar Holdings Inc.[3]	USA	–	100
SM Cigars Inc.	USA	100	100
SM Leaf Tobacco Company	USA	100	100
SM North America Inc.	USA	100	100
The Pinkerton Tobacco Co.	USA	100	100
DM Holding USA Inc.[3]	USA	–	100
Cigars International Holding[3]	USA	–	100
Cigars International[3]	USA	–	100

[1] Förteckningen innefattar såväl direkt som indirekt ägda bolag. Förteckningen innehåller inte vilande bolag.

[2] Företagets namn ändrat från Tobak Fastighetsaktiebolaget.

[3] Företag överförda till STG per den 1 oktober 2010.

32. Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

Likvida medel definieras i *Not 20 Likvida medel och övriga kortfristiga placeringar*. Noten beskriver även fördelningen av likvida medel.

Betalda räntor och erhållna räntor	2010	2009
Erhållen ränta	32	94
Erlagd ränta	–477	–424
Totalt	**– 445**	**–330**

Betalda räntor och erhållna räntor redovisas som kassaflöden från den löpande verksamheten.

Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2010	2009
Avskrivningar	288	439
Nedskrivningar	–	30
Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures	62	–10
Erhållen utdelning från intresseföretag och joint ventures	3	10
Realisationsresultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	5	–
Realisationsvinst från verksamheter som överförts till STG	–585	–
Vinst från inlösen av pensionsförpliktelser	–59	–
Kostnader avseende aktierelaterade ersättningar	–	35
Förändring av verkligt värde för skogsplanteringar	–1	0
Förändrade avsättningar	–75	–61
Förändring upplupna räntor	–2	19
Förändring av verkligt värde och orealiserade kursdifferenser	158	–66
Realiserade kursdifferenser	–80	115
Övrigt	–12	0
Totalt	**–297**	**511**

NOT 32 FORTS

Förvärv av dotterbolag och investeringar i intresseföretag och joint ventures	2010	2009
Förvärvade tillgångar och skulder		
Materiella anläggningstillgångar	–	21
Immateriella anläggningstillgångar	–	0
Varulager	–	12
Kundfordringar	–	0
Övriga fordringar	–	1
Likvida medel	–	2
Leverantörsskulder	–	2
Övriga skulder	–	2
Utbetald köpeskilling	**–**	**33**
Avgår likvida medel i förvärvade bolag	–	–2
Slutlikvid Havana Honeys	–	8
Andelar i joint ventures	12	23
Andelar i intresseföretag	110	–
Påverkan på koncernens likvida medel	**123**	**63**

Andelar i joint ventures under 2010 hänför sig till investeringar på 12 SEK (23) i Swedish Match och Philip Morris Internationals joint venture. Andelar i intresseföretag hänför sig till förvärv av 20 procent av aktierna i Caribbean Cigar Holdings Group, S.A till ett belopp om 110 MSEK. För ytterligare information *se Not 16 Investeringar i intresseföretag och joint ventures*.

Inga dotterbolag förvärvades under 2010. Under 2009 förvärvades Rocker Production AB från Philip Morris International för 31 MSEK och en slutlikvid på 8 MSEK för förvärvet av Havana Honeys tillgångar erhölls. För ytterligare information om förvärven *se Not 4 Företagsförvärv.*

Avyttring av dotterbolag och andra affärsenheter	2009
Avyttrade tillgångar och skulder	
Immateriella anläggningstillgångar	683
Materiella tillgångar	60
Varulager	130
Kundfordringar	72
Uppskjutna skattefordringar	0
Övriga fordringar	2
Likvida medel	244
Summa tillgångar	**1 191**
Leverantörsskulder	–33
Långfristiga avsättningar	–1
Långfristiga finansiella skulder	–2
Övriga skulder	–136
Summa skulder	**–173**
Avyttrade tillgångar, netto	**1 018**
Erhållen säljlikvid netto	**1 839**
Avgår likvida medel i avyttrade verksamheter	–29
Avgår transaktionskostnader avseende avyttrade verksamheter	–241
Tilläggsbetalning Swedish Match UK Ltd.	8
Påverkan på koncernens likvida medel	**1 577**

Kassaflödet från avyttring av dotterbolag under 2009 hänför sig till avyttring av Swedish Match sydafrikanska verksamhet på 1 568 MSEK och erhållen tilläggsbetalning på 8 MSEK för avyttringen av Swedish Match UK Ltd och tillhörande tillgångar under 2008. Se *Not 5 Avyttrad verksamhet* för ytterligare information.

Transaktionen med STG

Tillgångar och skulder som överförts till STG	2010
Långfristiga finansiella tillgångar	9
Övriga långfristiga tillgångar	3 148
Kortfristiga operativa tillgångar	2 335
Likvida medel	103
Finansiella fordringar på koncernföretag	591
Övriga fordringar på koncernföretag	22
Summa överförda tillgångar	**6 207**
Långfristiga skulder	406
Kortfristiga skulder	404
Finansiella skulder till koncernföretag	2 381
Övriga skulder till koncernföretag	1 442
Summa överförda skulder	**4 634**
Summa överförda nettotillgångar	**1 573**

Analys av kassaflödeseffekt av transaktionen med STG	2010
Återbetalning av lån erhållet från STG [1]	1 560
Avgår likvida medel i verksamheter som överförts till STG	–103
Påverkan på likvida medel från nettotillgångar som överförts till STG	**1 457**
Transaktionskostnader hänförliga till investering av 49% andel i STG	–19
Påverkan på likvida medel från investering i STG [2]	**–19**
Summa kassaflöde från transaktionen med STG	**1 439**

[1] Den 28 oktober 2010 återbetalade STG lån motsvarande 170 MEUR (1 560 MSEK) till Swedish Match. Ytterligare lån uppgående till 28 MEUR (257 MSEK) är fortfarande utestående och kommer att betalas under det första kvartalet 2011. Swedish Match beviljade lånen till STG i samband med bildandet av det nya bolaget och inkluderar de 30 MEUR som Swedish Match skulle erhålla som kompensation för de relativa skillnaderna i värde på tillskjutna verksamheter från Swedish Match och Scandinavian Tobacco Group. Slutliga prisjusteringar beräknas fastställas och slutföras under det första halvåret av 2011.

[2] För ytterligare information om den 49-procentiga investeringen i STG se *Not 16 Andelar i intresseföretag och joint ventures*.

33. Närstående

Företagets närstående parter är intresseföretag, joint ventures och ledande befattningshavare med betydande inflytande i företaget. Ledande befattningshavare med betydande inflytande omfattar styrelse och koncernledningen. Transaktioner med närstående parter görs på marknadsmässiga villkor. För vidare information om koncernens transaktioner med intresseföretag och joint ventures se *Not 16 Intresseföretag och joint ventures*. Särskild information om ersättningar till personer i ledande befattning framgår av *Not 7 Personal*. Utöver detta har inga andra transaktioner med närstående parter gjorts under året.

34. Händelser efter rapportperiodens slut

Per den 11 januari 2011 har 1,6 miljoner aktier återköpts för 313 MSEK till en genomsnittskurs om 195:99 SEK.

Den 14 januari 2011 meddelades att Scandinavian Tobacco Group A/S (STG) hade undertecknat ett avtal med Reynolds American, Inc. om förvärv av Lane Limited (Lane). STG ägs till 49 procent av Swedish Match AB.

STG beräknar att Lane årligen kommer att bidra med en EBITDA på 45 MUSD, och försäljningsvolym på 525 ton piptobak, 980 ton finskuren tobak och 450 miljoner ”little cigars”. STG kommer att erlägga 205 MUSD för Lane. STG räknar dessutom med att i och med förvärvet av Lane kommer STG att nå en årlig omsättning på cirka 800 MEUR, och en försäljningsvolym på över 2,5 miljarder cigarrer, 2 175 ton piptobak, 3 170 ton finskuren tobak och 450 miljoner ”little cigars”. STG kommer, inklusive Lane, att ha cirka 10 000 anställda världen över. (Transaktionen har godkänts av den amerikanska myndigheten Federal Trade Commission (FTC) och slutfördes den 1 mars 2011.)

35. Uppgifter om moderbolaget

Swedish Match AB (publ) är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm.

Moderbolagets aktier är registrerade på NASDAQ OMX Stockholm.

Huvudkontoret har besöksadress Västra Trädgårdsgatan 15 och postadress Box 7179, 103 88 Stockholm.

Koncernredovisningen för år 2010 består av moderbolaget och dess dotterbolag, tillsammans benämnda koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehaven i intresseföretag och joint ventures.

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2010	2009
Nettoomsättning	1	**–**	**2**
Bruttoresultat		**–**	**2**
Försäljningskostnader	7	–	–2
Administrationskostnader	2, 7, 8, 26	–335	–282
Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	3	34	33
Rörelseresultat		**–301**	**–249**
Resultat från andelar i koncernföretag	4	3 780	6 006
Resultat från andelar i joint venture	4	–20	–9
Ränteintäkter från fordringar redovisade som långfristiga tillgångar	4	213	213
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4	18	70
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	–1 076	–1 291
Resultat efter finansiella poster		**2 614**	**4 740**
Bokslutsdispositioner	5	0	2
Resultat före skatt		**2 614**	**4 742**
Skatter	6	–212	–164
Årets resultat		**2 402**	**4 578**

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Not	2010	2009
Årets resultat		**2 402**	**4 578**
Övrigt totalresultat			
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		58	41
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till periodens resultat		–24	25
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat	6	–9	–17
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		**25**	**48**
Årets totalresultat		**2 427**	**4 626**

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	31 december 2010	31 december 2009
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	7	43	1
Materiella anläggningstillgångar	8	2	1
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	9	41 626	44 008
Andelar i joint venture	10	6	14
Fordringar på koncernföretag	11	8 850	6 424
Övriga långfristiga fordringar	12	146	715
Uppskjutna skattefordringar	6	39	29
Summa finansiella anläggningstillgångar		**50 667**	**51 190**
Summa anläggningstillgångar		**50 711**	**51 192**
Kortfristiga tillgångar			
Fordringar på koncernföretag		2 058	1 842
Fordringar på intresseföretag		258	–
Fordringar på joint venture		1	–
Övriga fordringar	13	4	37
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	32	41
Summa kortfristiga tillgångar		**2 353**	**1 920**
SUMMA TILLGÅNGAR		**53 064**	**53 112**
Eget kapital	15		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital, 231 000 000 aktier à 1:6862 resp. 251 000 000 à 1:5519		390	390
Fritt eget kapital			
Säkringsreserv		–34	–59
Balanserat resultat		18 820	18 321
Årets resultat		2 402	4 578
SUMMA EGET KAPITAL		**21 578**	**23 229**
Obeskattade reserver	16	**1**	**0**
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	26	37	–
Övriga avsättningar	17	77	25
Summa avsättningar		**114**	**25**
Långfristiga skulder			
Obligationslån	18	9 209	8 252
Skulder till koncernföretag	19	18 100	18 100
Övriga skulder	20	297	111
Summa långfristiga skulder		**27 606**	**26 462**
Kortfristiga skulder			
Obligationslån		525	1 002
Leverantörsskulder		25	15
Skulder till koncernföretag		2 918	1 993
Skatteskulder	6	41	126
Övriga skulder		26	5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	231	254
Summa kortfristiga skulder		**3 765**	**3 395**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**53 064**	**53 112**
Ställda säkerheter	22	29	20
Eventualförpliktelser	22	232	422

Förändringar i moderbolagets eget kapital

		Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			
2009	**Not**	**Aktie-kapital**	**Säkrings-reserv**	**Balanserat resultat**	**Årets resultat**	**Totalt eget kapital**
	15					
Eget kapital vid årets början		**390**	**–107**	**19 952**	**1 914**	**22 148**
Årets resultat		–	–	–	4 578	4 578
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		–	48	–	–	48
Årets totalresultat		**–**	**48**	**–**	**4 578**	**4 626**
Vinstdisposition		–	–	1 914	–1 914	–
Utdelning		–	–	–1 024	–	–1 024
Återköp av egna aktier		–	–	–2 598	–	–2 598
Av personal inlösta aktieoptioner		–	–	51	–	51
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		–6	–	6	–	–
Fondemission		6	–	–6	–	–
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument, IFRS 2		–	–	5	–	5
Ersättningar från koncernföretag avseende aktierelaterade ersättningar		–	–	21	–	21
Eget kapital vid årets slut		**390**	**–59**	**18 321**	**4 578**	**23 229**

2010						
Eget kapital vid årets början		**390**	**–59**	**18 321**	**4 578**	**23 229**
Årets resultat		–	–	–	2 402	2 402
Årets övrigt totalresultat, netto efter skatt		–	25	–	–	25
Årets totalresultat		**–**	**25**	**–**	**2 402**	**2 427**
Vinstdisposition		–	–	4 578	–4 578	–
Koncernbidrag		–	–	–58	–	–58
Skatteeffekt på koncernbidrag		–	–	15	–	15
Utdelning		–	–	–1 089	–	–1 089
Återköp av egna aktier		–	–	–3 014	–	–3 014
Av personal inlösta aktieoptioner		–	–	53	–	53
Avsättning till fri reserv genom indragning av egna aktier		–31	–	31	–	–
Fondemission		31	–	– 31	–	–
Ersättningar från koncernföretag avseende aktierelaterade ersättningar		–	–	14	–	14
Eget kapital vid årets slut		**390**	**–34**	**18 820**	**2 402**	**21 578**

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2010	2009
	23		
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		2 614	4 740
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		–1 455	–1 774
Betald inkomstskatt		–301	–28
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**858**	**2 938**
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Ökning (–)/Minskning (+) av rörelsefordringar		–23	–19
Ökning (+)/Minskning (–) av rörelseskulder		34	–20
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**869**	**2 899**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		–2	–
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		–	1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		–42	–
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		0	–9
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		18	–
Nedsättning av aktiekapital i dotterföretag		2 500	6 350
Likvidering av dotterföretag		–	2
Lämnade aktieägartillskott		–558	–
Förvärv av joint venture, netto likviditetspåverkan		–	–23
Aktieägartillskott till joint venture		–12	–
Förändring av övriga kortfristiga placeringar		–	2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**1 904**	**6 323**
Finansieringsverksamheten			
Återköp av egna aktier		–3 014	–2 598
Av personal inlösta aktieoptioner		53	51
Upptagna lån		4 242	998
Amortering av lån		–2 961	–1 485
Utdelning		–1 089	–1 024
Ersättning från koncernföretag avseende aktierelaterade ersättningar		14	21
Förändringar av finansiella fordringar/skulder koncernföretag		–51	–7 943
Övrigt		33	56
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–2 773**	**–11 924**
Minskning av kassa och bank		**–**	**–2 702**
Kassa och bank vid årets början		–	2 702
Kassa och bank vid årets slut		**–**	**–**

Noter för moderbolaget

Alla belopp i noterna till moderbolagets finansiella rapporter är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser föregående år, 2009.

För information om löner och andra ersättningar till verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen se koncernens *Not 7 Personal* på sidan 74.

1. Nettoomsättning

Föregående års försäljning avsåg royalty som baseras på försäljning av luktsnus i Europa. Under december 2009 överfördes dessa varumärken till Intermatch Sweden AB.

2. Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Administrationskostnader inkluderar kostnader för revisionsarvoden enligt nedanstående tabell:

Arvode och kostnadsersättning till revisorer	2010	2009
KPMG		
Revisionsuppdrag	4	4
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	0
Skatterådgivning	3	–
Andra uppdrag	12	5
Totalt	**19**	**9**

Andra uppdrag innefattar testning av IT-kontroller och due-diligence-rapporter.

3. Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter avser i huvudsak på koncernföretag utdebiterad andel av administrationskostnader om 34 MSEK (34) samt valutakursvinster och förluster.

4. Finansiella poster

	Resultat från andelar i koncernföretag		Resultat från andelar i joint venture	
	2010	**2009**	**2010**	**2009**
Utdelningar	4 286	4 235	–	–
Koncernbidrag	1 952	1 771	–	–
Nedskrivningar	–2 757	–	–20	–9
Vinst vid försäljning av koncernföretag	299	–	–	–
Totalt	**3 780**	**6 006**	**–20**	**–9**

Nedskrivningen på 2 757 MSEK var en följd av att utdelningar utbetalats från dotterföretag. Vinst vid försäljning av andelar i koncernföretag om 299 MSEK avser dotterföretag som sålts till STG.

Resultat från andelar i joint venture redovisas i koncernens räkenskaper i enlighet med förvärvsmetoden.

Resultatet på –20 MSEK (–9) hänför sig till SMPM International AB, Swedish Match joint venture med Philip Morris International.

	Ränteintäkter från fordringar som är långfristiga tillgångar		Ränteintäkter och liknande resultatposter	
	2010	**2009**	**2010**	**2009**
Ränteintäkter, koncernföretag	213	218	16	14
Ränteintäkter hänförliga till finansiella instrument som innehas för handel	–	–	0	18
Ränteintäkter hänförliga till övriga finansiella instrument som innehades för handel	–	–	1	33
Netto valutakursförändringar	0	–5	1	5
Totalt	**213**	**213**	**18**	**70**

Räntekostnader och liknande resultatposter	2010	2009
Räntekostnader, koncernföretag	–572	–872
Räntekostnader hänförliga till finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	–393	–369
Räntekostnader hänförliga till kassaflödessäkringar överförda från eget kapital[1)]	–77	–15
Räntekostnader hänförliga till finansiella skulder avseende säkring av verkligt värde	9	–24
Vinst/förlust hänförligt till finansiella skulder som innehas för handel	4	–2
Övriga finansiella kostnader	–44	–9
Netto valutakursförändringar	–3	–
Totalt	**–1 076**	**–1 291**

[1)] Totalt realiserat räntevärde till följd av återköpet av obligationer som förfaller 2013 om 171 MEUR. För 2009 avser resultatet återköpet om 900 MSEK.

5. Bokslutsdispositioner

Skillnad mellan redovisad avskrivning och avskrivning enligt plan	2010	2009
Varumärken	–	2
Inventarier, verktyg och installationer	0	0
Totalt	**0**	**2**

6. Skatter

Skatt redovisad i resultaträkningen	2010	2009
Aktuell skatt	–231	–159
Uppskjuten skatt	19	–5
Totalt	**–212**	**–164**

Skatt redovisad mot eget kapital uppgick till 6 MSEK (–17), varav –9 MSEK (–17) avser poster som redovisats i övrigt totalresultat, –9 MSEK (–17) och 15 MSEK (–) avser koncernbidrag som redovisats direkt mot eget kapital.

	2010		2009	
Avstämning av effektiv skattesats	**(%)**		**(%)**	
Resultat före skatt		**2 614**		**4 742**
Svensk skattesats	**26,3**	**–687**	**26,3**	**–1 247**
Ej skattepliktiga utdelningar	–43,1	1 127	–23,5	1 114
Ej skattepliktiga poster	–3,0	79	–	–
Ej avdragsgilla nedskrivningar	27,9	–730	0,1	–2
Skatt hänförlig till tidigare år	–0,1	1	0,6	–27
Övriga ej skattepliktiga/ej avdragsgilla poster	0,1	–2	0,1	–2
Redovisad effektiv skatt	**8,1**	**–212**	**3,5**	**–164**

Förändringen i skattefordringar/skatteskulder under perioden förklaras nedan:

	Skattefordringar		Skatteskulder	
	2010	**2009**	**2010**	**2009**
Bokfört värde vid årets början	**–**	**13**	**126**	**8**
Aktuell skatt	–	–	231	159
Betald skatt	–	–	–301	–41
Skatteåterbäring	–	–13	–	–
Skatt redovisad i eget kapital	–	–	–15	–
Bokfört värde vid årets slut	**–**	**–**	**41**	**126**

Skatteskulden uppgick till 41 MSEK och utgjordes av skatt som ska betalas på årets resultat. Under 2009 uppgick skatteskulden till 126 MSEK, varav 94 MSEK som ska betalas på 2009 års resultat och 32 MSEK som avser skatt hänförlig till tidigare år.

Skatteeffekterna av avdragsgilla temporära skillnader, som resulterade i uppskjuten skattefordran/skatteskuld per den 31 december, sammanfattas nedan:

	Uppskjutna skattefordringar		Uppskjutna skatteskulder	
	2010	**2009**	**2010**	**2009**
Säkringsreserv	12	21	–	–
Avsättningar	13	7	–	–
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	12	–	–	–
Övrigt	2	1	–	–
Totalt	**39**	**29**	**–**	**–**

Nedanstående sammanställning visar förändringen för uppskjutna skattefordringar (+)/skatteskulder (–) vid årets början och vid årets slut.

2010	Ingående balans	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Utgående balans
Säkringsreserv	21	–	–9	12
Avsättningar	7	6	–	13
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	–	12	–	12
Övrigt	1	1	–	2
Totalt	**29**	**19**	**–9**	**39**

2009	Ingående balans	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Utgående balans
Säkringsreserv	38	–	–17	21
Förlustavdrag	6	–6	–	–
Avsättningar	4	3	–	7
Övrigt	3	–2	–	1
Totalt	**51**	**–5**	**–17**	**29**

7. Immateriella anläggningstillgångar

	Varumärken		Övriga immateriella tillgångar		Totalt	
	2010	**2009**	**2010**	**2009**	**2010**	**2009**
Anskaffningsvärde vid årets början	**–**	**114**	**3**	**4**	**3**	**118**
Inköp/investeringar	–	–	42	0	42	0
Försäljningar/utrangeringar	–	–114	–	–1	–	–115
Anskaffningsvärde vid årets slut	**–**	**–**	**45**	**3**	**45**	**3**
Ackumulerade avskrivningar vid årets början	**–**	**–111**	**–2**	**–3**	**–2**	**–114**
Årets avskrivningar	–	–2	–1	–1	–1	–3
Försäljningar/utrangeringar	–	114	–	1	–	115
Ackumulerade avskrivningar vid årets slut	**–**	**–**	**–3**	**–2**	**–3**	**–2**
Bokfört värde vid årets slut	**–**	**–**	**43**	**1**	**43**	**1**

Avskrivningar fördelas i resultaträkningen enligt nedan:

Avskrivningar	2010	2009
Administrationskostnader	–1	–1
Försäljningskostnader	–	–2
Totalt	**–1**	**–3**

Samtliga immateriella anläggningstillgångar är förvärvade.

Varumärken skrivs av under en nyttjandeperiod om tio år. Övriga immateriella tillgångar består av licenser och programvaror och skrivs av under 3–5 år. Under året har det investerats i programvaruutveckling av ett nytt ERP system för koncernen.

Inga lånekostnader för immateriella anläggningstillgångar har aktiverats under 2010 eller 2009.

8. Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	2010	2009
Anskaffningsvärde vid årets början	**2**	**6**
Inköp/investeringar	2	–
Försäljningar/utrangeringar	–1	–4
Anskaffningsvärde vid årets slut	**3**	**2**
Ackumulerade avskrivningar vid årets början	**–2**	**–4**
Årets avskrivningar	0	–1
Försäljningar/utrangeringar	1	3
Ackumulerade avskrivningar vid årets slut	**–1**	**–2**
Bokfört värde vid årets slut	**2**	**1**

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar ingår i administrationskostnader i resultaträkningen med 0 MSEK (1).

Inga lånekostnader för materiella anläggningstillgångar har aktiverats under 2010 eller 2009.

9. Koncernföretag

2010	Ingående balans	Förvärv	Aktieägar-tillskott	Nedsättning av aktiekapital	Likvidation	Ned-skrivningar	Avyttringar	Utgående balans
Anskaffningsvärde	**53 418**	2 036	5 145	–2 500	–	–	–7 074	**51 025**
Nedskrivningar	**–9 410**	–	–	–	–	–2 757	2 768	**–9 399**
Bokfört värde	**44 008**	**2 036**	**5 145**	**–2 500**	**–**	**–2 757**	**–4 306**	**41 626**

2009	Ingående balans	Förvärv	Aktieägar-tillskott	Nedsättning av aktiekapital	Likvidation	Ned-skrivningar	Avyttringar	Utgående balans
Anskaffningsvärde	**59 761**	9	–	–6 350	–2	–	–	**53 418**
Nedskrivningar	**–9 410**	–	–	–	–	–	–	**–9 410**
Bokfört värde	**50 351**	**9**	**–**	**–6 350**	**–2**	**–**	**–**	**44 008**

Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen under resultat från andelar i koncernföretag.

Innehav av direktägda andelar i koncernföretag

Dotterföretag	Org. nr	Säte	Antal aktier	Andel i %	2010	Andel i %	2009
Swedish Match North Europe AB	556571-6924	Stockholm	1 000	100	15 750	100	15 750
Swedish Match Distribution AB	556571-7039	Stockholm	1 000	100	2 350	100	2 350
Svenska Tändsticks AB	556105-2506	Stockholm	1 000	100	1 100	100	1 100
Swedish Match Cigars Holding AB[6]	556367-1253	Stockholm	2 000	100	500	100	0
Svenska Tändsticksbolaget Försäljningsaktiebolag	556012-2730	Stockholm	34 403 000	100	286	100	286
Intermatch Sweden AB[5]	556018-0423	Stockholm	–	–	–	100	167
Swedish Match Industries AB	556005-0253	Tidaholm	30 853	100	95	100	95
Swedish Match United Brands AB[5]	556345-7737	Stockholm	–	–	–	100	32
Swedish Match US AB	556013-4412	Stockholm	96 000	100	9	100	9
Svenskt Snus AB	556367-1261	Stockholm	1 000	100	1	100	1
Svenska Tobaks AB	556337-4833	Stockholm	8 000	100	1	100	1
GC Sweden AB	556680-3028	Stockholm	100 000	100	0	–	–
Swedish Match Treasury SEK SA[1]	0890.171.968	Belgien	9 999 999	99,99	13 838	99,99	11 751
Swedish Match Treasury USD SA[1]	0894.153.126	Belgien	999 999	99,99	5 065	99,99	5 065
Swedish Match Treasury EUR SA[1]	0440.934.581	Belgien	20 169	99,99	429	99,99	429
Swedish Match Group BV	17080059	Nederländerna	20 900 000	100	1 174	100	3 931
General Cigar Holdings, Inc.[5]	13-3922128	USA	–	–	–	63,52	1 573
Swedish Match North America Inc	62-1257378	USA	100	100	849	100	849
General Cigar Dominicana, S.A.[5]		Dominikanska republiken	–	–	–	99,99	387
DM Holding USA Inc.[5]	45-0571257	USA	–	–	–	100	207
Swedish Match Dominicana S.A.	05338-2007-STI	Dominikanska republiken	9 249 907	99,99	171	–	–
Honduras American Tabaco, S.A. de C.V.[5]		Honduras	–	–	–	99,77	18
Swedish Match Sales.com B.V. *under likvidering*	17154863	Nederländerna	100	100	7	100	7
Nitedals Taendstiker A/S	930567647	Norge	500	100	1	100	1
SA Allumettiére Causemille[2]		Algeriet	10 000	100	0	100	0
The Burma Match Co Ltd [3]		Burma	300 000	100	0	100	0
Vulcan Trading Co. Ltd [4]		Burma	4 000	100	0	100	0
Bokfört värde vid årets slut					**41 626**		**44 008**

[1] Resterande aktier ägs av dotterbolag.
[2] Förstatligat 1963.
[3] Förstatligat 1968.
[4] Förstatligat 1969.
[5] Företag som överförts till STG den 1 oktober 2010.
[6] Företaget har ändrat namn från Tobak Fastighetsaktiebolaget.

Härutöver ägs aktier i Union Allumettière Marocaine S.A. Ägandet är endast formellt. Samtliga rättigheter och skyldigheter tillkommer koncernföretag.

10. Joint venture

2010	Ingående balans	Aktieägar-tillskott	Nedskriv-ningar	Utgående balans
Anskaffningsvärde	**23**	12	–	**35**
Nedskrivningar	**–9**	–	–20	**–29**
Bokfört värde	**14**	**12**	**–20**	**6**

2009	Ingående balans	Aktieägar-tillskott	Nedskriv-ningar	Utgående balans
Anskaffningsvärde	**–**	23	–	**23**
Nedskrivningar	**–**	–	–9	**–9**
Bokfört värde	**–**	**23**	**–9**	**14**

Årets nedskrivningar redovisas i resultaträkningen under resultat från andelar i joint venture. Företaget är i en uppbyggnadsfas och genererar därför inga intäkter. Som en konsekvens av detta har innehavet skrivits ner för att motsvara värdet på företagets eget kapital.

Företagsnamn/ Org.nr/Säte	Antal aktier	Antal röster och andel i %	2010	2009
SMPM International AB, 556771-7128, Stockholm	500	50	6	14
Bokfört värde vid årets slut			**6**	**14**

11. Fordringar på koncernföretag

Fordringar på koncernföretag	2010	2009
Bokfört värde vid årets början	**6 424**	**83**
Upptagna lån	2 500	6 350
Amorteringar	–74	–2
Valutakursdifferenser	0	–6
Bokfört värde vid årets slut	**8 850**	**6 424**

12. Övriga långfristiga fordringar

Övriga långfristiga fordringar	2010	2009
Ställda säkerheter	29	20
Derivat	117	695
Bokfört värde vid årets slut	**146**	**715**

En stor del av de långfristiga derivaten hänför sig till valutakurssäkringar som används för att minska valutakursexponeringen av moderbolagets obligationslån upptagna i EUR.

Ställda säkerheter hänför sig till kapitalförsäkringar som ställts som säkerhet för pensionsförpliktelser. Motsvarande belopp redovisat som en avsättning i balansräkningen inkluderar även särskild löneskatt.

13. Övriga fordringar

Övriga fordringar	2010	2009
Särskild inkomstskatt avseende pensionskostnader	–	23
Derivat hänförliga till kortfristiga lån	–	9
Mervärdesskattefordringar	0	2
Övriga kortfristiga fordringar	4	3
Bokfört värde vid årets slut	**4**	**37**

14. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2010	2009
Upplupen ränteintäkt	11	22
Förutbetald bankavgift	6	–
Upplupen ersättning för pensionskostnader	4	4
Förutbetald hyra	1	3
Förutbetalda försäkringspremier	1	2
Övriga förutbetalda kostnader	9	10
Bokfört värde vid årets slut	**32**	**41**

15. Eget kapital

Information om förändringar i moderbolagets eget kapital finns i Förändringar i moderbolagets eget kapital.

Antal registrerade aktier i moderbolaget:

Antal registrerade aktier	2010	2009
Emitterade per 1 januari	251 000 000	255 000 000
Nedsättning	–20 000 000	–4 000 000
Totalt antal utestående aktier per 31 december	**231 000 000**	**251 000 000**
Varav innehades av Swedish Match AB	–16 202 894	–19 700 000
Totalt antal utestående aktier, exkl. aktier som innehades av Swedish Match AB	**214 797 106**	**231 300 000**

Återköp av egna aktier

Återköp av egna aktier innefattar anskaffningskostnaden för egna aktier som innehades av moderbolaget. Per den 31 december 2010 uppgick moderbolagets innehav av egna aktier till 16 202 894 (19 700 000).

Historisk sammanfattning av återköpta aktier som ingår i balanserade vinstmedel finns nedan:

Effekt på eget kapital	2010	2009
Ackumulerad effekt på eget kapital vid årets början	**–15 437**	**–12 890**
Årets köp av egna aktier	–3 014	–2 598
Inlösta aktieoptioner under året	53	51
Indragning av aktier	31	6
Fondemission	–31	–6
Ackumulerad effekt på eget kapital vid årets slut	**–18 398**	**–15 437**

Årsstämman den 27 april 2010 beslutade att förnya mandatet att återköpa aktier upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Dessutom beslutade årsstämman om indragning av 20 miljoner tidigare återköpta aktier med samtidig fondemission utan utgivande av nya aktier med ett belopp motsvarande nedsättningen av aktiekapitalet genom de indragna aktierna eller 31,0 MSEK. Genom den senare transaktionen minskade inte bolagets aktiekapital genom indragningen av aktier. Det totala antalet aktier i bolaget efter indragningarna uppgår till 231 miljoner med ett kvotvärde av 1:6862 SEK. Under året ställde bolaget ut 713 670 köpoptioner till ledande befattningshavare och nyckelpersoner avseende optionsprogrammet för 2009. Dessa köpoptioner kan lösas från mars 2013 till februari 2015. Lösenpriset är 197:45 SEK.

Under året återköpte bolaget 17,0 miljoner aktier för 3 014 MSEK till ett genomsnittspris av 176:93 SEK. Per den 31 december 2010 innehade Swedish Match 16,2 miljoner återköpta aktier motsvarande 7,0 procent av totala antalet aktier. Under året sålde Swedish Match även 0,5 miljoner aktier i samband med att optionsinnehavare löste in sina optioner. Det totala antalet utestående aktier, efter återköp och försäljning av återköpta aktier, uppgick till 214,8 miljoner vid årets slut. Därtill hade bolaget utställda köpoptioner på eget innehav per den 31 december 2010 motsvarande 5,5 miljoner aktier med successiva lösenperioder under 2011–2015.

Utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit att årets utdelning ska uppgå till 5:50 SEK (4:75) per aktie. Utdelningen motsvarar då 1 181 MSEK baserat på antalet utestående aktier i slutet av 2010. Föregående års totala utdelning uppgick till 1 089 MSEK och motsvarade 229 285 000 aktier.

Säkringsreserv

Säkringsreservens förändring under året beskrivs nedan:

	Säkringsreserv	
	2010	2009
Bokfört värde vid årets början	**–59**	**–107**
Effektiv andel av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	58	41
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till periodens resultat	–24	25
Skatt	–9	–17
Bokfört värde vid årets slut	**–34**	**–59**

16. Obeskattade reserver

Avskrivningar utöver plan	2010	2009
Immateriella anläggningstillgångar		
Bokfört värde vid årets början	0	2
Årets avskrivning utöver plan	–	–2
Totalt	**0**	**0**
Materiella anläggningstillgångar		
Bokfört värde vid årets början	0	0
Årets avskrivning utöver plan	0	0
Totalt	**0**	**0**
Bokfört värde vid årets slut	**1**	**0**

17. Övriga avsättningar

Långfristiga och kortfristiga avsättningar bestod per den 31 december av följande poster:

Övriga avsättningar	2010	2009
Kapitalförsäkringar	36	25
Långsiktiga incitament	15	–
Övriga avsättningar	26	–
Bokfört värde vid årets slut	**77**	**25**
Varav långfristiga	59	25
Varav kortfristiga	18	–

Avsättningar har under året förändrats enligt nedan:

Avsättningar	Kapital-försäkringar	Långsiktiga incitament	Övriga avsättningar	Totalt
Bokfört värde vid årets början	**25**	**–**	**–**	**25**
Årets avsättningar	11	15	26	52
Bokfört värde vid årets slut	**36**	**15**	**26**	**77**

Kapitalförsäkringar

Avsättningar avser kapitalförsäkringar. Motsvarande belopp redovisas som ställd säkerhet i balansräkningen, exklusive särskild löneskatt. Betalningar förväntas ske efter fem år.

Långsiktiga incitament

Det långsiktiga incitamentsprogrammet är den långsiktiga delen av den rörliga lönen för vissa chefer, vilken ska regleras inom tre år.

Övriga avsättningar

Övriga avsättningar är av rörelsekaraktär och inte personalrelaterade. En del av övriga avsättningar består av särskild löneskatt baserad på avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser.

18. Obligationslån

Skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen uppgår till 3 186 MSEK (998).

19. Skulder till koncernföretag

Skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen uppgår till 18 100 MSEK (18 100).

20. Övriga skulder

Övriga långfristiga skulder består huvudsakligen av derivat. Derivat som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen uppgår till 161 MSEK (–).

21. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2010	2009
Upplupna räntekostnader	191	201
Personalkostnader	7	20
Upplupna incitament, inkl. sociala avgifter	18	15
Upplupna semesterlöner	2	2
Upplupna kostnader för studier	–	6
Övriga upplupna kostnader	13	10
Bokfört värde vid årets slut	**231**	**254**

22. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser/-tillgångar

Ställda säkerheter

Ställda säkerheter hänför sig till kapitalförsäkringar som ställts som säkerhet för pensionsförpliktelser uppgående till 29 MSEK (20). Motsvarande belopp som redovisas som en rörelseavsättning i balansräkningen inkluderar löneskatt.

Eventualförpliktelser	2010	2009
Borgensförbindelser till förmån för dotterföretag	61	417
Borgensförbindelser till förmån för intresseföretag	171	–
Borgensförbindelser för externa bolag	–	5
Totalt	**232**	**422**

Eventualtillgångar

Per den 31 december 2010 hade inte moderbolaget några eventualtillgångar.

23. Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

Betalda och erhållna räntor och erhållen utdelning	2010	2009
Erhållen utdelning [1]	2 250	4 235
Erhållen ränta, externa	11	65
Erlagd ränta, externa	–473	–400
Erhållen ränta, koncernföretag	240	178
Erlagd ränta, koncernföretag	–572	–873
Totalt	**1 456**	**3 205**

[1] Beloppet för 2010 anges exklusive 2 036 MSEK som avser utdelningar i form av dotterbolag.

Betalda och erhållna räntor redovisas som kassaflöden från den löpande verksamheten.

Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2010	2009
Avskrivningar	1	4
Nedskrivningar	2 777	9
Aktierelaterade ersättningar, IFRS 2	–	14
Förändring upplupna räntor	9	–35
Förändring i verkligt värde	–4	1
Orealiserade kursdifferenser	–43	57
Realiserade kursdifferenser	45	–56
Utdelning	–2 036	–
Koncernbidrag	–1 952	–1 771
Vinst vid försäljning av dotterföretag	–299	–
Övrigt	47	3
Totalt	**–1 455**	**–1 774**

Transaktion som inte påverkar kassaflödet

Erhållen köpeskilling för dotterbolag som sålts till STG uppgick till 4 587 MSEK. Samma belopp har investerats i Swedish Match Treasury SEK SA i form av aktieägartillskott.

24. Närstående

	Dotterföretag		Intresseföretag		Joint venture	
Sammanställning över närståendetransaktioner	**2010**	**2009**	**2010**	**2009**	**2010**	**2009**
Intäkter						
Utdelningar	4 286	4 235	–	–	–	–
Koncernbidrag	1 952	1 771	–	–	–	–
Ränteintäkter	229	232	1	–	–	–
Försäljning av varor/tjänster	37	41	–	–	5	2
Kostnader						
Koncernbidrag	–58	–	–	–	–	–
Räntekostnader	–572	–872	–	–	–	–
Inköp av varor/tjänster	–20	–17	–	–	–	–
Fordringar	**10 908**	**8 266**	**258**	**–**	**1**	**0**
Skulder	**21 018**	**20 093**	**–**	**–**	**–**	**–**
Eventualförpliktelser	**61**	**417**	**171**	**–**	**–**	**–**

Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor. För information om ersättning till ledande befattningshavare se koncernens *Not 7 Personal*. Inom ramen för den normala verksamheten genomför moderbolaget transaktioner med koncernföretag. För information om direktägda dotterföretag se *Not 9 Koncernföretag*.

25. Bokfört värde och verkligt värde för finansiella instrument

Bokfört värde och verkligt värde

Nedanstående tabell visar bokfört värde (inklusive upplupen ränta) och verkligt värde per kategori av räntebärande finansiellt instrument per den 31 december 2010. Kundfordringar och leverantörsskulder har kort förväntad löptid och redovisas utan diskontering till nominellt värde. Alla poster som är värderade till verkligt värde i balansräkningen anses ingå i nivå 2 i den hierarki för verkligt värde som presenteras i IFRS 7. Angivna värden är indikativa och kommer inte nödvändigtvis att realiseras.

2010	Poster redovisade till verkligt värde i resultat-räkningen[1)]	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar	Säkring av verkligt värde	Icke finansiella instrument	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Långfristiga fordringar	83	–	34[2)]	–	29	146	146
Övriga fordringar	–	–	–	–	4	4	4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	–	–	–	21	32	32
Summa tillgångar	**94**	**–**	**34**	**–**	**54**	**182**	**182**
Räntebärande skulder	–	9 734	–	–	–	9 734[3)]	9 902[3)]
Övriga skulder	38	–	276	–	9	323	323
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–	162	29	–	40	231	231
Leverantörsskulder	–	25	–	–	–	25	25
Summa skulder	**38**	**9 921**	**305**	**–**	**49**	**10 313**	**10 481**

[1)] Alla poster hänför sig till instrument som innehas för handel.

[2)] 24 MSEK har allokerats till resultatet och 10 MSEK är förändring av marknadsvärdet. Instrumenten är ränteswappar till ett nominellt belopp om 5 529 MSEK. Det finns inga villkor i dessa transaktioner som kan orsaka skillnad i belopp eller löptider mellan dessa derivat och de underliggande skulderna.

[3)] Ökningen av beräknat verkligt värde med 168 MSEK är skillnaden mellan bokfört värde och marknadskurserna per den 31 december 2010.

2009	Poster redovisade till verkligt värde i resultat-räkningen[1)]	Övriga finansiella skulder	Kassaflödes-säkringar	Säkring av verkligt värde	Icke finansiella instrument	Summa bokfört värde	Beräknat verkligt värde
Långfristiga fordringar	211	–	484	–	20	715	715
Övriga fordringar	–	–	–	9	28	37	37
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	–	4	3	19	41	41
Summa tillgångar	**226**	**–**	**488**	**12**	**67**	**793**	**793**
Räntebärande skulder	–	9 254	–	–	–	9 254	9 541
Övriga skulder	1	–	107	–	8	116	116
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–	175	26	–	53	254	254
Leverantörsskulder	–	15	–	–	–	15	15
Summa skulder	**1**	**9 444**	**133**	**–**	**61**	**9 639**	**9 926**

[1)] Alla poster hänför sig till instrument som innehas för handel.

26. Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Vissa pensionsförpliktelser är försäkrade av en svensk pensionsstiftelse. Vissa delar av pensionsförpliktelserna hos PSF omfattades inte av den överlåtelse till externa försäkringsbolag som gjordes under 2010. Ansvaret för dessa åtaganden har överförts till Swedish Match AB.

I december 2008 övertog Swedish Match AB ansvaret för en pensionsstiftelse för före detta anställda i det avyttrade Swedish Match UK Ltd.

Per den 31 december 2010 visade den svenska pensionsstiftelsen och pensionsplanen för de brittiska medarbetarna ett nettoöverskott.

Tabellerna nedan visar pensionsåtaganden för Swedish Match AB.

Förmånsbestämda pensionsplaner	2010	2009
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	–660	–720
Särskilt avskilda tillgångars verkliga värde	736	803
Överskott, netto	**75**	**83**
Överskott netto i pensionsstiftelse som inte redovisas i balansräkningen	–75	–83
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	–37	–
Nettopensionsskuld redovisad i balansräkningen	**–37**	**0**

Specifikation av förändringar i nettoskuld redovisad i balansräkningen hänförlig till pensioner:

Pensionsskuld, netto	2010	2009
Ingående bokfört värde	**0**	**0**
Kostnader redovisade i resultaträkningen hänförliga till pension	–37	4
Utbetalda ersättningar	–4	–7
Utbetalningar från pensionsstiftelse	4	4
Utgående bokfört värde	**–37**	**0**

–11 MSEK (40) av den totala nettopensionsskulden (nettotillgång) omfattas av Tryggandelagen.

Specifikation av kostnader och intäkter hänförliga till pensioner:

Kostnader och intäkter hänförliga till pension	2010	2009
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	–1	0
Skillnad mellan utbetalda pensioner och gottgörelse från pensionsstiftelse	0	0
Räntekostnad på förpliktelser	–35	–37
Faktisk avkastning på särskilt avskilda tillgångar	46	81
Nettointäkter för pension	**11**	**44**
Pensioner som omfattas av försäkringspremier:		
Kostnader för överförda pensionsförpliktelser	–37	–
Kostnader för försäkringspremier redovisade i resultaträkningen	–13	–18
Kostnader som täcks av överskott i särskilt avskilda tillgångar	–11	– 44
Pensionskostnader netto redovisade i resultaträkningen hänförliga till pensioner	**–50**	**– 18**

Kostnaderna hänförliga till pensioner redovisas i resultaträkningen som administrationskostnader.

Den faktiska avkastningen på särskilt avskilda tillgångar uttryckt i procent är 6 procent (10).

Särskilt avskilda tillgångar i pensionsstiftelser består av följande:

Särskilt avskilda tillgångar	2010	2009
Egetkapitalinstrument	179	195
Skuldinstrument	553	599
Övrigt	4	9
Totalt	**736**	**803**

Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen

Förpliktelserna beräknas utifrån en viktad genomsnittlig diskonteringsränta på 4,9 procent (5,3).

För ovanstående pensionsplaner väntas inga inbetalningar göras under det kommande året.

27. Sjukfrånvaro i moderbolaget

Procent	2010	2009
Total sjukfrånvaro	0.41	0.96
varav långtidssjukfrånvaro	–	–
Sjukfrånvaro för män	0.14	0.47
Sjukfrånvaro för kvinnor	0.72	1.59
Sjukfrånvaro för anställda –29 år[1)]	–	–
Sjukfrånvaro för anställda 30–49 år	0.28	1.03
Sjukfrånvaro för anställda 50 år +	0.83	1.20

[1)] Uppgift lämnas ej då antalet i gruppen understiger tio personer.

Långtidssjukfrånvaro avser sammanhängande sjukfrånvaro om 60 dagar eller mer och beräknas i relation till total sjukfrånvaro i timmar. Total sjukfrånvaro beräknas i relation till ordinarie arbetstid.

Styrelsens förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står enligt moderbolagets balansräkning 21 188 MSEK, varav –34 MSEK är säkringsreserv och 2 402 MSEK är årets vinst.

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel 21 188 MSEK disponeras så att till aktieägarna utdelas 5:50 SEK per aktie, vilket uppgår till 1 181 MSEK räknat på antal aktier vid årets utgång, samt att –34 MSEK balanseras som säkringsreserv och resterande vinstmedel balanseras. Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 2 maj 2011 för fastställelse. Styrelsen föreslår vidare att avstämningen av i Euroclear Sweden AB registrerade aktieägare sker den 5 maj 2011.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen och koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över moderbolagets och koncernens verksamheter, ställning och resultat, och beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 22 februari 2011

Conny Karlsson Styrelsens ordförande	Andrew Cripps Vice ordförande	Charles A. Blixt Styrelseledamot	Kenneth Ek Styrelseledamot
Karen Guerra Styrelseledamot	Arne Jurbrant Styrelseledamot	Eva Larsson Styrelseledamot	Joakim Lindström Styrelseledamot
Kersti Strandqvist Styrelseledamot	Meg Tivéus Styrelseledamot	Lars Dahlgren Verkställande direktör och koncernchef	

Vår revisionsberättelse har lämnats den 9 mars 2011

KPMG AB

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Swedish Match AB (publ)
Org nr 556015-0756

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Swedish Match AB (publ) för år 2010. Årsredovisningen och koncernredovisningen ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 54–106. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen av koncernen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med rimlig säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 9 mars 2011
KPMG AB

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor

Swedish Match AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på NASDAQ OMX Stockholm. Föremålet för bolagets verksamhet är, i enlighet med bolagsordningen, att direkt eller indirekt driva rörelse avseende utveckling och tillverkning av samt handel med tobaksvaror, tändstickor och tändare samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.

BOLAGSSTYRNING

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Swedish Match lyder under flera olika regelverk som berör styrningen av bolaget, till exempel bolagets bolagsordning, aktiebolagslagen, regelverk för emittenter vid NASDAQ OMX Stockholm, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra tillämpliga lagar och regler. Bolagsordningen, vilken antagits av årsstämman, finns tillgänglig på bolagets webbplats; www.swedishmatch.com.

Swedish Match tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning, vilken finns tillgänglig på Kollegiet för Svensk Bolagsstyrnings webbplats www.bolagsstyrning.se. Bolaget redovisar inte några avvikelser från koden för 2010, förutom vad gäller kodens regel att bolagets halvårs- eller niomånadersrapport översiktligt ska granskas av bolagets revisor. Orsaken till denna avvikelse är att styrelsen, med hänsyn till bolagets stabila verksamhet, inte ansett att den extra kostnad som en sådan granskning skulle innebära har varit motiverad samt att tillräcklig kontroll uppnås genom bolagets interna rapportering och kontrollsystem.

Denna bolagsstyrningsrapport är granskad av bolagets revisorer, men utgör inte en del av den formella årsredovisningen.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag och aktieägares rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas vid bolagsstämma. Bolagets aktieägare har på bolagets webbplats www.swedishmatch.com/stamman informerats om sin lagenliga rätt att få ett ärende behandlat vid bolagsstämma. Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Varje aktie berättigar till en röst på bolagsstämma. Bolaget tillämpar inte några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, varken på grund av bestämmelser i bolagsordningen eller, såvitt är känt för bolaget, aktieägaravtal. Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. Vissa beslut på bolagsstämma ska dock i enlighet med aktiebolagslagens regler fattas med kvalificerad majoritet.

Årsstämma ska hållas årligen inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Vid årsstämman beslutas i frågor avseende bland annat utdelning, fastställande av årsredovisning, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör, val av och ersättning till styrelseordförande och övriga styrelseledamöter och i förekommande fall revisorer, riktlinjer för bestämmande av ersättning till ledande befattningshavare samt andra för bolaget viktiga angelägenheter. Under 2010 hölls årsstämma den 27 april. Protokoll från årsstämman finns tillgängligt på bolagets webbplats; www.swedishmatch.com.

Av bolagsstämman lämnade bemyndiganden

Bolagsstämman har inte bemyndigat styrelsen att besluta att bolaget ska ge ut nya aktier. För information om bolagsstämmans bemyndigande till styrelsen att förvärva egna aktier, se *Förvaltningsberättelsen* sidan 54.

Direkta eller indirekta aktieinnehav

Ingen aktieägare har ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget.

Bolagsordningen

Bolagets bolagsordning innehåller inte några särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Valberedning

Valberedningen utses enligt principer som beslutas årligen av årsstämman. Enligt beslut av årsstämman 2010 ska valberedningen bestå av styrelsens ordförande samt fyra representanter utsedda av var och en av de fyra största kända aktieägarna i bolaget som önskar utse en representant i valberedningen. De till röstetalet fyra största kända aktieägarna ska fastställas i god tid före den dag som infaller sex månader före årsstämman.

På valberedningen ankommer, enligt den av bolagsstämman fastställda instruktionen, att bereda och till bolagsstämman avge förslag till val av ordförande på årsstämma, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, styrelsearvode uppdelat mellan ordförande, övriga ledamöter och eventuell ersättning för kommittéarbete, samt val och arvodering av revisor i förekommande fall.

Varje höst uppdrar styrelsen åt en extern konsult att genomföra en utvärdering av styrelsens arbete med avseende på dess ledning och funktion. Styrelsens ordförande informerar valberedningen om resultatet av utvärderingen. Denna utvärdering ligger till grund för valberedningens bedömning av styrelsens sammansättning främst med avseende på kompetens, erfarenhet och framtida behov.

Valberedningen sammanträder så ofta som erfordras för att valberedningen ska kunna fullgöra sina uppgifter, dock minst en gång årligen. Förslag till valberedningen kan lämnas till valberedningens sekreterare, chefsjurist Fredrik Peyron. Årsstämman 2010 beslöt att någon ersättning inte ska utgå till ledamöterna i valberedningen, men att eventuella omkostnader för valberedningens arbete ska bäras av bolaget.

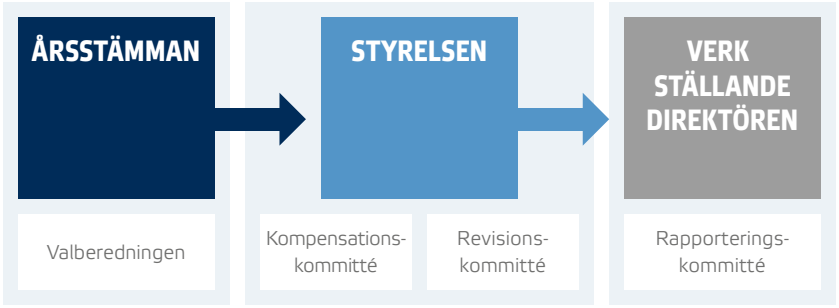
Valberedningen inför årsstämman 2010

Valberedningen inför årsstämman 2010 bestod av följande fem personer; Andy Brown (Cedar Rock Capital), Mads Eg Gensmann (Parvus Asset Management), KG Lindvall (Swedbank Robur Fonder), William Lock (Morgan Stanley Investment Management) och styrelsens ordförande Conny Karlsson. Mads Eg Gensmann var valberedningens ordförande. Valberedningen höll två möten under perioden mellan årsstämman 2009 och årsstämman 2010 och ledamöterna hade därutöver informella kontakter och diskussioner. På årsstämman 2010 lämnades en redogörelse för valberedningens arbete.

Valberedningen inför årsstämman 2011

Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2011 offentliggjordes på bolagets webbplats den 27 oktober 2010, i samband med att bolagets rapport för det tredje kvartalet publicerades. I valberedningen ingår förutom styrelsens ordförande Conny Karlsson; Andy Brown (Cedar Rock Capital), Mads Eg Gensmann (Parvus Asset Management), William Lock (Morgan Stanley Investment Management) och Anders Oscarsson (AMF & AMF Funds). Mads Eg Gensmann är valberedningens ordförande.

SWEDISH MATCH-KONCERNENS STYRNING



Kontaktinformation för valberedningen

Aktieägare som önskar lämna synpunkter eller framlägga förslag till bolagets valberedning kan göra detta när som helst. För att valberedningen ska kunna behandla inkomna förslag med tillräcklig omsorg inför årsstämman ska dock förslag inlämnas senast två månader i förväg.

Förslag kan lämnas till;
Swedish Match AB
Valberedningen
c/o Chefsjurist Fredrik Peyron
Box 7179
SE-103 88 Stockholm
E-post: nominating.committee@swedishmatch.com

Styrelse

Sammansättning

Enligt bolagsordningen ska bolagets styrelse, förutom av personer som på grund av lag kan komma att utses i annan ordning, bestå av lägst fem och högst tio ledamöter. Swedish Match styrelse bestod vid utgången av 2010 av sju ledamöter valda av bolagsstämman samt, i enlighet med lag om styrelserepresentation för de privatanställda, tre arbetstagarrepresentanter jämte tre suppleanter för dessa.

Under året har styrelsen bestått av följande ledamöter valda av bolagsstämman: Conny Karlsson, Charles A. Blixt, Andrew Cripps, Karen Guerra, Arne Jurbrant, Kersti Strandqvist och Meg Tivéus. Under året har arbetstagarrepresentanter i styrelsen varit Kenneth Ek, Eva Larsson och Joakim Lindström med suppleanterna Håkan Johansson, Eeva Kazemi Vala (fram till och med den 26 april 2010), Eva Norlén-Moritz (från och med den 27 april 2010) samt Gert-Inge Rang. Ytterligare information om de enskilda styrelseledamöterna och suppleanterna finns på sidorna 114–115.

Sammanträden

Styrelsen kallas till sex ordinarie sammanträden per år samt ett konstituerande sammanträde. Utöver de ordinarie sammanträdena kallas styrelsen till ytterligare sammanträden när styrelseledamot eller verkställande direktören så påkallar.

Vid det styrelsesammanträde där årsbokslutet presenteras deltar revisorerna för att meddela iakttagelser från revisionen. Revisorerna sammanträffar även med styrelsen utan närvaro av representanter från bolagets ledning.

Styrelsens ansvar

Styrelsen ansvarar i huvudsak för Swedish Match strategiska inriktning och fastställer koncernens långsiktiga finansiella plan, övervakar fortlöpande verksamheten samt säkerställer att det finns en tillfredsställande process för övervakning av att bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med lagar och förordningar. Styrelsen fattar vidare beslut i frågor rörande investeringar och avyttringar samt granskar och godkänner bokslut.

Styrelsen utser och fastställer instruktioner för bolagets verkställande direktör och övervakar dennes arbete. Styrelsen fastställer vidare verkställande direktörens lön och annan ersättning inom ramen för av bolagsstämman fastställda riktlinjer.

Styrelsen ansvarar för att koncernens organisation är ändamålsenlig och utvärderar fortlöpande bolagets finansiella ställ-

ning, handläggningsrutiner samt riktlinjer för förvaltning och placering av bolagets medel. Styrelsen säkerställer även bolagets redovisning, interna kontroll och kvaliteten på den finansiella rapporteringen genom det system för intern kontroll som närmare beskrivs under rubriken *Riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen*, sidan 113.

Styrelsens arbetsordning

Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande sammanträdet. Arbetsordningen innehåller bland annat föreskrifter om styrelseordförandens roll, instruktioner avseende arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören, samt instruktioner för ekonomisk rapportering till styrelsen. Arbetsordningen föreskriver också att bolaget ska ha en revisionskommitté och en kompensationskommitté.

Styrelsens arbete under 2010

Antalet styrelsesammanträden under 2010 uppgick till åtta, varav sex ordinarie sammanträden och ett konstituerande sammanträde.

Den vid årsstämman 2010 valda styrelsen höll sitt konstituerande sammanträde för 2010 samma dag som årsstämman, varvid styrelsen fattade beslut om styrelsens arbetsordning och instruktioner för kompensations- respektive revisionskommittén. Vidare fattade styrelsen sedvanliga beslut om att utse sekreterare (Chefsjurist Fredrik Peyron) och firmatecknare samt att utse ledamöter i kompensations- respektive revisionskommittén.

Förutom den ekonomiska uppföljningen av verksamheten och fördelningen av överskottsmedel har styrelsen i sitt arbete ägnat betydande tid åt bolagets strategi och organisation, ledande befattningshavares förmånsstrukturer samt åt transaktionen med Scandinavian Tobacco Group.

Samtliga sammanträden under året har följt en godkänd agenda. Inför varje sammanträde har agendaförslag, inklusive eventuell dokumentation för varje punkt på agendan, skickats till styrelsen. Bolagets revisorer deltog vid styrelsens sammanträde i februari för att presentera revisionsrapporten och iakttagelser från revisionen. I samband med styrelsens sammanträde i juni besöktes koncernens fabrik i Owensboro, USA och i samband med styrelsemötet i december besöktes fabriken i Kungälv.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande ansvarar för att organisera och leda styrelsens arbete och för att bevaka att styrelsen fullgör sina förpliktelser. Styrelsens ordförande ska genom fortlöpande kontakter med den verkställande direktören följa koncernens verksamhet och utveckling och säkerställa att styrelsen löpande får den information som är nödvändig för att styrelsearbetets kvalitet upprätthålls och att styrelsens arbete utövas enligt aktiebolagslagen.

Ordföranden ansvarar också bland annat för att vidarebefordra ägarnas åsikter till styrelsen. Under 2010 har Conny Karlsson varit styrelsens ordförande.

Revisionskommitté

Revisionskommittén utses årligen av styrelsen. Ledamöter under 2010 har varit: Meg Tivéus (ordförande), Andrew Cripps och Kersti Strandqvist.

Kommitténs arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen delegerar i särskilda fall beslutsbefogenheter till kommittén. Kommittén ska utöva tillsyn över rutinerna för redovisning och finansiell rapportering och över organisationen av den interna kontrollen. Kommittén ska även hålla sig informerad om revisionen av redovisningen i koncernen. Granskningen inriktas på kvaliteten och riktigheten i koncernens finansiella redovisning och därtill hörande rapportering, effektiviteten i bolagets interna kontroll, revisorernas kvalifikationer och oberoende, koncernens efterlevnad av gällande författningar och andra regelverk samt, i förekommande fall, transaktioner mellan koncernen och närstående part. I samband med revisionskommitténs granskning av de finansiella rapporterna diskuterar kommitténs medlemmar de olika redovisningsfrågor som kan ha aktualiserats med anledning av rapporten. Revisionskommittén ska vidare fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisorer. Revisionskommittén ska också diskutera andra väsentliga frågor som har samband med bolagets ekonomiska redovisning samt rapportera eventuella anmärkningar till styrelsen.

Styrelsen har delegerat beslutanderätt för kommittén i följande frågor:

(i) godkännande av revisorernas konsultarbete utöver revision;
(ii) godkännande av transaktioner mellan bolaget och närstående part;
(iii) frågan om särskild revisorsgranskning av delårsrapport; samt
(iv) behovet av en särskild granskningsfunktion (internrevision).

STYRELSENS OCH KOMMITTÉERNAS SAMMANSÄTTNING, SAMT ANTAL SAMMANTRÄDEN OCH NÄRVARO 2010

	Styrelse	Revisions-kommitté	Kompensations-kommitté
Totalt antal möten	**8**	**5**	**3**
Conny Karlsson (ordförande)	8		3
Charles A. Blixt	8		3
Andrew Cripps (vice ordförande)	8	5	
Karen Guerra	8		2
Arne Jurbrant	8		1
Kersti Strandqvist	8	4	
Meg Tivéus	8	5	
Kenneth Ek	8		
Eva Larsson	7		
Joakim Lindström	8		
Håkan Johansson	7		
Eva Norlén-Moritz (från april 2010)	6		
Gert-Inge Rang	8		
Eeva Kazemi Vala (till april 2010)	2		

Kommitténs ordförande har fortlöpande hållit styrelsen informerad om kommitténs arbete och beslut under året. Kommitténs ordförande ska, i samråd med kommitténs ledamöter, besluta om när och hur ofta kommittén ska sammanträda. Antalet sammanträden under 2010 uppgick till fem. Bolagets revisor har deltagit i samtliga sammanträden med revisionskommittén under 2010, och i samband med två av dessa sammanträden även sammanträffat med kommittén utan närvaro av representanter från bolaget. Chefen för internrevision har i anslutning till två av kommitténs möten sammanträffat med kommittén utan närvaro av representanter från koncernledningen.

Kompensationskommitté

Kompensationskommittén utses årligen av styrelsen. Ledamöter under 2010 har varit: Conny Karlsson (ordförande), Charles A. Blixt, Karen Guerra (från och med den 27 april 2010) samt Arne Jurbrant (till och med den 26 april 2010). Bolagets verkställande direktör har varit föredragande i vissa frågor men är inte ledamot av kommittén och är inte närvarande när kommittén bereder beslut om ersättning till den verkställande direktören.

Kommitténs uppgift är att bereda och framlägga beslutsförslag för styrelsen i följande frågor:

(i) riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning samt övriga anställningsvillkor för bolagets verkställande direktör och andra personer i koncernledningen;
(ii) eventuella aktierelaterade incitamentsprogram;
(iii) lön och annan ersättning samt övriga anställningsvillkor för bolagets verkställande direktör, inklusive årlig lönerevision;
(iv) lön och annan ersättning samt övriga anställningsvillkor som enligt lag eller andra bestämmelser, Svensk kod för bolagsstyrning eller etablerad praxis ska beslutas av bolagsstämman eller styrelsen;
(v) regler för det svenska vinstandelssystemet; samt
(vi) godkännande av väsentliga uppdrag utanför bolaget såvitt avser verkställande direktören.

Styrelsen har delegerat beslutanderätten i följande frågor till kommittén:

(i) beräkning och utbetalning av rörlig lön till bolagets verkställande direktör och övriga medlemmar av koncernledningen;
(ii) utbetalning av medel till bolagets vinstandelssystem i Sverige i enlighet med de av styrelsen fastställda reglerna för det svenska vinstandelssystemet;
(iii) lön och annan ersättning som, inom ramen för av bolagsstämman beslutade riktlinjer, ska betalas till, och andra anställningsvillkor som ska gälla för, andra personer i koncernledningen än verkställande direktören inklusive prestationskriterier och mål avseende långsiktiga incitamentsprogram;
(iv) godkännande av väsentliga uppdrag utanför bolaget såvitt avser andra medlemmar av koncernledningen än verkställande direktören; samt
(v) inläsningsersättning till arbetstagarrepresentanterna i styrelsen.

Kommittén ska även följa och utvärdera

(i) pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen; samt
(ii) tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag ska fatta beslut om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

MEDLEMMAR I STYRELSENS KOMMITTÉER 2010

KOMPENSATIONSKOMMITTÉ	REVISIONSKOMMITTÉ
Conny Karlsson *(ordförande)*	Meg Tivéus *(ordförande)*
Charles A. Blixt	Andrew Cripps
Karen Guerra	Kersti Strandqvist

Kommitténs ordförande har löpande hållit styrelsen informerad om kommitténs arbete och beslut under året.

Kommittén ska sammanträda så ofta som erfordras, dock minst två gånger årligen. Antalet sammanträden under 2010 uppgick till tre.

Kommittén har under 2010 ägnat särskild uppmärksamhet åt fastställande av 2009 års rörliga ersättningar för utbetalning under 2010, förslag till styrelsen på löneförändring och rörlig ersättning för verkställande direktören avseende 2011 samt fastställande av löner och rörliga ersättningar för 2011 för övriga medlemmar av koncernledningen. Vidare förelade kommittén förslag till styrelsen inför årsstämman 2010 att låta bolaget utställa köpoptioner avseende 2009 års optionsprogram samt förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och övriga medlemmar av bolagets ledning.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen ska se till att dess arbete årligen utvärderas. Under hösten 2010 genomförde styrelsen en utvärdering av sitt arbete med hjälp av ett oberoende konsultbolag. Valberedningen har informerats om resultatet av utvärderingen.

Styrelsens oberoende

Samtliga styrelseledamöter är, enligt de bestämmelser som finns i Svensk kod för bolagsstyrning, att anse som oberoende i förhållande till såväl bolagets större aktieägare som till bolaget och bolagsledningen.

Ersättning till styrelsen

Valberedningen lämnar förslag till bolagsstämman angående styrelsens ersättningar och det är sedan stämman som beslutar i frågan. Arvode till styrelsen har under 2010 utgått enligt beslut på årsstämma 2010. Styrelsearvode har inte utgått till styrelseledamöter anställda i Swedish Match-koncernen.

Enligt beslut av årsstämman 2010 ska ersättning till styrelsen, i enlighet med valberedningens förslag, under perioden från årsstämman 2010 till och med årsstämman 2011 utgå med 1 575 000 SEK till ordföranden, 745 000 SEK till vice ordförande och 630 000 SEK vardera till övriga stämmovalda ledamöter. Därutöver ska ersättning

för kommittéarbete utgå med maximalt 920 000 SEK sammanlagt, varav ordförandena i kompensationskommittén och revisionskommittén ska erhålla 230 000 SEK vardera och övriga ledamöter i dessa kommittéer ska erhålla 115 000 SEK vardera.

För mer information om styrelsens arvode under 2010, se *Not 7 Personal,* sidan 74.

Ledning

Verkställande direktör

Verkställande direktör utses av styrelsen. Denne leder verksamheten inom de ramar som styrelsen lagt fast. Verkställande direktören ska bland annat se till att styrelsen inför styrelsesammanträden får ett så sakligt, utförligt och relevant informationsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. Verkställande direktören är även föredragande i styrelsen och avger därvid motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören tillställer styrelsen månatligen den information som krävs för att följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets och koncernens verksamhet. Under 2010 har Lars Dahlgren varit verkställande direktör och koncernchef.

Koncernledning [1)]

Swedish Match koncernledning har under 2010 utgjorts av Lars Dahlgren, verkställande direktör och koncernchef, Mats Adamson, chef för koncernstab Group Human Resources till och med den 30 april 2010, Henrik Brehmer, chef för koncernstab Corporate Communications till och med den 6 oktober 2010, Rich Flaherty, chef för US Sales Division, Lennart Freeman, vice verkställande direktör och chef för Swedish Match International till och med den 3 oktober 2010 och därefter chef för Lights, Emmett Harrison, chef för koncernstab Corporate Communications and Sustainability från den 7 oktober 2010, Elisabeth Hellberg, chef för koncernstab Group Human Resources från den 4 oktober 2010, Martin Källström, chef för Smokefree Division, Lars Olof Löfman, chef för Other Operations till och med den 3 oktober 2010 och därefter chef för Swedish Match Distribution AB, Jonas Nordqvist, chef för Scandinavia Sales Division, Fredrik Peyron, chef för koncernstab Legal Affairs och Joakim Tilly, finanschef och chef för koncernstab Group Finance och IT.

[1)] För information om förändringar i koncernledningen efter den 31 december 2010, se sidan 117.

Ersättning till koncernledningen

Årsstämman 2010 fastställde vissa riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning. För information om de av årsstämman fastställda riktlinjerna, se *Not 7 Personal*, sidan 74.

För information om ersättning och övriga förmåner till koncernledningen samt bolagets optionsprogram, se *Not 7 Personal*, sidan 74.

Revision och revisorer

De externa revisorerna utses av bolagsstämman. Enligt bolagsordningen ska antalet auktoriserade revisorer vara en eller två med högst samma antal revisorssuppleanter eller ett eller två revisionsbolag. Revisionsfirman KPMG AB har av bolagsstämman utsetts till revisorer för Swedish Match för perioden 2008 fram till slutet av årsstämman 2012. Auktoriserade revisorn Thomas Thiel är huvudansvarig revisor.

De externa revisorernas uppdrag innefattar granskning av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt bolagets årsredovisning och räkenskaper. De rapporterar löpande till styrelsens revisionskommitté och i samband med årsbokslutet rapporterar de sina iakttagelser från revisionen till styrelsen. KPMG AB har under 2010 haft konsultuppdrag för koncernen utöver revision, främst avseende allmän rådgivning och skatterådgivning i samband med STG-transaktionen, innefattande arbete med due diligence rapporter. Därutöver har KPMG AB bistått med allmän skatterådgivning samt testning av IT-kontroller. För information om ersättning till Swedish Match revisorer under 2010, se *Not 8 Revisionsarvode*, sidan 78.

Rapporteringskommitté

Verkställande direktören har tillsatt en rapporteringskommitté med uppgift i första hand att säkerställa att all extern rapportering, inklusive bokslutsrapporter och årsre-

SWEDISH MATCH ORGANISATION[2)]

[2)] Organisationsstruktur från mars 2011.

dovisning, samt presskommunikéer med innehåll som kan vara kurspåverkande eller som innehåller finansiell information, framtagits enligt koncernens gällande rutiner. Under 2010 utgjordes kommitténs ledamöter av cheferna för Business Control, Corporate Communications and Sustainability, Group Reporting and Tax och Legal Affairs. Chefen för Legal Affairs var kommitténs ordförande.

Riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen för den interna kontrollen. Revisionskommittén har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den kontrollmiljö som har dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument såsom interna policies om affärsetik, delegering av befogenheter, transaktioner med närstående och motarbetande av bedrägerier. Därutöver finns policys och instruktioner för redovisning och rapportering samt för intern kontroll och IT-säkerhet. Alla policies uppdateras regelbundet och distribueras genom ett system där nyckelpersoner bekräftar att dessa har implementerats inom deras ansvarsområde. För att skapa en effektiv kontrollmiljö måste det finnas tydliga strukturer för beslutsfattande och övervakning. Swedish Match har etablerat ett system för regelbundna möten som hålls mellan ledningen för koncernen, operativa enheter och lokala bolag där koncernens värderingar betonas.

Riskbedömning

Koncernen tillämpar en metod för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som koncernen är utsatt för hanteras inom det fastställda ramverket. Utifrån riskbedömningen definierar koncernen ett standardiserat kontrollsystem som syftar till att säkerställa ett effektivt åtgärdande av väsentliga risker avseende den finansiella rapporteringen. Dessa standardiserade kontroller ses över och uppdateras varje år. Varje operativ enhet ansvarar dessutom för att bedöma bolagsspecifika risker och identifiera viktiga internkontroller som inte ingår i det standardiserade kontrollsystemet.

Kontrollaktiviteter

Cheferna för de operativa enheterna ansvarar för att etablera den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utifrån koncernens policies och riktlinjer. Kontrollaktiviteter är implementerade i alla affärsprocesser och system som levererar information till den finansiella rapporteringen för att säkerställa att informationen är tillförlitlig.

Information och kommunikation

Företagsledningen har inrättat kommunikationskanaler och forum för att skapa ett effektivt flöde av information om affärsvillkor och förändringar som påverkar den finansiella rapporteringen.

Övervakning

Koncernen följer upp efterlevnaden av styrande dokument i form av interna policies och riktlinjer samt utvärderar effektiviteten i kontrollstrukturen. Koncernens internrevision är etablerad med huvudsakligt syfte att utifrån ett oberoende perspektiv utvärdera internkontrollens effektivitet. Internrevisionens arbete baseras på riskdrivna planer men initieras också utifrån specifika förändringar och händelser. Chefen för Internrevision rapporterar direkt till CFO och ordföranden i revisionskommittén.

Finansiella rapporter lämnas varje månad, kvartal och år till ledningen för operativa enheter och koncernen genom ett gemensamt rapporterings- och konsolideringssystem. Ledningen, såväl den finansiella som operativa, går igenom den finansiella informationen och kontrollerar att den är fullständig och korrekt. Styrelsen får månatliga rapporter och vid varje ordinarie styrelsesammanträde behandlas koncernens ekonomiska situation. Rapporteringskommittén följer upp fullständigheten avseende upplysningsskyldigheten i de finansiella rapporterna.

Stockholm 22 februari 2011

Styrelsen för Swedish Match AB

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Swedish Match AB (publ)
Org nr 556015-0756

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2010, sidorna 108–113, och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Som underlag för vårt uttalande om att bolagsstyrningsrapporten har upprättats och är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen, har vi läst bolagsstyrningsrapporten och bedömt dess lagstadgade innehåll baserat på vår kunskap om bolaget.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

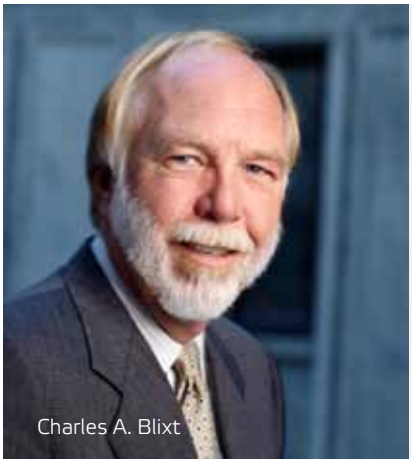
Stockholm den 9 mars 2011
KPMG AB

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor

STYRELSE

Conny Karlsson

CONNY KARLSSON
Född 1955. Civ.ek. Styrelsens ordförande sedan 2007. Ledamot sedan 2006. Ordförande i kompensationskommittén.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Rörvik Timber. Styrelseledamot i TeliaSonera och CapMan.
Arbetslivserfarenhet: Verkställande direktör Duni, marknadschef Procter & Gamble UK, marknadschef och regionchef Procter & Gamble Scandinavia, marknadschef Procter & Gamble E&SO.
Egna och närståendes aktier: 26 000


Charles A. Blixt

CHARLES A. BLIXT
Född 1951. J.D. och B.A. Ledamot sedan 2007. Ledamot i kompensationskommittén.
Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i Targacept och Krispy Kreme Doughnuts samt the Salem Academy och the College Board of Trustees.
Arbetslivserfarenhet: Tillförordnad chefsjurist Krispy Kreme Doughnuts, vice verkställande direktör och chefsjurist RJ Reynolds Tobacco Holdings, vice verkställande direktör och chefsjurist Reynolds American.
Egna och närståendes aktier: 7 090

ANDREW CRIPPS
Född 1957. B.A. University of Cambridge. Ledamot sedan 2006. Vice styrelseordförande och ledamot i revisionskommittén.
Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i Booker Group och the Helphire Group.
Arbetslivserfarenhet: Chef för förvärv och strategisk utveckling British American Tobacco, chef för Corporate Finance Rothmans International, verkställande direktör Rothmans Holdings, verkställande direktör Ed. Laurens International. Auktoriserad revisor.
Egna och närståendes aktier: 15 200

Andrew Cripps

Karen Guerra

KAREN GUERRA
Född 1956. B.Sc. Ledamot sedan 2008. Ledamot i kompensationskommittén.
Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i Amcor Ltd, Davide Campari-Milano S.p.A., Samlerhuset BV.
Arbetslivserfarenhet: Verkställande direktör Colgate Palmolive France, ordförande och verkställande direktör Colgate Palmolive UK, marknadschef Pepsi-Cola International i Nederländerna och Irland.
Egna och närståendes aktier: 6 559

Arne Jurbrant

ARNE JURBRANT
Född 1942. Civ.ek. Ledamot sedan 2002.
Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i IFL/MTC Stiftelsen.
Arbetslivserfarenhet: Verkställande direktör Kraft Foods Nordic Region, verkställande direktör Kraft Freia Marabou Nordic Region, verkställande direktör General Foods Sverige/Danmark, verkställande direktör General Foods Danmark, försäljningschef General Foods, marknadschef General Foods Sverige, produktchef Pripps Bryggerier, VD-assistent Pripps Bryggerier.
Egna och närståendes aktier: 18 233 (inklusive kapitalförsäkring)

Innehav av egna och närståendes aktier per 31 december 2010. För en detaljerad redovisning av ersättningar och förmåner till styrelsen hänvisas till *Not 7*, sidan 74.

Kersti Strandqvist

Meg Tivéus

KERSTI STRANDQVIST
Född 1963. M.Sc., Techn. Lic., samt Master i marknadsföring. Ledamot sedan 2005. Ledamot i revisionskommittén. Senior Vice President för Corporate Sustainability på SCA.
Arbetslivserfarenhet: Vice verkställande direktör Feminine Care SCA Personal Care, kategorichef Baby Care SCA Personal Care, produktutvecklingschef Incontinence Care SCA Hygiene Products, teknisk chef SCA Hygiene Products, marknadssamordnare Elf Atochem samt olika positioner inom produktutveckling och försäljning Neste Chemicals i Sverige, Finland och Belgien.
Egna och närståendes aktier: 9 840

MEG TIVÉUS
Född 1943. Civ.ek. Ledamot sedan 1999. Ordförande i revisionskommittén.
Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Folktandvården Stockholm, Arkitektkopia och Marknadsförbundet. Ledamot i Cloetta, Billerud, Apoteket Farmacci och Nordea Fonder.
Arbetslivserfarenhet: Verkställande direktör Svenska Spel, vice verkställande direktör Posten, divisionschef Holmen, divisionschef Åhléns, disponent Nordiska Kompaniet, produktchef Modo, projektledare McCann Gunther & Bäck.
Egna och närståendes aktier: 16 000

REVISORER KPMG AB *Huvudansvarig:* Thomas Thiel. Född 1947. Auktoriserad revisor. Revisor i Swedish Match sedan 2004. Thomas Thiels övriga revisionsuppdrag omfattar bland annat Axfood, Folksam, PEAB, Ratos, Skandia, SKF och Stena.

Beroendeställning för styrelsen 2010

Enligt Svensk kod för bolagsstyrning är samtliga styrelseledamöter oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning samt till företagets större aktieägare.

Styrelsens sekreterare

Styrelsens sekreterare är Fredrik Peyron, Senior Vice President Legal Affairs och General Counsel sedan 2007.

KENNETH EK
Född 1953. Ledamot sedan 1999. Utsedd av PTK-klubbarna inom Swedish Match. Styrelseledamot för Ledarna vid snusfabrikerna i Göteborg och Kungälv. Arbetar med strategiska/industriella projekt vid Swedish Match fabriker i Göteborg och Kungälv.
Arbetslivserfarenhet: Teknisk chef, elchef och elektriker Swedish Match AB.
Egna och närståendes aktier: 0

EVA LARSSON
Född 1958. Ledamot sedan 1999. Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match Industries. Klubbordförande vid tändsticksfabriken i Tidaholm. Försäkringsansvarig för kollektivanställdas försäkringar vid Swedish Match tändsticksfabrik i Tidaholm.
Arbetslivserfarenhet: Linjeoperatör Swedish Match.
Egna och närståendes aktier: 0

JOAKIM LINDSTRÖM
Född 1965. Ledamot sedan 1999. Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match. Ordförande och ledamot i valberedningen för Livsklubben i Solna. Modultekniker på Swedish Match Distribution i Solna
Arbetslivserfarenhet: Modultekniker Swedish Match Distribution.
Egna och närståendes aktier: 0

HÅKAN JOHANSSON
Född 1963. Suppleant sedan 2004. Utsedd av LO-klubbarna inom Swedish Match. Modultekniker på Swedish Match Distribution i Göteborg.
Arbetslivserfarenhet: Modultekniker Swedish Match Distribution i Malmö, linjeoperatör Svenska Tobaks.
Egna och närståendes aktier: 0

EVA NORLÉN-MORITZ
Född 1960. Suppleant sedan 2010. Utsedd av PTK-klubbarna inom Swedish Match. Kemist och arbetar med kemiska analyser av tobak och produkter samt med kvalitetsarbete gällande kemiska analysmetoder på R&D avdelningen inom Swedish Match.
Arbetslivserfarenhet: Generaltullstyrelsen Stockholm och Astra Pharmaceutical Production Södertälje.
Egna och närståendes aktier: 0

GERT-INGE RANG
Född 1954. Suppleant sedan 2007. Utsedd av PTK-klubbarna inom Swedish Match. Ordförande för Ledarna vid fabriken i Vetlanda. Arbetsledare vid splintavdelningen Swedish Match Industries i Vetlanda.
Arbetslivserfarenhet: Arbetsledare Swedish Match Industries.
Egna och närståendes aktier: 1 000

www.swedishmatch.com
För uppdaterad information om styrelsens ledamöter och deras innehav av aktier och optioner hänvisas till koncernens webbplats.

Förändringar i styrelsen under 2010

Eva Norlén-Moritz är ny styrelsesuppleant från april 2010 och ersatte därmed Eeva Kazemi Vala. I övrigt har det inte skett några förändringar i styrelsen under 2010.

KONCERNLEDNING

Lars Dahlgren

LARS DAHLGREN
President och CEO i Swedish Match AB sedan 2008. Anställd sedan 1996. Medlem i koncernledningen sedan 2004. Född 1970. Civ.ek. från Handelshögskolan i Stockholm.
Arbetslivserfarenhet: Senior Vice President och Chief Financial Officer Swedish Match AB, Vice President Group Finance Swedish Match AB, Finance Director Swedish Match Philippines, finansanalytiker SBC Warburg.
Egna och närståendes aktier: 7 900
Köpoptioner: 175 862

Richard Flaherty

RICHARD FLAHERTY
President, US Division sedan 2011. Anställd sedan 2000. Medlem i koncernledningen sedan 2008. Född 1958. B.A. Economics, J.D. Law, och LLM Taxation.
Arbetslivserfarenhet: President US Sales Division, Chief Operating Officer Swedish Match North America Division OTP, Chief Financial Officer Swedish Match North America Division, Chief Financial Officer Bumble Bee Seafoods, Commercial Director Unilever.
Egna och närståendes aktier: 0
Köpoptioner: 162 405

Emmett Harrison

EMMETT HARRISON
Senior Vice President, Corporate Communications and Sustainability sedan 2010. Anställd sedan 1990. Medlem i koncernledningen sedan 2010. Född 1960. B.A. Economics samt MBA.
Arbetslivserfarenhet: Senior Vice President Investor Relations and Sustainability, Swedish Match AB; Vice President Investor Relations, Swedish Match AB; Global Marketing Director, Swedish Match Lighter Division; Marketing Manager, Swedish Match North America Division.
Egna och närståendes aktier: 0
Köpoptioner: 45 752

Elisabeth Hellberg

ELISABETH HELLBERG
Senior Vice President, Group Human Resources sedan 2010. Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2010. Född 1957. Studier i internationell företagsekonomi vid Uppsala Universitet.
Arbetslivserfarenhet: Chef för HR-verksamheten inom MTG, Cabin HR Manager Skyways, Business Controller Bandit 105,5 och Lugna favoriter 104,7.
Egna och närståendes aktier: 0
Köpoptioner: 0

Lars Olof Löfman

LARS OLOF LÖFMAN
President, Smokefree Products Division sedan 2011. Anställd sedan 1987. Medlem i koncernledningen sedan 2004. Född 1956. Civ.ing. samt Controller DIHM.
Arbetslivserfarenhet: President Swedish Match Distribution AB, President Swedish Match North Europe Division, Vice President Production & Development Swedish Match North Europe Division, Vice President Operations Swedish Match Snuff Division, fabriks- och produktionschef Swedish Match North Europe Division.
Egna och närståendes aktier: 1 400
Köpoptioner: 124 840

Jonas Nordquist

JONAS NORDQUIST
President, Scandinavia Division sedan 2011. Anställd sedan 2006. Medlem i koncernledningen sedan 2009. Född 1971. Civ. ing. elektroteknik KTH samt Civ.ek. från Handelshögskolan i Stockholm.
Arbetslivserfarenhet: President Scandinavia Sales Division, Chief Financial Officer Swedish Match North Europe Division, divisionschef Siemens Mobile Phones India, ledande befattningar inom Siemens i Tyskland och Indien.
Egna och närståendes aktier: 0
Köpoptioner: 34 123

Fredrik Peyron

FREDRIK PEYRON
Senior Vice President, Legal Affairs och General Counsel sedan 2007. Anställd sedan 2000. Medlem i koncernledningen och styrelsens sekreterare sedan 2007. Född 1967. Jur. kand.
Arbetslivserfarenhet: Vice President Corporate Affairs Swedish Match AB, bolagsjurist Akzo Nobel, biträdande jurist Mannheimer Swartling Advokatbyrå.
Egna och närståendes aktier: 1 500
Köpoptioner: 83 509

Joakim Tilly

JOAKIM TILLY
Senior Vice President, Group Finance and IT samt Chief Financial Officer sedan 2008. Anställd sedan 1994. Medlem i koncernledningen sedan 2008. Född 1970. Civ.ek. från Handelshögskolan i Stockholm.
Arbetslivserfarenhet: Senior Vice President Group Finance Swedish Match AB, Vice President Group Finance Swedish Match AB, Chief Executive Officer och Chief Financial Officer Netgiro International, Chief Financial Officer Swedish Match Lighter Division.
Egna och närståendes aktier: 0
Köpoptioner: 68 369

Innehav av egna och närståendes aktier och köpoptioner per 31 december 2010. För en detaljerad redovisning av ersättningar och förmåner till ledande befattningshavare hänvisas till *Not 7 Personal*, sidan 74.

www.swedishmatch.com
För uppdaterad information om koncernledningens medlemmar och deras innehav av aktier och optioner hänvisas till koncernens webbplats.

Förändringar i koncernledningen under 2010 fram till och med mars 2011

Elisabeth Hellberg utsågs i september till Senior Vice President, Group Human Resources och ersatte därmed Mats Adamson. Emmett Harrison utsågs till Senior Vice President, Corporate Communications and Sustainability i oktober 2010 då Henrik Brehmer, Senior Vice President, Corporate Communications, lämnade bolaget. Lennart Freeman, Executive Vice President, Swedish Match AB och President, Lights, gick i pension i mars 2011. I mars 2011, efter inrättandet av ny organisationsstruktur, tillträde Lars Olof Löfman som President för den nya Smokefree Products Division. De geografiska divisionerna, US Division och Scandinavia Division, leds av Richard Flaherty respektive Jonas Nordquist. Martin Källström, President för den tidigare divisionen Smokefree lämnade bolaget i mars 2011.

SWEDISH MATCH

Swedish Match AB (publ)
Box 7179
103 88 Stockholm

Besöksadress: Västra Trädgårdsgatan 15
Telefon: 08-658 02 00
Organisationsnummer: 556015-0756
www.swedishmatch.com

FSC
www.fsc.org
MIX
Från tillförlitliga källor
FSC® C044207

Produktion: Swedish Match i samarbete med Hallvarsson & Halvarsson AB, Fotografer: Magnus Fond, Peter Knutson, Swedish Match, Översättning: The Bugli Company, Swedish Match, Tolkade ord, Tryck: Print One, Halmstad, 2011