

***Kundrösten***

**1. Bara tre av tio bankkunder tycker att konkurrensen fungerar bra på bankmarknaden**



Bas: Samtliga

**2. Enbart 16 % av storbankskunderna tror att storbankernas dominerande ställning bidrar positivt till kundens villkor**



Bas: Samtliga

**3. Få tror att storbankernas dominerande marknadsställning ger positiva effekter på servicen**



Bas: Samtliga

*Om Kundrösten*

*Syftet med Kundrösten är att beskriva bankmarknaden ur kundernas perspektiv och få deras syn på ett antal viktiga frågor.*

*Rapporten baseras på en undersökning där totalt 3 500 svenskar i ett riksrepresentativt urval i åldern 16 – 69 år intervjuades mellan den 23 – 29 november 2011. Intervjuerna genomfördes av PFM Research.*

*I rapporten används begreppet ”huvudbank”. Det definieras som ”den bank som du har din huvudsakliga relation med, till exempel lönekonto och betalar räkningar.”*

*Resultatet är uppdelat i ”samtliga”, ”storbanker” och ”annan bank”. Till storbankerna räknas Handelsbanken, Nordea, SEB och Swedbank.*