Pressemeddelelse

Birkerød, den 08.-12. 2011

**Vidste du, at… Kvinder i stigende grad vælger de sunde snacks**

**1** Danske kvinder vælger i stigende grad det sunde alternativ,når den hurtige sult skal stilles. En ud af fire kvinder foretrækker nemlig fuldkorns madbrød frem for hotdogs og pølsehorn. Det viser en undersøgelse, som analysevirksomheden YouGov har lavet for Q8\*. Og der er mange gode grunde til at vælge snack med fuldkorn.

*\*YouGov har lavet undersøgelsen blandt 1.005 danskere i perioden 14.-16. oktober 2011.
 I undersøgelsen svarer 24 pct. af kvinderne, at de ville vælge fuldkorns-snacks (små madbrød), når den hurtige sult skal stilles. 27 pct. vil vælge pølsehorn, mens kun 13 pct. vil vælge sig en hotdog. Til sammenligning vil kun 12 pct. af mændene vælge små madbrød med fuldkorn, når den hurtige sult skal stilles.*

**2** Flere danskere køber brød på tanken. En undersøgelse fra YouGov\* viser, at næsten hver femte dansker køber mere brød på tankstationen end for bare 2-3 år siden. Men det betyder ikke, at der bliver slækket på hverken kvalitet eller sundhed. I dag kan du få alt fra nybagte fuldkornsbrød og boller til fuldkorns-snacks (små madbrød) hos Q8, der som partner i Fuldkornspartnerskabet støtter, at flere vælger fuldkorn frem for andre brødtyper.

*\*YouGov har lavet undersøgelsen blandt 1.005 danskere i perioden 14.-16. oktober 2011.*

*I undersøgelsen svarer 18 pct. af danskerne, at de i dag køber mere brød på tankstationen end for 2-3 år siden.*

***Yderligere oplysninger fås hos:*** *Kommunikationschef Jytte Wolff-Sneedorff*

*Kuwait Petroleum (Danmark) A/S*

*Telefon: 45 99 21 71*

*Mobil: 40 94 27 06*

*E-mail:* *jysn@q8.dk*