

Pressmeddelande

2007-03-01

Tio mest nedladdade låtarna från Telia SurfPort – februari 2007

Värsta schlagerduetten med Markoolio och Linda Bengtzing kniper förstaplatsen på listan över de mest nedladdade låtarna från Telias svenska mobilportal SurfPort. Nelly Furtado, som snart besöker Stockholm, kniper andraplatsen med All Good Things, medan Magnus Carlsson revanscherar sig från Melodifestivalen och går rakt in på tredje plats med Live Forever.

På nedladdningslistan för februari finns fem nykomlingar och en gammal bekant. Erik Segerstedt med "I Can't say I'm sorry" kniper sjätteplatsen före Holly Dolly med "Dolly Song" som åter tar sig in på listan och placerar sig på sjunde plats.

- Musiknedladdningarna till mobilen har blivit enormt populärt säger Håkan Dahlström, chef för Mobilitetstjänster Sverige på TeliaSonera. Antalet ökade kraftigt under 2006 och vi tror att det kommer att öka ytterligare under 2007.

SurfPort är den ledande mobilportalen i Norden och Baltikum med över en miljon unika användare per månad, en ökning med över 60 procent på ett år. Vid Mobilgalan 2006 röstade Tidningen Mobils läsare fram Telia SurfPort som Sveriges bästa mobilportal.

De mest nedladdade låtarna från Telia SurfPort under februari 2007

- 1 (3) Markoolio & Linda Bengtzing - Värsta Schlagern (Radio Version) / SonyBMG
- 2 (8) Nelly Furtado - All Good Things (Come To An End) / Universal
- 3 (NY) Magnus Carlsson - Live Forever / Warner
- 4 (1) Martin Stenmarck - Sjumilakliv / Universal
- 5 (2) Sandi Thom - I Wish I Was A Punk Rocker (With Flowers In My Hair) / SonyBMG
- 6 (NY) Erik Segerstedt - I Can't Say I'm Sorry / SonyBMG
- 7 (NY) Holly Dolly - Dolly Song / Edel
- 8 (NY) Akon - Smack That / Universal
- 9 (NY) Byz - Karatefylla / Warner
- 10 (NY) Danny - Tokyo (Radio Version) / SonyBMG

**Ytterligare information till journalister lämnas av:
TeliaSoneras presstjänst, 020-77 58 30**

TeliaSonera är det ledande telekommunikationsföretaget i Norden och Baltikum med starka positioner inom mobil kommunikation i Eurasien, Turkiet och Ryssland. I slutet av 2006 lanserade TeliaSonera mobiltjänster i Spanien. Vi erbjuder pålitliga, innovativa och användarvänliga tjänster för överföring och paketering av ljud, bild, data, information, transaktioner och underhållning. 2006 omsatte TeliaSonera 91 miljarder kr och det totala antalet kunder var 96 miljoner i 15 länder. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingfors börs. Företaget finns med på Dow Jones index för hållbar utveckling. Vi ser enkelhet och service som viktiga verktyg för att skapa lönsam tillväxt och värde för våra kunder och aktieägare. Läs mer på www.teliasonera.se