

## Pressmeddelande

Stockholm, 8 september 2009

### **BankID i mobil nominerat vid årets Cut The Wire Awards – unikt samarbete inom mobil tjänstutveckling**

**BankID i mobil är, en e-legitimation i mobilen, har nominerats som en av årets mobila tjänster vid Cut The Wire Awards. Tjänsten, som nyligen lanserats i form av en förhandstest, är resultatet av ett långtgående samarbete mellan Telenor, TeliaSonera, Swedbank och Finansiell ID-Teknik.**

E-legitimation i mobilen gör det möjligt att utföra bankärenden, accessa företags interna nätverk och e-post, underteckna deklARATIONER, e-handla, ansöka och godkänna föräldraledighet och annat som kräver att man kan identifiera sig och underteckna ärenden elektroniskt. Just nu genomför de fyra företagen en så kallad förhandstest, där ca 1 000 kunder till Swedbank, med mobilabonnemang hos TeliaSonera eller Telenor, blir först i landet med att använda mobiltelefonen för elektronisk legitimering och signering.

#### *Om tjänsten*

Med Mobilt ID kan mobiltelefonen komma att ersätta de olika dosor, skrapkoder och lösenord som krävs för att utträta ärenden elektroniskt idag. Det är som att ha en "säkerhetsdosa" i mobilen. Skillnaden att du bara behöver komma ihåg en enda kod för samtliga ärenden. Du är heller inte knuten till någon specifik dator utan kan utföra dina ärenden när och från vilken dator du vill. Kommunikationen mellan datorn och mobiltelefon sker via sms, vilket ger användarna en mycket god kontroll över processen som avslutas med att du bekräftar ärendet i mobiltelefonen.

#### *Om Cut The Wire Awards*

Cut The Wire Awards är den ledande tävlingen i Sverige inom mobila företagstjänster, där kunden vinner priset. Tävlingen arrangeras av TelecomCity. För mer information, se: [www.telecomcity.org](http://www.telecomcity.org).

#### **För mer information, kontakta:**

##### **Telenor Sverige, Jonas Bredin**

Head of Enabling Services, 0455-33 10 00

##### **Finansiell ID-Teknik, Sverker Arvidson**

Senior rådgivare, Forskning & Utveckling, 08-411 81 50

##### **Swedbank, Anders Pettersson**

Chef Internetbanken - Privat, 08-585 906 05

##### **TeliaSonera Sverige, Hans Dahlberg**

Chef mobila företagsapplikationer & telematik, via TeliaSoneras presstjänst 020-77 58 30

##### **Sven Svensson, TelecomCity - Cut The Wire Awards**

Business Developer, 0455-30 30 33

#### **Om Telenor**

*Telenor Sverige är en ledande helhetsleverantör av moderna telekommunikationstjänster för privatpersoner och företag. Telenors nät för mobilkommunikation täcker 99 procent av befolkningen. I Telenor Sverige ingår även premiumleverantören Bredbandsbolaget och lågprisutmanaren Glocalnet; totalt arbetar 2 400 personer inom Telenor Sverige.*

*Telenor är världens sjunde största mobiloperatör med verksamhet i 13 länder i Europa och Asien. I Norden är Telenor marknadsledande inom telekommunikation, datatjänster och mediedistribution. År 2008 omsatte Telenor cirka 111 miljarder norska kronor. Telenor är noterat på Oslo Børs (TEL).*

#### **Om TeliaSonera**

*TeliaSonera tillhandahåller telekommunikationstjänster i Norden och Baltikum, på tillväxtmarknaderna i Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. TeliaSonera är den ledande europeiska leverantören av internationella röst-, IP- och kapacitetstjänster som vi erbjuder via vårt helägda internationella carrier-nät. 2008 omsatte TeliaSonera 104 miljarder kr och vid utgången av 2008 var det totala antalet abonnemang 135 miljoner i 20 länder. TeliaSonera är noterat på NASDAQ OM Stockholm och NASDAQ OMX Helsingfors. Vi ser enkelhet och service som viktiga verktyg för att skapa lönsam tillväxt och värde för våra kunder och aktieägare. Läs mer på [www.teliaSonera.se](http://www.teliaSonera.se)*

#### **Om Swedbank**

*Swedbanks vision är att vara den ledande finansiella institutionen på de marknader där vi är verksamma. Vår ambition är att vara ledande på service i vår bransch och att göra våra kunders vardag enklare genom ett komplett erbjudande av enkla och konkurrenskraftigt prissatta tjänster för privat- och företagskunder. Genom att vara i framkant av produkt- och tjänsteutveckling, vara lättillgängliga för alla kunder och ge den bästa servicen strävar vi efter att ha de mest nöjda kunderna i branschen.*

*Swedbank har 9,4 miljoner privatkunder och 550 000 företagskunder. Vi har 400 kontor i Sverige, 257 kontor i de baltiska länderna och 220 kontor i Ukraina. Koncernen finns även i Köpenhamn, Helsingfors, Kaliningrad, Luxemburg, Marbella, Moskva, New York, Oslo, Shanghai, St. Petersburg och Tokyo. I juni 2009 uppgick balansomslutningen till 1 796 miljarder kronor och antalet anställda till 21 000.*

*Swedbank grundades 1820 då Sveriges första sparbank etablerades. Vårt arv är än i dag synligt i att vi är en bank för var och en och att vi fortfarande strävar efter att bidra till en hållbar utveckling av samhälle och miljö. Vi är starkt engagerade i samhället i stort och i att bidra till en hållbar samhällsutveckling. Vår svenska verksamhet är miljöcertifierad enligt ISO 14001 och miljöarbete är en integrerad del av vår verksamhet.*

#### **Om Finansiell ID-Teknik BID AB**

*Finansiell ID-Teknik BID AB äger, förvaltar och vidareutvecklar e-legitimationen BankID, som är en tjänst för elektronisk legitimering och elektronisk underskrift över Internet som bygger på den tekniska standarden PKI, Public Key Infrastructure. Företaget startades 2002 och ägs av Danske Bank, Handelsbanken, Ikano Bank, Länsförsäkringar Bank, SEB, Skandiabanken och Swedbank. Kunderna är de flesta av de stora svenska bankerna. Privatpersoner hämtar ut BankID via sin bank, och kan med hjälp av BankID legitimera sig mot banker, myndigheter och företag och kan även elektroniskt underteckna dokument. Förutom banker används BankID av 100-talet myndigheter, kommuner och företag för en stor mängd tjänster.*