

## Teleca och Lowe Brindfors ingår partnerskap gällande utveckling av lösningar för digital marknadsföring

Teleca och Lowe Brindfors har idag tecknat ett partnerskapavtal gällande utveckling av lösningar för digital marknadsföring och kommunikation. Partnerskapet ska bredda och fördjupa Lowe Brindfors erbjudande inom digital och interaktiv reklam, marknadsföring och kommunikation med hjälp av Telecas spetskompetens inom telekom, mobila lösningar, medieformat, avancerade webb-lösningar m.m.

Samarbetet inkluderar från början ett större gemensamt projekt mot ett internationellt företag. Som en följd av avtalet kommer även nio medarbetare som idag är anställda i Lowe Brindfors helägda dotterbolag Lowe Tesch att erbjudas anställning inom Teleca.

### För ytterligare information, kontakta:

- Johan Nyberg, VD, Teleca Sweden East, mobil: 070 529 21 15
- Björn Larsson, VD, Lowe Brindfors, mobil: 070 823 86 00
- Johannes Rudbeck, Investor Relations Manager, Teleca AB, mobil: 070 582 56 56

**Teleca** är ett världsledande konsultföretag som utvecklar och integrerar avancerade programvaru- och IT-lösningar. Teleca hjälper sina kunder att förkorta utvecklingstider och att använda rätt teknik mer effektivt. Företaget består av ca 3 500 experter i 17 länder i Asien, Europa och Nordamerika. Teleca är noterat på Stockholmsbörsens Attract 40. [www.teleca.se](http://www.teleca.se)

**Lowe Brindfors** är Sveriges största reklambyrå med 180 anställda. Lowe Brindfors arbetar med kunder såsom Coop, Electrolux, Saab Automobile/GM, SEB, och Vattenfall. Lowe Brindfors ingår i Lowe Worldwide, en del av Interpublic Group. Lowe Tesch är preferred partner till Lowe Worldwide inom digital kommunikation.