

# Delårsrapport för det tredje kvartalet 2011

19 oktober 2011 – Modern Times Group MTG AB (publ.) (“MTG” eller “koncernen”) (Nasdaq OMX Stockholm Large Cap-lista: MTGA, MTGB) offentliggör idag resultatet för tredje kvartalet och de första nio månaderna 2011.

## Försäljningsrekord och ökade marginaler

### Höjdpunkter tredje kvartalet<sup>1</sup>

---

- Försäljningen ökade med 4% exklusive valutakurseffekter och ökade med 3% i rapporterad valuta till 3.106 (3.017) Mkr
- Rörelseresultatet före resultatandelar från intressebolag ökade med 6% och uppgick till 358 (336) Mkr med en ökad rörelsemarginal på 12% (11%)
- Totalt rörelseresultat uppgick till 514 (427) Mkr, inklusive resultatandelar från intressebolag på 156 (91) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 439 (472) Mkr
- Resultat efter skatt från kvarvarande verksamheter uppgick till 306 (339) Mkr och totalt resultat efter skatt till 306 (359) Mkr
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 4,71 (5,31) kronor för kvarvarande verksamheter och totalt resultat per aktie före utspädning uppgick till 4,71 (5,63) kronor

### Höjdpunkter första nio månaderna<sup>1</sup>

---

- Försäljningen ökade med 8% exklusive valutakurseffekter och ökade med 3% i rapporterad valuta till 9.762 (9.484) Mkr
- Rörelseresultat före resultatandelar från intressebolag ökade med 7% till 1.382 (1.288) Mkr med en oförändrad rörelsemarginal på 14% (14%)
- Totalt rörelseresultat ökade med 17% till 1.879 (1.608) Mkr inklusive resultatandelar från intressebolag om 497 (320) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 1.791 (1.579) Mkr
- Resultat efter skatt från kvarvarande verksamheter ökade med 14% till 1.276 (1.116) Mkr och totalt resultat efter skatt uppgick till 1.276 (1.182) Mkr
- Resultatet per aktie före utspädning uppgick till 18,90 (16,80) kronor från kvarvarande verksamheter och totalt resultat per aktie uppgick till 18,90 (17,81) kronor
- Erhållna utdelningar om 145 (85) Mkr från intressebolaget CTC Media

---

<sup>1</sup> Denna delårsrapport inkluderar effekterna från avknoppningen och utdelningen av MTGs tidigare dotterbolag CDON Group i december 2010. CDON Groups resultat har exkluderats från MTGs operationella resultat och kassaflöden för 2010, med undantag för redovisat resultat efter skatt i koncernens resultaträkningar samt kassaflöde till finansieringsaktiviteter i koncernens rapport över kassaflöden.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: "Samtliga fyra affärssegment inom TV växte jämfört med föregående år och bidrog till koncernens rekordförsäljning i det tredje kvartalet – vilket säsongsmässigt normalt är det svagaste i termer av försäljning. De skandinaviska TV-reklammarknaderna fortsatte att vara starka och vissa av tillväxtmarknaderna uppvisade högre tillväxt än förra kvartalet, då våra mediehus tog marknadsandelar. Antalet nordiska abonnenter inom betal-TV var i stort sett oförändrat och försäljningstillväxten återspeglade ökande ARPU-nivåer. Samtidigt redovisade både verksamheterna för kanalförsäljning och betal-TV-plattformarna på tillväxtmarknaderna ytterligare ett kvartal av tvåsiffrig tillväxt jämfört med föregående år, både räknat i antal abonnenter och försäljning.

Vi har fortsatt att investera i våra programtablåer, kanaler, plattformar och kampanjer för att ta in abonnenter både på våra traditionella och nya marknader, men redovisade trots detta en ökad rörelsemarginal på koncernnivå för kvartalet jämfört med föregående år. Vi kommer fortsätta att investera och använda vår goda förmåga att generera kassaflöden samt gynnsamma finansiella ställning både för att utveckla koncernens nuvarande verksamheter och utforska nya tillväxtmöjligheter."

## Viktiga händelser

---

Inga viktiga händelser har inträffat efter balansdagen.

Koncernen tillkännagav den 20 maj 2011 att den hade av sagt sig rätten att förvärva de 39.548.896 aktierna i CTC Media som ALFA CTC HOLDINGS LIMITED för 27,097 amerikanska dollar per aktie. MTG tillkännagav även att MTG Russia AB, CTC Media och Telcrest Investments Limited hade tecknat ett nytt aktieägaravtal för att reglera parternas förhållanden. Det nya avtalet trädde i kraft den 2 juni 2011, då Telcrest slutförde förvärvet av aktierna i CTC Media.

CTC Media tillkännagav den 4 maj sin avsikt att utöka den sammanlagda kontantutdelningen för helåret 2011 till 130 miljoner amerikanska dollar, från den tidigare nivån på 100 miljoner amerikanska dollar som hade tillkännagivits den 1 mars 2011 i bolagets bokslutskommuniké för 2010. Utdelningarna betalas ut kvartalsvis. Koncernen mottog därför en utdelning på 10 miljoner amerikanska dollar den 28 mars 2011 och ytterligare en på 13 miljoner den 29 juni 2011. CTC Media har tillkännagivit att nästkommande utdelning kommer att betalas ut runt den 30 oktober, med avstämningsdag den 1 september 2011, och den sista utdelningen förväntas betalas ut i december 2011.

## Finansiellt sammandrag

(Mkr)	jul-sep 2011	jul-sep 2010	Förändring	jan-sep 2011	jan-sep 2010	Förändring
Nettoomsättning	3.106	3.017	3%	9.762	9.484	3%
Rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag	358	336	6%	1.382	1.288	7%
Resultatandelar från intressebolag *	156	91	73%	497	320	55%
Totalt rörelseresultat (EBIT)	514	427	21%	1.879	1.608	17%
Finansnetto	-75	45	-	-88	-29	-
Resultat före skatt	439	472	-7%	1.791	1.579	13%
Resultat efter skatt från kvarvarande verksamheter	306	339	-10%	1.276	1.116	14%
Resultat efter skatt från avyttrade verksamheter**	-	20	-	-	66	-
Resultat efter skatt	306	359	-15%	1.276	1.182	8%
Resultat per aktie före utspädning för kvarvarande verksamheter (kr)	4,71	5,31	-11%	18,90	16,80	12%
Totalt resultat per aktie före utspädning (kr)	4,71	5,63	-16%	18,90	17,81	6%
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	4,69	5,59	-16%	18,79	17,69	6%
Balansomslutning	14.958	15.368	-3%	14.958	15.368	-3%

\* Resultatet för det första kvartalet 2010 inkluderar MTGs andel av intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 47,3 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2009

\*\* Resultatet efter skatt från avyttrade verksamheter innefattar resultatet från CDON Group, vilket konsoliderades till och med avknoppningen och distributionen av det tidigare dotterbolaget i december 2010

## Sammanfattning av affärssegment

Koncernens försäljning ökade med 4% jämfört med föregående år under kvartalet och med 8% för de första nio månaderna exklusive valutakurseffekter som en följd av att koncernens samtliga fyra affärssegment inom TV redovisade försäljningstillväxt.

Koncernens rörelsekostnader ökade till 2.748 (2.681) Mkr under kvartalet och till 8.380 (8.195) Mkr för de första nio månaderna, vilket motsvarade en ökning med 4% respektive 7% för de två perioderna exklusive valutakurseffekter. Utvecklingen återspeglade lanseringen av sju fri-TV-kanaler och det faktum att tolv betal-TV-kanaler adderats sedan 2010 års början, samt fortsatta programinvesteringar, inklusive tecknade avtal för ett antal nya eller förlängda nyckelrättigheter inom sport och löpande investeringar i satellit-TV-plattformarna på tillväxtmarknaderna. Koncernens avskrivningar uppgick till 47 (53) Mkr för kvartalet och 145 (160) Mkr för de första nio månaderna.

Koncernens rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag ökade med 6% jämfört med föregående år för kvartalet till 358 (336) Mkr och med 7% till 1.382 (1.288) Mkr för de första nio månaderna, med ökad respektive stabil rörelsemarginal på 12% (11%) respektive 14% (14%) för de

två perioderna. Det sammanlagda rörelseresultatet uppgick till 514 (427) Mkr under kvartalet och 1.879 (1.608) Mkr för de första nio månaderna, inklusive resultatandelar från intressebolag om 156 (91) Mkr respektive 497 (320) Mkr för respektive period.

Koncernens räntekostnader netto minskade till 17 (24) Mkr i kvartalet och 45 (55) Mkr för årets första nio månader.

Övriga finansiella poster uppgick till -58 (70) Mkr för kvartalet och till -43 (27) Mkr för årets första nio månader. Detta innefattade en icke kassapåverkande värdeförändring i optionsdelen av den av CDON Group utställda konvertibla skuldförbindelsen om 250 Mkr, vilken uppstod på grund av minskningen i CDON Groups aktiepris under kvartalet och uppgick till -64 (-) Mkr, samt en icke kassapåverkande finansiell vinst på 12 (71) Mkr efter utfärdandet av nya aktier i CTC Media och den resulterande utspädningen av koncernens ägande i bolaget. Optionsdelen i CDON gav upphov till en effekt på -30 (-) Mkr för årets första nio månader, medan effekten från CTC Media uppgick till 20 (53) Mkr för perioden.

Koncernens resultat före skatt ökade därmed till 439 (472) Mkr för kvartalet och till 1.791 (1.579) Mkr för de första nio månaderna.

Koncernens skattekostnader uppgick till 133 (133) Mkr för det tredje kvartalet och 516 (464) Mkr för de första nio månaderna. Koncernen redovisade därmed ett resultat efter skatt från kvarvarande verksamheter på 306 (339) Mkr för kvartalet och 1.276 (1.116) Mkr för de första nio månaderna. Koncernen redovisade 20 Mkr i resultat efter skatt från avyttrade verksamheter (det tidigare dotterbolaget CDON Group) under det tredje kvartalet 2010 och 66 Mkr för de första nio månaderna 2010. Koncernens totala resultat efter skatt uppgick därmed till 359 Mkr för kvartalet och 1.182 Mkr för de första nio månaderna 2010.

Koncernen redovisade ett resultat per aktie från kvarvarande verksamheter på 4,71 (5,31) kronor för kvartalet och 18,90 (16,80) kronor för de första nio månaderna, medan det totala resultatet per aktie före utspädning uppgick till 4,71 (5,63) kronor respektive 18,90 (17,81) kronor för de två perioderna.

## Fri-TV Skandinavien

### 7% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och 22% rörelsemarginal

(Mkr)	jul-sep 2011	jul-sep 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter	jan-sep 2011	jan-sep 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter
Nettoomsättning	<b>984</b>	922	7%	7%	<b>3.153</b>	3.018	4%	8%
Rörelseresultat	<b>216</b>	219	-2%		<b>795</b>	732	9%	
Rörelsemarginal	<b>22%</b>	24%			<b>25%</b>	24%		

Försäljningen för de skandinaviska fri-TV-verksamheterna ökade med 7% under kvartalet och med 8% för de första nio månaderna exklusive valutakurseffekter. Resultatet återspeglade fortsatt tillväxt på reklam-TV-marknaderna i alla de tre skandinaviska länderna.

Segmentets totala rörelsekostnader uppgick till 768 (703) Mkr för kvartalet och 2.358 (2.286) Mkr för de första nio månaderna och ökade jämfört med föregående år för båda perioderna exklusive valutakurseffekter. Ökningen återspeglade i huvudsak högre programinvesteringar, bland annat i fler lokala produktioner, samt effekten av lanseringen av kanalen TV10 i Sverige i september 2010.

Rörelseresultatet för den totala verksamheten minskade därför något under kvartalet jämfört med föregående år, men ökade med 9% för de första nio månaderna och rörelsemarginalerna uppgick till 22% (24%) respektive 25% (24%) för de två perioderna.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-49)	jul-sep 2011	apr-jun 2011	jul-sep 2010
Sverige (TV3, TV6, TV8, TV10)	<b>38,4</b>	37,6	38,8
Norge (TV3, Viasat4)	<b>22,0</b>	24,8	29,1
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	<b>23,1</b>	25,7	24,8

Den kombinerade kommersiella tittartidsandelen i målgruppen för MTGs mediehus i Sverige ökade jämfört med det andra kvartalet 2011, och minskade endast något jämfört med föregående år, trots de höga tittarsiffrorna under det tredje kvartalet 2010. Utvecklingen från det andra kvartalet 2011 återspeglade främst den framgångsrika lanseringen av höst-tablåerna och de ökade tittartidsandelarna i september.

Den kombinerade kommersiella tittartidsandelen för det norska mediehuset minskade jämfört med föregående år och det andra kvartalet, som ett resultat av lanseringen av två nya konkurrerande fri-TV-kanaler under det fjärde kvartalet 2010. Det norska mediehuset gör programinvesteringar med fokus på lokala produktioner, samt marknadsföringsinvesteringar för att öka tittarandelarna.

Även den kombinerade kommersiella tittartidsandelen för det danska mediehuset minskade både jämfört med föregående år och det andra kvartalet 2011, i huvudsak som en följd av det allmänna valet i september 2011, samt att vissa viktiga lokala produktioner redovisade sämre tittarsiffror under perioden. Hösttablåerna innehåller en mix av nya och återkommande format, och flaggskeppet TV3 rapporterade ökade tittarsiffror under och efter slutet av kvartalet.

## Betal-TV Norden

### 4% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och rörelsemarginal på 20%

(Mkr)	jul-sep 2011	jul-sep 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter	jan-sep 2011	jan-sep 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter
Nettoomsättning	<b>1.184</b>	1.140	4%	4%	<b>3.509</b>	3.347	5%	8%
Rörelseresultat	<b>234</b>	201	17%		<b>677</b>	614	10%	
Rörelsemarginal	<b>20%</b>	18%			<b>19%</b>	18%		

Den nordiska betal-TV-verksamheten marknadsför och säljer Viasats betal-TV-paket och innehåll inom premiumsegmentet på Viasats satellit-TV-plattform, online-plattformen Viaplay samt tredjeparts IPTV- och kabel-TV-nätverk. Viasat distribuerar även 26 egna betal-TV-kanaler via ett antal tredjeparts betal-TV-nätverk. Försäljningen för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade med 4% för kvartalet och 8% för de första nio månaderna exklusive valutakurseffekter, jämfört med 2010.

(Tusental)	sep 2011	jun 2011	sep 2010
<b>Premiumabbonenter</b>	<b>1.042</b>	1.048	1.041
- varav satellit-TV-abbonenter	<b>640</b>	645	666
- varav abonnenter via tredjepartsnätverk	<b>402</b>	403	375
<b>Satellit-TV basabbonenter</b>	<b>39</b>	40	46
<b>Tilläggstjänster för satellit-TV-kunder</b>			
ViasatPlus	<b>179</b>	172	153
Hela huset-abonnemang	<b>240</b>	239	229
HDTV	<b>276</b>	255	183

Viasats totala bas av premiumabbonenter var oförändrad jämfört med det tredje kvartalet 2010 och minskade något jämfört med det andra kvartalet, då sommaren är en säsongsmässigt lugnare försäljningsperiod. Minskningen av satellit-TV-abbonenter inom premiumsegmentet återspeglade det pågående intaget av abonnenter i Sverige, i kombination med ökad abonnentomsättning på den starkt konkurrensutsatta danska marknaden. Antalet abonnenter av Viasats tilläggstjänster fortsatte att öka både jämfört med föregående år och det andra kvartalet 2011. Basen av premiumabbonenter i tredjepartsnätverk ökade jämfört med föregående år och var oförändrat jämfört med det andra kvartalet.

Den genomsnittliga årliga intäkten per satellit-TV-abbonent (ARPU) i premiumsegmentet ökade till 4.751 (4.472) kronor jämfört med föregående år, och ökade från det andra kvartalets 4.594 kronor. ARPU ökade med 8% exklusive valutakurseffekter jämfört med tredje kvartalet 2010, vilket fortsatte att återspegla de tidigare introducerade prisökningarna och ökningen av andelen tilläggsprodukter och tjänster.

Den internetbaserade betal-TV-tjänsten Viaplay finns nu tillgänglig på Samsung och LG TV-apparater. Antalet abonnenter till Viaplay fortsatte att öka under kvartalet.

De sammanlagda rörelsekostnaderna för den nordiska betal-TV-verksamheten uppgick till 949 (939) Mkr i det tredje kvartalet och 2.831 (2.733) Mkr för de första nio månaderna, och ökade jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter för båda perioderna. Kostnadsökningarna återspeglar pågående investeringar i premiuminnehåll inom sport, samt att sju Viasat-kanaler har adderats sedan början av 2010.

Rörelseresultatet för Betal-TV Norden ökade med 17% jämfört med föregående år under kvartalet och med 10% för de första nio månaderna, med ökade rörelsemarginaler på 20% (18%) respektive 19% (18%) för de två perioderna.

## Fri-TV Tillväxtmarknader

### 12% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter till följd av ökade marknadsandelar

(Mkr)	jul-sep 2011	jul-sep 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter	jan-sep 2011	jan-sep 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter
Nettoomsättning	400	357	12%	12%	1.418	1.373	3%	8%
Rörelseresultat	-76	-75	-	-	-35	-100	-	-
Rörelsemarginal	-	-			-	-		

Verksamheterna inom Fri-TV Tillväxtmarknader omfattar totalt 20 fri-TV-kanaler i Baltikum, Tjeckien, Bulgarien, Ungern, Slovenien och Ghana.

Segmentets sammanlagda försäljning exklusive valutakurseffekter ökade med 12% under kvartalet jämfört med föregående år och med 8% för de första nio månaderna.

De sammanlagda rörelsekostnaderna uppgick till 476 (432) Mkr för det tredje kvartalet och 1.453 (1.472) Mkr för de första nio månaderna och ökade jämfört med föregående år under båda perioderna exklusive valutakurseffekter. Ökningen återspeglade fortsatta strategiska programinvesteringar för att driva tittartids- och marknadsandelar.

Rörelseresultatet för Fri-TV Tillväxtmarknader var oförändrat jämfört med tredje kvartalet föregående år och förlusten minskade med 65% under de första nio månaderna 2011.

### Baltikum, Tjeckien och Bulgarien

(Mkr)	jul-sep 2011	jul-sep 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter	jan-sep 2011	jan-sep 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter
Nettoomsättning	352	310	14%	14%	1.254	1.198	5%	9%
Rörelseresultat	-48	-49	-		45	-22	-	
Rörelsemarginal	-	-			4%	-		

Den sammanlagda försäljningen för koncernens fri-TV-verksamheter i Baltikum, Tjeckien och Bulgarien exklusive valutakurseffekter ökade med 14% för jämfört med tredje kvartalet 2010 och med 9% för de första nio månaderna.

Verksamheternas sammanlagda rörelsekostnader uppgick till 400 (359) Mkr för det tredje kvartalet och 1.209 (1.220) Mkr för de första nio månaderna, och ökade jämfört med förra året i båda perioderna. Rörelseresultatet för de sammanlagda verksamheterna var oförändrat under kvartalet, och motsvarade förbättring på 67 Mkr jämfört med föregående års första nio månader.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (Målgrupp)	jul-sep 2011	apr-jun 2011	jul-sep 2010
Estland (TV3, 3+, TV6) (15-49)	42,2	42,6	40,0
Lettland (TV3, 3+, TV6) (15-49)	34,4	38,3	38,4
Litauen (TV3, TV6) (15-49)	45,7	42,1	41,8
Tjeckien (TV Prima, Prima COOL) (15-54)	28,5	25,8	25,9
Bulgarien (Nova TV, Diema, Diema Family, Kino Nova) (18-49)	28,0	28,2	28,2

Försäljningen för koncernens baltiska fri-TV-verksamheter ökade med 19% under kvartalet jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter, och med 11% för de första nio månaderna. Den pan-baltiska tittartidsandelen i segmentet 15-49 år ökade till 41,4% (40,5%) för kvartalet jämfört med föregående år. Det estniska mediehusets tittartidsandel fortsatte att öka jämfört med förra året, vilket återspeglar gjorda förändringar i programtablerna, medan de kombinerade tittarandelarna för de lettiska kanalerna påverkades av en ökad konkurrens och allmänna val i Lettland under september. Det litauiska mediehuset har haft den bästa starten på höstsäsongen sedan mätningarna av tittartidsandelen påbörjades 2000. Koncernen lanserade en tredje fri-TV-kanal i Litauen efter kvartalets slut. Den nya kanalen TV8 sänds både på litauiska och ryska, kompletterar de existerande TV3 och TV6 och riktar sig mot kvinnor i åldern 35+.

Försäljningen för koncernens tjeckiska verksamhet ökade med 18% jämfört med föregående år under kvartalet exklusive valutakurseffekter och med 19% för de första nio månaderna till stor del beroende på fortsatt ökande tittarsiffror och att man tagit avsevärda annonsmarknadsandelar. Prima LOVE, som lanserades i mars 2011, har fortsatt att redovisa goda resultat, och inkluderas nu helt i annonsförsäljningspaketet.

Försäljningen för koncernens bulgariska verksamhet minskade med 3% under kvartalet jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter och minskade 12% för de första nio månaderna. Minskningen återspeglade den fortsatta utvecklingen på reklam-TV-marknaden och de låga priserna på marknaden. Koncernen ökade programinvesteringarna och lanserade ett antal lokala produktioner under kvartalet för att öka mediahusets framtida tittarandel.

Koncernens verksamheter i Slovenien och Ghana rapporterade försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter både för kvartalet och de första nio månaderna. Den ungerska verksamhetens försäljning minskade något under båda perioderna, vilket återspeglade den fortsatta nedgången i marknaden för TV-reklam jämfört med förra året.

## Betal-TV Tillväxtmarknader

### 14% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och 6% rörelsemarginal

(Mkr)	jul-sep 2011	jul-sep 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter	jan-sep 2011	jan-sep 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter
Nettoomsättning	240	228	5%	14%	685	671	2%	15%
Rörelseresultat	13	6	126%		42	82	-49%	
Rörelsemarginal	6%	3%			6%	12%		



Verksamheterna inom Betal-TV Tillväxtmarknader marknadsför och säljer betal-TV-paket för premiumsegmentet på de egna satellit-TV-plattformarna i Baltikum och Ukraina och på den till hälften ägda satellit-TV-plattformen Raduga TV i Ryssland. Viasat distribuerar även 19 av sina kanaler genom tredjeparts betal-TV-nätverk till abonnenter i 28 länder i Central- och Östeuropa, Afrika och USA.

Verksamheternas sammanlagda försäljning ökade med 14% exklusive valutakurseffekter under kvartalet och med 15% för de första nio månaderna. Tillväxten drevs av fortsatt abonnentintag på de ukrainska och ryska plattformarna, i kombination med effekten av konsolideringen av resultaten för koncernens ägarandel om 50% i Raduga TV sedan februari 2010 och den fullständiga konsolideringen av Viasat Ukraina från början av juni 2010.

(Tusental)	sep 2011	jun 2011	sep 2010
Satellit-TV-abonnenter	460	438	372
Betal-TV-abonnemang	61.177	61.105	46.629

Viasats betal-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna ökade med 88.000 nya premiumabonnenter netto sedan slutet av det tredje kvartalet 2010 och med 22.000 under det tredje kvartalet 2011. Tillväxten återspeglade ett betydande abonnentintag på den ukrainska satellit-TV-plattformen, samt tillväxt i abonnentbasen i Ryssland och Baltikum, både jämfört med det tredje kvartalet föregående år samt det andra kvartalet 2011. Antalet betal-TV-abonnemang växte med 31% jämfört med förra året, och ökade även jämfört med det andra kvartalet.

Verksamheten lanserade dokumentärkanalerna Viasat History och Viasat Nature i Uganda och Tanzania efter kvartalets slut, efter att ha ingått ett distributionsavtal med den digitala mark-TV-operatören StarTimes. Operatören kommer också att inkludera kanalerna i sitt betal-TV-erbjudande i Nigeria. Koncernens kanaler är således nu tillgängliga på tredjeparts kabel- och satellit-TV-nätverk i Kenya, Nigeria, Tanzania och Uganda.

Rörelsekostnaderna för betal-TV-verksamheterna på tillväxtmarknaderna ökade till 227 (223) Mkr i kvartalet jämfört med föregående år och till 643 (589) Mkr för de första nio månaderna. Ökningen jämfört med förra året var högre exklusive valutakurseffekter, och återspeglade lanseringen av tio nya Viasat-kanaler sedan början av 2010, den ovan nämnda konsolideringen av 50% av Raduga TV och 100% av Viasat Ukraina, samt de pågående investeringarna i utvecklingen av koncernens plattformar och betal-TV-erbjudande. Den sammanlagda verksamheten redovisade därmed ett mer än fördubblat rörelseresultat jämfört med tredje kvartalet föregående år, och rörelsemarginaler på 6% (3%) respektive 6% (12%) för de två perioderna.

## CTC Media

Koncernens andel i CTC Media uppgår till 38,2% och koncernen redovisar sin resultatandel i företaget med ett kvartals fördröjning på grund av att CTC Medias resultat offentliggörs efter MTGs resultat. MTG räknar om resultatandelen i företaget från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod.

CTC Medias redovisade resultat (miljoner amerikanska dollar)	apr-jun 2011	apr-jun 2010	Förändring	okt 2010 - jun 2011	okt 2009 - jun 2010	Förändring
Försäljning	204	130	57%	592	434	36%
Rörelseresultat	62	33	88%	198	106	88%
Resultat före skatt	64	35	82%	208	114	83%

MTGs andel i CTC Medias resultat (Mkr)	jul-sep 2011	jul-sep 2010	Förändring	jan-sep 2011	jan-sep 2010	Förändring
Andelar från intressebolag	153	89	71%	492	309	60%
Erhållen utdelning	-	27	-	145	85	150%
MTGs intresseandel	38,2%	38,5%		38,2%	38,5%	

CTC Media har tillkännagivit den 9 november 2011 som preliminärt datum för publikationen av bolagets resultat för det tredje kvartalet och de första nio månaderna 2011. För ytterligare information om CTC Media, besök [www.ctcmedia.ru](http://www.ctcmedia.ru).

## Övriga Verksamheter

(Mkr)	jul-sep 2011	jul-sep 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter	jan-sep 2011	jan-sep 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurs effekter
Nettoomsättning	372	456	-18%	-18%	1.225	1.349	-9%	-6%
Rörelseresultat	14	51	-72%		78	117	-34%	
Rörelsemarginal	4%	11%			6%	9%		
Resultatandelar från intressebolag	4	-1	-		4	5	-17%	
Totalt rörelseresultat	18	50	-64%		82	122	-33%	

Segmentet Övriga Verksamheter omfattar främst koncernens verksamheter inom Radio, Bet24 och Modern Studios. Koncernens verksamheter inom radio består av de ledande nationella kommersiella nätverken i Sverige och Norge, samt nationella och lokala stationer i Baltikum. Modern Studios omfattar koncernens produktionsverksamheter i Europa och Afrika.

Den sammanlagda försäljningen för verksamheterna exklusive valutakurseffekter minskade med 18% jämfört med samma kvartal föregående år och med 6% för de första nio månaderna. Detta återspeglade i huvudsak minskade intäkter från licensförsäljning och produktion för Modern Studios och ett starkt resultat i det tredje kvartalet 2010 för Bet24 på grund av fotbolls-VM.

De sammanlagda rörelsekostnaderna minskade till 358 (406) Mkr under tredje kvartalet och till 1.143 (1.232) Mkr för de första nio månaderna. Trots det, minskade segmentets rörelseresultat något både under kvartalet och de första nio månaderna. Rörelsemarginalerna minskade till 4% (11%) respektive 6% (9%) för de två perioderna.

## Finansiell ställning

### Kassaflöde

Koncernens kassaflöde före förändringar i rörelsekapital uppgick under det tredje kvartalet till 345 (371) Mkr, och för de första nio månaderna till 1.334 (1.231) Mkr vilket inkluderade de erhållna utdelningarna från CTC Media i det första och andra kvartalet, men inte i det tredje. Koncernen redovisade en negativ förändring i rörelsekapital på -483 (-216) Mkr under kvartalet, vilket berodde på kontanta skattebetalningar och tidpunkten för betalningar av vissa viktiga sporträttigheter. Förändringen i rörelsekapital uppgick till -645 (-708) Mkr för de första nio månaderna. Koncernen rapporterar därför ett kassaflöde till rörelsen på -138 Mkr under kvartalet, jämfört med nettokassaflöde från rörelsen på 155 Mkr under samma period 2010. Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick till 689 (523) Mkr under de första nio månaderna.

Koncernen genomförde inga investeringar i verksamheter under de första nio månaderna 2011, jämfört med investeringarna på 263 Mkr under motsvarande period 2010, vilket i huvudsak innefattade förvärven av aktier i Raduga TV samt Viasat Ukraina. Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 34 (52) Mkr för kvartalet och 86 (120) Mkr för de första nio månaderna, motsvarande mindre än 1% av periodens nettoomsättning för båda perioderna.

Kassaflödet från finansiella aktiviteter uppgick till 64 (-105) Mkr för det tredje kvartalet och inkluderade en nettoökning av upplåning på 68 (-90) Mkr. Kassaflöde till finansiella aktiviteter uppgick till -770 (-236) Mkr för de första nio månaderna, vilket främst återspeglade utbetalningen av utdelning om 498 (363) Mkr till MTG's aktieägare under det andra kvartalet. Av koncernens revolverande kreditfacilitet på 6.500 Mkr hade 2.417 (3.500) Mkr nyttjats vid periodens slut, jämfört med 2.341 Mkr i slutet av det andra kvartalet 2011.

Förändringen i likvida medel uppgick därmed till -108 (35) Mkr under kvartalet och -167 (-138) Mkr för de första nio månaderna. Koncernens likvida medel uppgick till 317 (531) Mkr i slutet av kvartalet, jämfört med 424 Mkr den 30 juni 2011.

### Nettoskuld

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som räntebärande skulder med avdrag för kassa och bank samt räntebärande tillgångar, uppgick till 1.861 (3.031) Mkr i slutet av perioden, vilket kan jämföras med 1.716 Mkr den 30 juni 2011. Nettoskulden i relation till rullande 12 månaders EBITDA minskade därmed till 0,7 (1,1) gånger jämfört med 0,6 gånger vid slutet av andra kvartalet 2011.

### Likvida medel

Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter och checkräkningskrediter uppgick till 4.499 (3.631) Mkr vid periodens slut, jämfört med 4.682 Mkr i slutet av det andra kvartalet 2011.

### Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens innehav av 38,2% av aktierna i CTC Media uppgick till 2.253 Mkr vid periodens slut, vilket kunde jämföras med att marknadsvärdet på aktierna uppgick till 3.674 Mkr (534 miljoner amerikanska dollar) vid stängning av det tredje kvartalet.

### Eget kapital

Koncernen redovisade omräkningsdifferenser i eget kapital om 219 (-562) Mkr för kvartalet och 340 (-735) Mkr för de första nio månaderna. Koncernen valutasäkrar inte omräkningsexponeringen i eget kapital. Koncernen redovisade ett totalt eget kapital om 7.391 (5.857) Mkr vid periodens slut, jämfört med 6.833 Mkr i slutet av det andra kvartalet 2011.

## Aktier

Koncernens viktade genomsnittliga antal utestående aktier uppgick till 66.403.237 (66.005.696) under det tredje kvartalet och 66.385.105 (65.944.110) under de första nio månaderna. Koncernens totala antal utestående aktier var oförändrat 66.403.237 vid kvartalets slut, exklusive de 850.000 C-aktier samt 378.887 B-aktier som innehas av MTG.

Antal aktier, emissioner och övriga förändringar	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
<b>Antal utställda aktier per den 1 januari 2011</b>	<b>6.636.813</b>	<b>59.705.311</b>	<b>1.065.000</b>	<b>67.407.124</b>
Konvertering av A-aktier till B-aktier, februari 2011	-225.961	225.961		
Konvertering av C-aktier till B-aktier		440.000	-440.000	
Nyemission LTIP 2011			240.000	240.000
Konvertering av A-aktier till B-aktier, augusti 2011	-531,921	531,921		
<i>Förändring i antalet aktier per den 30 September, 2011</i>	<i>-757.882</i>	<i>1.197.882</i>	<i>-200.000</i>	<i>240.000</i>
<b>Totalt antal utställda aktier per den 30 september 2011</b>	<b>5.878.931</b>	<b>60.903.193</b>	<b>865.000</b>	<b>67.647.124</b>

De nyligen emitterade C-aktierna återköptes omedelbart. 2008 års incitamentsprogram löstes in i april 2011 och optionerna förföll i juni 2011.

## Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående som förekommit under perioden är till karaktär och belopp desamma som de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2010.

## Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering.

(Mkr)	jul-sep 2011	jul-sep 2010	jan-sep 2011	jan-sep 2010
Nettoförsäljning	9	11	28	31
Finansnetto	137	56	849	211
Resultat före skatt	100	17	699	96

Finansnettot inkluderar utdelningar från dotterbolag om 400 (73) Mkr för årets första nio månader, men inga utdelningar i kvartalet. Moderbolagets likvida medel uppgick till 116 (454) Mkr vid periodens slut, jämfört med 174 Mkr den 30 juni 2011. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 100 Mkr i checkräkningskrediter, var 4.183 (3.100) Mkr outnyttjade vid periodens slut.

## Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker vid expansion till och på nya marknader, legala, tekniska och regleringsrelaterade risker i de länder där koncernen har sin verksamhet. Inga andra väsentliga risker utöver det som beskrivs i årsredovisningen för 2010 bedöms ha tillkommit. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer detaljerat i årsredovisningen för 2010, som också finns tillgängligt på koncernens hemsida [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

## Övrig information

Denna rapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel "Delårsrapport". Koncernens och moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2010.

### Modern Times Group MTG AB årsstämma 2012

---

Årsstämman 2012 kommer att hållas den 8 maj 2012 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till [agm@mtg.se](mailto:agm@mtg.se), eller till Bolagssekreteraren, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

### Valberedning inför årsstämman 2012

---

I enlighet med beslut vid årsstämman 2011 har en valberedning bestående av större aktieägare i MTG bildats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik, Thomas Ehlin som företrädare för Nordeas fonder, Johan Ståhl som företrädare för Lannebo Fonder och Kerstin Stenberg som företrädare för Swedbank Robur fonder.

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende ledamöter till Modern Times Group MTG ABs styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till [agm@mtg.se](mailto:agm@mtg.se) eller till Bolagssekreteraren, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige.

### Bokslutskommuniké 2011

---

MTGs finansiella resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2011 offentliggörs den 9 februari 2012.

### Framtida publicering av icke kassapåverkande och finansiella poster

---

För att underlätta läsning och förståelse av koncernens rapporter, kommer koncernen framledes att publicera effekten av viktiga icke kassapåverkande och finansiella poster på sin hemsida med adress [www.mtg.se](http://www.mtg.se) veckan efter periodens slut och före publiceringen av kvartalsrapporten för perioden. Posterna kommer att inkludera resultatandelar från intressebolaget CTC Media, vilket rapporteras med ett kvartals fördröjning, påverkan på koncernens finansnetto av eventuella aktieemissioner från CTC Media samt förändringen på kvartalsbasis av värdet på optionsdelen i det konvertibla skuldebrevet om 250 Mkr utgivet av CDON Group AB.

## Telefonkonferens

---

Företaget inbjuder till en telefonkonferens idag klockan 15.00 lokal tid Stockholm, 14.00 lokal tid London och 09.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0)8 5051 3793  
Internationellt: +44 (0)20 7784 1036  
USA: +1 212 444 0412

Koden för telekonferensen är: 5260046

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

För ytterligare information, besök [www.mtg.se](http://www.mtg.se) eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef  
Mathias Hermansson, finanschef  
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Matthew Hooper, Kommunikationschef  
Tel: +44 (0) 7768 440 414  
E-post: [investor.relations@mtg.se](mailto:investor.relations@mtg.se) / [press@mtg.se](mailto:press@mtg.se)

Stockholm, 19 oktober 2011

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB  
Skeppsbron 18  
Box 2094  
103 13 Stockholm  
Organisationsnummer: 556309-9158

# Granskningsrapport

## Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Modern Times Group MTG AB per den 30 september 2011 och den niomånadersperiod som slutade detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

## Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410, Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företags valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 19 oktober 2011

KPMG AB

George Pettersson

Auktoriserad revisor

---

*Modern Times Group är ett internationellt mediebolag med den största geografiska spridningen av TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting driver 29 fri-TV-kanaler i elva länder, och 38 betal-TV-kanaler i 34 länder. Betal-TV-kanalerna distribueras på Viasats egna satellit-TV-plattform i nio länder, samt via tredjeparts TV-nätverk (inklusive kabel- satellit och IPTV-nätverk), samt över öppna internet. MTG är även den största aktieägaren i Rysslands ledande oberoende TV-nätverk (CTC Media – Nasdaq: CTCM).*

*Modern Times Group är ett tillväxtföretag och redovisade en försäljning på 13,1 miljarder kronor, samt ett rörelseresultat på 2,4 miljarder kronor för helåret 2010. MTGs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.*

*Informationen i denna delårsrapport är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 oktober 2011 klockan 13.00 CET.*

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2011 jul-sep	2010 jul-sep	2011 jan-sep	2010 jan-sep	2010 jan-dec
Nettoomsättning	3.106	3.017	9.762	9.484	13.101
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1.924	-1.914	-5.873	-5.774	-7.902
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1.182</b>	<b>1.102</b>	<b>3.888</b>	<b>3.710</b>	<b>5.199</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-802	-752	-2.412	-2.347	-3.161
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-22	-14	-94	-74	-97
Resultat från andelar i intresseföretag	156	91	497	320	413
<b>Rörelseresultat</b>	<b>514</b>	<b>427</b>	<b>1.879</b>	<b>1.608</b>	<b>2.355</b>
Räntekostnader netto	-17	-24	-45	-55	-115
Finansnetto	-58	70	-43	27	81
<b>Resultat före skatt</b>	<b>439</b>	<b>472</b>	<b>1.791</b>	<b>1.579</b>	<b>2.321</b>
Skatt	-133	-133	-516	-464	-571
<b>Periodens resultat</b>	<b>306</b>	<b>339</b>	<b>1.276</b>	<b>1.116</b>	<b>1.750</b>
<b>AVVECKLAD VERKSAMHET</b>					
Nettovinst från utdelningen av CDON Group	-	-	-	-	1.717
Resultat från avvecklad verksamhet, netto efter skatt	-	20	-	66	73
<b>Periodens resultat från avvecklad verksamhet</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>66</b>	<b>1.790</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>306</b>	<b>359</b>	<b>1.276</b>	<b>1.182</b>	<b>3.541</b>
<b>Hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	313	371	1.254	1.174	3.522
Innehav utan bestämmande inflytande	-7	-11	21	8	19
<b>Periodens resultat</b>	<b>306</b>	<b>359</b>	<b>1.276</b>	<b>1.182</b>	<b>3.541</b>
Resultat per aktie före utspädning (kr) kvarvarande verksamheter	4,71	5,31	18,90	16,80	26,22
Resultat per aktie efter utspädning (kr) kvarvarande verksamheter	4,69	5,28	18,79	16,69	26,07
Resultat per aktie före utspädning (kr)	4,71	5,63	18,90	17,81	53,34
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	4,69	5,59	18,79	17,69	53,03
<b>RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)</b>					
<b>Periodens resultat</b>	<b>306</b>	<b>359</b>	<b>1.276</b>	<b>1.182</b>	<b>3.541</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Årets omräkningsdifferenser	219	-562	340	-735	-818
Kassaflödessäkringar	26	-34	27	7	9
Finansiella tillgångar som kan säljas	-	-1	-	1	2
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	8	52	65	52	69
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>245</b>	<b>-545</b>	<b>425</b>	<b>-675</b>	<b>-737</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>551</b>	<b>-185</b>	<b>1.701</b>	<b>507</b>	<b>2.803</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	557	-187	1.679	527	2.810
Innehav utan bestämmande inflytande	-7	2	21	-20	-7
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>551</b>	<b>-185</b>	<b>1.701</b>	<b>507</b>	<b>2.803</b>
Utestående aktier vid periodens slut	66.403.237	66.045.122	66.403.237	66.045.122	66.342.124
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.403.237	66.005.696	66.385.105	65.944.110	66.024.365
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.624.103	66.358.704	66.661.569	66.313.126	66.377.452



<b>RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING</b>			
<b>KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)</b>			
	<b>2011-09-30</b>	2010-09-30	2010-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	<b>5.040</b>	5.169	4.928
Övriga immateriella tillgångar	<b>1.166</b>	1.287	1.182
Maskiner och inventarier	<b>289</b>	326	297
Aktier och andelar	<b>2.304</b>	1.818	1.894
Övriga finansiella tillgångar	<b>357</b>	128	346
	<b>9.156</b>	<b>8.727</b>	<b>8.648</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	<b>1.838</b>	2.164	1.684
Kortfristiga fordringar	<b>3.647</b>	3.946	3.170
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	<b>317</b>	531	500
	<b>5.802</b>	<b>6.641</b>	<b>5.354</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>14.958</b>	<b>15.368</b>	<b>14.002</b>
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital	<b>7.163</b>	5.559	5.986
Innehav utan bestämmande inflytande	<b>228</b>	299	253
	<b>7.391</b>	<b>5.857</b>	<b>6.239</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder	<b>2.404</b>	3.518	2.683
Avsättningar	<b>625</b>	710	569
Ej räntebärande skulder	<b>61</b>	4	59
	<b>3.090</b>	<b>4.232</b>	<b>3.311</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder	<b>71</b>	84	83
Ej räntebärande skulder	<b>4.405</b>	5.195	4.370
	<b>4.476</b>	<b>5.278</b>	<b>4.452</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>14.958</b>	<b>15.368</b>	<b>14.002</b>

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)		2011 jul-sep	2010 jul-sep	2011 jan-sep	2010 jan-sep	2010 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten		345	371	1.334	1.231	1.810
Förändringar i rörelsekapitalet		-483	-216	-645	-708	-277
<b>Kassaflöde från rörelsen kvarvarande verksamheter</b>		<b>-138</b>	<b>155</b>	<b>689</b>	<b>523</b>	<b>1.533</b>
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag		-	5	-	-263	-275
Investeringar i andra anläggningstillgångar		-34	-52	-86	-120	-157
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter		-	-	-	-	-250
<b>Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter kvarvarande verksamheter</b>		<b>-34</b>	<b>-47</b>	<b>-86</b>	<b>-383</b>	<b>-683</b>
Nettoförändring lån		68	-90	-289	53	-766
Utdelning till aktieägare och återköp aktier		0	0	-498	-363	-363
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter		-4	-14	16	73	232
<b>Kassaflöde till/från finansieringsaktiviteter kvarvarande verksamheter</b>		<b>64</b>	<b>-105</b>	<b>-770</b>	<b>-236</b>	<b>-897</b>
<b>Kassaflöde från avvecklade verksamheter, CDON Group</b>		<b>-</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>-42</b>	<b>-88</b>
<b>Periodens förändring av kassa och bank</b>		<b>-108</b>	<b>35</b>	<b>-167</b>	<b>-138</b>	<b>-135</b>
<b>Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början</b>		<b>424</b>	<b>514</b>	<b>500</b>	<b>737</b>	<b>737</b>
<b>Omräkningsdifferens likvida medel</b>		<b>1</b>	<b>-18</b>	<b>-16</b>	<b>-68</b>	<b>-102</b>
<b>Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut</b>		<b>317</b>	<b>531</b>	<b>317</b>	<b>531</b>	<b>500</b>

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (Mkr)		2011-09-30	2010-09-30	2010-12-31
<b>Ingående balans</b>		<b>6.239</b>	<b>5.680</b>	<b>5.680</b>
Periodens resultat		1.276	1.182	3.541
Övrigt totalresultat för perioden		425	-675	-737
Effekter av personaloptionsprogram		6	15	17
Nyemission vid utnyttjande av personaloptioner		-	50	182
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		-	-13	0
Utdelning till aktieägare		-498	-363	-363
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-56	-22	-39
Utdelning CDON Group		-	-	-2.042
<b>Utgående balans</b>		<b>7.391</b>	<b>5.857</b>	<b>6.239</b>

MODERBOLA GETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2011 jul-sep	2010 jul-sep	2011 jan-sep	2010 jan-sep	2010 jan-dec
Nettoomsättning	9	11	28	31	41
<b>Bruttoresultat</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>41</b>
Administrationskostnader	-47	-49	-179	-146	-217
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-37</b>	<b>-38</b>	<b>-151</b>	<b>-115</b>	<b>-175</b>
Övrigt finansnetto	137	56	849	211	543
<b>Resultat före skatt</b>	<b>100</b>	<b>17</b>	<b>699</b>	<b>96</b>	<b>368</b>
Skatt	-26	-1	-78	-25	-79
<b>Periodens resultat</b>	<b>74</b>	<b>16</b>	<b>621</b>	<b>71</b>	<b>288</b>

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLA GET I SAMMANDRAG (Mkr)					
<b>Periodens resultat</b>	<b>74</b>	<b>16</b>	<b>621</b>	<b>71</b>	<b>288</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Finansiella tillgångar som kan säljas	-8	-1	-8	1	2
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>-8</b>	<b>-1</b>	<b>-8</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>66</b>	<b>16</b>	<b>613</b>	<b>72</b>	<b>290</b>

MODERBOLA GETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2011-09-30	2010-09-30	2010-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Aktier och andelar	3.676	3.702	3.676
Övriga finansiella tillgångar	12.602	12.147	12.567
	<b>16.279</b>	<b>15.849</b>	<b>16.243</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	1.767	304	587
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	116	454	136
	<b>1.883</b>	<b>758</b>	<b>723</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>18.161</b>	<b>16.608</b>	<b>16.966</b>
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital	337	336	337
Fritt eget kapital	8.605	8.581	8.490
	<b>8.942</b>	<b>8.916</b>	<b>8.827</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Andra räntebärande skulder	8.512	6.832	6.516
Avsättningar	10	6	10
Ej räntebärande skulder	0	-	49
	<b>8.523</b>	<b>6.837</b>	<b>6.575</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Andra räntebärande skulder	490	763	872
Ej räntebärande skulder	206	91	691
	<b>697</b>	<b>854</b>	<b>1.563</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>18.161</b>	<b>16.608</b>	<b>16.966</b>

NETTOOMSÄTTNING RÖRELSESEGMENT (Mkr)	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Helår 2010	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011	Ack 2011
<b>Fri-TV Skandinavien</b>	980,0	1.116,4	922,1	1.228,9	<b>4.247,4</b>	1.023,1	1.146,2	<b>983,9</b>	<b>3.153,2</b>
<b>Betal-TV Norden</b>	1.091,7	1.115,4	1.140,2	1.136,6	<b>4.483,9</b>	1.139,1	1.186,1	<b>1.183,6</b>	<b>3.508,8</b>
<b>Fri-TV Tillväxtmarknader</b> <i>- Varav Baltikum, Tjeckien &amp; Bulgarien</i>	433,2 378,0	582,4 510,0	357,1 309,8	631,5 556,0	<b>2.004,2</b> 1.754,0	419,8 370,5	598,2 530,9	<b>399,9</b> <b>352,1</b>	<b>1.418,0</b> <b>1.253,5</b>
<b>Betal-TV Tillväxtmarknader</b>	218,1	224,5	228,5	224,9	<b>896,0</b>	214,7	230,1	<b>240,3</b>	<b>685,1</b>
<i>Viasat Broadcasting centrala verksamheter &amp; elimineringar</i>	-49,1	-38,6	-33,9	-40,9	<b>-162,6</b>	-43,0	-37,8	<b>-47,2</b>	<b>-128,0</b>
<b>Summa Viasat Broadcasting</b>	<b>2.673,8</b>	<b>3.000,1</b>	<b>2.614,0</b>	<b>3.180,9</b>	<b>11.468,9</b>	<b>2.753,8</b>	<b>3.122,8</b>	<b>2.760,5</b>	<b>8.637,1</b>
<b>Övriga Verksamheter</b>	410,1	482,3	456,5	455,2	<b>1.804,0</b>	400,2	452,2	<b>372,5</b>	<b>1.224,9</b>
<b>Totalt operativa verksamheter</b>	<b>3.083,9</b>	<b>3.482,4</b>	<b>3.070,5</b>	<b>3.636,1</b>	<b>13.272,9</b>	<b>3.154,0</b>	<b>3.575,0</b>	<b>3.133,0</b>	<b>9.862,0</b>
Koncernens centrala verksamheter	46,5	46,7	46,2	51,7	<b>191,2</b>	47,3	45,4	<b>45,6</b>	<b>138,3</b>
Elimineringar	-76,3	-116,4	-99,9	-70,3	<b>-363,0</b>	-76,4	-89,1	<b>-72,9</b>	<b>-238,4</b>
<b>SUMMA KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>	<b>3.054,1</b>	<b>3.412,6</b>	<b>3.016,8</b>	<b>3.617,5</b>	<b>13.101,1</b>	<b>3.124,8</b>	<b>3.531,3</b>	<b>3.105,7</b>	<b>9.761,8</b>

RÖRELSERESULTÄT RÖRELSESEGMENT (Mkr)	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Helår 2010	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011	Ack 2011
<b>Fri-TV Skandinavien</b>	215,6	297,4	219,3	350,0	<b>1.082,2</b>	260,3	319,2	<b>215,7</b>	<b>795,3</b>
<b>Betal-TV Norden</b>	191,3	221,5	201,2	207,8	<b>821,8</b>	214,8	228,1	<b>234,5</b>	<b>677,4</b>
<b>Fri-TV Tillväxtmarknader</b> <i>- Varav Baltikum, Tjeckien &amp; Bulgarien</i>	-66,0 -37,0	41,8 63,4	-75,3 -48,9	56,1 74,9	<b>-43,4</b> 52,4	-31,2 -2,6	72,5 95,5	<b>-76,2</b> <b>-48,0</b>	<b>-34,8</b> <b>44,9</b>
<b>Betal-TV Tillväxtmarknader</b>	40,1	36,4	5,9	29,4	<b>111,7</b>	7,4	21,5	<b>13,3</b>	<b>42,1</b>
<b>Intressebolaget CTC Media</b>	104,9	114,6	89,1	96,6	<b>405,1</b>	253,0	86,5	<b>152,7</b>	<b>492,2</b>
<i>Viasat Broadcasting centrala verksamheter</i>	15,6	4,6	-3,7	2,1	<b>18,5</b>	12,5	-0,3	<b>0,6</b>	<b>12,8</b>
<b>Summa Viasat Broadcasting</b>	<b>501,4</b>	<b>716,2</b>	<b>436,4</b>	<b>742,0</b>	<b>2.396,1</b>	<b>716,8</b>	<b>727,5</b>	<b>540,5</b>	<b>1.984,9</b>
<b>Övriga Verksamheter</b>	24,8	47,6	49,7	52,5	<b>174,6</b>	20,0	44,3	<b>17,9</b>	<b>82,3</b>
<b>Totalt operativa verksamheter</b>	<b>526,2</b>	<b>763,8</b>	<b>486,1</b>	<b>794,5</b>	<b>2.570,7</b>	<b>736,8</b>	<b>771,9</b>	<b>558,5</b>	<b>2.067,2</b>
Koncernens centrala verksamheter & elimineringar	-42,8	-65,7	-59,0	-48,4	<b>-215,9</b>	-52,4	-91,2	<b>-44,3</b>	<b>-187,9</b>
<b>SUMMA KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>	<b>483,4</b>	<b>698,1</b>	<b>427,1</b>	<b>746,1</b>	<b>2.354,8</b>	<b>684,4</b>	<b>680,7</b>	<b>514,2</b>	<b>1.879,2</b>

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT I SAMMANDRAG FÖRSÄLJNING (Mkr)	2011 jul-sep	2010 jul-sep	2011 jan-sep	2010 jan-sep	2010 jan-dec
<b>Intäkter från externa kunder</b>					
Viasat Broadcasting	<b>2 756</b>	2 598	<b>8 628</b>	8 260	11 446
Övriga Verksamheter	<b>343</b>	415	<b>1 116</b>	1 216	1 640
Moderbolaget och holdingbolag	<b>6</b>	3	<b>18</b>	8	15
<b>Totalt</b>	<b>3 106</b>	<b>3 017</b>	<b>9 762</b>	<b>9 484</b>	<b>13 101</b>
<b>Intäkter från andra segment</b>					
Viasat Broadcasting	<b>4</b>	16	<b>9</b>	28	23
Övriga Verksamheter	<b>30</b>	40	<b>109</b>	133	164
Moderbolaget och holdingbolag	<b>39</b>	43	<b>120</b>	132	176
<b>Totalt</b>	<b>73</b>	<b>99</b>	<b>238</b>	<b>293</b>	<b>363</b>

NYCKELTAL	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	HELÅR 2010	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011
<b>KONCERNEN</b>								
Försäljningstillväxt (%) *	3,6	5,4	8,6	4,5	5,4	2,3	3,5	2,9
Förändring i rörelsekostnader (%) *	0,5	2,0	4,5	2,7	2,4	0,6	3,7	2,3
Rörelsemarginal (%) *	12,3	16,9	11,2	18,0	14,8	13,8	16,7	11,7
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	8,7	11,3	14,5	11,7	11,5	9,7	8,5	4,1
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	19	22	24	25		27	27	28
Avkastning på eget kapital (%)	20	23	27	30		32	30	28
Soliditet (%)	39	39	38	44		47	47	49
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter) (Mkr)	3.770	3.464	3.631	4.400		4.568	4.682	4.499
Nettoskuld (Mkr)	2.847	3.185	3.031	2.026		1.863	1.716	1.861
Abonnentinformation (tusental)								
Totala digitala abonnenter	1.400	1.427	1.469	1.539		1.539	1.526	1.542
Totala premiumabbonenter	1.356	1.382	1.423	1.497		1.497	1.486	1.502
<b>FRI-TV SKANDINAVIEN</b>								
Försäljningstillväxt (%)	10,6	13,5	16,7	6,0	11,2	4,4	2,7	6,7
Förändring i rörelsekostnader (%)	11,9	6,7	4,8	0,1	5,5	-0,2	1,0	9,3
Rörelsemarginal (%)	22,0	26,6	23,8	28,5	25,5	25,4	27,8	21,9
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	14,7	18,2	22,0	12,0	16,3	10,9	6,7	7,2
Kommersiell tittartidsandel (15-49) (%)								
Sverige (TV3, TV6, TV8, TV10/ZTV)	36,1	37,2	38,8	35,2	36,8	33,8	37,6	38,4
Norge (TV3, Viasat4)	25,8	28,3	29,1	23,1	26,4	22,9	24,8	22,0
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	24,2	24,1	24,8	24,7	24,5	25,4	25,7	23,1
Penetration (%)								
TV3 Sverige	86	87	87	87		88	87	87
TV6 Sverige	87	87	87	88		87	86	86
TV8 Sverige	66	66	66	66		67	65	65
TV10 Sverige			36	40		44	46	46
TV3 Norge	91	91	91	92		92	92	92
Viasat4 Norge	69	71	74	75		75	75	75
TV3 Danmark	69	70	70	69		69	69	69
TV3+ Danmark	64	63	63	62		63	61	61
TV3 PULS Danmark	51	48	48	45		47	47	47
<b>BETAL-TV NORDEN</b>								
Försäljningstillväxt (%)	2,1	3,8	4,5	4,0	3,6	4,3	6,3	3,8
Förändring i rörelsekostnader (%)	0,7	-0,1	3,1	3,0	1,7	2,7	7,2	1,1
Rörelsemarginal (%)	17,5	19,9	17,6	18,3	18,3	18,9	19,2	19,8
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	5,9	8,4	8,9	10,0	8,3	10,3	10,2	4,5
Abonnentinformation (tusental)								
Premium abonnenter	1.013	1.025	1.041	1.057		1.048	1.048	1.042
- av vilka, satellit-TV-abbonenter	670	666	666	663		653	645	640
- av vilka, tredjepartsnätverk	343	359	375	394		394	403	402
Bas satellit-TV-abbonenter	44	45	46	43		42	40	39
Premium satellit-TV ARPU (kronor)	4.356	4.446	4.472	4.555		4.445	4.594	4.751
<b>FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER</b>								
Försäljningstillväxt (%)	-6,7	-4,9	-2,8	-3,1	-4,4	-3,1	2,7	12,0
Förändring i rörelsekostnader (%)	-7,3	-6,8	-7,8	-2,8	-6,0	-9,7	-2,8	10,1
Rörelsemarginal (%)	-	7,2	-	8,9	-	-	12,2	-
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	-0,9	3,6	7,7	6,3	4,2	5,9	7,9	12,1
Kommersiell tittartidsandel (%)								
Estland (15-49)	42,8	42,2	40,0	42,2	41,9	40,7	42,6	42,2
Lettland (15-49)	34,8	40,3	38,4	39,2	38,1	36,7	38,3	34,4
Litauen (15-49)	39,5	37,8	41,8	43,6	40,7	42,2	42,1	45,7
Tjeckien (15-49)	20,1	22,3	25,9	25,9	23,4	25,5	25,8	28,5
Bulgarien (18-49)	29,3	27,9	28,2	27,2	28,2	28,3	28,2	28,0
Ungern (18-49)	7,9	7,1	7,8	7,4	7,5	7,9	7,5	8,2
Slovenien (18-49)	9,7	10,3	11,1	9,8	10,1	10,2	10,2	11,0
<b>BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER</b>								
Försäljningstillväxt (%)	-0,9	2,7	8,4	-0,2	2,4	-1,5	2,5	5,2
Förändring i rörelsekostnader (%)	-0,9	2,0	24,4	19,2	10,9	16,5	10,8	2,0
Rörelsemarginal (%)	18,4	16,2	2,6	13,1	12,5	3,4	9,3	5,5
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	13,2	12,1	15,5	8,9	12,4	11,5	18,6	14,3
Abonnentinformation (tusental)								
Satellit-TV-abbonenter <sup>1</sup>	334	349	372	430		438	438	460
Betal-TV-abbonemang	44.335	45.467	46.629	50.245		58.197	61.105	61.177
<b>INTRESSEBOLAG CTC MEDIA</b>								
Tittartidsandel								
CTC Ryssland (6-54)	12,6	11,5	11,6	11,6	11,9	11,2	11,1	9,9
Domashny Ryssland (kvinnor 25-60)	3,0	3,5	3,3	2,8	3,1	2,8	3,0	3,3
DTV Ryssland (18+)	2,1	2,1	2,0	2,3	2,1	2,0	2,0	2,0
Channel 31 Kazakstan (6-54)	10,4	12,2	11,4	11,8	11,4	14,8	15,2	17,7

<sup>1</sup> Inkluderar Raduga från Q1 2010

\* exklusive engångskostnader och CDON Group

\*\* tillväxten beräknas baserat på föregående års kurser