**FAKTA OM UNDERSÖKNINGEN**

**Hur görs undersökningen?**
Undersökningen görs genom webbintervjuer i Ipsos/Synovates panel. Målgruppen är definierad enligt Allmänheten 16 år och uppåt och är viktad för att motsvara Sveriges befolkning. De 8000 personerna som har intervjuats motsvarar svenska folket i en konsumentroll.

Basen i undersökningen är FN:s riktlinjer Global Compact som anger hur företag skall arbeta med miljöansvar, för mänskliga rättigheter, bättre arbetsförhållanden och motverkan av korruption.

Det viktiga i valet av definition av miljö- och socialt ansvarstagande var att majoriteten av företag och respondenter skulle kunna relatera till den. Sammanlagt undersöktes 38 definitioner av hållbar utveckling men till slut valdes Global Compact främst på grund av bredden (miljö- och socialt ansvarstagande) och antalet anslutna företag.

**Hur är branschindelningen gjord?**
Branschindelningen baseras på Global Industry Classification Standard (GICS) framtagen av Morgan Stanley Capital International (MSCI) och Standard & Poor. GICS är en internationell standard för indelning av företag i olika grupper baserat på exempelvis likheter i varor/tjänster eller tillverkningsprocess. Med GICS som grund har branscherna modifierats och i ett fåtal fall delats upp för att göra rättvisa åt de deltagande företagens verksamhetsbeskrivningar.

**Hur har urvalet av företag gjorts?**
Urvalet av företagen har baserats på följande parametrar: verksamhet på den svenska marknaden, omsättning, marknadsandel, antal anställda och kännedom.

**Hur är rankingen uppbyggd?**
Rankingen är baserad på andelen personer som bedömer företagets arbete med miljöansvar och socialt ansvarstagande som ganska bra (4) eller mycket bra (5) på skalan 1-5 + "vet ej". Maxpoäng är 2,0 (eller 200%).