



Delårsrapport för det andra kvartalet 2011

20 juli 2011 – Modern Times Group MTG AB (publ.) (“MTG” eller “koncernen”) (Nasdaq OMX Stockholm Large Cap-lista: MTGA, MTGB) offentliggör idag resultatet för andra kvartalet och första halvåret 2011.

Ytterligare ett rekordkvartal

Höjdpunkter andra kvartalet¹

- Försäljningen ökade med 9% exklusive valutakurseffekter och ökade med 3% i rapporterad valuta till 3.531 (3.413) Mkr
- Rörelseresultatet före resultatandelar från intressebolag uppgick till 593 (575) Mkr med en oförändrad rörelsemarginal på 17% (17%)
- Det totala rörelseresultatet uppgick till 681 (698) Mkr, inklusive resultatandelar från intressebolag på 88 (123) Mkr
- Resultatet före skatt uppgick till 681 (672) Mkr
- Totalt resultat efter skatt från kvarvarande verksamheter uppgick till 479 (501) Mkr
- Totalt resultat efter skatt uppgick till 479 (522) Mkr inklusive ett resultat om 20 Mkr från CDON Group AB (CDON Group) under det andra kvartalet 2010
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 6,84 (7,27) kronor för kvarvarande verksamheter och totalt resultat per aktie före utspädning uppgick till 6,84 (7,58) kronor
- Utbetalning av 498 (363) Mkr i utdelning till aktieägare
- Erhållen kvartalsutdelning om 84 (30) Mkr (13 miljoner amerikanska dollar) från intressebolaget CTC Media, Inc. (CTC media)

Höjdpunkter första halvåret¹

- Försäljningen ökade med 9% exklusive valutakurseffekter och ökade med 3% i rapporterad valuta till 6.656 (6.467) Mkr
- Rörelseresultatet före resultatandelar från intressebolag ökade med 8% till 1.025 (952) Mkr med en oförändrad rörelsemarginal på 15% (15%)

¹ Denna delårsrapport inkluderar effekterna från avknoppningen och utdelningen av MTGs tidigare dotterbolag CDON Group i december 2010. CDON Groups resultat har exkluderats från MTGs operationella resultat och kassaflöden för 2010, med undantag för redovisat resultat efter skatt i koncernens resultaträkningar samt kassaflöde till finansieringsaktiviteter i koncernens rapport över kassaflöden.

- Totala rörelseresultatet ökade med 16% till 1.365 (1.182) Mkr inklusive resultatandelar från intressebolag om 341 (229) Mkr
- Resultatet före skatt ökade med 22% till 1.352 (1.107) Mkr
- Resultatet efter skatt från kvarvarande verksamheter ökade med 25% till 969 (776) Mkr
- Totala resultatet efter skatt ökade med 18% till 969 (822) Mkr inklusive resultatet på 45 Mkr från CDON Group för det första halvåret 2010
- Resultatet per aktie före utspädning ökade med 23% till 14,19 (11,49) kronor från kvarvarande verksamheter och totalt resultat per aktie ökade med 16% till 14,19 (12,18) kronor
- Erhållna utdelningar om 145 (58) Mkr (23 miljoner amerikanska dollar) från intressebolaget CTC Media

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: "Vi har levererat ännu ett rekordresultat för andra kvartalet och första halvåret. Koncernen redovisade en försäljningstillväxt på 9% både för kvartalet och det första halvåret exklusive valutakurseffekter med ökad försäljning för samtliga fyra affärssegment inom TV i Norden och på tillväxtmarknaderna. De nordiska reklam-TV-marknaderna har fortsatt att växa medan återhämtningen på tillväxtmarknaderna sker i en långsammare takt. Vi har ökat våra tittartidsandelar jämfört med det första kvartalet 2011 på flertalet av våra marknader, vilket visar på effektiviteten i vår affärsmodell som mediehus. Den nordiska basen av betal-TV-abonnenter växer jämfört med föregående år där vår affärsmodell som virtuell betal-TV-operatör fungerar väl. Vi uppvisar ökade ARPU-nivåer inom premiumsegmentet, och Viaplay, vår banbrytande streamingtjänst i Norden, har tagit fart. Våra satellit-TV-plattformar och försäljning av kanaler på tillväxtmarknaderna utvecklas snabbt.

Trots de investeringar vi har genomfört i nya kanaler, teknik och plattformar har vi levererat ett ökat rörelseresultat exklusive intressebolag och stabila marginaler. Vi har också stärkt vårt erbjudande i termer av innehåll. Detta har vi åstadkommit genom förvärv eller förlängningar av exklusiva avtal för viktiga sporträttigheter och med ledande Hollywoodstudios, samtidigt som vi fokuserar på lokalt producerat innehåll.

Vårt resultat har omsatts till goda kassaflöden, och dessa har använts för att betala tillbaka skulder samt att öka våra utdelningar. Vi har en låg nettoskuld och vi befinner oss därmed fortfarande i en flexibel finansiell position, vilket ger oss möjlighet att både investera vidare i koncernens nuvarande verksamheter samt att söka nya tillväxtmöjligheter."

Viktiga händelser

Koncernen tillkännagav den 21 juni 2011 att den hade förlängt sina exklusiva fri- och betal-TV-rättigheter till UEFA Champions League-fotbollen i Sverige, Norge och Danmark till och med slutet av 2014/2015 års säsong.

Koncernen tillkännagav den 17 juni 2011 att den hade tecknat ett banbrytande avtal om att förvärva de exklusiva svenska fri- och betal-TV-rättigheterna för vinter-OS 2014 i Sotji i Ryssland, samt Sommar-OS 2016 som arrangeras i Rio de Janeiro i Brasilien.

Koncernen tillkännagav den 26 maj 2011 att den hade tecknat ett exklusivt fyraårigt panskanandinaviskt distributionsavtal med Twentieth Century Fox Television Distribution. Avtalet är det första i sitt slag i Skandinavien och sträcker sig över MTGs fri-TV-kanaler, internet- och mobil-TV-plattformar samt till Viaplay – en internetbaserad streamingtjänst.

Koncernen tillkännagav den 20 maj att den hade av sagt sig rätten att förvärva de 39.548.896 aktierna i CTC Media (motsvarande en ägarandel på 25,2%) som ALFA CTC HOLDINGS LIMITED erbjöd koncernen den 27 april 2011 för 27,097 amerikanska dollar per aktie. MTG tillkännagav även att MTG Russia AB, CTC Media och Telcrest Investments Limited hade tecknat ett nytt aktieägaravtal för att reglera parternas förhållanden. Det nya avtalet trädde i kraft den 2 juni 2011, då Telcrest slutförde förvärvet av aktierna i CTC Media.

CTC Media offentliggjorde sitt resultat för det första kvartalet 2011 den 4 maj och tillkännagav sin avsikt att utöka den sammanlagda kontantutdelningen för helåret till 130 miljoner amerikanska dollar, från den tidigare nivån på 100 miljoner amerikanska dollar som hade tillkännagivits den 1 mars i bolagets bokslutskommuniké för 2010. Utdelningen för det andra kvartalet uppgick till 0,22 amerikanska dollar per aktie, vilket var en ökning jämfört med 0,16 amerikanska dollar per aktie som betalades ut under det första kvartalet 2011. Koncernen mottog den första utdelningen den 28 mars 2011 och den andra den 29 juni 2011. De två återstående utdelningarna väntas i september och december 2011. MTG äger 60.008.800 aktier i CTC Media, vilket motsvarar 38,2% av bolagets utfärdade och utestående aktier. Koncernen mottog därför 13 miljoner amerikanska dollar i utdelning under det andra kvartalet, och totalt 23 miljoner amerikanska dollar för det första halvåret 2011.

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Förändring	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Förändring
Nettoomsättning	3.531	3.413	3%	6.656	6.467	3%
Rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag	593	575	3%	1.025	952	8%
Resultatandelar från intressebolag *	88	123	-28%	341	229	48%
Totalt rörelseresultat (EBIT)	681	698	-3%	1.365	1.182	16%
Finansnetto	0	-27	-	-13	-74	-
Resultat före skatt	681	672	1%	1.352	1.107	22%
Resultat efter skatt från fortlöpande verksamheter	479	501	-5%	969	776	25%
Resultat efter skatt från avyttrade verksamheter**	-	20	-	-	45	-
Resultat efter skatt	479	522	-11%	969	822	18%
Resultat per aktie före utspädning för kvarvarande verksamheter (kr)	6,84	7,27	-6%	14,19	11,49	23%
Totalt resultat per aktie före utspädning (kr)	6,84	7,58	-10%	14,19	12,18	16%
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	6,79	7,53	-10%	14,10	12,10	17%
Balansomslutning	14.434	15.546	-7%	14.434	15.546	-7%

* Resultatet för det första kvartalet 2010 inkluderar MTGs andel av intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 47,3 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2009

** Resultatet efter skatt från avyttrade verksamheter innefattar det tidigare konsoliderade resultatet från CDON Group

Sammanfattning av affärssegment

Koncernens försäljning ökade med 9% jämfört med föregående år både under kvartalet och för det första halvåret exklusive valutakurseffekter som en följd av att koncernens fyra affärssegment inom TV redovisade försäljningstillväxt både i rapporterad valuta och exklusive valutakurseffekter.

Koncernens rörelsekostnader ökade till 2.938 (2.837) Mkr under det andra kvartalet och till 5.632 (5.515) Mkr för det första halvåret, vilket motsvarade en ökning med 9% respektive 8% för de två perioderna exklusive valutakurseffekter. Utvecklingen återspeglade lanseringen eller nylanseringen av fem fri-TV-kanaler och det faktum att tolv betal-TV-kanaler adderats sedan 2010 års början, samt fortsatta programinvesteringar. Det reflekterade även tecknade avtal för ett antal nya eller förlängda nyckelrättigheter inom sport och löpande investeringar i satellit-TV-plattformarna på tillväxtmarknaderna. Koncernens avskrivningar uppgick till 50 (55) Mkr för kvartalet och 99 (110) Mkr för det första halvåret.

Koncernens rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag ökade med 3% jämfört med föregående år för kvartalet till 593 (575) Mkr och med 8% till 1.025 (952) Mkr för det första halvåret, med oförändrade rörelsemarginaler på 17% respektive 15% för de två perioderna. Det sammanlagda rörelseresultatet uppgick till 681 (698) Mkr under kvartalet och 1.365 (1.182) Mkr för det första

halvåret, inklusive resultatandelar från intressebolag om 88 (123) Mkr respektive 341 (229) Mkr för respektive period.

Koncernens finansnetto uppgick till 0 (-27) Mkr för kvartalet och -13 (-74) Mkr för det första halvåret. Detta innefattade minskade räntekostnader på -14 (-16) Mkr för kvartalet och -28 (-31) Mkr för det första halvåret. Övriga finansiella kostnader under andra kvartalet innefattade en icke kassapåverkande värdeförändring i optionsdelen av den konvertibla skuldförbindelsen om 250 Mkr, utställd av CDON Group, vilken uppgick till 30 (-) Mkr, samt en icke kassapåverkande finansiell vinst på 7 (0) Mkr efter utfärdandet av nya aktier i CTC Media och den resulterande utspädningen av koncernens ägande i bolaget.

Koncernens resultat före skatt ökade därmed till 681 (672) Mkr för kvartalet och till 1.352 (1.107) Mkr för det första halvåret.

Koncernens skattekostnader uppgick till 202 (170) Mkr för det andra kvartalet och 383 (331) Mkr för det första halvåret. Koncernen redovisade därmed ett resultat före skatt från kvarvarande verksamheter på 479 (501) Mkr för kvartalet och 969 (776) Mkr för det första halvåret. Koncernen redovisade 20 Mkr i resultat efter skatt från avyttrade verksamheter (det tidigare dotterbolaget CDON Group) under det andra kvartalet och 45 Mkr för det första halvåret 2010. Koncernens totala resultat efter skatt uppgick därmed till 479 (522) Mkr för kvartalet och 969 (822) Mkr för det första halvåret.

Koncernen redovisade ett resultat per aktie från kvarvarande verksamheter på 6,84 (7,27) kronor för kvartalet och 14,19 (11,49) kronor för halvåret, medan det totala resultatet per aktie före utspädning uppgick till 6,84 (7,58) kronor respektive 14,19 (12,18) kronor för de två perioderna.

Fri-TV Skandinavien

7% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och 28% rörelsemarginal

(Mkr)	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter
Nettoomsättning	1.146	1.116	3%	7%	2.169	2.096	3%	9%
Rörelseresultat	319	297	7%		580	513	13%	
Rörelsemarginal	28%	27%			27%	24%		

Försäljningen för de skandinaviska fri-TV-verksamheterna ökade med 7% under kvartalet och med 9% för det första halvåret exklusive valutakurseffekter. Resultatet återspeglade fortsatt tillväxt på TV-marknaderna i samtliga länder.

Segmentets totala rörelsekostnader uppgick till 827 (819) Mkr för kvartalet och 1.590 (1.583) Mkr för det första halvåret och ökade jämfört med föregående år för båda perioderna exklusive valutakurseffekter. Ökningen återspeglade i huvudsak högre programinvesteringar samt effekten av lanseringen av kanalen TV10 i Sverige i september 2010.

Rörelseresultatet för den totala verksamheten ökade med 7% under kvartalet och med 13% för det första halvåret, med ökade rörelsemarginaler på 28% (27%) respektive 27% (24%) för de två perioderna.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-49)	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Apr-jun 2010
Sverige (TV3, TV6, TV8, TV10)	37,6	33,8	37,2
Norge (TV3, Viasat4)	24,8	22,9	28,3
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	25,7	25,4	24,1

Den kombinerade tittartidsandelen för MTGs mediehus i Sverige ökade både jämfört med föregående år och det första kvartalet 2011. Samtliga fyra kanaler redovisade en positiv tittartidsutveckling jämfört med det första kvartalet som en följd av lanseringen av vårtablåerna 2011 och trots fortsatt intensiv konkurrens.

Den kombinerade kommersiella tittartidsandelen för det norska mediehuset minskade jämfört med föregående år men ökade från det första kvartalet som ett resultat av lanseringen av vårtablåerna. Förändringen jämfört med föregående år återspeglade lanseringen av två nya konkurrerande fri-TV-kanaler under det fjärde kvartalet 2010, samt det faktum att Viasat4 sände fotbolls-VM 2010 under det andra kvartalet föregående år.

Den kombinerade kommersiella tittartidsandelen för det danska mediehuset ökade både jämfört med föregående år och det första kvartalet 2011, som en följd av stärkta programtablåer och ett ökat fokus på egenproduktioner. Både TV3+ och TV3 PULS fortsatte att växa och tittartidsandelen för huvudkanalen TV3 var oförändrad.

Betal-TV Norden

10% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och rörelsemarginal på 19%

(Mkr)	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter
Nettoomsättning	1.186	1.115	6%	10%	2.325	2.207	5%	10%
Rörelseresultat	228	221	3%		443	413	7%	
Rörelsemarginal	19%	20%			19%	19%		

Den nordiska betal-TV-verksamheten marknadsför och säljer Viasats betal-TV-paket och innehåll inom premiumsegmentet på Viasats satellit-TV-plattform, online-plattformen Viaplay samt tredjeparts IPTV- och kabel-TV-nätverk. Viasat distribuerar även 26 egna betal-TV-kanaler via ett stort antal tredjeparts betal-TV-nätverk. Försäljningen för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade med 10% både för kvartalet och det första halvåret exklusive valutakurseffekter.

(Tusental)	Jun 2011	Mar 2011	Jun 2010
Premiumabbonenter	1.048	1.048	1.025
- varav satellit-TV-abbonenter	645	653	666
- varav abonnenter via tredjepartsnätverk	403	394	359
Satellit-TV basabbonenter	40	42	45
Tilläggstjänster för satellit-TV-kunder			
ViasatPlus	172	163	148
Hela huset-abonnemang	239	237	221
HDTV	255	232	152

Viasat adderade 23,000 nya premiumabbonenter netto sedan slutet av det andra kvartalet 2010 och den totala basen av premiumabbonenter var oförändrad jämfört med det första kvartalet. Tillväxten jämfört med föregående år drevs av intaget av premiumabbonenter på tredjeparts nätverk, samt det fortsatta intaget av satellit-TV-abbonenter inom premiumsegmentet i Sverige, vilket motverkades av det minskade antalet satellit-TV-abbonenter i Norge och Danmark. Antalet abonnenter med Viasats inspelningsbara digitalbox, hela-huset-abonnemang och HDTV-abonnemang fortsatte att öka både jämfört med föregående år och det första kvartalet 2011.

Den genomsnittliga årliga intäkten per satellit-TV-abbonent (ARPU) i premiumsegmentet ökade till 4.594 (4.446) kronor jämfört med föregående år, vilket motsvarade en tillväxt på 8% exklusive valutakurseffekter. Tillväxten fortsatte att återspegla de tidigare introducerade prisökningarna och ökningen av andelen tilläggsprodukter och tjänster.

De sammanlagda rörelsekostnaderna för den nordiska betal-TV-verksamheten uppgick till 958 (894) Mkr i det andra kvartalet och 1.882 (1.794) Mkr för det första halvåret, och ökade jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter för båda perioderna. Kostnadsökningarna återspeglar pågående investeringar i premiuminnehåll inom sport, samt att sju Viasat-kanaler har adderats sedan början av 2010.

Rörelseresultatet för Betal-TV Norden ökade med 3% jämfört med föregående år under kvartalet och med 7% för det första halvåret, med rörelsemarginaler på 19% (20%) respektive 19% (19%) för de två perioderna.

Fri-TV Tillväxmarknader

8% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och 12% rörelsemarginal

(Mkr)	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter
Nettoomsättning	598	582	3%	8%	1.018	1.016	0%	7%
Rörelseresultat	73	42	74%		41	-24	-	
Rörelsemarginal	12%	7%			4%	-		

Verksamheterna inom Fri-TV Tillväxtmarknader omfattar totalt 19 fri-TV-kanaler i Baltikum, Tjeckien, Bulgarien, Ungern, Slovenien och Ghana.

Segmentets sammanlagda försäljning exklusive valutakurseffekter ökade med 8% under kvartalet jämfört med föregående år och med 7% för det första halvåret.

De sammanlagda rörelsekostnaderna uppgick till 526 (541) Mkr för det andra kvartalet och 977 (1.040) Mkr för det första halvåret och ökade något jämfört med föregående år under båda perioderna exklusive valutakurseffekter. Selektiva programinvesteringar för att driva tittartids- och marknadsandelar vägdes mestadels upp av de kostnadsbesparingar som introducerats tidigare.

Rörelseresultatet för Fri-TV Tillväxtmarknader ökade med 74% jämfört med föregående år under kvartalet och med 66 Mkr för det första halvåret till 42 (-24) Mkr. Rörelsemarginalerna uppgick till 12% (7%) respektive 4% (-) för de två perioderna.

Baltikum, Tjeckien och Bulgarien

(Mkr)	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter
Nettoomsättning	531	510	4%	8%	901	888	2%	8%
Rörelseresultat	95	63	51%		93	26	251%	
Rörelsemarginal	18%	12%			10%	3%		

Den sammanlagda försäljningen för koncernens fri-TV-verksamheter i Baltikum, Tjeckien och Bulgarien ökade med 8% för båda perioderna exklusive valutakurseffekter.

Verksamheternas sammanlagda rörelsekostnader uppgick till 435 (447) Mkr för det andra kvartalet och 809 (862) Mkr för det första halvåret. Rörelsekostnaderna ökade något jämfört med föregående år under kvartalet exklusive valutakurseffekter, men var oförändrade för det första halvåret. Rörelseresultatet för de sammanlagda verksamheterna ökade med 51% jämfört med föregående år under kvartalet och ökade mer än trefaldigt för det första halvåret, med förbättrade rörelsemarginaler på 18% (12%) respektive 10% (3%) för de två perioderna.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (Målgrupp)	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Apr-jun 2010
Estland (TV3, 3+, TV6) (15-49)	42,6	40,7	42,2
Lettland (TV3, 3+, TV6) (15-49)	38,3	36,7	40,3
Litauen (TV3, TV6) (15-49)	42,1	42,2	37,8
Tjeckien (TV Prima, Prima COOL) (15-54)	25,8	25,5	22,3
Bulgarien (Nova TV, Diema, Diema 2, Diema Family) (18-49)	28,2	28,3	27,9

Försäljningen för koncernens baltiska verksamheter ökade med 5% under kvartalet jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter, och med 8% för det första halvåret. Koncernens baltiska kanaler redovisade en ökad pan-baltisk tittartidsandel på 41,0% (39,3%) i kvartalet. Samtliga tre landsverksamheter fortsatte att selektivt investera i program för att driva tittartids- och marknadsandelar.

Försäljningen för koncernens tjeckiska verksamhet ökade med 24% jämfört med föregående år under kvartalet exklusive valutakurseffekter och med 20% för det första halvåret och växte därmed betydligt

snabbare än reklam-TV-marknaden i båda perioderna. Både TV Prima och Prima COOL redovisade markant ökade tittartidsandelar jämfört med föregående år som följd av tidigare genomförda programinvesteringar. Den nya kanalen Prima LOVE, som lanserades i mars 2011, utvecklas enligt plan och kanalens tittarprofil kompletterar MTGs tjeckiska mediehus.

Försäljningen för koncernens bulgariska verksamhet minskade med 17% under kvartalet jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter och minskade 15% för det första halvåret. Minskningen återspeglade utvecklingen på reklam-TV-marknaden och de låga priserna på marknaden. Koncernen fortsätter att fokusera på de bulgariska kanalernas programtablåer och den kombinerade kommersiella tittartidsandelen för mediehuset ökade jämfört med föregående år och var oförändrad sedan det första kvartalet.

Koncernens verksamheter i Ungern, Slovenien och Ghana är fortsatt i investeringsfasen och endast reklammarknaden i Ghana uppvisar tillväxt under båda perioderna.

Betal-TV Tillväxtmarknader

19% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och 9% rörelsemarginal

(Mkr)	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter
Nettoomsättning	230	225	2%	19%	445	443	0%	15%
Rörelseresultat	22	36	-41%		29	76	-62%	
Rörelsemarginal	9%	16%			6%	17%		

Verksamheterna inom Betal-TV Tillväxtmarknader marknadsför och säljer betal-TV-paket för premiumsegmentet på de egna satellit-TV-plattformarna i Baltikum och Ukraina och på den hälftenägda satellit-TV-plattformen Raduga TV i Ryssland. Viasat distribuerar även 19 av sina kanaler genom tredjeparts betal-TV-nätverk till abonnenter i 28 länder i Central- och Östeuropa, Afrika och USA.

Verksamheternas sammanlagda försäljning ökade med 19% exklusive valutakurseffekter under kvartalet och med 15% för det första halvåret. Tillväxten drevs av fortsatt abonnentintag på de ukrainska och ryska plattformarna, i kombination med effekten av konsolideringen av resultaten för koncernens ägarandel om 50% i Raduga TV sedan februari 2010 och den fullständiga konsolideringen av Viasat Ukraina från början av juni 2010.

(Tusental)	Jun 2011	Mar 2011	Jun 2010
Satellit-TV-abonnenter	438	438	349
Betal-TV-abonnemang	61.105	58.197	45.467

Viasats betal-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna ökade med 89.000 nya premiumabonnenter netto sedan slutet av det andra kvartalet 2010 och abonnentbasen var oförändrad under det andra kvartalet 2011. Tillväxten återspeglade ett betydande abonnentintag på den ukrainska satellit-TV-plattformen, utvecklingen av Raduga TVs abonnentbas i Ryssland samt en stabil position i baltikum. Verksamheten för försäljning av betal-TV-kanaler adderade 15,6 miljoner nya abonnemang sedan det

andra kvartalet 2010, och nästan tre miljoner nya abonnemang under det andra kvartalet i år, och översteg för första gången någonsin 60 miljoner abonnemang.

Verksamheten lanserade HD-versioner av två av de internationella tematiska dokumentärkanalerna – Viasat History HD och Viasat Nature HD – i maj 2011 i 22 länder i Central- och Östeuropa.

Rörelsekostnaderna för betal-TV-verksamheterna på tillväxtmarknaderna ökade till 209 (188) Mkr i kvartalet jämfört med föregående år och till 416 (366) Mkr för det första halvåret. Ökningen var högre exklusive valutakurseffekter för båda perioderna, och återspeglade lanseringen av tio nya Viasat-kanaler sedan början av 2010, den ovan nämnda konsolideringen av 50% av Raduga TV och 100% av Viasat Ukraina, samt de pågående investeringarna i utvecklingen av de två plattformarna. Den sammanlagda verksamheten redovisade därmed ett minskat rörelseresultat jämfört med föregående år, och rörelsemarginaler på 9% (16%) respektive 6% (17%) för de två perioderna.

CTC Media

Koncernens andel i CTC Media uppgår till 38,2% och koncernen redovisar sin resultatandel i företaget med ett kvartals fördröjning på grund av att CTC Medias resultat offentliggörs efter MTGs resultat. MTG räknar om resultatandelen i företaget från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod.

MTGs andel i CTC Medias resultat (Mkr)	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Förändring	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Förändring
Andelar från intressebolag	86	115	-25%	340	219	141%
Erhållen utdelning	84	30	177%	145	58	148%
MTGs intresseandel	38,2%	38,9%		38,2%	38,9%	

CTC Medias redovisade resultat (miljoner amerikanska dollar)	Jan-mar 2011	Jan-mar 2010	Förändring	Okt 2010 - mar 2011	Okt 2009 - mar 2010	Förändring
Försäljning	166	123	34%	388	304	28%
Rörelseresultat	36	36	0%	137	73	87%
Resultat före skatt	39	38	1%	144	79	83%

CTC Medias resultat för det fjärde kvartalet 2009 inkluderade kostnader om 19 miljoner amerikanska dollar, vilka uppkom i samband med nedskrivningen av sändningslicenserna i vissa ryska regionala stationer som ägs och drivs av CTC Media. Resultatet innefattade även kostnader för en aktiebaserad ersättning om 29 miljoner amerikanska dollar, relaterade till lösningen av en tvist framförd av CTC Media.

MTGs intresseandel från CTC Medias resultat uppgick därmed till 86 (115) Mkr för det andra kvartalet och 340 (219) Mkr för det första halvåret. Resultatet för det andra kvartalet återspeglade förändringar i valutakurser mellan redovisningsperioderna samt det faktum att MTGs ägande i CTC Media har minskat till 38,2% från 38,9% i slutet av det andra kvartalet 2010 som en följd av att CTC Media har utfärdat nya aktier.

MTG mottog kontantutdelningar från CTC Media om 84 Mkr (13 miljoner amerikanska dollar) i det andra kvartalet och 145 Mkr (23 miljoner amerikanska dollar) under det första halvåret.

CTC Media publicerar sitt resultat för det andra kvartalet och första halvåret 2011 den 5 augusti 2011.

Övriga Verksamheter

(Mkr)	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter
Nettoomsättning	452	482	-6%	-3%	852	892	-4%	0%
Rörelseresultat	43	42	2%		64	67	-6%	
Rörelsemarginal	10%	10%			8%	8%		
Resultatandelar från intressebolag	1	6	-81		1	6	-88%	
Totalt rörelseresultat	44	48	-7%		64	72	-11%	

Segmentet Övriga Verksamheter omfattar främst koncernens verksamheter inom Radio, Bet24 och Modern Studios. Koncernens verksamheter inom radio består av de ledande nationella kommersiella nätverken i Sverige och Norge, samt nationella och lokala stationer i Baltikum. Modern Studios omfattar koncernens produktionsverksamheter i Europa och Afrika.

Den sammanlagda försäljningen för verksamheterna exklusive valutakurseffekter minskade med 3% jämfört med föregående år under kvartalet och var oförändrad för det första halvåret. Utvecklingen återspeglade en ökad försäljning för både den norska och svenska radioverksamheten som motverkades av minskad försäljning för verksamheterna inom Bet24 och Modern Studios.

De sammanlagda rörelsekostnaderna uppgick till 409 (441) Mkr under andra kvartalet och 789 (826) Mkr för det första halvåret. Rörelsekostnaderna exklusive valutakurseffekter minskade under kvartalet och var oförändrade under det första halvåret. Utvecklingen återspeglade minskade kostnader jämfört med föregående år för Bet24. Segmentets rörelseresultat ökade därmed något under kvartalet och minskade något för det första halvåret. Rörelsemarginalerna var oförändrade på 10% respektive 8% för de två perioderna.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde före förändringar i rörelsekapital uppgick till 528 (547) Mkr under det andra kvartalet och 989 (860) Mkr för det första halvåret, och inkluderade den erhållna utdelningen från CTC Media. Koncernen redovisade en positiv förändring i rörelsekapital på 178 (-339) Mkr under kvartalet, vilket återspeglade de sedvanliga säsongseffekterna samt tidsförskjutningar. Förändringen i rörelsekapital uppgick till -162 (-492) Mkr för det första halvåret. Koncernens kassaflöde från rörelsen ökade därmed markant till 705 (208) Mkr respektive 828 (368) Mkr för de två perioderna.

Koncernen genomförde inga investeringar i verksamheter under det första halvåret 2011, jämfört med investeringen på 136 Mkr i Raduga TV under det första kvartalet 2010 samt investeringen på 132 Mkr i Viasat Ukraine under det andra kvartalet 2010. Koncernens investeringar i materiella och

immateriella anläggningstillgångar uppgick till 20 (21) Mkr för kvartalet och 52 (68) Mkr för det första halvåret, motsvarande mindre än 1% av periodens nettoomsättning.

Kassaflödet till finansiella aktiviteter uppgick till -646 (-239) Mkr för det andra kvartalet, vilket i huvudsak återspeglade utbetalningen av 498 (363) Mkr i utdelning till MTGs aktieägare, samt en nettominusning i lån på 74 (61) Mkr. Kassaflöde till finansiella aktiviteter uppgick till -834 (-1) Mkr för det första halvåret. Av koncernens revolverande kreditfacilitet på 6.500 Mkr hade 2.341 (3.650) Mkr nyttjats vid periodens slut, jämfört med 2.400 Mkr i slutet av det första kvartalet 2011.

Förändringen i likvida medel uppgick därmed till 40 (-305) Mkr under kvartalet och -58 (-173) Mkr för det första halvåret. Koncernens likvida medel uppgick till 424 (514) Mkr i slutet av kvartalet, jämfört med 368 Mkr i slutet av det första kvartalet 2011.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som räntebärande skulder med avdrag för kassa och bank samt räntebärande tillgångar, uppgick till 1.716 (3.185) Mkr i slutet av perioden, vilket kunde jämföras med 1.863 Mkr i slutet av det första kvartalet. Nettoskulden i relation till rullande 12 månaders EBITDA minskade därmed till 0,6 (1,2) jämfört med 0,7 vid slutet av första kvartalet 2011.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 4.682 (3.464) Mkr vid periodens slut, jämfört med 4.568 Mkr i slutet av det första kvartalet 2011.

Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens innehav av 38,2% av aktierna i CTC Media uppgick till 1.940 Mkr vid periodens slut, vilket kunde jämföras med att marknadsvärdet på aktierna uppgick till 8.100 Mkr (1.279 miljoner amerikanska dollar) efter den sista handelsdagen under det andra kvartalet

Eget kapital

Koncernen redovisade omräkningsdifferenser i eget kapital om 311 (64) Mkr för kvartalet och 122 (-173) Mkr för det första halvåret. Koncernen valutasäkrar inte omräkningsexponeringen i eget kapital. Koncernen redovisade ett totalt eget kapital om 6.833 (5.986) Mkr vid periodens slut, jämfört med 6.538 Mkr i slutet av det första kvartalet 2011.

Aktier

Koncernens viktade genomsnittliga antal utestående aktier uppgick till 66.385.105 (65.924.365) under det andra kvartalet och 66.363.733 (65.912.674) under det första halvåret. Koncernens totala antal utestående aktier ökade från 66.342.124 till 66.403.237 under kvartalet exklusive de 850.000 C-aktier samt 378.887 B-aktier som innehas av MTG.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Övriga transaktioner med närstående som förekommit under perioden är till karaktär och belopp de samma som de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2010.

MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering.

MTGs moderbolag redovisade en nettoförsäljning på 10 (10) Mkr i kvartalet och 19 (21) Mkr för det första halvåret. Finansnettot uppgick till 551 (47) Mkr respektive 713 (156) Mkr för de två perioderna. Resultatet före skatt uppgick till 473 (-1) Mkr för kvartalet och 599 (78) mkr för det första halvåret. Moderbolagets likvida medel uppgick till 174 (325) Mkr vid periodens slut, jämfört med 57 Mkr i slutet

av det första kvartalet 2011. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 100 Mkr i checkräkningskrediter, var 4.259 (2.950) Mkr outnyttjade vid periodens slut.

ÅRSSTÄMMAN 2011

Årsstämman 2011 omvalde samtliga styrelseledamöter och valde in Lorenzo Grabau som ny styrelseledamot. MTGs styrelse består därmed av åtta medlemmar.

Årsstämman godkände utbetalningen av en utdelning om 7,50 kronor per aktie, som betalades ut till aktieägare i maj 2011. Stämman godkände även ett nytt mandat för återköp av A- och/eller B-aktier och godkände genomförandet av ett prestationsbaserat incitamentsprogram. Detaljerad information återfinns på koncernens hemsida www.mtg.se.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker vid expansion till och på nya marknader, legala, tekniska och regleringsrelaterade risker i de länder där koncernen har sin verksamhet. Inga andra väsentliga risker utöver det som beskrivs i årsredovisningen för 2010 bedöms ha tillkommit. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer detaljerat i årsredovisningen för 2010, som också finns tillgängligt på koncernens hemsida www.mtg.se.

Övrig information

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernens finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2010.

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisorer.

Resultatet för det tredje kvartalet 2011

MTGs finansiella resultat för det tredje kvartalet och årets nio första månader 2011 redovisas den 19 oktober 2011.

Styrelsen och VD intygar att denna rapport för de första sex månaderna 2011 utgör en sann och rättvis överblick av moderbolaget och koncernens verksamhet, finansiella position och resultat för den aktuella perioden, samt beskriver materiella risker och osäkerhetsmoment som existerar för moderbolaget och andra bolag inom koncernen.

20 juli 2011

David Chance
Styrelseordförande

Mia Brunell Livfors
Styrelseledamot

Simon Duffy
Styrelseledamot

Lorenzo Grabau
Styrelseledamot

Alexander Izosimov
Styrelseledamot

Michael Lynton
Styrelseledamot

David Marcus
Styrelseledamot

Cristina Stenbeck
Styrelseledamot

Hans-Holger Albrecht
VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
103 13 Stockholm
Organisationsnummer: 556309-9158

Telefonkonferens

Företaget inbjuder till en telefonkonferens idag klockan 15.00 lokal tid Stockholm, 14.00 lokal tid London och 09.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0)8 5051 3786
Internationellt: +44 (0)20 7136 2053
USA: +1 212 444 0481

Koden för telekonferensen är: 3432864

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på www.mtg.se.

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef
Mathias Hermansson, finanschef
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från investerare och analytiker:
Jacob Waern / Matthew Hooper
Tel: +46 (0) 736 992 991 / +44 (0) 7768 440 414
E-post: investor.relations@mtg.se

Pressfrågor:
Jacob Waern
Tel: +46 (0) 736 992 991
E-post: press@mtg.se

Modern Times Group är ett internationellt mediebolag med den största geografiska spridningen av TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting driver 28 fri-TV-kanaler i elva länder, och 38 betal-TV-kanaler i 32 länder. Betal-TV-kanalerna distribueras på Viasats egna satellit-TV-plattform i nio länder, samt via tredjeparts TV-nätverk (inklusive kabel- satellit och IPTV-nätverk), samt över öppna internet. Dessa fri- och betal-TV-kanaler och betal-TV-plattformar har totalt 125 miljoner tittare i 33 länder. MTG är även den största aktieägaren i Rysslands ledande oberoende TV-nätverk (CTC Media – Nasdaq: CTCM).

Modern Times Group är ett tillväxtföretag och redovisade en försäljning på 13,1 miljarder kronor, samt ett rörelseresultat på 2,4 miljarder kronor för helåret 2010. MTGs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 juli 2011 klockan 13.00 CET.

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2011 Apr-jun	2010 Apr-jun	2011 Jan-jun	2010 Jan-jun	2010 Jan-dec
Nettoomsättning	3.531	3.413	6.656	6.467	13.101
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2.075	-2.002	-3.950	-3.860	-7.902
Bruttoresultat	1.456	1.411	2.707	2.607	5.199
Försäljnings- och administrationskostnader	-822	-801	-1.610	-1.595	-3.161
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-42	-34	-72	-60	-97
Resultat från andelar i intresseföretag	88	123	341	229	413
Rörelseresultat	681	698	1.365	1.182	2.355
Finansnetto	0	-27	-13	-74	-34
Resultat före skatt	681	672	1.352	1.107	2.321
Skatt	-202	-170	-383	-331	-571
Periodens resultat	479	501	969	776	1.750
AVVECKLAD VERKSAMHET					
Nettovinst från utdelningen av CDON Group	-	-	-	-	1.717
Resultat från avvecklad verksamhet, netto efter skatt	-	20	-	45	73
Periodens resultat från avvecklad verksamhet	-	20	-	45	1.790
Periodens resultat	479	522	969	822	3.541
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	454	500	941	803	3.522
Innehav utan bestämmande inflytande	25	22	28	19	19
Periodens resultat	479	522	969	822	3.541
Resultat per aktie före utspädning (kr) kvarvarande verksamheter	6,84	7,27	14,19	11,49	26,22
Resultat per aktie efter utspädning (kr) kvarvarande verksamheter	6,79	7,23	14,10	11,41	26,07
Resultat per aktie före utspädning (kr)	6,84	7,58	14,19	12,18	53,34
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	6,79	7,53	14,10	12,10	53,03
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)					
Periodens resultat	479	522	969	822	3.541
Övrigt totalresultat					
Årets omräkningsdifferenser	311	64	122	-173	-818
Kassafödessäkringar	5	28	1	41	9
Finansiella tillgångar som kan säljas	-	-1	-	2	2
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	57	0	57	0	69
Övrigt totalresultat för perioden	372	91	180	-130	-737
Summa totalresultat för perioden	851	613	1.149	692	2.803
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	827	611	1.122	692	2.810
Innehav utan bestämmande inflytande	25	2	28	0	-7
Summa totalresultat för perioden	851	613	1.149	692	2.803
Utestående aktier vid periodens slut	66.403.237	65.935.207	66.403.237	65.935.207	66.342.124
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.385.105	65.924.365	66.363.733	65.912.674	66.024.365
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.661.308	66.336.381	66.688.014	66.267.896	66.377.452

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING			
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	5.008	5.262	4.928
Övriga immateriella tillgångar	1.177	1.304	1.182
Maskiner och inventarier	289	329	297
Aktier och andelar	2.077	1.929	1.894
Övriga finansiella tillgångar	359	340	346
	8.909	9.164	8.648
Omsättningstillgångar			
Varulager	1.857	2.076	1.684
Kortfristiga fordringar	3.244	3.791	3.170
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	424	514	500
	5.525	6.382	5.354
Summa tillgångar	14.434	15.546	14.002
Eget kapital			
Eget kapital	6.596	5.726	5.986
Innehav utan bestämmande inflytande	237	260	253
	6.833	5.986	6.239
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	2.351	3.681	2.683
Avsättningar	606	667	569
Ej räntebärande skulder	64	4	59
	3.020	4.353	3.311
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	56	73	83
Ej räntebärande skulder	4.525	5.134	4.370
	4.581	5.207	4.452
Summa eget kapital och skulder	14.434	15.546	14.002

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN					
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2011	2010	2011	2010	2010
	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun	Jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	528	547	989	860	1.810
Förändringar i rörelsekapitalet	178	-339	-162	-492	-277
Kassaflöde från rörelsen kvarvarande verksamheter	705	208	828	368	1.533
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-	-132	-	-268	-275
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-20	-21	-52	-68	-157
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-	0	-	0	-250
Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter kvarvarande verksamheter	-20	-152	-52	-336	-683
Nettoförändring lån	-74	-61	-356	143	-766
Utdelning till aktieägare och återköp aktier	-498	-363	-498	-363	-363
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	-74	185	20	221	232
Kassaflöde till/från finansieringsaktiviteter kvarvarande verksamheter	-646	-239	-834	1	-897
Kassaflöde från avvecklade verksamheter, CDON Group	-	-122	-	-207	-88
Periodens förändring av kassa och bank	40	-305	-58	-173	-135
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början	368	838	500	737	737
Omräkningsdifferens likvida medel	15	-18	-17	-50	-102
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	424	514	424	514	500

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL			
(Mkr)			
	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
Ingående balans	6.239	5.680	5.680
Periodens resultat	969	822	3.541
Övrigt totalresultat	180	-130	-737
Effekter av personaloptionsprogram	0	5	17
Nyemission vid utnyttjande av personaloptioner	-	3	182
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-13	0
Utdelning till aktieägare	-498	-363	-363
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-58	-20	-39
Utdelning CDON Group	-	-	-2.042
Utgående balans	6.833	5.986	6.239

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2011 Apr-jun	2010 Apr-jun	2011 Jan-jun	2010 Jan-jun	2010 Jan-dec
Nettoomsättning	10	10	19	21	41
Bruttoresultat	10	10	19	21	41
Försäljnings- och administrationskostnader	-87	-59	-132	-98	-217
Rörelseresultat	-78	-49	-113	-77	-175
Övrigt finansnetto	551	47	713	156	543
Resultat före skatt	473	-1	599	78	368
Skatt	-19	-5	-52	-24	-79
Periodens resultat	454	-6	547	55	288

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Mkr)					
Periodens resultat	454	-6	547	55	288
Övrigt totalresultat					
Finansiella tillgångar som kan säljas	0	-1	0	2	2
Övrigt totalresultat för perioden	0	-1	0	2	2
Periodens resultat	454	-7	547	56	290

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar	3.676	3.724	3.676
Övriga finansiella tillgångar	12.659	12.125	12.617
	16.335	15.849	16.293
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	950	63	537
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	174	325	136
	1.124	387	673
Summa tillgångar	17.459	16.236	16.966
Eget kapital			
Bundet eget kapital	337	335	337
Fritt eget kapital	8.539	8.519	8.490
	8.876	8.854	8.827
Långfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	7.097	6.644	6.516
Avsättningar	10	6	6
Ej räntebärande skulder	54	0	49
	7.161	6.650	6.570
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	1.233	648	872
Ej räntebärande skulder	188	84	696
	1.422	732	1.568
Summa eget kapital och skulder	17.459	16.236	16.966

NETTOOMSÄTTNING RÖRELSESEGMENT (Mkr)	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Helår 2010	Q1 2011	Q2 2011	Åck 2011
Fri-TV Skandinavien	980,0	1.116,4	922,1	1.228,9	4.247,4	1.023,1	1.146,2	2.169,3
Betal-TV Norden	1.091,7	1.115,4	1.140,2	1.136,6	4.483,9	1.139,1	1.186,1	2.325,2
Fri-TV Tillväxtmarknader <i>- Varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien</i>	433,2 378,0	582,4 510,0	357,1 309,8	631,5 556,0	2.004,2 1.754,0	419,8 370,5	598,2 530,9	1.018,1 901,5
Betal-TV Tillväxtmarknader	218,1	224,5	228,5	224,9	896,0	214,7	230,1	444,8
<i>Viasat Broadcasting centrala verksamheter & elimineringsar</i>	-49,1	-38,6	-33,9	-40,9	-162,6	-43,0	-37,8	-80,7
Summa Viasat Broadcasting	2.673,8	3.000,1	2.614,0	3.180,9	11.468,9	2.753,8	3.122,8	5.876,6
Övriga Verksamheter	410,1	482,3	456,5	455,2	1.804,0	400,2	452,2	852,4
Totalt operativa verksamheter	3.083,9	3.482,4	3.070,5	3.636,1	13.272,9	3.154,0	3.575,0	6.729,0
Koncernens centrala verksamheter	46,5	46,7	46,2	51,7	191,2	47,3	45,4	92,7
Elimineringsar	-76,3	-116,4	-99,9	-70,3	-363,0	-76,4	-89,1	-165,5
SUMMA KVARVARANDE VERKSAMHETER	3.054,1	3.412,6	3.016,8	3.617,5	13.101,1	3.124,8	3.531,3	6.656,2

RÖRELSERESULTAT RÖRELSESEGMENT (Mkr)	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Helår 2010	Q1 2011	Q2 2011	Åck 2011
Fri-TV Skandinavien	215,6	297,4	219,3	350,0	1.082,2	260,3	319,2	579,5
Betal-TV Norden	191,3	221,5	201,2	207,8	821,8	214,8	228,1	442,9
Fri-TV Tillväxtmarknader <i>- Varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien</i>	-66,0 -37,0	41,8 63,4	-75,3 -48,9	56,1 74,9	-43,4 52,4	-31,2 -2,6	72,5 95,5	41,4 92,8
Betal-TV Tillväxtmarknader	40,1	36,4	5,9	29,4	111,7	7,4	21,5	28,9
Intressebolaget CTC Media	104,9	114,6	89,1	96,6	405,1	253,0	86,5	339,5
<i>Viasat Broadcasting centrala verksamheter</i>	15,6	4,6	-3,7	2,1	18,5	12,5	-0,3	12,2
Summa Viasat Broadcasting	501,4	716,2	436,4	742,0	2.396,1	716,8	727,5	1.444,4
Övriga Verksamheter	24,8	47,6	49,7	52,5	174,6	20,0	44,3	64,4
Totalt operativa verksamheter	526,2	763,8	486,1	794,5	2.570,7	736,8	771,9	1.508,7
Koncernens centrala verksamheter & elimineringsar	-42,8	-65,7	-59,0	-48,4	-215,9	-52,4	-91,2	-143,6
SUMMA KVARVARANDE VERKSAMHETER	483,4	698,1	427,1	746,1	2.354,8	684,4	680,7	1.365,1

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT I SAMMANDRAG FÖRSÄLJNING (Mkr)	2011 Apr-jun	2010 Apr-jun	2011 Jan-jun	2010 Jan-jun	2010 Jan-dec
Intäkter från externa kunder					
Viasat Broadcasting	3.120	2.991	5.872	5.662	11.446
Övriga Verksamheter	406	420	773	800	1.640
Moderbolaget och holdingbolag	5	2	11	5	15
Totalt	3.531	3.413	6.656	6.467	13.101
Intäkter från andra segment					
Viasat Broadcasting	3	9	5	12	23
Övriga Verksamheter	39	63	80	93	164
Moderbolaget och holdingbolag	0	45	81	89	176
Totalt	42	117	166	193	363

Modern Times Group MTG AB

NYCKELTAL	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	HELÅR 2010	Q1 2011	Q2 2011
KONCERNEN							
Försäljningsstillväxt (%) *	3,6	5,4	8,6	4,5	5,4	2,3	3,5
Förändring i rörelsekostnader (%) *	0,5	2,0	4,5	2,7	2,4	0,6	3,7
Rörelsemarginal (%) *	12,3	16,9	11,2	18,0	14,8	13,8	16,7
Försäljningsstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	8,7	11,3	14,5	11,7	11,5	9,7	8,5
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	19	22	24	25		27	27
Avkastning på eget kapital (%)	20	23	27	30		32	30
Soliditet (%)	39	39	38	44		47	47
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter) (Mkr)	3.770	3.464	3.631	4.400		4.568	4.682
Nettoskuld (Mkr)	2.847	3.185	3.031	2.026		1.863	1.716
Abonnentinformation (tusental)							
Totala digitala abonnenter	1.400	1.427	1.469	1.539		1.539	1.526
Totala premiumabbonenter	1.356	1.382	1.423	1.497		1.497	1.486
FRI-TV SKANDINAVIEN							
Försäljningsstillväxt (%)	10,6	13,5	16,7	6,0	11,2	4,4	2,7
Förändring i rörelsekostnader (%)	11,9	6,7	4,8	0,1	5,5	-0,2	1,0
Rörelsemarginal (%)	22,0	26,6	23,8	28,5	25,5	25,4	27,8
Försäljningsstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	14,7	18,2	22,0	12,0	16,3	10,9	6,7
Kommersiell tittartidsandel (15-49) (%)							
Sverige (TV3, TV6, TV8, TV10/ZTV)	36,1	37,2	38,8	35,2	36,8	33,8	37,6
Norge (TV3, Viasat4)	25,8	28,3	29,1	23,1	26,4	22,9	24,8
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	24,2	24,1	24,8	24,7	24,5	25,4	25,7
Penetration (%)							
TV3 Sverige	86	87	87	87		88	87
TV6 Sverige	87	87	87	88		87	86
TV8 Sverige	66	66	66	66		67	65
TV10 Sverige			36	40		44	46
TV3 Norge	91	91	91	92		92	92
Viasat4 Norge	69	71	74	75		75	75
TV3 Danmark	69	70	70	69		69	69
TV3+ Danmark	64	63	63	62		63	61
TV3 PULS Danmark	51	48	48	45		47	47
BETAL-TV NORDEN							
Försäljningsstillväxt (%)	2,1	3,8	4,5	4,0	3,6	4,3	6,3
Förändring i rörelsekostnader (%)	0,7	-0,1	3,1	3,0	1,7	2,7	7,2
Rörelsemarginal (%)	17,5	19,9	17,6	18,3	18,3	18,9	19,2
Försäljningsstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	5,9	8,4	8,9	10,0	8,3	10,3	10,2
Abonnentinformation (tusental)							
Premium abonnenter	1.013	1.025	1.041	1.057		1.048	1.048
- av vilka, satellit-TV-abbonenter	670	666	666	663		653	645
- av vilka, tredje partsnätverk	343	359	375	394		394	403
Bas satellit-TV-abbonenter	44	45	46	43		42	40
Premium satellit-TV ARPU (kronor)	4.356	4.446	4.472	4.555		4.445	4.594
FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER							
Försäljningsstillväxt (%)	-6,7	-4,9	-2,8	-3,1	-4,4	-3,1	2,7
Förändring i rörelsekostnader (%)	-7,3	-6,8	-7,8	-2,8	-6,0	-9,7	-2,8
Rörelsemarginal (%)	-	7,2	-	8,9	-	-	12,2
Försäljningsstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	-0,9	3,6	7,7	6,3	4,2	5,9	7,9
Kommersiell tittartidsandel (%)							
Estland (15-49)	42,8	42,2	40,0	42,2	41,9	40,7	42,6
Lettland (15-49)	34,8	40,3	38,4	39,2	38,1	36,7	38,3
Litauen (15-49)	39,5	37,8	41,8	43,6	40,7	42,2	42,1
Tjeckien (15-54)	20,1	22,3	25,9	25,9	23,4	25,5	25,8
Bulgarien (18-49)	29,3	27,9	28,2	27,2	28,2	28,3	28,2
Ungern (18-49)	7,9	7,1	7,8	7,4	7,5	7,9	7,5
Slovenien (18-49)	9,7	10,3	11,1	9,8	10,1	10,2	10,2
BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER							
Försäljningsstillväxt (%)	-0,9	2,7	8,4	-0,2	2,4	-1,5	2,5
Förändring i rörelsekostnader (%)	-0,9	2,0	24,4	19,2	10,9	16,5	10,8
Rörelsemarginal (%)	18,4	16,2	2,6	13,1	12,5	3,4	9,3
Försäljningsstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	13,2	12,1	15,5	8,9	12,4	11,5	18,6
Abonnentinformation (tusental)							
Satellit-TV-abbonenter ¹	334	349	372	430		438	438
Betal-TV-abbonemang	44.335	45.467	46.629	50.245		58.197	61.105
INTRASSEBOLAG CTC MEDIA							
Tittartidsandel							
CTC Ryssland (6-54)	12,6	11,5	11,6	11,6	11,9	11,2	11,1
Domashny Ryssland (kvinnor 25-60)	3,0	3,5	3,3	2,8	3,1	2,8	3,0
DTV Ryssland (18+)	2,1	2,1	2,0	2,3	2,1	2,0	2,0
Channel 31 Kazakstan (6-54)	10,4	12,2	11,4	11,8	11,4	14,8	15,2

¹ Inkluderar Raduga från Q1 2010

* exklusive engångskostnader

** tillväxten beräknas baserat på föregående års kurser