

Pressmeddelande

17 november, 2000

Framfab avbryter förvärv av Stenström & Co.

Framfab och stockholmsbaserade reklambyrån Stenström & Co offentliggör i dag att de gemensamt valt av bryta det planerade förvärvet.

På grund av det rådande läget på kapitalmarknaden har bägge parter valt att inte fullfölja Framfabs förvärv av Stenström & Co som planerat.

Detta påverkar dock inte samarbetet i de projekt som parterna redan driver tillsammans.

För mer information kontakta:

Ola Kallemur, Press Relations Manager Framfab +46 709 41 21 11, ola.kallemur@framfab.se

Greger Stenström, CEO Stenström & Co

+46 705 21 41 44, greger@stenstrom.se

Stockholm
Sverige

f

Framtidsfabriken AB(publ)

Kungsgatan 27, Box 5494
SE-114 84 Stockholm
Sverige

Telefon: +46 8 545 258 00

Fax: +46 8 20 28 08

Registered Office:

Stockholm

Corporate Identity No.:

556528 6886

www.framfab.com

Framfabs affärsidé är att med strategisk rådgivning och digitala tjänster skapa nya affärer för nätverksekonomin. Förutom konsultrörelsen består Framfab av affärsområdena Boosters, Investments, Marketing och Software. Framfab har i dag fler än 2 980 medarbetare, fördelade på 60 kontor i Bulgarien, Danmark, Frankrike, Italien, Nederländerna, Norge, Storbritannien, Sverige, Tyskland och USA. Exempel på Framfabs kunder är 3M, AstraZeneca, AXA, Bosch, Danske Bank, Electrolux, Ericsson, Expressen, France Telecom, IKEA, Internationella Röda Korset, le Groupe Pernod Ricard, Nike Europe, SAAB-gruppen, Vattenfall, Volvo Car Corporation och Volvo Group. Framfab är noterat på OM Stockholmsbörsens Attract 40-lista (ticker FTID).