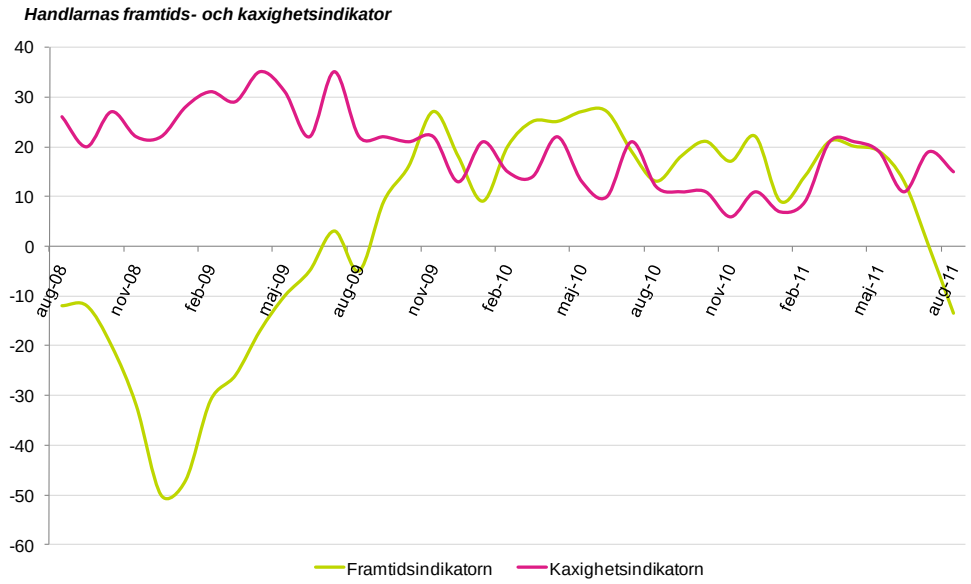
Handelsbarometern

Svensk Handels indikator på optimismen och framtidsförväntningarna bland handelns företag

2011-08-17

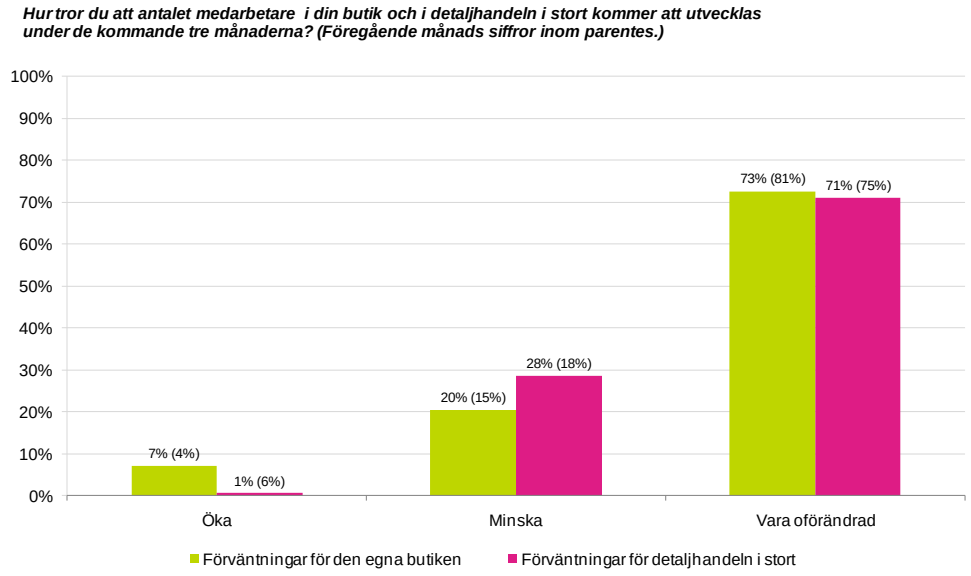
Den allmänna oron reflekteras i handeln

Handlarnas framtidstro fortsätter att minska i denna månads Handelsbarometer. Anledningen är att andelen handlare som tror att försäljningen i den egna butiken kommer att öka under det kommande kvartalet minskar jämfört med föregående månad. Dessutom är andelen handlare som tror på en försäljningsökning i detaljhandeln som helhet betydligt lägre än föregående månad. Detta bidrar till att Framtidsindikatorn minskar med 14 enheter och landar på minus 14. Kaxighetsindikatorn, som mäter handlarnas tilltro till utvecklingen i den egna butiken jämfört med i detaljhandeln som helhet, minskar med 4 enheter jämfört med föregående månad och landar på 15 enheter. Kaxighetsindikatorn kan ses som ett mått på hur stor andel av handlarna som tror att de kommer att kunna öka sin marknadsandel under den kommande tremånadersperioden.

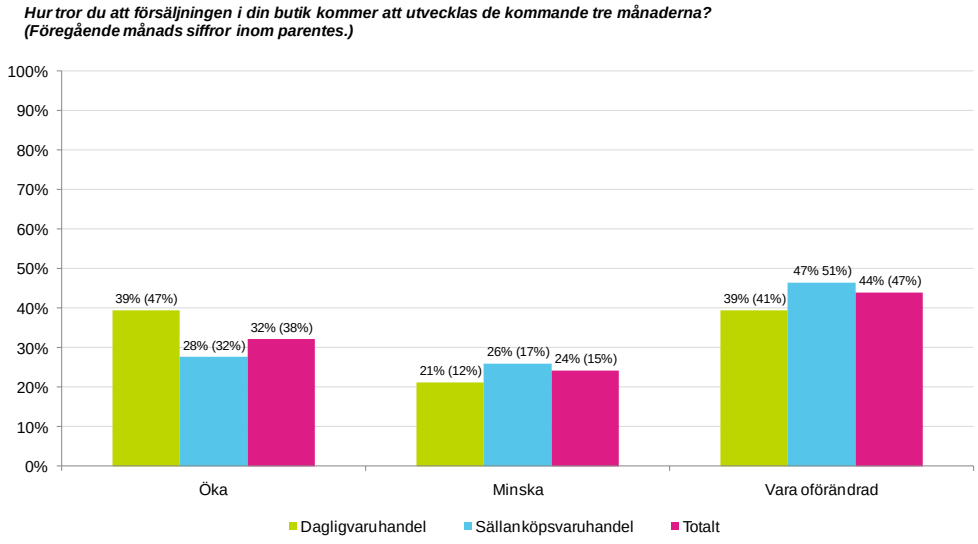


– För detaljhandeln är all oro av ondo och påverkar alltid köplusten hos konsumenten. Det är därför inte konstigt att handlarnas framtidstro minskar. Just nu är dessutom det finansiella läget extremt osäkert. Att tilltron till den egna butiken trots allt är tämligen hög, beror säkert på att de svenska detaljhandlarna är vana vid att hantera svängningar och har stor kreativ förmåga att hantera såväl upp- som nedgångar, säger Yvonne Ingman, vice vd, Svensk Handel.

Fler handlare tror på ett minskat antal anställda
Andelen handlare som planerar att nyanställa uppgår till 7 procent medan 20 procent tror att antalet anställda i den egna butiken kommer att minska. Andelen handlare som tror att antalet anställda i hela detaljhandeln kommer öka uppgår till 1 procent medan andelen som tror att antalet anställda kommer att minska uppgår till 28 procent.



Fortsatt minskad optimism angående utvecklingen i den egna butiken
Andelen handlare som tror att försäljningen i den egna butiken kommer att öka uppgår till 32 procent, vilket är en minskning jämfört med föregående månad. I dagligvaruhandeln tror 39 procent av handlarna att försäljningen kommer att öka och 21 procent tror att den kommer att minska. I sällanköpsvaruhandeln är optimismen betydligt lägre och 28 procent av handlarna tror att försäljningen i den egna butiken kommer att öka.



– Skatteåterbäringen och skolstarten kommer lägligt och medverkar till att dämpa den negativa trend som just nu påverkar handeln, säger Yvonne Ingman, vice vd på Svensk Handel.

För intervju eller mer information ring gärna:

Yvonne Ingman, vice vd, Svensk Handel, 010-47 18 548

Lars G. Ohlsson, pressekreterare, Svensk Handel, 010-47 18 623

Om Handelsbarometern

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator för optimismen bland medlemsföretagen. Handelsbarometern ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Handelsbarometern baseras på en panel av butikschefer/butiksägare inom detaljhandeln. Du hittar rapporten och mer information om Handelsbarometern på www.svenskhandel.se.

***Handelsbarometerns Framtidsindikator** beräknas som det genomsnittliga nettotalet för fyra frågor som rör butikschefernas framtida förväntningar på försäljning och antalet medarbetare i den egna butiken samt för detaljhandeln i stort under de kommande tre månaderna*

***Handelsbarometerns Kaxighetsindikator** beräknas som nettotalet för en fråga om butikschefernas framtida förväntan om sin egen försäljningsutveckling i förhållande till försäljningsutvecklingen för detaljhandeln i stort.*