

Pressmeddelande

Stockholm 23 juli, 2009

Ökat fokus på kostnadseffektivitet

– Telenor Sverige redovisar resultat för andra kvartalet 2009

Ökat kostnadsfokus och effektivitetshöjande åtgärder i alla delar av verksamheten – det är huvudpunkterna när Telenor Sverige summerar andra kvartalet 2009.

- För att nå våra mål och vara fortsatt konkurrenskraftiga på den svenska marknaden har vi under det gångna kvartalet inlett ett omfattande arbete med kostnadseffektivisering, ett arbete som kommer att fortgå under hösten. I processen har vi bland annat minskat antalet tjänster, vilket naturligtvis är ett tungt beslut för hela organisationen, **säger Lars-Åke Norling, VD Telenor Sverige.**
- Samtidigt fortsätter vi att möta våra kunders växande behov av mobilitet genom satsningar på moderna tjänster och nätinfrastruktur. Lägg därtill vår hårt arbetande kundservice som nyligen utsågs till branschens bästa, **säger Lars-Åke Norling.**

Det samlade EBITDA för fastnäts- och mobilverksamheterna uppgick under kvartalet till 498 MSEK, en minskning med 22 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Minskningen berodde främst på minskad bruttovinst från roaming och samtrafik inom mobiltelefoni samt lägre intäkter inom fastnätsverksamheten, vilket delvis kompensades av lägre omkostnader.

Mobilverksamheten

Mobilverksamheten omsatte 1 936 MSEK under det andra kvartalet, tre procent högre än motsvarande period föregående år. Ökningen berodde främst på större kundbas och ökad försäljning av mobiltelefoner. Det allmänna konjunkturläget påverkade resultatet negativt, bland annat genom minskade intäkter från samtrafik och roaming där Telenor har en stark marknadsposition.

Försäljningen av mobilt bredband var fortsatt god för samtliga Telenor Sveriges tre varumärken. Det totala antalet kunder för mobilverksamheten var vid periodens utgång 1 946 000, en ökning med 34 000 under kvartalet, främst avseende kontraktsabonnemang.

Fastnätsverksamheten

Omsättningen för den totala fastnätsverksamheten uppgick till 874 MSEK under andra kvartalet, jämfört med 954 MSEK motsvarande period föregående år. Minskningen berodde främst på färre kunder inom bredband och telefoni samt lägre intäkt per kund. Bredbandsbolagets och Glocalnets xDSL och LAN-kunder uppgick till 595 000 vid andra kvartalets utgång.

Viktiga händelser under det andra kvartalet 2009

- Lars-Åke Norling utsågs till VD för Telenor Sverige
- Telenor och Tele2 bildade Net4Mobility, ett gemensamt bolag för utbyggnad av nästa generations mobilnät, 4G
- Telenors kundservice utsågs till branschens bästa av tidningen Mobil
- Telenor offentliggjorde kostnadseffektiviseringar och varslade om neddragning av 400 tjänster och minskning av antal konsulter
- Telenor lanserade *Alltid Hemma*, en tjänst som möjliggör mobilitet med bibehållet fastnätsnummer
- Telenor lanserade *Maxdata Europa 24h*, en kostnadsfri tilläggstjänst för företagskunder med fast dygnstaxa för datatrafik i Norden och övriga Europa
- Premiumleverantören Bredbandsbolaget offentliggjorde samarbete med filmtjänsten Voddler

Resultat i korthet

Nedan visas några nyckeltal för den samlade Telenorverksamheten i Sverige under andra kvartalet 2009.

Telenor Sverige (MSEK)	Kv2 2009	Kv2 2008	Kv1 2009		2008
Omsättning mobilt	1 936	1 881	1 788		7 440
Omsättning fastnät	874	954	873		3 812
Internhandel	-32	-17	-22		-101
Omsättning Telenor Sverige	2 778	2 818	2 639		11 151
EBITDA Telenor Sverige ¹⁾	498	520	471		2 386
<i>Antal abonnenter Mobilt ('000)</i>					
Totalt	1 946	1 884	1 912		1 900
-prepaid	336	463	341		364
AMPU (min)	227	221	211		212
ARPU (SEK)	277	286	262		278
<i>Antal abonnenter Fastnät ('000)</i>					
xDSL	413	456	427		436
LAN	183	181	183		182
VoIP	242	213	233		224
PSTN	197	230	205		214

1) Redovisad EBITDA ovan exkluderar jämförelsestörandeposter (other items).

För mer information, kontakta:

Annica Elmehagen, Informationsdirektör, Telenor Sverige
annica.elmehagen@telenor.com +46 734 25 26 06

Om Telenor

Telenor Sverige är en ledande helhetsleverantör av moderna telekommunikationstjänster för privatpersoner och företag. Telenors nät för mobilkommunikation täcker 99 procent av befolkningen. I Telenor Sverige ingår även premiumleverantören Bredbandsbolaget och lågprisutmanaren Glocalnet; totalt arbetar 2 400 personer inom Telenor Sverige.

Telenor är världens sjunde största mobiloperatör med verksamhet i 13 länder i Europa och Asien. I Norden är Telenor marknadsledande inom telekommunikation, datatjänster och mediedistribution. År 2008 omsatte Telenor cirka 111 miljarder norska kronor. Telenor är noterat på Oslo Børs (TEL).