

Pressmeddelande

12 september, 2000

Framfab köper reklambyrå Stenström & Co.

Framfab fortsätter sin satsning på att skapa en paneuropeisk reklambyråkedja inom affärsområdet Framfab Marketing. I dag kungör företaget köpet av den svenska reklambyrå Stenström & Co med ca 30 anställda.

Stenström & Co grundades i Stockholm 1989 och är en av de främsta reklambyråerna i Sverige. Stenströms har blivit mest känt för sina reklamfilmer för Bregott, Audi, KappAhl och Svenska Spel (Triss). Bland övriga uppdrag märks Arla, Kungsörnen, Norrmejerier, LRF och Vin&Sprit. Förvärvet betalas med nyemitterade Framfabaktier.

Framfab har tidigare köpt byråerna M.O.R och Halbye, Kaag & Partners. Framfab Marketing, som byråerna kommer att verka under, har som mål att bygga ett starkt nät av kommunikationsföretag i Norden och vidare ut i Europa. Kombinationen mellan Framfabs kunnande om onlinemarknadsföring och utveckling av digitala affärsstrategier, och de nya reklambyråernas erfarenhet, skapar den ultimata lösningen för företag som önskar marknadsföra sina produkter, å sikter eller aktiviteter på nätet. Det ger Framfab möjligheten att hantera hela marknadsföringsprocessen för sina kunder och att skapa kampanjer och aktiviteter där off- och onlineaktiviteter kombineras.

- Vi tror att reklamsektorn står inför dramatiska förändringar de närmaste åren tack vare utbyggnaden av bredband och utvecklingen av trådlös kommunikation. Många nya tjänster och möjligheter kommer att erbjudas konsumenterna och detta måste både förklaras och kommuniceras. Framfab vill stå bättre rustat än andra aktörer på marknaden inför alla dessa förändringar. Stenström & Co med sitt gedigna kommunikationskunnande kommer att bli ett värdefullt tillskott, säger Jonas Birgersson, VD Framfab.

- Det finns en stor värdegemenskap mellan de båda företagen, både vad gäller valet av uppdrag och synen på konsumenten som kung i kommunikationen. Konsumentens makt kommer dessutom att öka med de nya teknikerna. Framfab stärker Stenströms internetkompetens och hjälper oss att i första hand skapa det nordiska nätverk vi behöver. Tillsammans kommer vi nu att kunna erbjuda våra kunder breda integrerade kommunikationslösningar med hög interaktivitet i flera länder, säger Greger Stenström, VD Stenström & Co.

För mer information kontakta:

Ola Kallemur, Press Relations Manager Framfab, 0709 41 21 11,
ola.kallemur@framfab.se

Tim Frank Andersen, Vice President International Sales & Marketing, Framfab,
+45 20 12 84 22, tfa@framfab.dk

Greger Stenström, VD Stenström & Co, 08 562 850 00

Framfabs affärsidé är att med strategisk rådgivning och digitala tjänster skapa nya affärer för nätverksekonomin. Framfab består i dag av 2 570 medarbetare, fördelade på 58 kontor i Danmark, Frankrike, Italien, Nederländerna, Norge, Storbritannien, Sverige, Tyskland och USA. Exempel på

Stockholm
Sverige

f

Framtidsfabriken

AB(publ)

Kungsgatan 27, Box
5494

SE-114 84 Stockholm
Sverige

Telefon: +46 8 545 258
00

Fax: +46 8 20 28 08

Registered Office:

Stockholm

Corporate Identity No.:

5565286886

www.framfab.com

Sida 2

Framfabs kunder är 3M, AstraZeneca, AXA, Bosch, Den Danske Bank, Electrolux, Ericsson, Expressen, France Telecom, I KEA, I nternationella Röda Korset, le Groupe Pernod Ricard, Nike Europe, SAAB- gruppen, Vattenfall, Volvo Car Corporation och Volvo Group. Framfab är noterat på OM Stockholmsbörsens Attract 40- lista (ticker FTI D) .