

Delårsrapport januari-mars 2012

Första kvartalet ökade Byggmax nettoomsättningen med 22 procent

1 januari-31 mars

- Nettoomsättningen uppgick till 451,4 (369,5) Mkr, + 22,2 procent
- Nettoomsättning jämförbara butiker ökade med 14,6 (+ 4,4) procent
- Bruttomarginalen uppgick till 29,3 (29,1) procent
- Rörelseresultatet uppgick till -9,6 (-13,1) Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till -2,1 (-3,5) procent
- Resultat efter skatt uppgick till -13,0 (-15,1) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till -0,2 (-0,2) kr per aktie

Viktiga händelser under januari-mars

- Första kvartalet öppnades två (tre) butiker; två i Norge.

Resultatöversikt	Januari-mars		12 månader	Helår
	2012	2011	April 2011- mars 2012	2011
Nettoomsättning, Mkr	451,4	369,5	3 069,0	2 987,1
Bruttomarginal, procent	29,3	29,1	30,1	30,1
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	-9,6	-13,1	281,0	277,5
Rörelsemarginal, procent	-2,1	-3,5	9,2	9,3
Resultat efter skatt, Mkr	-13,0	-15,1	184,2	182,2
Resultat per aktie, kr	-0,2	-0,2	3,0	3,0
Räntabilitet på eget kapital, procent	-1,6	-2,0	23,6	22,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,7	-1,0	4,2	1,5
Eget kapital per aktie, kr	13,7	12,1	13,7	13,9
Antal butiker vid periodens slut	88	76	88	86
Nyöppnade butiker under perioden	2	3	12	13

VD:s kommentarer till resultatet

Den totala försäljningen steg med 22 procent i kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år. Nya butiker bidrog positivt till tillväxten, samtidigt som försäljningen i befintliga butiker ökade kraftigt. Vår bedömning är att konsumenten har blivit mer positiv jämfört med 2011 (se framtidsutsikter nedan) och försäljningen till proffskunderna i butikerna ökar. Ett mildare väder under en del av kvartalet jämfört med förra året, bidrog positivt till försäljningen.

Vi har fått en god effekt av marknadsföringen i kvartalet. Vi har tidigare lagt marknadsföring i år jämfört med året före. Våra budskap och kanalval optimeras och förbättras ständigt. Mycket arbete har också lagts ned på hemsidan för att den skall klara belastning i säsong.

Bruttomarginalen i kvartalet var något högre än för motsvarande period föregående år. Omkostnaderna ökade under kvartalet främst till följd av att antalet butiker har ökat, men också till följd av att en del marknadsföring tidigare lagts jämfört med 2011.

Affärsmässiga vägval

Byggmax öppnade två butiker under första kvartalet 2012. Det totala antalet butiksöppningar under 2012 förväntas bli 10-15, varav fyra till sex i Sverige, fem till sju i Norge och en till två i Finland.

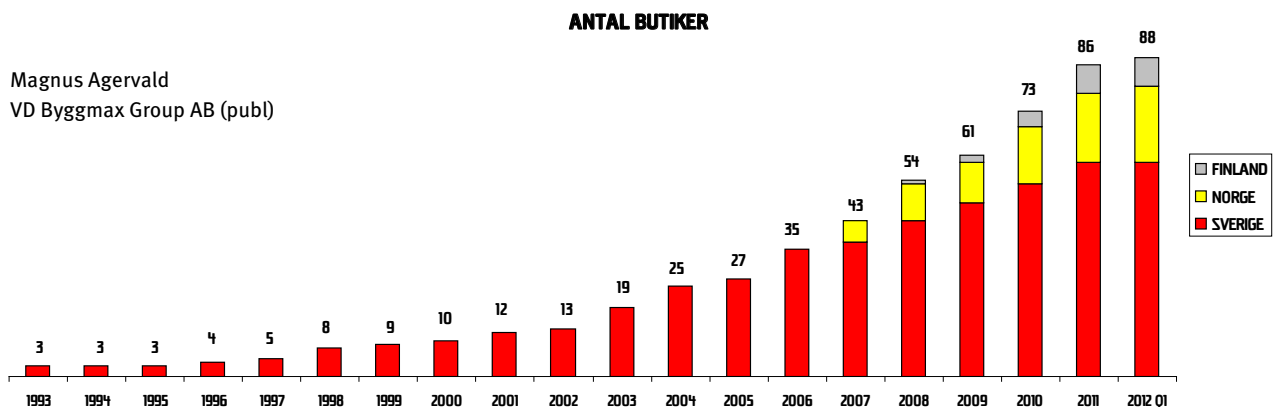
Under slutet av kvartalet genomförde Byggmax sin andra "Byggmaxmässa". Under denna mässa samlar vi alla anställda och berättar om vår vision, samt har gemensamma utbildningar. Den är mycket uppskattad bland de anställda och ger en bra start på säsongen.

Framtidsutsikter

Osäkerheten avseende den ekonomiska utvecklingen i Byggmax marknader har minskat. Räntor och energikostnader har gått ned, vilket påverkar konsumtionsutrymmet positivt. Vidare har osäkerheten kring bostadspriser minskat, främst i Sverige, där nu en övervägande del av konsumenterna tror på ökade priser istället för minskade.

Under det första kvartalet var försäljningstillväxten högre än målet. Denna försäljningsutveckling, liksom att vi fortsätter att ta marknadsandelar, bekräftar styrkan i vårt koncept. Med ett utvidgat butiks nät når vi allt fler konsumenter i Sverige, Norge och Finland och genom stor kostnadsmedvetenhet fortsätter vi att stå på kundernas sida med ett attraktivt sortiment till mycket låga priser.

Magnus Agervald
VD Byggmax Group AB (publ)



Under 2012 planerar Byggmax att öppna 10-15 nya butiker, varav fyra-sex i Sverige, fem-sju i Norge och en-två i Finland. Bilden ovan visar hur butiks nätverket har expanderat sedan Byggmax grundades 1993.

Byggmax i korthet

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemfixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade "Byggmax-konceptet" som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Mål och strategier

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:

- Växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiks nätverket och ökad försäljning för jämförbara butiker
- Bibehålla en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent

För att nå de finansiella målen har Byggmax definierat en strategi som i korthet är inriktad på att expandera butiks nätverket på befintliga marknader, förbättra den operativa driften samt kontinuerlig affärsutveckling.

Koncernens försäljning och resultat

1 januari-31 mars

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 451,4 (369,5) Mkr, en ökning med 22,2 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 452,4 (370,0) Mkr, en ökning med 22,3 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker¹ ökade med 14,6 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 337,9 (297,4) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 113,6 (72,1) Mkr.

Försäljningsökningen på 22,2 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	14,6
Ej jämförbara butiker, procent	6,8
Valutaeffekter, procent	0,8
Summa, procent	22,2

Koncernen öppnade två (tre) butiker under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 mars 2012 uppgick därmed till 88 (76).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -9,6 (-13,1) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till -2,1 (-3,5) procent. Bruttomarginalen uppgick till 29,3 procent jämfört med 29,1 procent för motsvarande period föregående år. Tullverket har beslutat att tilläggsdebitera Byggmax med tull och antidumpningstull avseende 2008 och 2009. Det totala beloppet är 10,3 Mkr. Byggmax kommer att överklaga beslutet. Tilläggsdebiteringen är kostnadsneutral för Byggmax, eftersom Byggmax har träffat avtal om kompensation från leverantören på motsvarande belopp.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 19,6 Mkr. Detta förklaras främst av kostnader om 13,1 Mkr för nya butiker öppnade efter det första kvartalet 2011. Personalkostnaderna under det första kvartalet belastas av kostnader för den personalmässa som i år genomfördes i mars, men som föregående år genomfördes i april. Första kvartalet har haft högre marknadsföringskostnader uppgående till 2,8 Mkr, samt högre konsultarvode för IT-tjänster om 1,5 Mkr jämfört med samma period föregående år.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till -18,0 (-20,7) Mkr. Finansnettot uppgick till -8,4 (-7,6) Mkr. Finansnettot är påverkat av valutakurseffekter.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden januari till mars uppgick till 104,5 (-59,8) Mkr, en ökning med 164,3 Mkr jämfört med föregående år. Förbättringen förklaras av en högre leverantörsskuld som en effekt av återgång till för perioden normala kredittider. Vid periodens slut uppgick varulagret till 471,3 (371,8) Mkr. Jämfört med utgången av samma period föregående år har tolv nya butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 53,5 Mkr. Distributionslagret var 56,8 Mkr högre än för motsvarande period föregående år med anledning av att fler produkter distribueras via distributionslagret. Den lägre erlagda skatten för perioden jämfört med samma period föregående år beror på en högre debiterad preliminärskatt under 2011.

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 mars 2012 till 830,5 (732,7) Mkr. Koncernens nettoskuld var 396,9 (514,2) Mkr och har minskat med 117,3 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 45,4 (43,1) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 184,7 (104,2) Mkr.

Investeringarna (exklusive finansiell leasing) under första kvartalet uppgick till 12,2 (5,4) Mkr. Av dessa avser 5,8 (1,1) Mkr investeringar i nya butiker och 2,6 (2,6) Mkr IT-investeringar. De högre investeringarna jämfört med samma period föregående år förklaras av att koncernen inte längre leasar i samma utsträckning som tidigare.

Butiksetableringar och förvärv

Under perioden januari till mars 2012 öppnades två nya butiker; Moss och Askim (Norge).



¹ En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken har öppnats.

Butiker som har flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt, dvs som en jämförbar butik två årsskiften efter det att butiken har flyttats.

Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 688 (611) personer vid utgången av perioden, till följd av ett ökat antal butiker.

Värdedrivande faktorer

Kortsiktiga faktorer

- *Utveckling av inköpspriser* – inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till kunden.
- *Konkurrenters prissättning* – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- *Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- *Väder* – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena. Säsongsvariationerna är tydliga då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- *Tillgänglighet på attraktiva butikslägen* – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- *Förmågan att behålla den starka företagskulturen* – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång, och att behålla den är en nyckelfaktor.
- *Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé* – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- *Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs* – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- *Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- *Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden* – Byggmax strategi är att bli den största spelaren inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- *Konkurrenters strategier och verksamhetsställande av dessa* – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2011. Byggmax har uppdaterat sin valutapolicy, nu säkras valutapositioner som är större än 100 Mkr på årsbasis. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

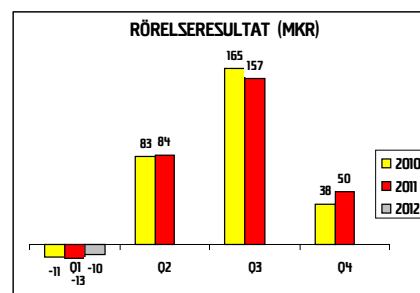
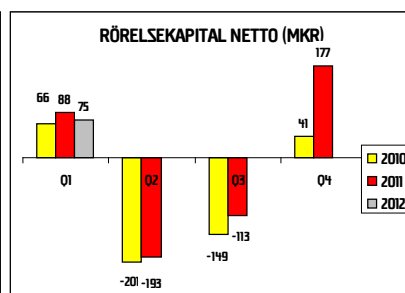
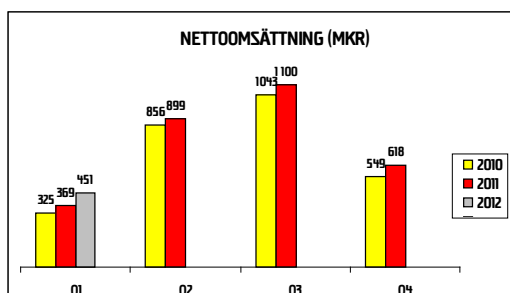
Byggmax verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras, och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongs effekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under första kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4,4 (-4,0) Mkr för det första kvartalet.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.



Ägarförhållanden

Namn/Adress	Antal AK	Innehav (%)
ALTOR 2003 Sarl	21 720 908	35,76
Lannebo fonder	5 597 227	9,22
ZAMGATE INVESTMENTS (Stig Notlöv)	3 078 042	5,07
Schroder Investment Management North America, Inc.	2 792 654	4,60
JARTON MANAGEMENT (Göran Petersson)	2 381 296	3,92
Handelsbanken fonder	1 904 641	3,14
Norges Bank Investment Management	1 742 210	2,87
ULSLANE HOLDNINGS (Lars Lindberg)	1 715 000	2,82
Nordea Investment Funds	1 275 270	2,10
Schroder Investment Management Ltd.	1 139 199	1,88
Summan av de 10 största ägarna (ägargrupperat) - innehållsmässigt	43 346 447	71,37
Summa övriga ägare	17 390 598	28,63
Summa 2012-03-31	60 737 045	100,00

Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen, och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2011, not 2.22.

De standarder som trädde i kraft den 1 januari 2012 har ingen väsentlig påverkan på koncernen.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2011, not 1-4.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Stockholm den 20 april 2012

Magnus Agervald
Verkställande direktör

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Kalendarium

Kvartalsrapport andra kvartalet 2012 18 juli 2012
Kvartalsrapport tredje kvartalet 2012 26 oktober 2012

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Magnus Agervald, VD
Telefon: 076-11 90 020
E-mail: magnus.agervald@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO
Telefon: 076-11 90 040
E-mail: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com

Byggmax Group AB (publ)
Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 40
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79, e-mail: info@byggmax.se
Organisationsnummer: 556656-3531
Styrelsens säte: Solna

Koncernens rapport över totalresultatet i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Jan-mars	Jan-mars	12 månader	Jan-dec
		2012	2011	Apr 2011- mars 2012	2011
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	1	451,4	369,5	3 069,0	2 987,1
Övriga rörelseintäkter		1,0	0,5	5,5	5,0
Summa rörelsens intäkter		452,4	370,0	3 074,5	2 992,1
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-319,1	-262,1	-2 145,0	-2 088,0
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader		-72,2	-60,3	-345,9	-333,9
Personalkostnader		-58,8	-50,6	-255,3	-247,1
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-11,9	-10,0	-47,4	-45,6
Summa rörelsens kostnader		-462,0	-383,1	-2 793,5	-2 714,6
Rörelseresultat		-9,6	-13,1	281,0	277,5
Resultat från finansiella poster		-8,4	-7,6	-26,7	-25,8
Resultat före skatt		-18,0	-20,7	254,3	251,6
Inkomstskatt		5,0	5,6	-70,1	-69,5
Periodens resultat		-13,0	-15,1	184,2	182,2
Övrigt totalresultat för perioden					
Omräkningsdifferenser		-0,8	-0,8	0,9	0,9
Summa övrigt totalresultat för perioden		-0,8	-0,8	0,9	0,9
Summa totalresultat för perioden		-13,8	-15,8	185,1	183,1
Resultat per aktie före utspädning, kr		-0,2	-0,2	3,0	3,0
Resultat per aktie efter utspädning, kr		-0,2	-0,2	3,0	3,0
Genomsnittligt antal aktier i tusental		60 737	60 737	60 737	60 737
Antal utestående aktier vid periodens utgång		60 737	60 737	60 737	60 737

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Mars 2012	Mars 2011	Dec 2011
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		1 073,9	1 065,8	1 072,6
Materiella anläggningstillgångar		140,8	123,3	140,5
Finansiella anläggningstillgångar		6,2	17,2	5,1
Summa anläggningstillgångar		1 221,0	1 206,3	1 218,2
Omsättningstillgångar				
Varulager		471,3	371,8	424,9
Derivat		0,0	3,8	0,6
Kortfristiga fordringar		88,1	86,2	99,1
Likvida medel		49,4	33,4	22,8
Summa omsättningstillgångar		608,8	495,2	547,5
SUMMA TILLGÅNGAR		1 829,7	1 701,5	1 765,8

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Mars 2012	Mars 2011	Dec 2011
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		830,5	732,7	844,4
SKULDER				
Upplåning från kreditinstitut		161,2	197,6	166,3
Uppskjutna skatteskulder		64,8	53,8	64,5
Långfristiga skulder		226,0	251,3	230,8
Upplåning från kreditinstitut		285,1	350,1	344,0
Leverantörsskulder		392,4	290,0	268,9
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0	4,5
Derivatinstrument		3,3	5,8	0,0
Övriga skulder		17,4	16,4	12,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		75,1	55,1	60,6
Kortfristiga skulder		773,2	717,4	690,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 829,7	1 701,5	1 765,8
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag		743,6	645,8	845,6
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar		120,0	120,0	120,0
Ställda säkerheter - Spärrade bankmedel		12,3	13,2	12,3
Eventualförpliktelser		Inga	Inga	Inga

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Mars 2012	Mars 2011	Dec 2011
Ingående balans vid periodens början		844,4	748,5	748,5
TOTALRESULTAT				
Valutakursdifferenser		-0,8	-0,8	0,9
Periodens resultat		-13,0	-15,1	182,2
Summa totalresultat		-13,8	-15,8	183,1
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE				
Utdelning till aktieägare		0,0	0,0	-91,1
Nyemission/överkursfond		0,0	0,0	3,8
Summa transaktioner med aktieägare		0,0	0,0	-87,3
Eget kapital vid periodens slut		830,5	732,7	844,4

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Jan-mars		Jan-mars 12 månader		Jan-dec
	Not	2012	2011	Apr 2011- mars 2012	2011
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		-9,6	-13,1	281,0	277,5
Ej kassaflödespåverkande poster					
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		11,4	10,0	47,0	45,6
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		0,1	-0,4	2,9	2,3
Erhållen ränta		3,6	1,2	8,3	6,0
Erlagd ränta		-8,0	-8,3	-33,5	-33,7
Betald skatt		-0,4	-47,2	-37,7	-84,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-2,9	-57,7	267,9	213,1
Förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		-47,1	-29,8	-110,4	-93,0
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		11,8	-11,2	-20,5	-43,4
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		142,7	38,8	119,8	15,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		104,5	-59,8	256,8	92,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar		-3,1	-2,8	-14,0	-13,7
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-9,1	-2,7	-29,3	-23,0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-0,1	0,0	-0,2	-0,1
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		0,0	0,0	0,9	0,9
Investering i dotterbolag		0,0	0,0	-0,2	-0,2
Avyttring av dotterbolag		0,0	0,0	26,8	26,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-12,3	-5,5	16,0	-9,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Nyemission/överkursfond		0,0	0,0	3,8	3,8
Förändring av checkräkningskredit		-58,5	71,1	-30,5	99,1
Utdelning till moderföretagets aktieägare		0,0	0,0	-91,1	-91,1
Amortering av lån		-7,1	-6,4	-106,2	-105,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-65,6	64,7	-224,0	-93,7
Periodens kassaflöde		26,5	-0,6	16,8	-10,4
Likvida medel vid periodens början ²		10,5	20,9	20,2	20,9
Likvida medel vid periodens slut ²		37,0	20,2	37,0	10,5

² Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Jan-mars 2012	Jan-mars 2011	12 månader Apr 2011- mars 2012	Jan-dec 2011
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-0,9	-1,0	-4,0	-4,1
Personalkostnader		-0,1	-0,1	-0,4	-0,4
Summa rörelsens kostnader		-1,0	-1,1	-4,4	-4,5
Rörelseresultat		-1,0	-1,0	-4,1	-4,2
Resultat från finansiella poster		-3,4	-3,0	-0,0	4,2
Resultat före skatt		-4,4	-4,0	-4,1	0,0
Skatt på resultat		1,2	1,1	3,9	0,0
Periodens resultat		-3,2	-2,9	-0,3	0,0

Ingen rapport över totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Mars 2012	Mars 2011	Dec 2011
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		712,1	712,1	712,1
Summa anläggningstillgångar		712,1	712,1	712,1
Omsättningstillgångar		4,3	3,4	15,2
Summa omsättningstillgångar		4,3	3,4	15,2
SUMMA TILLGÅNGAR		716,3	715,5	727,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		353,6	445,0	356,8
Avsättningar		0,0	0,0	0,0
Långfristiga skulder		130,0	170,0	130,0
Kortfristiga skulder		232,8	100,5	240,5
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		716,3	715,5	727,3
Ställda säkerheter		358,0	358,0	358,0
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga

Noter till delårsrapporten

Not 1 Segment

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	12 månader			
	Jan-mars 2012	Jan-mars 2011	Apr 2011- mars 2012	Jan - dec 2011
Nettoomsättning	451,4	369,5	3 069,0	2 987,1

Koncernen har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det nordiska segmentet.

Not 2 Upplysningar om närstående transaktioner

Närstående till Byggmax är Lindorff Customer Services AB samt Dustin Financial Services AB. Transaktioner gjorda i perioden uppgår inte till något väsentligt belopp. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

Not 3 Resultat per kvartal

	Kv 1 2010	Kv 2 2010	Kv 3 2010	Kv 4 2010	Kv 1 2011	Kv 2 2011	Kv 3 2011	Kv 4 2011	Kv 1 2012
Nettoomsättning, Mkr	324,5	856,2	1 043,2	549,1	369,5	899,3	1 100,0	618,3	451,4
Bruttomarginal, procent	29,7	29,1	30,3	29,7	29,1	29,1	30,4	31,6	29,3
Rörelseresultat EBIT	-11,1	82,6	165,4	37,9	-13,1	83,7	156,6	50,3	-9,6
Rörelsemarginal, procent	-3,4	9,6	15,9	6,9	-3,5	9,3	14,2	8,1	-2,1
Rörelsekapital, Mkr	66,1	-200,7	-148,9	41,1	87,7	-192,7	-112,5	177,4	74,5
Räntabilitet på eget kapital, procent	-4,3	11,7	16,5	2,7	-2,0	7,3	14,8	4,0	-1,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-0,8	5,5	1,1	-2,4	-1,0	5,6	0,6	-3,6	1,7
Eget kapital per aktie, kr ³	6,0	10,2	12,0	12,3	12,1	11,5	13,4	13,9	13,7
Antal butiker	63	68	73	73	76	81	86	86	88

³Jämförelsesiffror justerade för den aktiesplit 1:3 som genomfördes 2010-06-02.

Definition av finansiella nyckeltal

- Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen
- Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet aktier per balansdagen
- Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
- Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
- Rörelsekapital: Rörelsekapital tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) – rörelsekapital skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter)
- Rörelsemarginal: Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
- Soliditet: Eget kapital dividerat med balansomslutningen

Definition av branschspecifika nyckeltal

- Bruttomarginal: (Nettoomsättning minus handelsvaror) dividerat med nettoomsättning
- Jämförbara butiker: En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Byggmax offentliggör informationen i denna delårsrapport i enlighet med lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 april 2012 klockan 08.00.