

31 augusti 2011

MTGs betal-TV-tjänst Viaplay nu tillgänglig på Samsungs Smart TV-apparater

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB (publ.) ('MTG' eller 'Koncernen'), tillkännagav idag att den har inlett ett strategiskt samarbete med Samsung Electronics Nordic. Samarbetet innebär att MTG's Viaplay-tjänst nu är tillgänglig på alla 2011 Samsung Smart TV- och 2010 Internet@TV- apparater i hela Norden. Tittare behöver bara abonnera på Viaplay för att få tillgång till tjänsten.

Viaplays nordiska on-demand-baserade och skärmoberoende tjänst gör Viasat's betal-TV-innehåll tillgängligt i de nordiska länderna på vilken internetuppkopplad utrustning som helst. Detta inkluderar persondatorer, smarta mobiler, pekplattor och TV-apparater med internetuppkoppling. Tjänsten omfattar ett unikt premium-erbjudande av direktsända sportevenemang, tusentals storfiler, populära TV serier och catch-up-tjänster.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för MTG, kommenterade: "Genom detta samarbete med ett av de ledande företagen inom digital media och digitala lösningar, kommer vår unika betal-TV-tjänst och dess innehåll att bli ännu mer lättillgängligt och enkelt. Vi har lovat att erbjuda underhållning på dina villkor genom att göra Viaplay tillgängligt när som helst och på vilken utrustning som helst. Med detta avtal tar vi ett viktigt steg mot att förverkliga detta mål".

Robert Widerström, Nordisk Marknadschef för konsumentprodukter på Samsung, kommenterade: "Samarbetet med Viasat Broadcasting betyder att vi nu kan erbjuda en större variation av underhållning via våra Smart TV-apparater. Med Viaplays App kan våra kunder titta på vad de vill, när de vill, och vi är glada över att kunna erbjuda denna möjlighet tillsammans med Viasat".

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från investerare och analytiker:
Jacob Waern / Matthew Hooper
Tel: +46 (0) 736 992 991 / +44 (0) 7768 440 414
E-post: investor.relations@mtg.se

Pressfrågor:
Jacob Waern
Tel: +46 (0) 736 992 991
E-post: press@mtg.se

Modern Times Group är ett internationellt mediebolag med den största geografiska spridningen av TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting driver 28 fri-TV-kanaler i elva länder, och 38 betal-TV-kanaler i 32 länder. Betal-TV-kanalerna distribueras på Viasats egna satellit-TV-plattform i nio länder, samt via tredjeparts TV-nätverk (inklusive kabel- satellit och IPTV-nätverk), samt över öppna internet. Dessa fri- och betal-TV-kanaler och betal-TV-plattformar har totalt 125 miljoner tittare i 33 länder. MTG är även den största aktieägaren i Rysslands ledande oberoende TV-nätverk (CTC Media – Nasdaq: CTCM).

Modern Times Group är ett tillväxtföretag och redovisade en försäljning på 13,1 miljarder kronor, samt ett rörelseresultat på 2,4 miljarder kronor för helåret 2010. MTGs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 31 augusti 2011 klockan 13.00 CET.

Samsung Electronics Co., Ltd. är en global, ledande leverantör av halvledare, telekom, digital media och digitala lösningar. Den konsoliderade försäljningen uppgick under 2010 till 135,8 miljarder dollar. Företaget har ungefär 190,500 anställda fördelat över 206 kontor i 68 länder och består av nio oberoende affärsenheter: Visual Display, Mobile Communications, Telecommunication Systems, Digital Appliances, IT Solutions, Digital Imaging, Memory, System LSI och LCD. Samsung Electronics är känt som ett av de snabbast växande globala varumärkena, och är en ledande producent av digitala TV-apparater, minneschips, mobiltelefoner och TFT-LCD-paneler. För mer information, vänligen besök www.samsung.com.