

**PRESSEMELDING**

**KONTRAKT VERDT 54 MEUR (416 MNOK) FOR KONGSBERG  
AUTOMOTIVE DRIVELINE I DET EUROPEISKE OG ASIATISKE  
MARKEDET**

Kongsberg Automotive (KA) er blitt tildelt en kontrakt for leveranse av et girvelgersystem, som skal monteres på girkassen til en global kjøretøyprodusent. Den aktuelle girkassen vil bli installert i flere forskjellige bilmodeller (småbiler, B og C segmentet), som skal selges både i Europa og i det voksende asiatiske markedet under flere ulike globale merker. Design og prosjektledelse vil være basert i Europa.

Kontrakten har en totalverdi på 54 MEUR (416 MNOK) over 3 år, og produksjon vil begynne gradvis fra 2013 i tre KA fabrikker:

- Cluses (Frankrike)
- Gurgaon (India)
- Wuxi (Kina)

"Tildelingen av denne kontrakten for girvelgersystemer bygger på vår gode historikk med denne kunden, og viser vår evne til å møte den økende etterspørselen etter produkter som kan leveres fra flere forskjellige lokasjoner globalt men til de samme høye kvalitetskravene", sier Joachim Magnusson, Executive Vice President for forretningsområdet Driveline i KA. "Kontrakten vil være med å bidra til vår lønnsomme globale vekst innen dette området", legger Magnusson til.

###

*Kongsberg Automotive har hovedkvarter i Kongsberg og har 48 anlegg i 20 land. Kongsberg Automotive, med mer enn 10.000 ansatte, leverer systemløsninger til kjøretøysprodusenter over hele verden. Produktporteføljen består av blant annet girskiftsystemer, kabler for ulike applikasjoner, bensinslanger, koblinger, kløtsjaktivering, stabiliseringsstag, setevarme, seteventilasjon, ryggstøtte, nakkestøtter, armlener, styrekolonner, pedaler, elektronikk og displayer. Les mer på: [www.kongsbergautomotive.com](http://www.kongsbergautomotive.com).*

###

FOR YTTERLIGERE INFORMASJON:

**Media:**

Hans Jørgen Mørland, Director of Corporate Communications  
Tlf: + 47 32 77 05 11. Mobil: + 47 948 63 570

**Investorer/analytikere:**

Philippe Toth, Director, M & A / Investor Relations  
Tlf: + 47 32 77 05 03. Mobil: + 47 982 14 021