



Odd Molly International AB (publ)

PRESSMEDDELANDE
Stockholm den 21 oktober 2011

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2011



OMSÄTTNING ENLIGT FÖRVÄNTAN OCH RENODLING AV VERKSAMHETEN

1 januari – 30 september 2011

- Nettoomsättningen uppgick till 259,4 MSEK (299,5)
- Bruttovinstmarginalen ökade till 57,6 procent (57,2)
- Rörelseresultatet uppgick till 33,8 MSEK (50,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 13,0 procent (16,8)
- Resultat efter skatt var 23,9 MSEK (34,8)
- Resultat per aktie uppgick till 4,15 SEK (6,05)

Händelser under kvartalet

- Odd Molly öppnar webbshop i egen regi
- Ordervärdet för vår/sommar 2012 uppgick till 114 MSEK (165)
- Modevisning av Odd Mollys vår- och sommarkollektion 2012 på Berns under Stockholm Fashion week
- Odd Molly renodlar verksamheten och fokuserar på damkollektionen och strategiska marknader:
 - Butiken i Los Angeles läggs ned och översyn av verksamheten i USA pågår
 - Herrsatsningen Post fire dew avbryts

1 juli – 30 september 2011

- Nettoomsättningen uppgick till 109,7 MSEK (137,8)
- Bruttovinstmarginalen ökade till 58,4 procent (57,6)
- Rörelseresultatet var 17,8 MSEK (30,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 16,2 procent (22,4). Exklusive engångskostnader om 4,2 Mkr, hänförliga till nedläggning av butik i USA och avveckling av herrkollektionssatsningen, uppgick rörelseresultatet till 22,0 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 20,0 procent
- Resultat efter skatt uppgick till 13,3 MSEK (22,4)
- Resultat per aktie uppgick till 2,30 SEK (3,90)

Nyckeltal	juli-sept 2011	juli-sept 2010	Procentuell förändring	jan-sept 2011	jan-sept 2010	Procentuell förändring	Helår 2010	okt 2010- sept 2011
Nettoomsättning, MSEK	109,7	137,8	-20,4	259,4	299,5	-13,4	355,6	315,5
Bruttovinstmarginal, %	58,4	57,6		57,6	57,2		56,6	57,0
Rörelseresultat, MSEK	17,8	30,9	-42	33,8	50,2	-33	50,7	34,3
Rörelsemarginal, %	16,2	22,4		13,0	16,8		14,3	10,5
Resultat efter skatt, MSEK	13,3	22,4	-41	23,9	34,8	-31	36,2	25,3
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	2,30	3,90	-41	4,15	6,05	-31	6,30	4,4
Antal aktier vid periodens slut	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000
Antal aktier före och efter utspädning	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000

VD kommenterar utvecklingen

Omsättningen under tredje kvartalet uppgick till 110 MSEK, vilket är i linje med rapporterat ordervärde. Höstens huvudkollektion gick ut i butik under kvartalet, medan den största delen av pre-fall levererades redan kvartalet innan. Bruttovinstmarginalen var på en stabil och hög nivå på 58,3 procent. Kvartalets rörelseresultat belastas av engångskostnader om cirka 4,2 MSEK hänförliga till avveckling av herrkollektionen Post fire dew och nedläggning av den egna butiken i Los Angeles. Rensat för dessa kostnader levererar vi en rörelsemarginal på 20,0 procent för kvartalet.

Ordervärdet på Odd Mollys vår- och sommarkollektioner 2012 rapporterades i början av oktober till cirka 114 MSEK, vilket är en minskning med 31 procent jämfört med motsvarande kollektioner 2011. Utfallet var lägre än väntat och utan tvekan ett tecken på att en svag konsumtionsbenägenhet och ett osäkert ekonomiskt läge på flera av våra viktigaste marknader påverkat Odd Mollys inköpare.

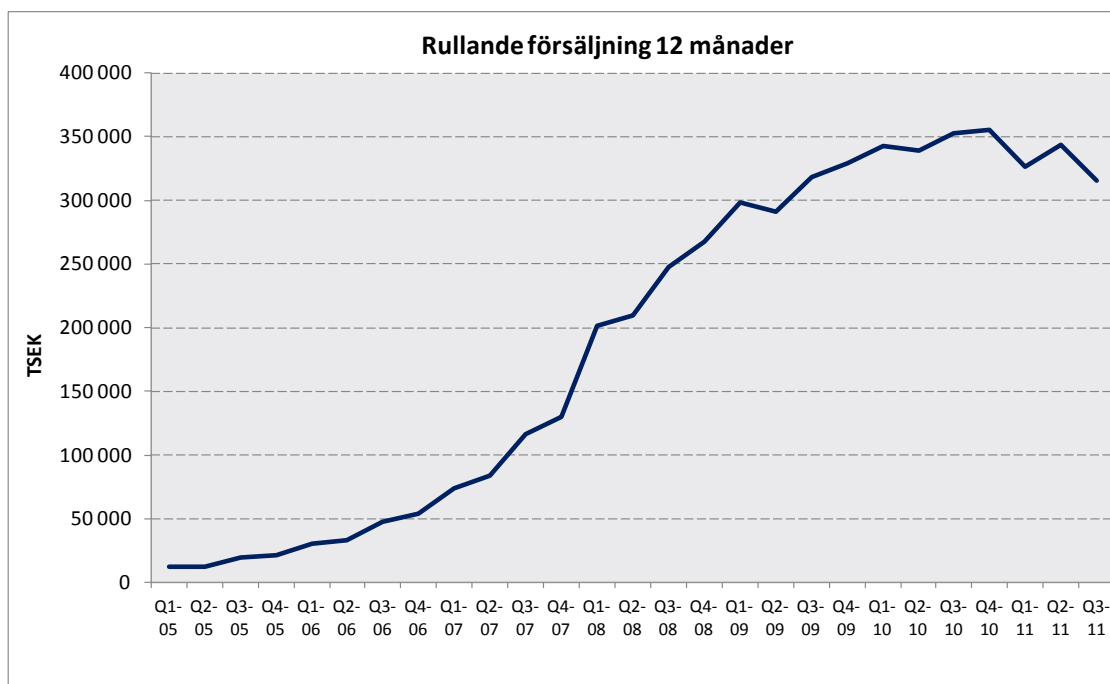
I samband med rapporteringen av det svagare ordervärdet fattade styrelsen ett antal beslut för att stärka förutsättningarna för framtida lönsamhet och tillväxt. Bland annat pågår en översyn av den egna verksamheten i USA och butiken i Los Angeles stängdes från och med oktober. Butikslokalen hyrs ut, och vi får delar av hyran täckt hyrestiden ut. Vidare avbryts satsningen på den separata herrkollektionen Post fire dew, som inte nått uppsatta mål. Sammantaget förväntas dessa beslut medföra kostnadsbesparingar om cirka 10 MSEK på årsbasis fullt ut från 2012, då alla nedläggningskostnader tagits under tredje kvartalet 2011.

Syftet med åtgärderna är att ge organisationen möjlighet att fullt ut fokusera på att utveckla kärnverksamheten kring damkollektionen och bolagets huvudmarknader, det vill säga de marknader där vi har störst potential till stark framtida utveckling.

Det närmar sig bokslut för mig och Odd Molly – det här blir min sista delårsrapport som VD efter sju år i bolaget. Jag är stolt över den resa Odd Molly genomfört, med stora satsningar och ett antal modiga beslut. Jag är också övertygad om att de förändringar som nu genomförs kommer att leda bolaget och varumärket till nya framgångar.

Christina Tillman, verkställande direktör

Koncernens utveckling

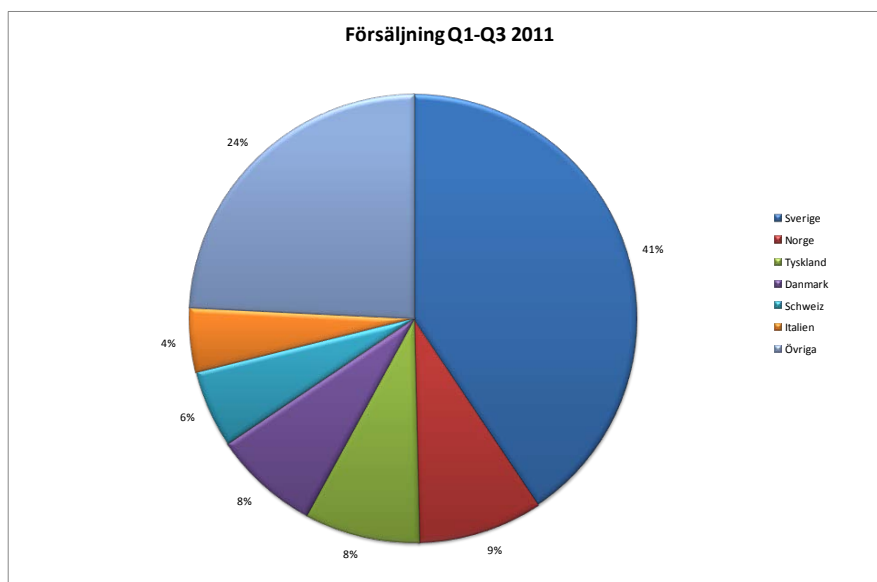


Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal, Q1 2005-Q3 2011

Nettoomsättning

Perioden 1 januari - 30 september 2011

Nettoomsättningen för årets första nio månader uppgick till 259,4 MSEK (299,5) vilket är en minskning med 13,4 procent. I försäljningen ingår bolagets egna konceptbutiker i Stockholm, Köpenhamn och den nyligen avvecklade butiken i Los Angeles, bolagets outletbutiker i Kungsbacka och Barkarby samt den nyöppnade webbshoppen.



Diagrammet ovan visar försäljning per land Q1-Q3 2011

Sverige stod för 41 procent (41) av den totala försäljningen de första nio månaderna och de sex största länderna Sverige, Norge, Tyskland, Danmark, Schweiz och Italien stod tillsammans för cirka 76 procent (77) av den totala försäljningen.

Tredje kvartalet 1 juli – 30 september 2011

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 109,7 MSEK (137,8) vilket är en minskning med 20,4 procent och i linje med ordervärdet för samma period. Under föregående år levererades och fakturerades de första höstvarorna i tredje kvartalet medan motsvarande kollektion i år gick ut till återförsäljarna redan under andra kvartalet och ingår därmed inte i omsättningen för det tredje kvartalet.

Resultat

Perioden 1 januari – 30 september 2011

Bruttovinstmarginalen uppgick under årets första nio månader till 57,6 procent (57,2). En för bolaget gynnsam valutakursutveckling för valutor i vilka varuinköp görs, i kombination med lägre inkuransnedskrivningar då andelen äldre lager har minskat, förklarar den starka marginalen.

Rörelseresultatet uppgick till 33,8 MSEK (50,2) och rörelsemarginalen till 13,0 procent (16,8). Kostnader för nedläggning av den egna butiken i Los Angeles samt avveckling av arbetet med en separat herrkollektion, Post fire dew, belastar periodens resultat med 4,2 MSEK. Då samtliga kostnader hänförliga till ovan förändringar är tagna under tredje kvartalet beräknas de årliga kostnadsbesparingarna till följd av avvecklingsbesluten uppgå till cirka 10 MSEK fullt ut redan från år 2012.

Resultat efter skatt uppgick till 23,9 MSEK (34,8). Resultatet per aktie uppgick till 4,15 SEK (6,05) beräknat på genomsnittligt antal aktier för perioden.

Övriga externa kostnader består till största delen av agentprovisioner, marknadsföring, varudistribution samt lokal- och hyreskostnader för butiker och kontor, och uppgick under perioden till 84,9 MSEK (91,5). Av ovan nämnda avvecklingskostnader ingår 3,2 MSEK i periodens övriga externa kostnader. Under samma period föregående år ingick kostnader om 4,2 MSEK relaterade till bolagets listbyte till NASDAQ OMX Stockholm i övriga externa kostnader.

Personalkostnader uppgick till 11,1 procent (7,9) av nettoomsättningen vari ingår cirka 1 MSEK av ovan nämnda avvecklingskostnader. Ett ökat antal egna butiker och planerliga förstärkningar i organisationen i övrigt är den främsta förklaringen till de ökade kostnaderna jämfört med föregående år.

Tredje kvartalet 1 juli – 30 september 2011

Bruttovinstmarginalen under tredje kvartalet förstärktes till 58,4 procent (57,6).

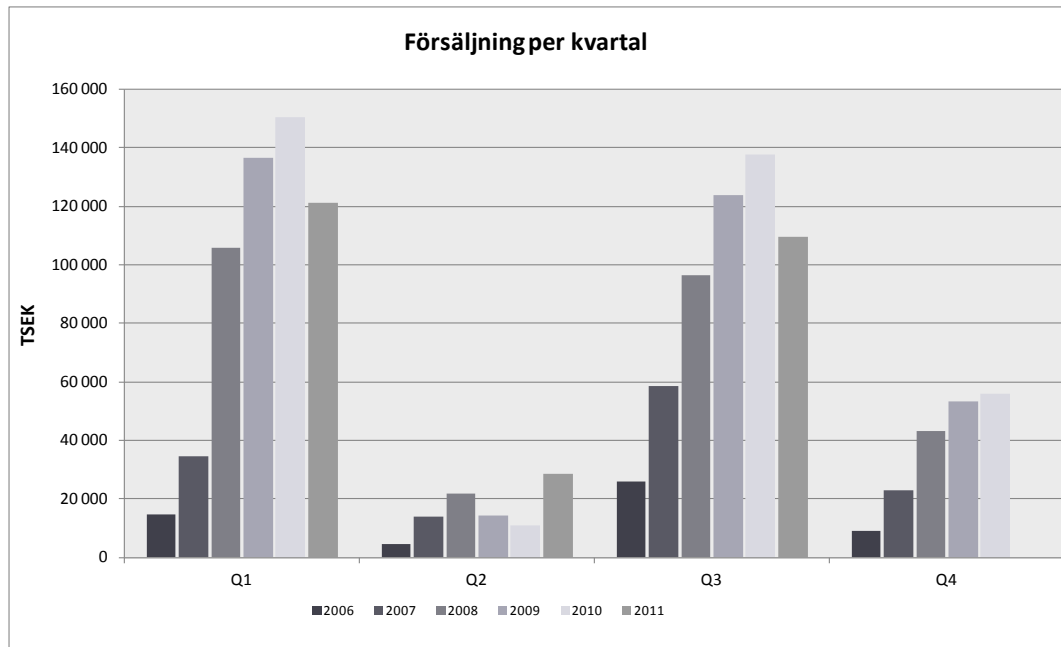
Rörelseresultatet uppgick till 17,8 MSEK (30,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 16,2 procent (22,4). Exklusive avvecklingskostnader om 4,2 Mkr uppgick rörelseresultatet till 22,0 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 20,0 procent. Resultat efter skatt uppgick till 13,3 MSEK (22,4) och resultat per aktie uppgick till 2,30 SEK (3,90).

Övriga rörelseintäkter uppgår till 0,5 MSEK (0,4) för kvartalet och består framförallt av ett positivt valutaneo huvudsakligen hänförligt till omräkning av bolagets kundfordringar. För 2010 var effekten förstärkt och omvänd och då redovisades ett negativt valutaneo om 5,0 MSEK under övriga rörelsekostnader.

Säsongsvariationer

Odd Molly gör sex kollektioner per år (vår, sommar, höst och vinter samt två "förkollektioner", pre-spring och pre-fall) och av dessa har historiskt sett våren och hösten varit de försäljningsmässigt tyngsta kollektionerna. Odd Mollys verksamhet är starkt säsongsbetonad, vilket innebär att det första och det tredje kvartalet är starka,

medan det andra och fjärde kvartalet är betydligt svagare. Detta innebär att Odd Mollys verksamhet, försäljning och resultat enklast följs halvårsvis. Odd Molly levererar höstkollektionen mellan 15 juli och 15 september och vinterkollektionen mellan 1 oktober och 31 oktober, vilket innebär att höstkollektionen levereras under det tredje kvartalet. För att jämna ut leveranserna och ge återförsäljarna ytterligare möjlighet till försäljning är även en tidig höst- och en tidig vårleverans tillagda (leveranser i juni respektive december).



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2005-Q3 2011

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning uppgick vid periodens slut till 172,7 MSEK (201,4). Det egna kapitalet var 135,2 MSEK i slutet av tredje kvartalet att jämföra med 136,3 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid periodens slut uppgick till 78,3 procent (67,7). Bolaget har inga långfristiga skulder.

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 51,8 MSEK (55,5). Kundfordringarna minskade från 85,5 MSEK den 30 september 2010 till 66,7 MSEK vid samma tidpunkt 2011 vilket i huvudsak förklaras av en lägre omsättning i perioden samt att höstens första varor fakturerades tidigare i år jämfört med 2010. Andelen kundfordringar i förhållande till omsättning minskade till 25,7 procent (28,6).

Varulagret uppgick per den 30 september 2011 till 33,4 MSEK jämfört med 34,8 MSEK vid samma tidpunkt förra året. Varulagrets andel av periodens omsättning ökade något till 12,9 procent, att jämföra med 11,6 procent vid samma tidpunkt föregående år. Varulagret består av vintervaror som distribuerades till återförsäljarna under början av oktober, lager i de egna butikerna, säljkollektioner samt varor som blir kvar efter avslutade säsonger.

Investeringar och kassaflöde

Bolagets investeringar består framförallt av investeringar i inventarier och fortsatt vidareutveckling av IT-system såsom bolagets nyöppnade webbshop. Under perioden uppgick investeringarna till 1,8 MSEK (6,5), vilket är en minskning, då fyra butiker öppnades under förra året. Under tredje kvartalet uppgick investeringarna till 0,5 MSEK (3,8), vilket är lägre än föregående år, då investeringar relaterade till framförallt butiken i Köpenhamn gjordes.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -23,3 MSEK under kvartalet jämfört med -22,4 MSEK motsvarande period 2010. Kvartalets totala kassaflöde uppgick till -23,7 MSEK (-26,2).

Det regelmässigt svaga kassaflödet under tredje kvartalet förklaras av att höstens, och till stor del även vinterns, varor betalas till leverantör under perioden men att betalningar från kund sker först under fjärde kvartalet. För 2011 var en högre andel av höstens varor betalda vid periodens slut jämfört med motsvarande tidpunkt 2010.

Periodens kassaflöde för den löpande verksamheten uppgick till -9,8 MSEK (-2,9). Periodens totala kassaflöde var -37,4 MSEK (-29,5).

Händelser under kvartalet

Ny säljkanal

I augusti öppnade Odd Molly webbshop i egen regi. För tillfället pågår arbetet med att lansera onlinebutiken även utanför Sverige. Webbshopen nås genom Odd Mollys hemsida, www.oddmolly.com alternativt på www.boutiqueonline.oddmolly.com



Bilder från Odd Mollys nyöppnade webbshop

Modevisning på Stockholm Fashion Week

I augusti visade Odd Molly sin vår- och sommarkollektion 2012 på Berns under Stockholm Fashion Week.

Ordervärde vår- och sommarkollektionerna 2012

Som tidigare meddelats rapporterade Odd Molly ett ordervärde för vår- och sommarkollektionerna 2012 på cirka 114 MSEK. Detta var 31 procent lägre än motsvarande kollektion 2011, då ordervärdet var 165 MSEK.

Fokus på kärnverksamheten

Odd Molly kommunicerade i samband med ordervärdet för vår/sommar 2012 ett antal åtgärder som vidtas för att skapa förutsättningar för långsiktigt hållbar tillväxt. I huvuddrag innebär det att bolaget fokuserar på att utveckla sin kärnverksamhet på bolagets huvudmarknader. Bland annat innebär det att Odd Molly avbryter satsningen på den separata herrkollektionen Post fire dew samt avvecklar den egna butiken i Los Angeles, då dessa inte nått uppsatta mål avseende omsättning och lönsamhet. Åtgärderna förväntas sammantaget ge kostnadsbesparingar om cirka 10 MSEK på årsbasis fullt ut redan från verksamhetsåret 2012.



Kampanjbilder från Odd Mollys vår- och sommarkollektion 2012

Antal aktier

Per den 30 september 2011 fanns det 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

Odd Mollys har under de senaste åren stärkt organisationen. Jämfört med motsvarande period föregående år har rekryteringar gjorts till de nyöppnade butikerna samt att övriga funktioner har stärkts. Antalet medarbetare var vid kvartalets slut totalt 60 personer (55) (varav 5 i USA) av vilka 8 är män och 52 kvinnor. Medelantalet anställda under kvartalet var 58 personer (54).

Moderbolaget

I Odd Molly International AB ingår försäljningen till alla Odd Mollys återförsäljare, förutom till de i Nordamerika, samt försäljningen från den egna butiken i Köpenhamn. Odd Molly International AB omsatte under årets tre första kvartal 249,5 MSEK (287,4) och redovisade ett rörelseresultat om 36,4 MSEK (57,8). Moderbolagets egna kapital uppgick per den 30 september till 104,5 MSEK (132,9). Likvida medel uppgick till 49,2 MSEK (54,1).

Prognos

Odd Molly avser inte att lämna några prognoser, men kommer däremot att offentliggöra ordervärde två gånger per år, i april och oktober månad. Ordervärde för höst- och vinterkollektionerna 2012 offentliggörs den 4 april 2012.

Riskfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer.

- Odd Molly exponeras för valutarisk vid inköp från leverantörer samt vid försäljning till utlandet. Även om Odd Molly hanterar denna valutaexponering genom säkringstransaktioner finns det inga garantier för att säkringsstrategierna är tillräckliga för att skydda rörelseresultatet från effekterna av framtida valutasvängningar. Odd Molly säkrar ungefär hälften av nettoexponeringen i respektive valuta.
- Konjunkturpåverkan kan innebära att efterfrågan på Odd Mollys produkter minskar eller ökar.
- Odd Molly är i hög utsträckning beroende av kundernas preferenser för design, varumärke, kvalitet och pris. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på Odd Mollys produkter sjunker eller helt bortfaller vilket i sin tur kan få betydande negativ inverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Odd Molly har i dagsläget ingen extern upplåning och påverkas därmed inte av risker i refinansiering eller ändrade upplåningsvillkor. Bolagets likvida medel

placeras med låg risk på inlåningskonto eller räntefond. Skillnader i ränteläge kan få effekt på koncernens ränteintäkter.

- Odd Mollys kunder erhåller kredit efter godkänd kreditprövning. Det kan dock inte uteslutas att Odd Molly kan åsamkas förluster om en kund inte förmår att erlägga betalning. Under 2010 var realiserade kundförluster 0,4 procent (0,2) av omsättningen. Kunders betalningssvårigheter kan även medföra ett ökat lager, då Odd Molly inte levererar till kunder med obetalda förfallna fakturor.
- Det kan inte uteslutas att eventuella framtida handelsrestriktioner, såsom höjda tulltariffer, skyddsåtgärder eller kvoter för kläder innebär att Odd Molly får ändrade inköpsrutiner och ökade inköpskostnader vilket i sin tur kan få negativa konsekvenser för Odd Mollys verksamhet, resultat eller finansiella ställning.
- Priser på råvaror såsom bomull, siden, ull mm kan öka på grund av ökad efterfrågan samt minskad tillgång, vilket kan leda till ökade inköpskostnader.
- Kapacitetsutnyttjande hos Odd Mollys leverantörer kan förändras vilket kan leda till längre leveranstider samt högre priser och att Odd Molly för att bibehålla leveranstiderna måste förboka material.
- Ytterligare en risk är beroendet av nyckelpersoner inom företaget. Denna risk minskar kontinuerligt genom uppbyggnad av en större och starkare organisation som blir mer personoberoende.

En mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för ges i Odd Mollys årsredovisning från 2010 samt i Odd Mollys prospekt inför noteringen på NASDAQ OMX Stockholm från 2010 som båda finns att hämta på Odd Mollys hemsida.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. IFRS har tillämpats från och med 1 januari 2008.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Inc som är konsoliderat per 1 maj 2007 samt Odd Molly Denmark Aps som är konsoliderat per 1 mars 2010.

Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Denna rapport har översiktligt granskats av bolagets revisorer.

Koncernens totalresultat					
	juli -sept 2011	juli-sept 2010	jan-sept 2011	jan-sept 2010	Helår 2010
TSEK					
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	109 688	137 823	259 402	299 456	355 551
Övriga rörelseintäkter	493	354	1 331	611	848
	110 181	138 176	260 732	300 068	356 399
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-45 673	-58 390	-110 017	-128 220	-154 436
Övriga externa kostnader	-35 995	-35 011	-84 863	-91 513	-108 662
Personalkostnader	-9 705	-8 126	-28 918	-23 657	-33 886
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 032	-843	-3 112	-1 865	-3 348
Övriga rörelsekostnader	0	-4 952	0	-4 594	-5 399
	-92 404	-107 322	-226 911	-249 849	-305 732
Rörelseresultat	17 777	30 855	33 822	50 219	50 668
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	223	242	927	505	734
Räntekostnader	53	-2	-49	-8	0
	276	241	878	497	734
Resultat efter finansiella poster	18 053	31 095	34 699	50 716	51 401
Skatt	-4 797	-8 687	-10 813	-15 895	-15 176
Årets/periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	13 255	22 408	23 886	34 821	36 226
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens	322	1 191	-503	760	342
Omklassificerat till rörelseresultat	0	-884	-1 054	-878	-876
Förändring verkligt värde värdepapper	1 760	0	620	884	1 977
Skatteeffekt verkligt värde värdepapper	-463	232	114	0	-290
Totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare	14 874	22 948	23 063	35 586	37 379
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	2,30	3,90	4,15	6,05	6,30

Koncernens balansräkning			
	30 sept 2011	30 sept 2010	31 december 2010
TSEK			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och övriga immateriella anläggningstillgångar	2 559	2 895	2 770
	2 559	2 895	2 770
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	6 958	9 197	8 051
	6 958	9 197	8 051
Summa anläggningstillgångar	9 518	12 091	10 821
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	33 296	34 771	23 175
Förskott till leverantörer	101	0	0
	33 397	34 771	23 175
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	66 742	85 539	38 388
Derivatinstrument	731	1 837	1 093
Övriga fordringar	7 726	8 365	3 336
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 815	3 302	4 995
	78 014	99 043	47 812
<i>Kassa och bank</i>	51 790	55 506	89 204
Summa omsättningstillgångar	163 201	189 320	160 191
SUMMA TILLGÅNGAR	172 719	201 412	171 012
	30 sept 2011	30 sept 2010	31 december 2010
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital (5 752 000 aktier)	575	575	575
Övrigt tillskjutet kapital	26 010	26 010	26 010
Reserver	539	0	1 190
Balanserade vinstmedel	108 120	109 688	110 291
Summa eget kapital	135 244	136 273	138 066
Långfristiga skulder och avsättningar			
Uppskjuten skatt	8 470	4 644	8 455
Summa långfristiga skulder	8 470	4 644	8 455
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	128	116	182
Leverantörsskulder	5 343	29 059	5 839
Derivatinstrument	736	0	0
Aktuella skatteskulder	803	10 972	2 607
Övriga skulder	1 143	1 347	4 737
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20 851	19 001	11 125
Summa kortfristiga skulder	29 005	60 495	24 490
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	172 719	201 412	171 012
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Förändringar i koncernens egna kapital i sammandrag

TSEK

	30 sept 2011	30 sept 2010	31 december 2010
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid periodens/årets ingång	138 066	120 819	120 819
Utdelning	-25 884	-20 132	-20 132
Årets / periodens totalresultat	23 063	35 586	37 379
Eget kapital vid periodens/årets utgång	135 244	136 273	138 066

Kassaflödesanalys för koncernen

TSEK	juli -sept 2011	juli-sept 2010	jan-sept 2011	jan-sept 2010	Helår 2010
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	17 777	30 855	33 822	50 219	50 668
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet					
Avskrivningar och nedskrivningar	1 032	843	3 112	1 865	3 348
Kursvinster/-förluster	1 489	1 608	-329	1 443	1 974
Erhållen ränta	223	242	927	505	734
Erlagd ränta	53	-2	-49	-8	0
Betald inkomstskatt	-5 618	-4 228	-14 233	-17 486	-21 320
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	14 956	29 317	23 250	36 537	35 403
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-7 900	-12 441	-10 195	-10 272	1 348
Förändring av fordringar	-33 924	-70 002	-28 705	-58 655	-7 444
Förändring av kortfristiga skulder	3 598	30 750	5 902	29 532	1 730
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-23 270	-22 376	-9 749	-2 858	31 038
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-450	-231	-647	-431	-596
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-3 615	-1 111	-6 038	-5 992
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-450	-3 846	-1 758	-6 469	-6 588
Utbetald utdelning	0	0	-25 884	-20 132	-20 132
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-25 884	-20 132	-20 132
Årets / periodens kassaflöde	-23 720	-26 223	-37 391	-29 458	4 318
Likvida medel vid periodens början	75 663	81 919	89 204	85 035	85 035
Kursdifferens i likvida medel	-153	-190	-24	-70	-149
Likvida medel vid periodens slut	51 790	55 506	51 790	55 506	89 204

Moderbolagets resultaträkning					
	juli -sept 2011	juli-sept 2010	jan-sept 2011	jan-sept 2010	Helår 2010
TSEK					
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	105 010	133 268	249 456	287 367	341 446
Övriga rörelseintäkter	761	384	1 320	712	874
	105 771	133 652	250 776	288 078	342 320
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-43 415	-56 532	-105 318	-121 944	-146 512
Övriga externa kostnader	-36 676	-31 830	-80 994	-81 534	-102 919
Personalkostnader	-8 717	-6 815	-26 194	-20 758	-29 866
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-624	-564	-1 904	-1 293	-1 849
Övriga rörelsekostnader	-279	-4 892	0	-4 735	-5 518
	-89 710	-100 632	-214 410	-230 264	-286 664
Rörelseresultat	16 061	33 019	36 366	57 814	55 656
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	290	406	994	950	734
Räntekostnader	51	-1	-50	-5	-61
Nedskrivning av redovisat värde på aktier i dotterbolag	0	0	0	0	-17 115
	340	405	943	946	-16 442
Resultat efter finansiella poster	16 401	33 424	37 309	58 760	39 214
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	-14 300
Skatt	-4 712	-8 707	-11 035	-15 875	-11 627
Årets / periodens resultat	11 689	24 716	26 275	42 885	13 287

Moderbolagets totalresultat					
Årets / periodens resultat	11 689	24 716	26 275	42 885	13 287
Övrigt totalresultat					
Omklassificerat till rörelseresultat	0	-884	-1 054	-872	-876
Förändring verkligt värde värdepapper	1 760	0	620	-884	1 977
Skatteeffekt verkligt värde värdepapper	-463	232	114	0	-290
Totalresultat för perioden	12 986	24 065	25 955	41 129	14 098

Moderbolagets balansräkning			
	30 sept 2011	30 sept 2010	31 december 2010
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och övriga immateriella anläggningstillgångar	2 559	2 895	2 770
	2 559	2 895	2 770
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	2 404	2 578	2 340
	2 404	2 578	2 340
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier i dotterbolag	343	343	343
Fordringar hos dotterbolag	3 575	16 951	3 466
	3 918	17 294	3 808
Summa anläggningstillgångar	8 881	22 767	8 917
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	30 478	30 287	19 708
Förskott till leverantörer	101	0	0
	30 579	30 287	19 708
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	65 693	83 260	37 498
Derivatinstrument	731	1 837	1 093
Fordringar koncernföretag	519	7 869	1 919
Övriga fordringar	6 359	6 878	2 134
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 488	2 546	3 990
	75 789	102 390	46 634
<i>Kassa och bank</i>	49 148	54 064	86 744
Summa omsättningstillgångar	155 517	186 741	153 086
SUMMA TILLGÅNGAR	164 398	209 508	162 004
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Eget kapital</i>	104 497	132 878	104 374
Obeskattade reserver	31 956	17 656	31 956
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	104	111	167
Leverantörsskulder	4 938	28 483	5 235
Kortfristig skuld koncernföretag	3 745	35	2 512
Derivatinstrument	736	0	0
Aktuella skatteskulder	803	10 972	2 602
Övriga skulder	680	1 174	4 636
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16 938	18 198	10 522
Summa kortfristiga skulder	27 945	58 974	25 674
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	164 398	209 508	162 004
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 oktober 2011

Christer Andersson, styrelseordförande

Karin Wallin-Norman, styrelseledamot

Karin Jimfelt-Ghatan, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Patrik Tillman, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Christina Tillman, verkställande direktör

Granskningsrapport

Till styrelsen för Odd Molly International AB (publ)

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Odd Molly International AB (publ) per 30 september 2011 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing, ISA, och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 21 oktober 2011
Ernst & Young AB

Anders Lindby
Auktoriserad revisor

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christina Tillman, VD Odd Molly, telefon: 08-522 28 502 eller mobil: 0733-10 60 00

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode. Odd Mollys produkter säljs genom cirka 1 300 externa återförsäljare i ett fyrtiotal länder runt om i världen. Därutöver har Odd Molly idag två konceptbutiker i Stockholm och Köpenhamn samt två outletbutiker i Kungsbacka och Barkarby. Odd Molly har 60 anställda. Bolagets lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och låg lagerrisk. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på NASDAQ OMX Stockholm.

Kommande informationstillfällen

- Bokslutskommuniké för 2011 avges den 17 februari 2012.
- Ordervärde för andra halvåret 2012 (höst- och vinterkollektionerna) avges den 4 april 2012.
- Årsstämma hålls på Södra Teatern i Stockholm torsdagen den 26 april 2012 kl 14.00.

Informationen i detta pressmeddelande har lämnats av Odd Molly International AB (publ) för offentliggörande den 21 oktober 2011, kl 08.00 CET, enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden och/eller lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com och klicka "sign up for our newsletter".