

## Delårsrapport januari - september 2011

Under tredje kvartalet ökade Byggmax rörelseintäkterna med 5,6 procent och resultat efter skatt ökade till 111,5 Mkr.

### 1 juli - 30 september

- Nettoomsättningen uppgick till 1 100,0 (1 043,2) Mkr, + 5,4 procent
- Bruttomarginalen uppgick till 30,4 (30,3) procent
- Rörelseresultatet uppgick till 156,6 (165,4) Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 14,2 (15,9) procent
- Resultat efter skatt uppgick till 111,5 (111,0) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 1,8 (1,8) kr per aktie

### 1 januari - 30 september

- Nettoomsättningen uppgick till 2 368,7 (2 223,9) Mkr, + 6,5 procent
- Bruttomarginalen uppgick till 29,7 (29,7) procent
- Rörelseresultatet uppgick till 227,2 (236,9) Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 9,6 (10,7) procent
- Resultat efter skatt uppgick till 148,8 (152,1) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 2,4 (2,5) kr per aktie

### Viktiga händelser under kvartalet

- Tredje kvartalet öppnades fem (fem) butiker; Norrtälje (Sverige), Lillehammer, Arendal, Tiller/Trondheim (Norge) och Vanda (Finland).
- Under tredje kvartalet har bolaget Byggmax Fastighetsutveckling 5 AB (innehållande en fastighet i Norrtälje, Sverige) avyttrats. Denna transaktion medförde ej någon resultat effekt.

### Viktiga händelser under januari - september 2011

- Tretton (tolv) butiker har öppnats. Första kvartalet öppnades tre (två) butiker; Lidköping (Sverige) och Borgå, Björneborg (Finland). Andra kvartalet öppnades fem (fem) butiker; Ängelholm, Avesta, Enköping, Bollnäs (Sverige) och Reso (Finland). Tredje kvartalet öppnades fem (fem) butiker; Norrtälje (Sverige), Lillehammer, Arendal, Tiller/Trondheim (Norge) och Vanda (Finland).
- Under andra kvartalet har ett antal nyckelpersoner tecknat optioner i enlighet med det incitamentsprogram som bolagsstämman fattat beslut om.

Resultatöversikt	Juli-september		Januari-september		12 månader	Helår
	2011	2010	2011	2010	Okt 2010 - Sept 2011	2010
Nettoomsättning, Mkr	1 100,0	1 043,2	2 368,7	2 223,9	2 917,8	2 773,0
Bruttomarginal, procent	30,4	30,3	29,7	29,7	29,7	29,7
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	156,6	165,4	227,2	236,9 (253,6 <sup>1</sup> )	265,0	274,8 (291,5 <sup>1</sup> )
Rörelsemarginal, procent	14,2	15,9	9,6	10,7 (11,4 <sup>1</sup> )	9,1	9,9 (10,5 <sup>1</sup> )
Resultat efter skatt, Mkr	111,5	111,0	148,8	152,1 (163,0 <sup>1</sup> )	168,8	172,2 (182,7 <sup>1</sup> )
Resultat per aktie, kr <sup>2</sup>	1,8	1,8	2,4	2,5 (2,7 <sup>1</sup> )	2,8	2,8 (3,0 <sup>1</sup> )
Räntabilitet på eget kapital, procent	14,8	16,5	19,1	28,5	21,9	31,7
Kassaflöde löpande verksamheten per aktie, kr <sup>2</sup>	0,6	1,1	5,2	5,9	2,7	3,4
Eget kapital per aktie, kr <sup>2</sup>	13,4	12,0	13,4	12,0	13,4	12,3
Antal butiker vid periodens slut	86	73	86	73	86	73
Nyöppnade butiker under perioden	5	5	13	12	13	12

<sup>1</sup> Resultatöversikt exklusive noteringskostnad.

<sup>2</sup> Jämförelsesiffror justerade för den aktiesplit 1:3 som genomfördes per 2010-06-02.

## VD:s kommentarer till resultatet

Den totala försäljningen steg med närmare sex procent i kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år.

Nya butiker bidrog positivt till tillväxten, samtidigt som försäljningen i befintliga butiker minskade. Den främsta orsaken till den minskade försäljningen i befintliga butiker är en svagare konsumentmarknad.

Bruttomarginalen i kvartalet var i linje med föregående år. Omkostnaderna ökade under kvartalet till följd av att antalet butiker har ökat. På grund av att den minskade tillväxten kom så snabbt så har Byggmax inte kunnat justera kostnaderna fullt ut inför säsongen.

### Affärsmässiga vägval

Byggmax öppnade fem butiker under tredje kvartalet 2011 och planerar inga ytterligare öppningar under 2011. Det innebär att det totala antalet butiksöppningar under hela 2011 blev 13, sex i Sverige, tre i Norge och fyra i Finland.

Vi har analyserat nuvarande butiksnätverk och kommit fram till att potentialen för antalet butiker i befintliga länder kan ökas, från 110-130 till 155. Detta innebär upp emot 85 i Sverige, 45 i Norge och 25 i Finland. Byggmax planerar att öppna 10-15 butiker nästa år.

Idag har Byggmax två distributionslager, ett för bulkvaror och ett för plockvaror. Dessa slås nu samman till ett lager, vilket innebär tätare leveranser till butikerna. Viktigt att poängtera är att även i fortsättningen så går det mesta av alla inköp direkt från leverantör till butik.

I Sverige startar en bredare marknadsföring av websortimentet under kvartal fyra. Under kvartalet lanseras även ett mindre websortiment i Norge. Idag visas en mindre del av websortimentet i butik, i framtiden kommer antalet webprodukter som visas sannolikt att öka.

### Framtidsutsikter

Oroligheterna i världsekonomin, tillsammans med ökade räntor, har påverkat konsumtionen negativt. Byggmax har med sitt lågpriskoncept historiskt sett stärkt sin marknadsposition i en svagare konjunktur. Samtidigt är Byggmax inte opåverkat, försäljningstillväxten var lägre än målen under kvartal tre, men högre än utfallet under kvartal två.

Med ett utvidgat butiksnät når vi allt fler konsumenter i Sverige, Norge och Finland och genom stor kostnadsmedvetenhet fortsätter vi att stå på kundernas sida med ett attraktivt sortiment till mycket låga priser.

Magnus Agervald  
VD Byggmax Group AB (publ)

## Byggmax i korthet

### Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

### Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmafärdprojekt. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade "Byggmax-konceptet" som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

### Mål och strategier

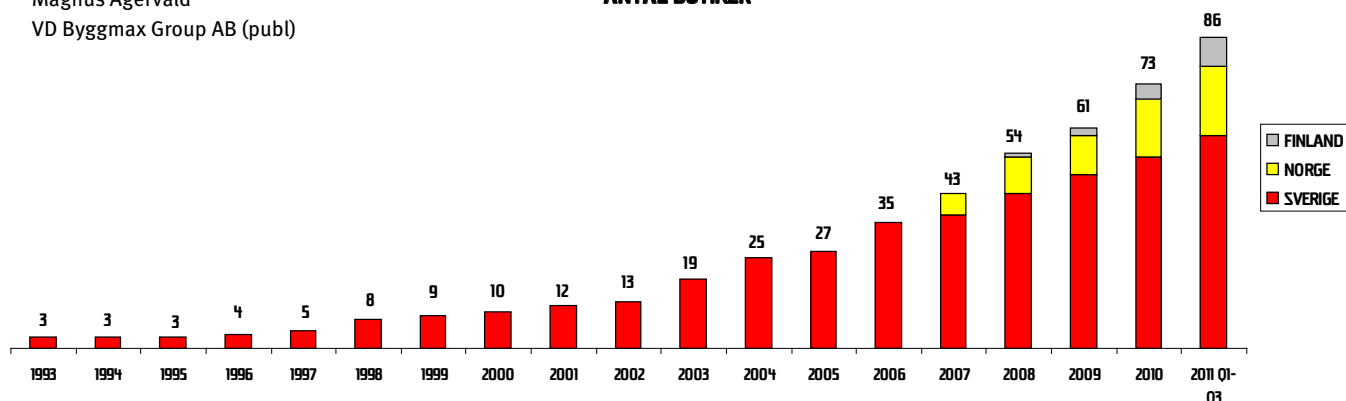
Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:

- Växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverket och ökad försäljning för jämförbara butiker
- Bibehålla en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent

För att nå de finansiella målen har Byggmax definierat en strategi som i korthet är inriktad på att expandera butiksnätverk på befintliga marknader, förbättra den operativa driften samt kontinuerlig affärsutveckling.

Under 2011 har Byggmax öppnat 13 nya butiker, sex i Sverige, tre i Norge och fyra i Finland. Bilden nedan visar hur butiksnätverket har expanderat sedan Byggmax grundades 1993.

ANTAL BUTIKER



## Koncernens försäljning och resultat

### 1 juli - 30 september

#### Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 100,0 (1 043,2) Mkr, en ökning med 5,4 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 1 101,5 (1 043,4) Mkr, en ökning med 5,6 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker<sup>3</sup> minskade med 5,3 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 822,6 (824,7) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 277,4 (218,5) Mkr.

Försäljningsökningen på 5,6 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	-5,3
Ej jämförbara butiker, procent	11,0
Valutaeffekter, procent	-0,2
Summa	5,6

Koncernen öppnade fem (fem) butiker under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 september 2011 uppgick därmed till 86 (73).

#### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 156,6 (165,4) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 14,2 (15,9) procent. Bruttomarginalen uppgick till 30,4 procent jämfört med 30,3 procent för motsvarande period föregående år.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 26,6 Mkr. Detta förklaras främst av kostnader om 19,7 Mkr för nya butiker öppnade efter det tredje kvartalet 2010. Tredje kvartalet har haft högre marknadsföringskostnader jämfört med samma period föregående år om 5,1 Mkr, detta förklaras främst av kostnader kopplat till TV-reklam i Finland och produktion av reklamfilmer.

#### Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 154,4 (159,1) Mkr. Finansnettot uppgick till -2,2 (-6,3) Mkr. Finansnettot är påverkat av valutakurseffekter.

### 1 januari - 30 september

#### Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 2 368,7 (2 223,9) Mkr, en ökning med 6,5 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 2 372,7 (2 226,0) Mkr, en ökning med 6,6 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker<sup>3</sup> minskade med 2,9 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 1 824,3 (1 782,4) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 544,5 (441,5) Mkr.

Försäljningsökningen på 6,6 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	-2,9
Ej jämförbara butiker, procent	10,4
Valutaeffekter, procent	-0,9
Summa	6,6

Koncernen öppnade 13 (tolv) butiker under de tre första kvartalen. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 september 2011 uppgick därmed till 86 (73).

#### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 227,2 (236,9) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 9,6 (10,7) procent. Bruttomarginalen uppgick till 29,7 procent jämfört med 29,7 procent för motsvarande period föregående år.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 49,6 Mkr. Detta förklaras främst av kostnader om 54,8 Mkr för nya butiker som inte var öppnade motsvarande period 2010. Första halvåret 2010 belastades med kostnader kopplade till börsintroduktionen (16,7 Mkr). De nio första månaderna har haft högre marknadsföringskostnader jämfört med samma period föregående år om 10,4 Mkr, vilket främst förklaras av kostnader kopplat till TV-reklam i Finland och produktion av reklamfilmer.

#### Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 205,9 (205,5) Mkr. Finansnettot uppgick till -21,3 (-31,4) Mkr. Det förbättrade finansnettot förklaras främst av lägre räntekostnader som en följd av att hälften av koncernens aktieägarlån omvandlades till eget kapital i juni 2010. Finansnettot är påverkat av valutakurseffekter.



<sup>3</sup> En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken har öppnats. Butiker som har flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt, dvs som en jämförbar butik två årsskiften efter det att butiken har flyttats.

### Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden juli till september uppgick till 35,8 (68,4) Mkr, en minskning med 32,6 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick varulagret till 417,8 (364,0) Mkr. Jämfört med utgången av samma period föregående år har 13 nya butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 56,4 Mkr. Distributionslagret var 13,7 Mkr högre än för motsvarande period föregående år med anledning av att fler produkter distribueras via distributionslagret.

Koncernens eget kapital uppgick per den 30 september 2011 till 810,9 (728,4) Mkr. Koncernens nettoskuld var 252,0 (286,4) Mkr och har minskat med 34,4 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 45,7 (42,7) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 296,5 (226,2) Mkr.

Investeringarna (exklusive finansiell leasing) under tredje kvartalet uppgick till 12,3 (12,4) Mkr. Av dessa avser 3,8 (3,8) Mkr investeringar i nya butiker och 2,6 (2,3) Mkr IT-investeringar. Investeringarna (exklusive finansiell leasing) för de nio första månaderna uppgick till 27,5 (27,3) Mkr. Av dessa avser 10,5 (13,0) Mkr investeringar i nya butiker och 9,0 (11,5) Mkr IT-investeringar.

### Butiksetableringar och förvärv

Under perioden januari till september 2011 öppnades 13 nya butiker; Ängelholm, Avesta, Enköping, Bollnäs, Lidköping samt Norrtälje (Sverige). Lillehammer, Arendel, Tiller/Trondheim (Norge) Borgå, Björneborg, Reso samt Vanda (Finland). Under tredje kvartalet 2011 avyttrades fastighetsbolaget Byggmax Fastighetsutveckling 5 AB.

### Medarbetare

Antal anställda uppgick till 911 (878) personer vid utgången av perioden, till följd av ett ökat antal butiker.

### Säsongsvariationer

Konsumenternas efterfrågan på basbyggsvaror och bolagets verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

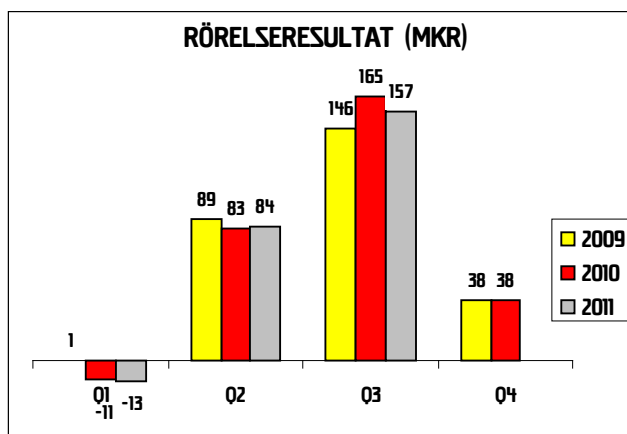
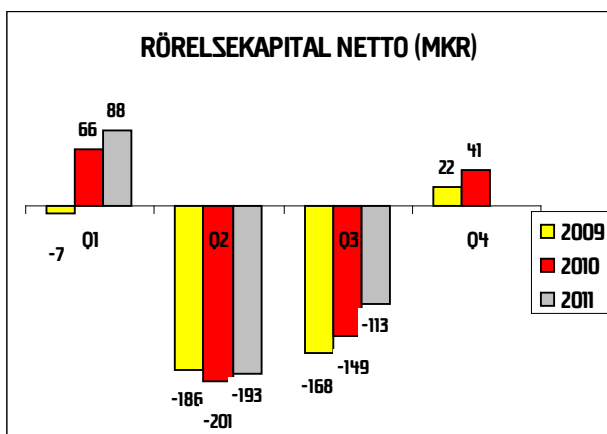
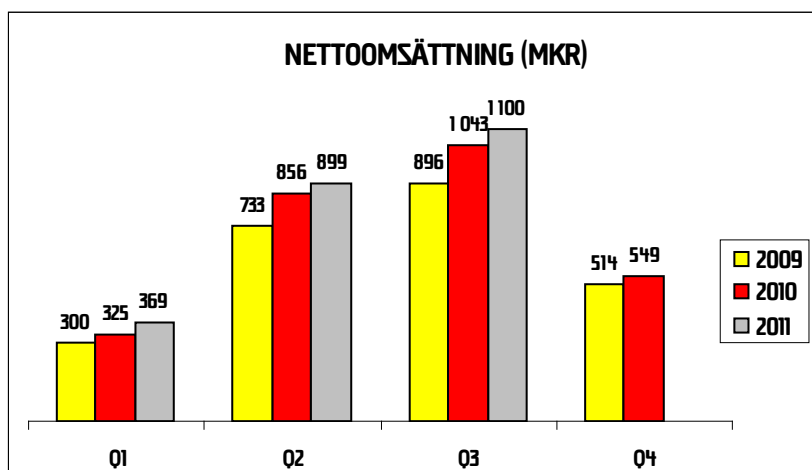
Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2010. Byggmax har uppdaterat sin valutapolitik, nu säkras valutapositioner som är större än 100 Mkr på årsbasis (tidigare 10 Mkr). Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

### Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under tredje kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr och för de tre första kvartalen 0,2 (0,2) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -2,6 (-2,1) Mkr för det tredje kvartalet och till -10,8 (-36,7) Mkr för de tre första kvartalen. Resultatet för de tre första kvartalen 2010 belastades med kostnader för börsintroduktion om 16,7 Mkr. Finansnettot har förbättrats väsentligt som en följd av att hälften av koncernens aktieägarlån omvandlades till eget kapital i juni 2010.

### Händelser efter rapportperiodens slut

Inga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.



## Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med *IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen*, och *RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner*.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt *Årsredovisningslagen* och *RFR 2 Redovisning för juridiska personer*. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet *Moderbolagets redovisningsprinciper* i årsredovisningen för 2010, not 2.22.

Följande ändrade standarder är för första gången obligatoriska för det räkenskapsår som började 1 januari 2011. Koncernens och moderföretagets bedömningar avseende effekterna av dessa nya standarder och tolkningar anges nedan.

IAS 24 (omarbetad), *Upplýsingar om närstående*, utgiven november 2009. Den ersätter IAS 24, *Upplýsingar om närstående*, utgiven 2003. Koncernen tillämpar den omarbetade standarden från 1 januari 2011.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2010, not 1-4.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Stockholm den 18 oktober 2011

Magnus Agervald  
Verkställande direktör

## Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för Byggmax Group AB för perioden 1 januari till 30 september 2011. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsd i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har. Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt

väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 18 oktober 2011  
Örlings PricewaterhouseCoopers

Anna-Carin Bjelkeby  
Auktoriserad revisor

## Kalendarium

Bokslutskommuniké 2011 26 januari 2012

Årsstämma 2011  
Årsstämma för 2011 kommer att hållas den 20 april 2012 i Stockholm.

## Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Magnus Agervald, VD  
Telefon: 076-11 90 020  
E-mail: magnus.agervald@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO  
Telefon: 076-11 90 040  
E-mail: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på [www.byggmax.com](http://www.byggmax.com)

Byggmax Group AB (publ)  
Box 6063, 171 06 Solna  
Besöksadress: Armégatan 40  
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79, e-mail: [info@byggmax.se](mailto:info@byggmax.se)  
Organisationsnummer: 556656-3531  
Styrelsens säte: Solna

## Koncernens rapport över totalresultatet i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Jul-sep	Jul-sep	Jan -sep	Jan -sep	12 månader	Jan-dec
		2011	2010	2011	2010	Okt 2010 - sep 2011	2010
Rörelsens intäkter							
Nettoomsättning	1	1 100,0	1 043,2	2 368,7	2 223,9	2 917,8	2 773,0
Övriga rörelseintäkter		1,5	0,2	3,9	2,1	4,9	3,1
Rörelsens intäkter		1 101,5	1 043,4	2 372,7	2 226,0	2 922,8	2 776,1
Rörelsens kostnader							
Handelsvaror		-765,3	-726,9	-1 664,9	-1 562,4	-2 050,7	-1 948,2
Övriga externa och rörelse kostnader		-98,8	-80,0	-262,6	-238,6	-323,2	-299,1
Personalkostnader		-68,8	-61,0	-185,2	-159,6	-240,3	-214,7
Av och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-12,1	-10,1	-32,8	-28,5	-43,5	-39,2
Summa rörelsens kostnader		-945,0	-878,0	-2 145,5	-1 989,1	-2 657,8	-2 501,3
Rörelseresultat		156,6	165,4	227,2	236,9	265,0	274,8
Resultat från finansiella poster		-2,2	-6,3	-21,3	-31,4	-27,2	-37,4
Resultat före skatt		154,4	159,1	205,9	205,5	237,8	237,4
Inkomstskatt		-42,9	-48,1	-57,1	-53,4	-69,0	-65,2
Periodens resultat		111,5	111,0	148,8	152,1	168,8	172,2
Övrigt totalresultat för perioden							
Omräkningsdifferenser		-0,4	-2,1	0,8	-3,2	0,9	-3,2
Summa övrigt totalresultat för perioden		-0,4	-2,1	0,8	-3,2	0,9	-3,2
Summa totalresultat för perioden		111,1	108,9	149,6	149,0	169,7	169,0
Resultat per aktie före utspädning, kr <sup>2</sup>		1,8	1,8	2,4	2,5	2,8	2,8
Resultat per aktie efter utspädning <sup>2</sup>		1,8	1,8	2,4	2,5	2,8	2,8
Genomsnittligt antal aktier i tusental <sup>2</sup>		60 737	60 737	60 737	57 689	60 737	58 458
Antal utestående aktier vid periodens utgång <sup>2</sup>		60 737	60 737	60 737	60 737	60 737	60 737

<sup>2</sup> Jämförelsesiffror justerade för den aktiesplit 1:3 som genomfördes per 2010-06-02.

## Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Sep 2011	Sep 2010	Dec 2010
<b>TILLGÅNGAR</b>				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		1 069,9	1 062,6	1 064,2
Materiella anläggningstillgångar		143,0	128,4	126,0
Finansiella anläggningstillgångar		18,4	11,8	17,2
Summa anläggningstillgångar		1 231,2	1 202,8	1 207,4
Omsättningstillgångar				
Varulager		417,8	364,0	350,5
Derivat		0,0	5,8	3,5
Kortfristiga fordringar		87,1	92,1	66,5
Likvida medel		39,7	41,8	34,1
Summa omsättningstillgångar		544,6	503,8	454,6
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 775,8</b>	<b>1 706,6</b>	<b>1 662,0</b>

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Sep 2011	Sep 2010	Dec 2010
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
Eget kapital		810,9	728,4	748,5
<b>SKULDER</b>				
Upplåning från kreditinstitut		168,3	278,7	239,3
Uppskjutna skatteskulder		53,6	39,9	53,6
Långfristiga skulder		221,9	318,6	292,9
Upplåning från kreditinstitut		123,3	49,5	240,0
Leverantörsskulder		492,0	453,9	268,9
Aktuella skatteskulder		27,1	69,6	42,4
Derivatinstrument		2,2	5,1	4,9
Övriga skulder		38,4	31,4	8,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		60,0	50,1	56,1
Kortfristiga skulder		743,0	659,6	620,6
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 775,8</b>	<b>1 706,6</b>	<b>1 662,0</b>
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag		820,0	635,4	658,7
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar		120,0	120,0	120,0
Eventualförpliktelser		Inga	Inga	Inga

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Sep 2011	Sep 2010	Dec 2010
Ingående balans vid periodens början		748,5	337,8	337,8
Totalresultat				
Valutakursdifferenser		0,8	-3,2	-3,2
Periodens resultat		148,8	152,1	172,2
Summa Totalresultat		149,6	149,0	169,0
Transaktioner med aktieägare				
Utdelning till aktieägare		-91,1	0,0	0,0
Nyemission/överkursfond		3,8	0,0	1,5
Kvittningsemision inkl återläggande av diskontering		0,0	231,2	231,0
Apportemission		0,0	10,5	9,0
Summa Transaktioner med aktieägare		-87,3	241,7	241,5
Eget kapital vid periodens slut		810,9	728,4	748,5

## Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Jul-sep		Jan-sep		12 månader		Jan-dec
	Not	2011	2010	2011	2010	Okt 2010 - sep 2011	
Kassaflöde från den löpande verksamheten							
Rörelseresultat		156,6	165,4	227,2	236,9	265,0	274,8
Ej kassaflödespåverkande poster							
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		12,1	10,3	32,8	28,4	43,3	38,9
- Realisationsresultat avyttring dotterföretag		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- Övriga poster ej kassaflödespåverkande		0,3	-0,8	1,4	-2,4	2,0	-1,8
Erhållen ränta		1,2	1,5	4,9	6,5	5,2	6,8
Erlagd ränta		-7,8	-8,2	-25,4	-26,9	-30,8	-32,3
Betald skatt		-11,6	-0,8	-73,6	-14,0	-104,5	-44,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		150,7	167,5	167,3	228,6	180,3	241,6
Förändringar i rörelsekapital							
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		37,9	14,2	-87,6	-67,0	-74,4	-53,8
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-12,7	-10,8	-29,7	8,1	-3,9	34,0
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		-140,1	-102,5	264,1	187,4	63,3	-13,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		35,8	68,4	314,0	357,1	165,3	208,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten							
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-2,8	-2,4	-9,4	-4,2	-12,2	-7,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-6,8	-10,0	-18,6	-23,1	-20,0	-24,5
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,0	0,0	-0,1	1,0	-0,1	0,9
Köp av finansiella anläggningstillgångar		0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		3,0	0,0	9,4	-10,6	9,5	-10,4
Investering i dotterbolag		0,0	0,0	0,0	6,2	0,0	6,2
Avyttring av dotterbolag		26,8	0,0	26,8	0,0	26,8	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		20,2	-12,4	8,2	-30,6	4,1	-34,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten							
Nyemission/överkursfond		0,0	0,0	3,8	0,0	3,8	0,0
Förändring av checkräkningskredit		25,2	-66,9	-121,2	23,3	29,7	174,2
Upptagna lån		0,0	0,0	0,0	249,7	0,0	249,7
Utdelning till moderföretagets aktieägare		0,0	0,0	-91,1	0,0	-91,1	0,0
Amortering av lån		-86,4	-5,4	-98,8	-599,2	-104,6	-605,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-61,2	-72,3	-307,2	326,1	-162,2	-181,1
Periodens kassaflöde		-5,1	-16,3	15,0	0,4	7,2	-7,4
Likvida medel vid periodens början		40,9	44,9	20,9	28,2	28,6	28,2
Likvida medel vid periodens slut <sup>4</sup>		35,8	28,6	35,8	28,6	35,8	20,9

<sup>4</sup> Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel



## Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Juli-sep 2011	Juli-sep 2010	Jan-sep 2011	Jan-sep 2010	12 månader Okt 2010 - Sep 2011	Jan-dec 2010
Rörelsens intäkter							
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Rörelsens kostnader							
Övriga externa kostnader		-1,3	-0,5	-3,1	-17,9	-4,0	-18,9
Personalkostnader		-0,1	-0,1	-0,3	-0,2	-0,4	-0,3
Summa rörelsens kostnader		-1,4	-0,6	-3,4	-18,1	-4,4	-19,2
Rörelseresultat		-1,4	-0,5	-3,1	-17,9	-4,1	-18,8
Resultat från finansiella poster		-1,2	-1,6	-7,7	-38,6	-9,9	-21,0
Resultat före skatt		-2,6	-2,1	-10,8	-36,7	-14,0	-39,9
Skatt på resultat		0,7	0,0	2,8	0,5	12,8	10,5
Periodens resultat		-1,9	-2,1	-8,0	-36,2	-1,2	-29,4

Ingen rapport över totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

## Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Sep 2011	Sep 2010	Dec 2010
<b>TILLGÅNGAR</b>				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		712,1	674,1	712,1
Summa anläggningstillgångar		712,1	674,1	712,1
Omsättningstillgångar				
Summa omsättningstillgångar		1,8	-8,7	13,5
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>713,9</b>	<b>665,3</b>	<b>725,6</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
Eget kapital		348,8	413,1	447,9
Avsättningar		0,0	0,0	0,0
Långfristiga skulder		170,0	250,0	210,0
Kortfristiga skulder		195,0	2,2	67,7
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>		<b>713,9</b>	<b>665,3</b>	<b>725,6</b>
Ställda säkerheter		358,0	320,1	358,0
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga

## Noter till delårsrapporten

### Not 1 Segment

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	12 månader					
	Juli-sep 2011	Juli-sep 2010	Jan - sep 2011	Jan - sep 2010	Okt 2010- Sep 2011	Jan - dec 2010
Nettoomsättning						
Norden	1 100,0	1 043,2	2 368,7	2 223,9	2 917,8	2 773,0

Koncernen har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det Nordiska segmentet.

### Not 2 Upplysningar om närstående transaktioner

Närstående till Byggmax är Lindorff Customer Services AB samt Dustin Financial Services AB. Transaktioner gjorda i perioden uppgår inte till något väsentligt belopp. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

Årsstämman 2011 har fattat beslut om att införa ett optionsprogram för cirka 20 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Löptiden för optionerna kommer att vara 3,5 år och inlösen är möjlig under de sista 6 månaderna. Totalt har 565 000 teckningsoptioner tecknats, knappt en procent i utspädning. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde (6,77 kr per teckningsoption) och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs på 63,90 kr. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

### Not 3 Upplysning om förvärv av Svea Distribution AB

Under första kvartalet 2010 genomfördes ett förvärv av Svea Distribution AB, förvärvet har slutförts under mars 2011 och tilläggsköpeskillingen på 0,5 Mkr (förvärvskalkylen inkluderar detta belopp) har reglerats.

### Not 4 Resultat per kvartal

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3
	2009	2009	2009	2009	2010	2010	2010	2010	2011	2011	2011
Nettoomsättning, Mkr	299,8	733,1	896,5	514,1	324,5	856,2	1 043,2	549,1	369,5	899,3	1 100,0
Bruttomarginal, procent	27,9	29,9	30,2	29,9	29,7	29,1	30,3	29,7	29,1	29,1	30,4
Rörelseresultat EBIT	0,6	88,7	145,6	37,8	-11,1	82,6	165,4	37,9	-13,1	83,7	156,6
Rörelsemarginal, procent	0,2	12,1	16,2	7,4	-3,4	9,6	15,9	6,9	-3,5	9,3	14,2
Rörelsekapital, Mkr	-7,1	-186,4	-167,9	21,5	66,1	-200,7	-148,9	41,1	87,7	-192,7	-112,5
Räntabilitet på eget kapital, procent	-2,5	28,0	33,4	5,3	-4,3	11,7	16,5	2,7	-2,0	7,3	14,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-0,9	4,8	1,7	-2,6	-0,8	5,5	1,1	-2,4	-1,0	5,6	0,6
Eget kapital per aktie, kr <sup>5</sup>	3,1	4,2	5,8	6,1	6,0	10,2	12,0	12,3	12,1	11,5	13,4
Antal butiker	54	55	60	61	63	68	73	73	76	81	86

<sup>5</sup> Jämförelsesiffror justerade för den aktiesplit 1:3 som genomfördes 2010-06-02.

### Definition av finansiella nyckeltal

- Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen
- Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet aktier per balansdagen
- Resultat per aktie: Resultat efter skatt/antal utestående aktier vid periodens utgång
- Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
- Rörelsekapital: Rörelsekapital tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) – rörelsekapital skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter)
- Rörelsemarginal: Rörelseresultat/nettoomsättning
- Soliditet: Eget kapital/balansomslutningen

### Definition av branschspecifika nyckeltal

- Bruttomarginal: (Nettoomsättning – handelsvaror)/nettoomsättning
- Jämförbara butiker: En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Byggmax offentliggör informationen i denna delårsrapport i enlighet med lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 oktober 2011 klockan 08.00.