

Idolvinnaren som ringsignal på Mobilehits

Direkt efter att finalen i Idol 2005 är avgjord ikväll finns vinnarlåten som ringsignal på den mobila webbutiken Mobilehits.

Mobilehits kan presentera vinnaren i tävlingen Idol 2005 som ringsignal direkt efter att finalen sänts i TV4 i kväll. Bägge finalisterna låtbidrag har i förväg spelats in och producerats som ringsignaler. Vinnarlåten kommer att finnas tillgänglig på www.mobilehits.com redan ikväll.

Aspiro levererar alla ringsignaler till SonyBMG:s Idolprojekt. Intresset för TV-programmet har varit enormt under hösten och detta har också visat sig i försäljningen på Aspiros mobila butiker, där intresset varit mycket stort för ringsignaler och bilder från Idol under tävlingens gång.

För mer information, vänligen kontakta:

Ann Charlotte Svensson

Informationschef

Tel: 0709-91 80 10

E-post: anncharlotte.svensson@aspiro.com

OM ASPIRO

ASPIRO SÄLJER MOBILA INNEHÅLLSTJÄNSTER DIREKT TILL KONSUMENT I NORDEN, ÖVRIGA EUROPA OCH NORDAMERIKA OCH ÄR MARKNADSLEDARE I NORDEN. ASPIRO ERBJUDER EN BRED PORTFÖLJ AV ATTRAKTIVA MOBILA TJÄNSTER SÅSOM SPEL, RINGSIGNALER, BAKGRUNDSBILDER, FILMKLIPP, FULLSKALIG MUSIK, NUMMERUPPLYSNING VIA SMS, MÅLSERVICE ETC. DEN FRÄMSTA MÅLGRUPPEN ÄR MOBILANVÄNDARE MELLAN 15 OCH 40 ÅR. FÖRSÄLJNINGEN SKER VIA ANNONSERING OCH GENOM PARTNERSKAP MED MOBILOPERATÖRER OCH MEDIEBOLAG. ANVÄNDARNA NÅS OCKSÅ VIA EGNA WEBB- OCH WAPSIDOR UNDER KÄNDA VARUMÄRKEN SÅSOM INPOC OCH MOBILEHITS. ASPIRO GRUNDADES 1998 OCH ÄR SEDAN 2001 NOTERAT PÅ STOCKHOLMSBÖRSSENS O-LISTA. BOLAGET HAR CIRKA 120 MEDARBETARE MED HUVUDKONTOR I SVERIGE OCH LOKALA MARKNADSKONTOR I NORGE, SVERIGE, FINLAND, DANMARK, STORBRIANNIEN, SPANIEN, LUXEMBURG, ESTLAND, LETTLAND OCH LITAUEN SAMT ÄR REPRESENTERAT GENOM EGEN AGENT I USA.