

Pressmeddelande 14 juni 2005– embargo tid 11:45

## AFFÄRSMEDIA- & EKONOMIJOURNALISTRANKINGEN 2005

### Bengt Carlsson i topp bland ekonomijournalister

*Bengt Carlsson, Dagens Nyheter, fick högst poäng i årets ranking av ekonomijournalister, liksom år 2004. Sophie Nachemson-Ekwall, Affärsvärlden och Björn Wilke, Dagens Industri, kom på plats två och tre. Det är nionde året som affärsmedier och ekonomijournalister rankas av finansmarknad och näringsliv.*

Bengt Carlsson är Dagens Nyheter's borskrönikör. Han har arbetat drygt 20 år som ekonomijournalist. I fjol gav han ut boken Guldregn – Sagan om Skandia och år 2002 boken "Livsfarlig ledning" om ABB och dess ledningsbonusar, bägge tillsammans med Sophie Nachemson-Ekwall, Affärsvärlden, tvåa i årets ranking.

Tidningen Dagens Industri bedömdes samtidigt som bästa affärsmedia alla kategorier, men försprånget framför andra media har krympt något.

Rankingen, som avser affärsmedia och ekonomijournalister, baseras i år på 160 svar från finansanalytiker, investerare, företagsledare, IR-ansvariga och informationschefer. Undersökningen genomfördes av kommunikationskonsulten Hallvarsson & Halvarsson tillsammans med Svensk Image.

Vinnare i respektive klass blev:

#### JOURNALISTER

- 1 Bengt Carlsson, Dagens Nyheter
- 2 Sophie Nachemson-Ekwall, Affärsvärlden
- 3 Björn Wilke, Dagens Industri
- 4 Simon Blecher, Affärsvärlden
- 5 Torbjörn Isacson, Dagens Industri

MEDIA – DAGSPRESS	Dagens Industri
MEDIA – VECKOPRESS	Affärsvärlden
MEDIA – NYHETSBYRÅER	Nyhetsbyrån Direkt
MEDIA – RADIO & TV	A-ekonomi
MEDIA – INTERNET	www.di.se
MEDIA – UTLÄNDSKA MEDIA	Financial Times
MEDIA – ALLA KATEGORIER	Dagens Industri

De frågor som ställdes var:

- Vilka fem journalister tycker Du rapporterar kunnigast och bäst om företag och ekonomi?
- Vilket är Bästa medium för ekonomirapportering? - i sex klasser samt en klass för "Bäst totalt sett".

Diplom till pristagarna delades ut på Café Opera i Stockholm samband med Analytikerrankingen, arrangerad av financialhearings.com.

Gabriel Thulin, e-post: [gabriel.thulin@halvarsson.se](mailto:gabriel.thulin@halvarsson.se)  
Hallvarsson & Halvarsson; 0709 711 227

Mats Blomberg, e-post: [svimage@algonet.se](mailto:svimage@algonet.se)  
Svensk Image, 0707 927 068

*Hallvarsson & Halvarsson är ledande konsulter inom  
finansiell kommunikation.*

*Svensk Image genomför undersökningar och analyser av  
finansanalytikernas och investorers syn på börsföretags image mm*