

Pressemitteilung

Kornwestheim, 08. März 2010

CisionPoint Release bringt Unternehmen und Medien rund um den Globus zusammen

Global, integriert, umfassend – das neue Release der internationalen Kommunikationsplattform CisionPoint vereint sämtliche Funktionalitäten, die Kommunikationsprofis aus aller Welt in PR, Marketing und Vertrieb für ihre Medienarbeit und ihr Kontaktmanagement brauchen. CisionPoint unterstützt dabei abteilungs- und standortübergreifend den gesamten Kommunikationsprozess, von der Kampagnenplanung, über die Erstellung der Medienverteiler, die Distribution der Informationen, bis hin zum Monitoring und zur Analyse der Ergebnisse. Neue Features wie die Steuerung von Kommunikationsprojekten sowie eine intelligente Archivsuche runden die Lösung ab.

In einer global vernetzten Medienwelt steigen die Anforderungen an ein integriertes internationales Kommunikationsmanagement stetig. PR-Manager internationaler Konzerne stehen vor der Herausforderung, Kommunikationsstrategien rund um den Erdball umzusetzen und die Kernbotschaften über verschiedene Kanäle – Print, Online, Broadcast und Social Media – in unterschiedliche Zielmärkte zu tragen. Hierzu bedarf es einer abgestimmten und einheitlichen Vorgehensweise. Genau diese Anforderungen und Bedürfnisse erfüllt CisionPoint.

Als globale Plattform deckt CisionPoint alle relevanten Medienmärkte weltweit ab und hält in den jeweiligen Landessprachen lokale Versionen für die wichtigsten Zielmärkte bereit. „CisionPoint ist für nationale und multinationale Organisationen jeder Größe konzipiert und verbindet die intelligenten Funktionalitäten einer

Über Cision

Mit seinen CisionPoint-Softwarelösungen für Kommunikationsmanagement und PR-Verantwortliche liefert Cision Unternehmen Entscheidungsgrundlagen und steigert ihren Erfolg. CisionPoint wurde von der Software and Information Industry Association (SIIA) mit dem 2009 CODiE Award für den besten Online News Service ausgezeichnet. Mit lokalen Experten und globaler Reichweite unterstützt Cision seine Kunden mit aktuellen Journalistenkontakten und zielgruppengerechten Distributionsservices, mit umfassendem Medienmonitoring und punktgenauer Medienanalyse. Cision hat Niederlassungen in Europa, Nordamerika und Asien und Partner in 125 Ländern. Cision AB ist an der Nordic Exchange notiert und erreichte 2008 einen Umsatz von 1.8 Milliarden SEK.

Diese Presseinformation finden Sie auch unter <http://de.cision.com/News-room/Online-Pressemappe1/>

Online-Plattform mit der führenden Qualität internationaler Medieninformationen und –analysen von Cision“, betont Stefan Frohnhoff, Geschäftsführer der Cision Deutschland GmbH. „Die Integration der vier Servicemodule PLAN, CONNECT, MONITOR und ANALYSE auf einer zentralen Plattform hilft unseren Kunden, die Effizienz und damit den Wert ihrer Kommunikationsarbeit zu steigern. Alle relevanten Informationen sind schnell und umfassend verfügbar – ein entscheidender Wettbewerbsvorteil.“

Keine mit CisionPoint vergleichbare Lösung am Markt bietet Kommunikatoren ein so breites Funktionsspektrum aus einer Hand. Nie zuvor war es für PR-, Marketing- und Vertriebsexperten einfacher, regionale wie globale Kommunikationskampagnen auf den Punkt genau umzusetzen und zu evaluieren. Durch den integrierten Ansatz von CisionPoint geht keine Information verloren und jedes Team-Mitglied ist stets auf dem aktuellen Stand.

Neu in CisionPoint ist auch ein Projekt- und Aktivitätenmanagement, mit dem Kommunikationsprojekte wie in einem CRM-System professionell durchgeführt und dokumentiert werden können. Der vielschichtige Arbeitsbereich ermöglicht einen teambasierten Workflow für umfassende Kommunikationskampagnen jeglicher Art und Größe. Ein weiteres innovatives Leistungsmerkmal ist ein flexibles Analyse-Dashboard, mit dem sich tiefgehende Analysen, sowohl quantitativ als auch qualitativ, durchführen und abbilden lassen. Auch die neue Archivfunktion von CisionPoint erleichtert ein nachhaltiges strategisches Kommunikationsmanagement: Ergebnisse der Berichterstattung können dort bis zu zehn Jahre lang unter Berücksichtigung des Copyrights gespeichert werden – individuell beispielsweise nach Datum, Thema, Branche oder Person geordnet.

CisionPoint ist die weltweite Standard-Workflow-Lösung, die Fortune 500 Unternehmen, internationale PR-Agenturen, Non-Profit-Organisationen, Universitäten und mittelständischen Firmen einsetzen. Der Anwender hat über CisionPoint Zugriff auf die weltgrößte Mediendatenbank mit mehr als einer Million Journalistenkontakten in mehr als 300.000 Redaktionen und Redaktionsbüros. Mit über 20.000 Einträgen zu Themen, Redaktionsplänen und Veranstaltungshinweisen für das Jahr 2010 sowie 20.000 täglichen Datenaktualisierungen sind die Nutzer immer auf dem neuesten Stand. Darüber hinaus enthält die Datenbank mehr als 20.000 Blogger- und über 15.000 Twitter-Profile sowie eine Übersicht von zirka 55.000 relevanten Social Media- und Nachrichten-Webseiten.

Über Cision

Mit seinen CisionPoint-Softwarelösungen für Kommunikationsmanagement und PR-Verantwortliche liefert Cision Unternehmen Entscheidungsgrundlagen und steigert ihren Erfolg. CisionPoint wurde von der Software and Information Industry Association (SIIA) mit dem 2009 CODiE Award für den besten Online News Service ausgezeichnet. Mit lokalen Experten und globaler Reichweite unterstützt Cision seine Kunden mit aktuellen Journalistenkontakten und zielgruppengerechten Distributionsservices, mit umfassendem Medienmonitoring und punktgenauer Medienanalyse. Cision hat Niederlassungen in Europa, Nordamerika und Asien und Partner in 125 Ländern. Cision AB ist an der Nordic Exchange notiert und erreichte 2008 einen Umsatz von 1.8 Milliarden SEK.

Diese Presseinformation finden Sie auch unter **www.cision.com**

Weiterführende Links:

CisionPoint: <http://de.cision.com/Product--Services/CisionPoint/>

Cision Presse: <http://de.cision.com/News-room/Online-Pressemappe1/>

Cision Deutschland auf Twitter: https://twitter.com/Cision_DE

CisionWire: <http://www.cisionwire.de/>

Ansprechpartner für die Presse:

Claudia Brösamle

Cision Deutschland GmbH

Leitung Marketing und Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0)7154/9651-121

claudia.broesamle@cision.com