**FAKTA-ARK MAISON M. CHAPOUTIER**

**Fac et spera (gjør det og håp)**

Slik lyder Chapoutiers familiemotto. Det oppsummerer all den tålmodighet og dristighet vinkunsten krever.

Chapoutier-familien har vært i Rhône-dalen siden 1808, da representert ved Polydor Chapoutier. Syv generasjoner har bygget opp firmaet til et av de beste og mest velrenommerte i Rhônedalen.

I dag ledes vinhuset av Michel Chapoutier, en selvlært entusiast. Han er en nysgjerrig visjonær og har tilført vinhuset en ny tilnærming og store ambisjoner.

Michel har endret smaken forbundet med Maison M. Chapoutier, for å unngå dyrking av en «signatursmak», og fokuserer i stedet på å bringe ut forskjellen og de spesifikke funksjonene til hver terroir.

Michel følger Rudolf Steiners filosofi som blant annet innebærer at månefasene er med på å bestemme tidspunktet for de ulike produksjonsfasene.

Michel deler sin overbevisning med et ungt team, og han inspirerer medarbeiderne til å ta initiativ og til å skape, og aldri kopiere eller følge andre.

Maison M. Chapoutier produserer rundt 3 millioner flasker årlig.

Maison M. Chapoutier har respekt for forbrukeren, enten det er en «kjenner» eller ikke. De har et mål om å alltid formidle den samme kjærligheten til vin, for også å gi nybegynnere en sjanse til å oppdage dens mangfold.

Siden 1996 har alle Chapoutier-etiketter vært merket med blindeskrift (braille). Dette reflekterer åpenhet og toleranse, og det er også en hyllest til Maurice Monier av La Sizeranne, fra familien som tidligere eide vinen med samme navn, og som oppfant den første forkortede versjonen av blindeskrift.

For mer informasjon:

Hege Pedersen Brand Manager

mobil:  +47 907 508 25

[hege.pedersen@strom.no](mailto:pal-helge.kraknes@strom.no)