

Pressmeddelande

Stockholm 10 februari, 2010

Nätsatsningar och fortsatt kostnadsfokus – Telenor Sverige redovisar resultat för fjärde kvartalet 2009

Omfattande satsningar på nätinфраstruktur, tydligare prioriteringar inom nykundsförsäljningen och fortsatt kostnadsfokus – det är några av huvudpunkterna när Telenor Sverige redovisar finansiella resultat för fjärde kvartalet 2009.

- Vi avslutade 2009 på ett bra sätt med en stark julförsäljning och offentliggörande av en omfattande uppgradering av vårt 3G-nät och utbyggnad av ett nationellt 4G-nät. Affärsområdet Företag har gjort ett starkt kvartal och tydligare prioriteringar inom nykundsförsäljningen har gett resultat i form av en positiv trend i intjäning per privatkund. Under första kvartalet 2010 fokuserar vi på att bygga ut mobilnäten och stärka vår varumärkesposition, **säger Lars-Åke Norling, VD Telenor Sverige.**

Det samlade EBITDA för fastnäts- och mobilverksamheterna uppgick under kvartalet till 652 MSEK, en ökning med 68 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Ökningen berodde främst på ökad bruttovinst från mobiltelefoni, effektivare nykundsförsäljning och lägre omkostnader. Lägre intäkter inom fastnätsverksamheten bidrog negativt till resultatutvecklingen.

Mobilverksamheten

Mobilverksamheten omsatte 1 976 MSEK under det fjärde kvartalet, 6 procent högre än motsvarande period föregående år. Ökningen berodde främst på ökad försäljning av mobiltelefoner och större kundbas. Intäkter från roaming och samtrafik minskade något, drivet av regulatoriska förändringar.

Det totala antalet kunder för mobilverksamheten var vid periodens utgång 1 970 000, en ökning med 12 000 under kvartalet främst tack vare tillväxt inom mobilt bredband. Det totala antalet abonnenter med mobilt bredband uppgick vid utgången av kvartalet till 262 000.

Fastnätsverksamheten

Omsättningen för den totala fastnätsverksamheten uppgick till 830 MSEK under fjärde kvartalet, jämfört med 937 MSEK motsvarande period föregående år. Minskningen berodde främst på färre kunder inom bredband och telefoni samt lägre intäkt per telefonikund. Bredbandsbolagets och Glocalnets xDSL och LAN-kunder uppgick till 574 000 vid fjärde kvartalets utgång.

Viktiga händelser under det fjärde kvartalet 2009

- Telenor Sverige valde Nokia Siemens Networks som leverantör av omfattande uppgradering av 3G-näten i Stockholm, Göteborg, Malmö och Karlskrona.
- Net4Mobility, Telenors och Tele2:s samägda nätinфраstrukturbolag, valde Huawei för utbyggnaden av ett nationellt 4G-nät i Sverige.
- Telenor Sverige lanserade kontantkort för mobilt bredband med obegränsad surf i Sverige.
- Rädda Barnen tecknade nytt avtal med Telenor Sverige för fast telefoni.
- Telenor Sverige fick förnyat förtroende från Arbetsförmedlingen för leverans av WAN till myndighetens 400 kontor i Sverige.
- Bredbandsbolaget tecknade nytt ramavtal med HSB Riks för leverans av bredband med 100 Mbit/s, telefoni och framtidens TV. Ramavtalet omfattar totalt 535 000 HSB-medlemmar.

Resultat i korthet

Nedan visas några nyckeltal för den samlade Telenorverksamheten i Sverige under fjärde kvartalet 2009.

Telenor Sverige (MSEK)	Kv4 2009	Kv4 2008	Kv3 2009		2009	2008
Omsättning mobilt	1 976	1 863	1 949		7 649	7 440
Omsättning fastnät	830	937	859		3 437	3 812
Internhandel	-24	-40	-25		-104	-101
Omsättning Telenor Sverige	2 782	2 760	2 783		10 982	11 151
EBITDA Telenor Sverige ¹⁾	652	584	762		2 382	2 386
Antal abonnenter Mobilt ('000)						
Totalt	1 970	1 900	1 958		1 970	1 900
- Kontantkort	314	364	326		314	364
- Mobilt bredband	262	-	240		262	-
AMPU (min)	230	218	221		222	212
ARPU (SEK)	269	272	267		269	278
Antal abonnenter Fastnät ('000)						
xDSL	389	436	402		389	436
LAN	185	182	184		185	182
VoIP	248	224	247		248	224
PSTN	171	214	185		171	214

1) Redovisad EBITDA ovan exkluderar jämförelsestörande poster (other items).

För mer information, kontakta:

Annica Elmehagen, Informationsdirektör, Telenor Sverige
annica.elmehagen@telenor.com +46 734 25 26 06

Om Telenor

Telenor Sverige är en ledande helhetsleverantör av moderna telekommunikationstjänster för privatpersoner och företag. Telenors nät för mobilkommunikation täcker 99 procent av befolkningen. I Telenor Sverige ingår även premiumleverantören Bredbandsbolaget och lågprisutmanaren Glocalnet.

Telenor är världens sjunde största mobiloperatör med verksamhet i 13 länder i Europa och Asien. I Norden är Telenor marknadsledande inom telekommunikation, datatjänster och mediedistribution. År 2008 omsatte Telenor cirka 110 miljarder norska kronor. Telenor är noterat på Oslo Børs (TEL).