



28. november 2008

Navnehistorier

Microsoft opruster over for forbrugerne

Microsoft har skabt en ny forretningsenhed, Consumer & Online International (COI), der skal drive salg, marketing, indhold og forretningsudvikling på tværs af Windows, Windows Mobile, Windows Live, Live Search og MSN. Ved at samle Microsofts tilbud til forbrugerne i én enhed, er det målet at kunne kommunikere mere sammenhængende omkring de muligheder Microsoft giver forbrugerne. I den forbindelse har Microsoft oprettet nye jobfunktioner og ansat nye folk. COI Danmark er ledet af Jens Lernø Storm.

Thomas Busk (30) ny chef for International Business Development i Microsoft

Thomas Busk bliver ny chef for International Business Development i Microsoft COI. Thomas Busk har arbejdet med forretningsudvikling i Microsoft i to et halvt år. Thomas Busk er 30 år og har en master i økonomi og virksomhedsledelse.

Sophia Okman Vejlgård (32) ny Account Executive i Microsoft

Sophia Okman Vejlgård er ny Account Executive i Microsoft COI. Sophia kommer fra en stilling som Key Account Manager hos TV2 NET og har tidligere fungeret som Interactive Planner hos MediaCom. Sophia er 32 år og har en HD fra CBS.

Signe Toftegaard Madsen (33) ny kommunikationschef i Microsoft

Microsoft har udnævnt Signe Toftegaard Madsen til kommunikationschef for Microsofts nye forretningsenhed COI. Signe kommer fra en stilling som marketingschef og har arbejdet i Microsoft i fire år. Før dette har Signe arbejdet som konsulent i Accenture og Valtech. Signe er 33 år og er uddannet eksportingeniør.

Mortimer Liebman (36) ny chef for Windows i Danmark

Microsoft har udnævnt Mortimer Liebman som øverste ansvarlig for Windows i Danmark. Mortimer Liebman har syv år i Microsoft bag sig, og har udover Windows bl.a. arbejdet med MSN. Mortimer Liebman er 36 år og uddannet cand.merc.

Mads-Jakob Vad Kristensen (32) er ansat i Business Operations hos Microsoft

Microsoft har ansat Mads-Jakob Vad Kristensen som Business Operations Manager. Før Mads kom til Microsoft, var han selvstændig konsulent og har tidligere arbejdet som forretningsudvikler for MSN, MBS og TV2. Mads er 32 år og uddannet fra Danmarks Journalisthøjskole.

Christina Wright Ottesen (37) bliver ny marketingchef i Microsoft

Christina Wright Ottesen er udnævnt som marketingchef i Microsoft. Christina har været i Microsoft i to år og har tidligere arbejdet med kommunikation og markedsføring hos Kellogg's og Post Danmark. Christina er 37 år og uddannet i økonomisk markedsføring fra CBS.

Nis Bank Lorenzen (37) ny marketingdirektør i Microsoft

Nis Bank Lorenzen bliver ny marketingdirektør i Microsoft og dermed øverste marketingansvarlig for forbrugerdivisionens forretningsområder (Windows Live, Windows, Windows Mobile, Live Search og MSN). Nis Bank Lorenzen har været ansat i Microsoft i ti år og kommer fra en stilling som marketingchef. Nis er 37 år og uddannet i marketing fra henholdsvis CBS, Syddansk Universitet og Henley Management College.

For yderligere information kontakt:

Signe Toftegaard Madsen, kommunikationschef, Microsoft
tlf. 20 74 85 43, e-mail: signem@microsoft.com

Martin Rossen, kommunikationsdirektør, Microsoft
tlf. 22 10 45 81, e-mail: marossen@microsoft.com

Om Consumer & Online International

Microsoft Consumer & Online International (COI) er den forretningsenhed, der varetager Microsofts forbrugerrelationer. COI driver alt salg, marketing, indhold og forretningsudvikling på tværs af Windows, Windows Mobile, Windows Live, Live Search og MSN. Ydermere er Microsoft Advertising en del af COI. Microsoft Advertising driver alt annoncesalg på ovennævnte platforme.

Om Microsoft

Microsoft (Nasdaq "MSFT"), der blev grundlagt i 1975, er ledende inden for software, serviceydelser og løsninger, som gør det muligt for brugerne og virksomhederne at udnytte deres fulde potentiale.