

## Pressmeddelande

Stockholm 5 maj, 2009

### **Ökat antal företagsaffärer och fokus på kostnadseffektivitet – Telenor Sverige redovisar resultat för första kvartalet 2009**

**Rekord i antal nya storföretagskunder, ökat fokus på kostnadseffektivitet och långsiktiga satsningar på modern nätinфраstruktur – det är några av huvudpunkterna när Telenor Sverige redovisar resultat för första kvartalet 2009.**

- Vi har haft en mycket positiv utveckling på företagssidan, särskilt i segmentet storföretag där vi under första kvartalet hade den bästa nettotillväxten någonsin. Samtidigt ser vi tydliga tecken på lågkonjunktur, vilket bland annat speglas i minskade intäkter från roaming. Vi har ett bra utgångsläge för att hantera en tuffare marknad, men vi ska lägga ännu större vikt vid att säkerställa att det görs så kostnadseffektivt som möjligt, **säger Lars-Åke Norling, VD Telenor Sverige.**

Efter kvartalets utgång offentliggjordes samarbete med Tele2 för utbyggnad av nästa generations mobilnät, 4G. Samarbetet sker i form av bildande av ett samägt bolag, Net4Mobility, samt samordning av frekvenser i 900- och 2600-bandet.

- Samarbetet ger oss förutsättningar att bygga Sveriges mest omfattande nät för nästa generations mobilkommunikation. Vi tar täten i racet mot 4G samtidigt som vi säkerställer att våra långsiktiga investeringar blir så kostnadseffektiva som möjligt, **säger Lars-Åke Norling.**

Det samlade EBITDA för fastnäts- och mobilverksamheterna uppgick under kvartalet till 471 MSEK, en minskning med 137 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Minskningen berodde främst på minskad bruttovinst från roaming och samtrafik inom mobil telefoni samt lägre intäkter inom fastnätsverksamheten.

#### **Mobilverksamheten**

Mobilverksamheten omsatte 1 788 MSEK under det första kvartalet, två procent lägre än motsvarande period föregående år. Det allmänna konjunkturläget påverkade resultatet, bland annat i form av minskade intäkter från samtrafik och roaming där Telenor har en stark marknadsposition. Intäktsminskningen dämpades av en större kundbas och ökad försäljning av mobiltelefoner.

Försäljningen av mobilt bredband var fortsatt god för samtliga Telenor Sveriges tre varumärken. Det totala antalet kunder för mobilverksamheten var vid periodens utgång 1 912 000; ett tapp i antalet kontantkortskunder kompensades av en ökning i antal kontraktsabonnemang med 35 000.

#### **Fastnätsverksamheten**

Omsättningen för den totala fastnätsverksamheten uppgick till 873 MSEK under första kvartalet, jämfört med 981 MSEK motsvarande period föregående år. Minskningen berodde främst på färre kunder inom bredband och telefoni samt lägre intäkt per kund. Bredbandsbolagets och Glocalnets xDSL och LAN-kunder uppgick till 610 000 vid första kvartalets utgång.

#### **Viktiga händelser under det första kvartalet 2009**

- Telenor och finska operatören Elisa tecknade partneravtal för utökat nordiskt samarbete
- Telenor valdes av Kammarkollegiet (tidigare Verva) till leverantör av kommunikationslösningar till offentlig sektor över hela landet
- Telenor lanserade tjänsten Fri Mobilsurf Turbo som ett led i satsningen på surf i mobilen
- Telenor tecknade avtal med Apple om att börja sälja iPhone 3G i Sverige, Norge och Danmark
- Premiumleverantören Bredbandsbolaget offentliggjorde samarbete med Design Passion Stockholm, som ett led i satsning på det digitala hemmet

- Lågprisutmanaren Glocalnet lanserade Glocalnet Utland, en ny tjänst för utlandssamtal från fast telefon

#### Viktiga händelser efter kvartalets utgång

- Lars-Åke Norling utsågs till ny VD för Telenor i Sverige efter en tid som tillförordnad VD
- Telenor Sverige och Tele2 Sverige bildade Net4Mobility, ett gemensamt bolag för utbyggnad av nästa generations mobilnät, 4G

#### Resultat i korthet

Nedan visas några nyckeltal för den samlade Telenorverksamheten i Sverige under första kvartalet 2009.

Telenor Sverige (MSEK)	Kv1 2009	Kv1 2008	Kv4 2008		2008
Omsättning mobilt	1 788	1 821	1 863		7 440
Omsättning fastnät	873	981	937		3 812
Internhandel	-22	-14	-40		-101
Omsättning Telenor Sverige	2 639	2 788	2 760		11 151
EBITDA Telenor Sverige <sup>1)</sup>	471	608	584		2 386
<i>Antal abonnenter Mobilt ('000)</i>					
Totalt	1 912	1 853	1 900		1 900
-prepaid	341	470	364		364
AMPU (min)	211	199	218		212
ARPU (SEK)	262	278	272		278
<i>Antal abonnenter Fastnät ('000)</i>					
xDSL	427	468	436		436
LAN	183	183	182		182
VoIP	233	214	224		224
PSTN	205	231	214		214

1) Redovisad EBITDA ovan exkluderar jämförelsestörandeposter (other items).

#### För mer information, kontakta:

**Annica Elmehagen**, Informationsdirektör, Telenor Sverige  
annica.elmehagen@telenor.com +46 734 25 26 06

#### Om Telenor

Telenor Sverige är en ledande helhetsleverantör av moderna telekommunikationstjänster för privatpersoner och företag. Telenors nät för mobilkommunikation täcker 99 procent av befolkningen. I Telenor Sverige ingår även premiumleverantören Bredbandsbolaget och lågprisutmanaren Glocalnet; totalt arbetar 2 400 personer inom Telenor Sverige.

Telenor är världens sjunde största mobiloperatör med verksamhet i 13 länder i Europa och Asien. I Norden är Telenor marknadsledande inom telekommunikation, datatjänster och mediedistribution. År 2008 omsatte Telenor cirka 111 miljarder norska kronor. Telenor är noterat på Oslo Børs (TEL).