

Klimatpropositionens konsekvenser oroar företagen

Miljöskatter är ett bra sätt att komma till rätta med utsläppen av koldioxid anser de flesta svenska företag. Samtidigt är företagen oroad över att regeringens kommande klimatpropositionen kan få negativa konsekvenser för den egna verksamheten. Många företag är även missnöjda med regeringens hantering av och information om systemet för miljöskatter. Det visar en ny undersökning från Öhrlings PricewaterhouseCoopers.

Oron växer bland Sveriges företag inför regeringens klimatproposition där företagen ser framför sig försämrade villkor för företagandet. Nästan två av tre företag (61 procent) förväntar sig skattehöjningar och nya avgifter och värst drabbad tror företagen (50 procent) att transportnäringen blir. Många företag förväntar sig även ökade energikostnader (46 procent) och ökade administrativa kostnader (42 procent).

Vi kan se att det finns en stor acceptans för koldioxidskatter som politiskt styrmedel. Företagen är beredda att bidra till att förbättra klimatsituationen. Samtidigt upplever många företag att regelverket är väldigt komplext och ser framför sig ytterligare administrativa bördor i och med klimatpropositionen, säger Fredrik Jonsson, skatterådgivare med inriktning energi- och miljöskatter vid Öhrlings PricewaterhouseCoopers.

Undersökningen visar att nästan hälften (49 procent) av de svarande är positivt inställda till koldioxidskatten som styrmedel. Däremot är det få som anser att regeringen driver en konsekvent linje i frågan om miljöskatter. Endast 12 procent av de svarande företagen anser att regeringen har en långsiktig politik.

Missnöjet är stort med regeringens långsiktiga hantering av miljöskatterna. Regeringen måste bli tydligare med att informera om vilka konsekvenser som förändringarna får och informationen till företagen måste även bli mer lättillgänglig, menar Fredrik Jonsson.

Om miljöskatter

Energi- och koldioxidskatter, även kallade miljöskatter, utgör en allt större del av de svenska företagens totala skatteutgifter. Det totala skatteuttaget för miljöskatter uppgår till cirka 65 miljarder kronor.

Om studien

Studien Svenska företags syn på miljöskatter baseras på intervjuer av ledande befattningshavare inom 200 svenska företag. Undersökningen genomfördes under 2008 och ger svar på företagens inställning till utformningen av energi- och koldioxidskatter. Målgruppen för undersökningen var CEO:s, CFO:s och skatteansvariga vid företag verksamma inom energisektorn, kemisk industri, skog och papper, mineral och stål, transportsektorn samt övrig industri. Energisektorn respektive övrig industri utgjorde 41 % respektive 34 % av de intervjuade företagen.

För ytterligare information kontakta:

Fredrik Jonsson, skatterådgivare med inriktning energi- och miljöskatter,
Öhrlings PricewaterhouseCoopers
tel 08-555 341 63, mobil 0709-29 41 63, e-post fredrik.jonsson@se.pwc.com

Martin Askman, pressansvarig, Öhrlings PricewaterhouseCoopers
tel 08-555 336 85, mobil 0709-29 36 85, e-post martin.askman@se.pwc.com

Fakta om Öhrlings PricewaterhouseCoopers:

Öhrlings PricewaterhouseCoopers är Sveriges ledande företag inom revision och rådgivning med 3 400 medarbetare och kontor på 125 orter runt om i landet. De 60 000 kunderna utgörs av globala företag, svenska storföretag och organisationer, mindre och medelstora, främst lokala företag samt den offentliga sektorn. I tjänsteutbudet ingår förutom revision även redovisning, riskhantering, skatterådgivning, corporate finance och annan revisionsnära rådgivning. Öhrlings PricewaterhouseCoopers ingår i PricewaterhouseCoopers med över 155 000 medarbetare. Därigenom kan koncernen erbjuda kompetens och nätverk i 153 länder världen över.