FAKTA OM CASA COR

Casa Cor i Sverige

Casa Cor är ett utställningskoncept för inredning och design som nu etableras i Sverige. Casa Cor genomförs en gång per år i en centralt belägen fastighet. Ett urval av Sveriges främsta arkitekter och designers bjuds in att förvandla huset till ett passionerat hem. Evenemanget pågår i sex veckor. Därefter rivs allt och delar av inredningen auktioneras ut.

Den unika *affärsidén*, att erbjuda produkter och tjänster visade i en autentiskt uppbyggd hemmiljö, gör Casa Cor till en helt ny typ av marknadsplats där relationer och nätverk kan skapas mellan professionella yrkesgrupper, producenter och besökare. Varumärken, produkter och innovationer kan exponeras.

Casa Cor fyller ett tomrum eftersom det i dag saknas en naturlig mötesplats för alla som söker en unik upplevelse, eller det senaste inom arkitektur och design för hemmet.

Arkitekter och designers erbjuds en ny möjlighet, ett nytt forum, där de exklusivt visar upp sina idéer och kunnande i ett funktionellt sammanhang som alla kan relatera till. 35 av Sveriges mest kreativa designers och inrednings- och landskapsarkitekter får möjlighet att i varsitt rum visa sitt koncept, idé och stil. I en spännande process förvandlar de en fastighet i citymiljö till ett hem som sjuder av de mest kreativa och innovativa inredningslösningarna.

Producenterna samarbetar med arkitekter och designers och erbjuds en ny typ av kostnadseffektiv marknadsplats, som ett alternativ till eget showroom och traditionella möbel- och hemmässor.

Besökaren träder in i ett inspirerande och levande hem som rymmer en mångfald av det senaste inom samtida design, arkitektur, teknik och trender. Besökaren får en helhetsupplevelse av design och arkitektur där produkter och tjänster visas i sin naturliga miljö och alla sinnen stimuleras. Besökaren kan använda Casa Cor som både inspiration och planering för inköp av produkter och tjänster.

Casa Cor – premiåret 2007

Till hösten lanseras Casa Cor i Sverige. Årets Casa Cor sker i T-house på Engelbrektsplan 1. Fastighetsbolaget Humlegården upplåter 2 000 kvadratmeter i det anrika men moderna jugendhuset till utställningen.

Den 24 april avslöjas vilka 35 arkitekter och designers som är uttagna till att förvandla huset till ett passionerat hem. Målet för dem är att skapa en unik och levande utställning som samlar och visar upp det allra senaste och mest nyskapande inom svensk arkitektur och design.

Den 2 juli intas huset av kreatörerna. Var och en har då fått ett rum som de är fria att förvandla enligt eget tycke och smak. Varje rum har en specifik funktion och syfte.

Den 31 augusti sker invigningen och den 1 september öppnar portarna för allmänheten. Efter sex veckor rivs allt och delar av inredningen säljs via auktion.

Framtid

Casa Cor återkommer i Stockholm under samma period nästa år, i en ny byggnad med nya kreatörer. Dessutom etableras Casa Cor i ytterligare en svensk och en europeisk stad under 2008.

Ägargruppen

ShowHouse Group AB har ensamrätten till varumärket Casa Cor i Europa. Casa Cor i Brasilien ägs av Banco Patria, en av de större private equity grupperna. Bakom Casa Cor i Sverige står fyra personer:

Lotti Ander är journalist och egen företagare inom media och design. Lotti var under tio år chefredaktör för tidningen Sköna Hem. Där utvecklade hon bland annat heminredningskurser, seminarier och andra affärsidéer som byggde tidningens varumärke och stärkte dess ledande ställning i Skandinavien. Hon bjöd också in de brasilianska designbröderna Campana att visa sin omtalade utställning i Stockholm innan den visades på Design Museum i London. Lotti arrangerade också en workshop med bröderna, tillsammans med sistaårseleverna från Konstfack och Beckmans.

Claudio Martins är entreprenör och delägare i Pavlon, ett brasiliansk möbel- och inredningsföretag som utvecklat internationell affärsverksamhet i Sverige. Claudio verkar också som ”matchmaker” och affärsman i syfte att öppna upp nya brasilianska marknader för svenska företag. Bland kunderna finns Intense Luxury, David Design, Znaps Vodka, Comask Jeans, Peak Performance, Cheap Monday, WESC, Amazon Secrets, A mulher do Padre och De Millus, O Boticário,Casa Valduga.

Henrik Norström är egen företagare med gedigen erfarenhet inom affärsutveckling och finans. Henrik har en bakgrund som entreprenör i Peru och har arbetat för ABB Equity Ventures i USA, Peru och Brasilien. Henrik startade Adstring år 2004, en specialiserad konsultfirma som agerar rådgivare åt nordiska och sydamerikanska företag i deras strävan att expandera på nya marknader tillika investerar i nyetableringar av existerande företag på nya marknader.

Peter Hallén är designarkitekt och en av dem som upprätthåller svensk arkitekturdebatt i dag. Han arbetar med en räckvidd av problemlösningar inom arkitektur, såsom inredning, varumärkesprofilering, produkt- och möbeldesign, utställningsarkitektur samt konceptutveckling. Peter är en uppskattad föreläsare och lärare. Hans restauranginredningar har väckt stor uppskattning, mycket tack vare deras mångkulturella koncept med färg, mönster och material.

Fakta om T-house

T-house, Engelbrektsplan 1, stod klart 1910 och är ritat av arkitekten Erik Lallerstedt. Arkitekturen är inspirerad av mustig nationalromantik och sirlig jugend. Huset är även karaktäristiskt för Lallerstedts stil; stora lugna ytor, en sparsam dekorering och stort dominant yttertak. Carl Eldhs skulpturer är ett återkommande inslag. Den första att köpa huset var ”lifförsäkringsanstalten” Trygg. Idag ägs fastigheten av fastighetsföretaget Humlegården.

Den totala uthyrningsbara arenan är cirka 10 000 kvm, både butiks- och kontorslokaler. Varje våningsplan består av stora, ljusa och luftiga lokaler. Byggnaden har en blandning av öppna och slutna arbetslokaler vilket gör att det är lätta att få både god funktion och bra yrkeseffektivitet. Lokalerna är mycket representativa och har modern teknisk försörjning. Fastigheten som totalrenoverades 1999 för att möta dagens behov, kommer under året att ytterligare moderniseras för att kunna hysa nya hyresgäster med stora krav på både funktion och läge.

Historia

Casa Cor startades för 20 år sedan. Det är ett inrednings- och designutställningskoncept från Brasilien som baseras på upplevelse och inspiration. I Brasilien är det numera landets mest betydande arkitektur- och inredningsdesignhändelse som i hög grad påverkar trender och opinionsbildare inom området. Evenemanget genomförs årligen i ett femtontal städer i Sydamerika, framförallt i Brasilien, och har hittills haft närmare fyra miljoner besökare.

Kontaktinformation till Casa Cor Sverige:
Lotti: +46 705 870210, lotti.ander@casacor.se
Henrik: +46 733 403045, henrik.norstrom@casacor.eu
Claudio: +46 705 699483, claudio.martins@casacor.eu
Peter: +46 707 526960, peter.hallen@casacor.eu
Hemsida: www.casacor.se

Snabbfakta om Casa Cor

Casa Cor - det passionerade hemmet, ger Sverige en lustfylld designupplevelse, en ny marknadsplats för producenter inom hem- och inredningsindustrin och ett unikt showhouse för arkitekter och designers. Casa Cor, ”hus av färg” på portugisiska, är en tjugoårig framgångssaga. Evenemanget genomförs årligen i ett femtontal städer i Brasilien och har hittills haft närmare fyra miljoner besökare. Nu expanderar Casa Cor till Europa, med start i Stockholm. Casa Cor öppnar den 1 september i T-house, Engelbrektsplan 1, och pågår i sex veckor. Därefter rivs allt. Via en auktion säljs delar av inredningen.