



# Nordeas boendebarameter- om bostadspriser och boräntor

Ingela Gabrielsson, Privatekonom Nordea

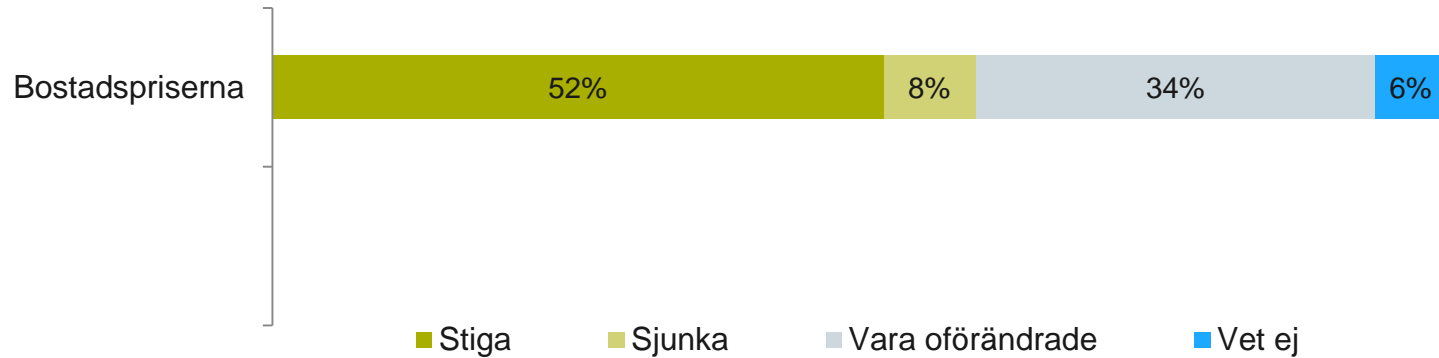
2014-10-20

# Sammanfattning

- Sett till de senaste åren är det en tydligt ökande andel som tror på stigande bostadspriser. 52 procent tror på stigande bostadspriser nu, jämfört med 44 procent i mars i år. I oktober 2013 trodde 45 procent på stigande bostadspriser.
- Det är framförallt män, de i yngre åldrar och boende i Västsverige som i högre grad tror på stigande bostadspriser.
- Uppfattningen vad gäller bostadsräntornas utveckling har varierat genom åren. Nu är det 32 procent som tror på stigande bostadsräntor, jämfört med 51 procent för ett år sedan. Andelen som tror att bostadsräntorna kommer att ligga still ökar till 52 procent nu, jämfört med 36 procent för ett år sedan.
- De yngre, 18-25 år, tror i högre utsträckning än andra åldersgrupper på att bostadsräntorna kommer stiga.
- Bland de som bor i hyresrätt tror en större andel på såväl stigande bostadspriser som stigande bostadsräntor, jämfört med de som bor i egen ägd bostad.

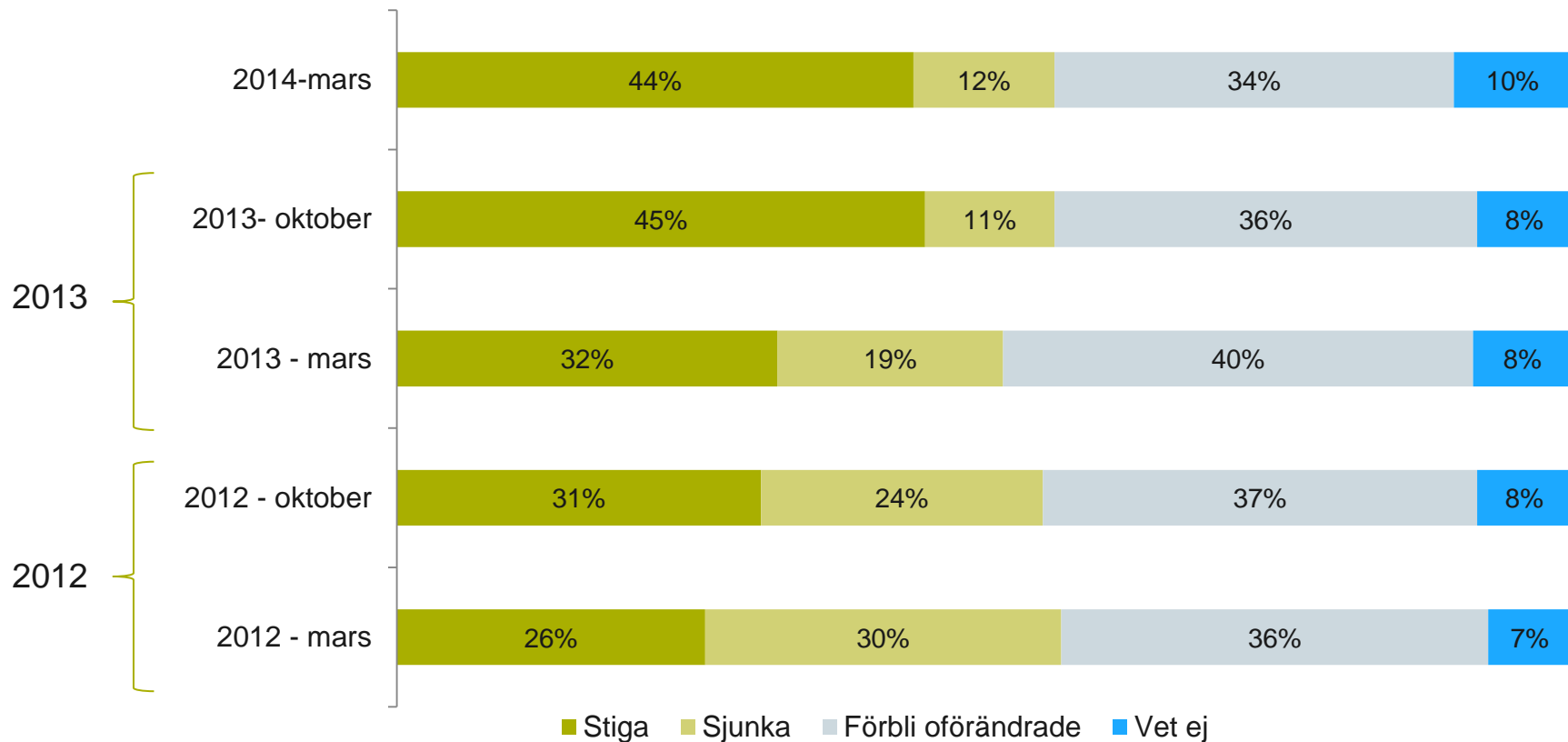
# Hälften av svenskarna räknar med stigande bostadspriser

De kommande 12 månaderna tror jag att bostadspriserna kommer att...



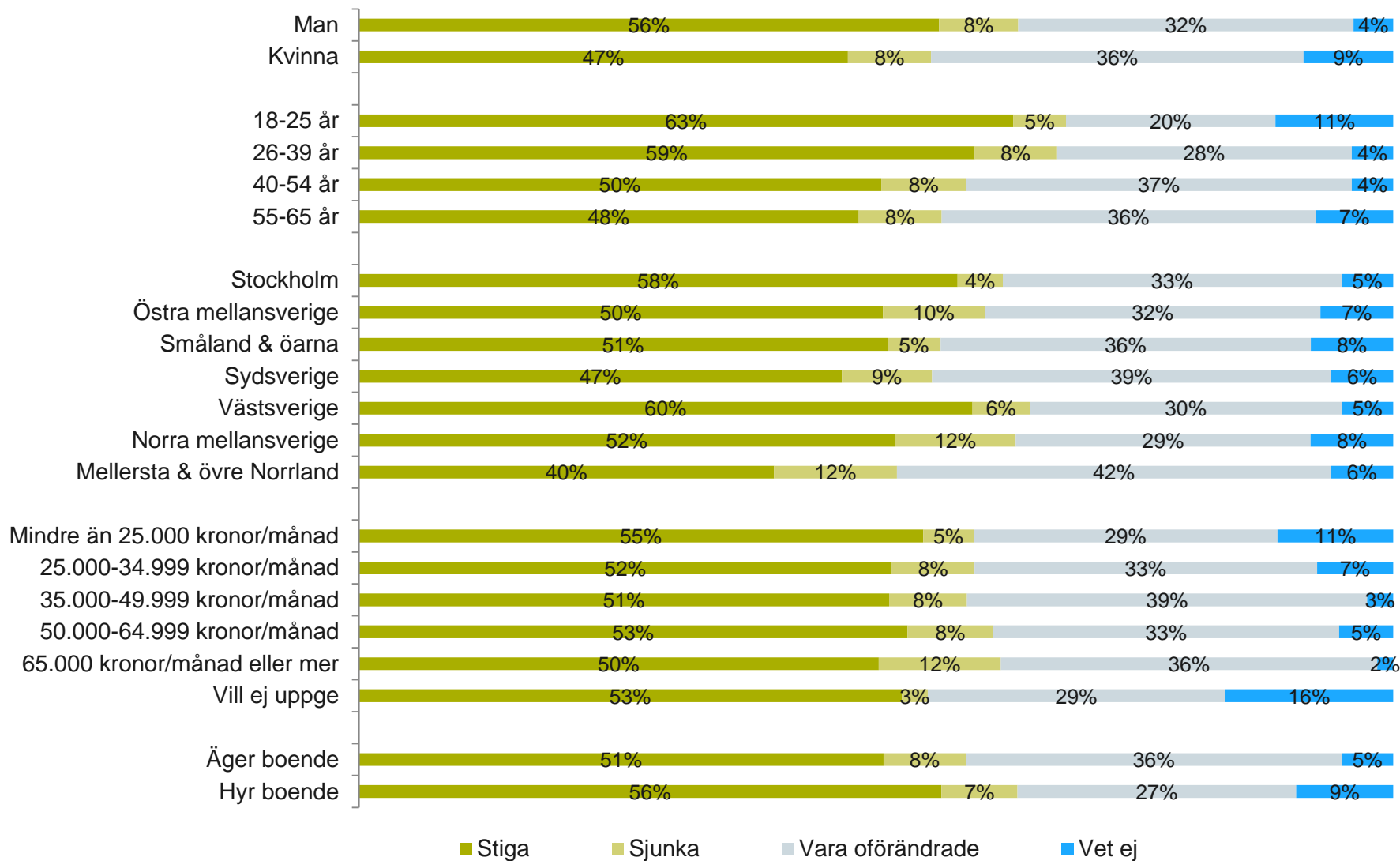
# Andelen som tror på stigande bostadspriser ökar stadigt

De kommande 12 månaderna tror jag att bostadspriserna kommer att...



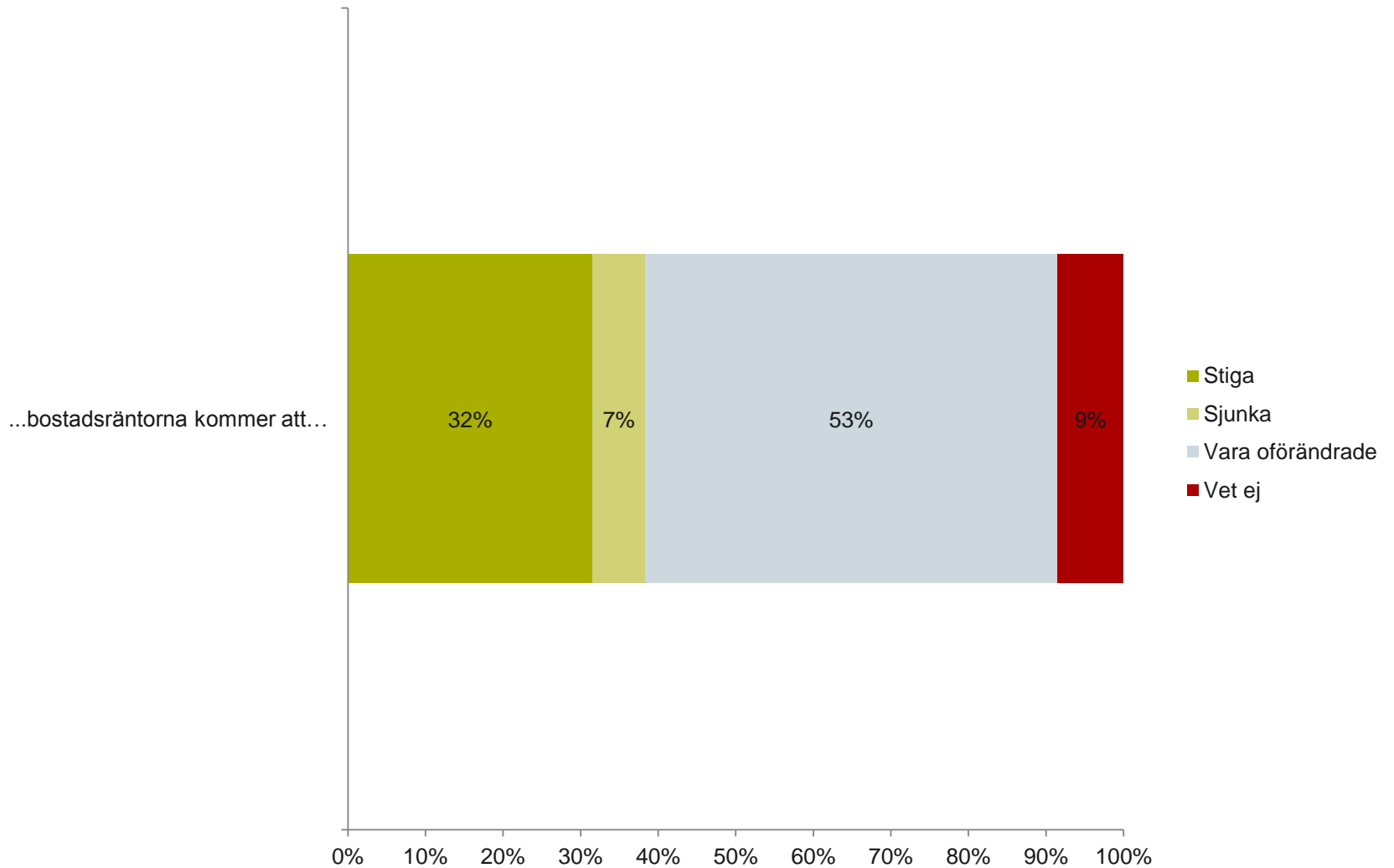
# Män större optimister än kvinnor

De kommande 12 månaderna tror jag att bostadspriserna kommer att...



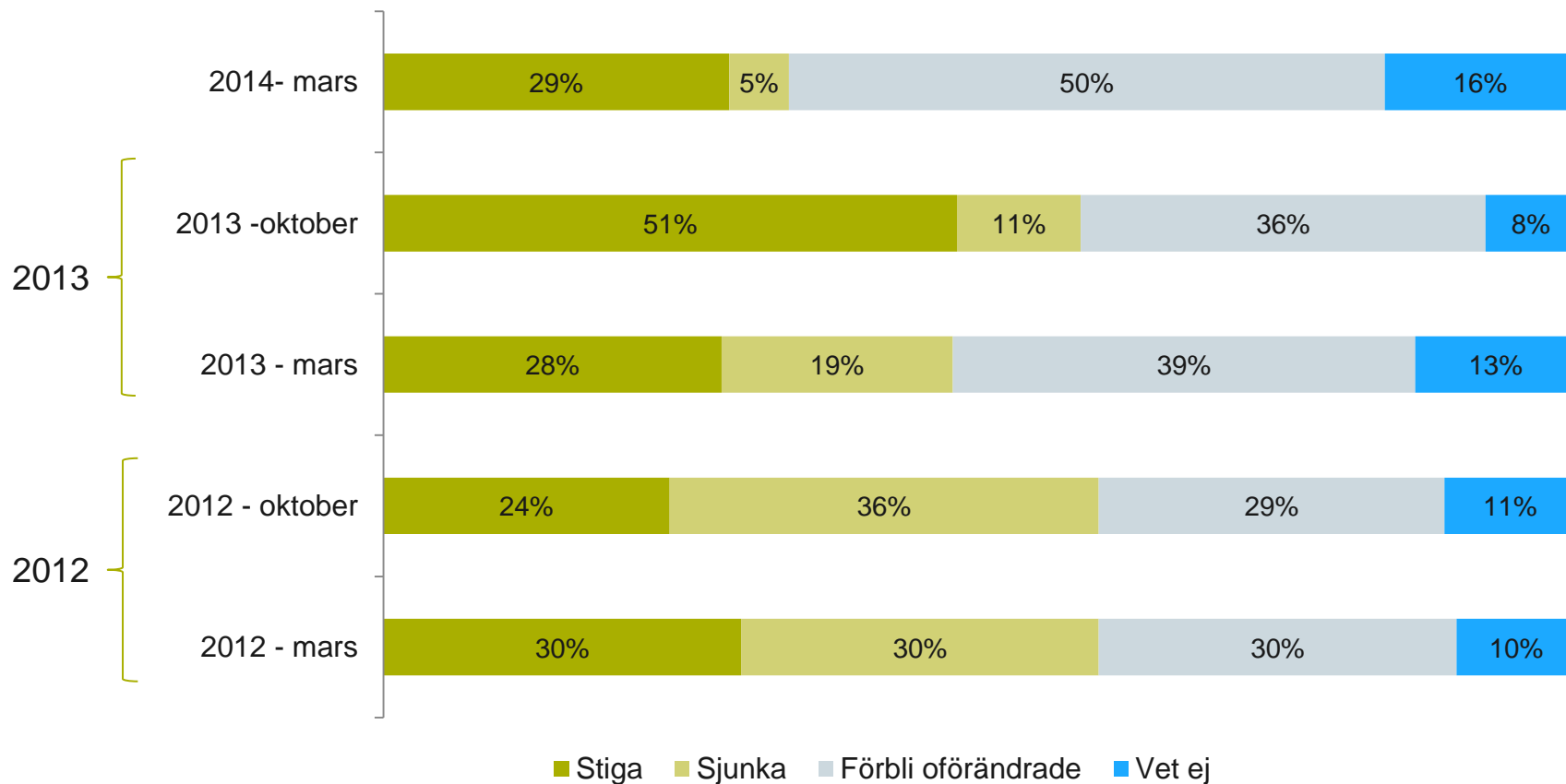
# Varannan svensk tror på oförändrade boräntor

De kommande tolv månaderna tror jag att....



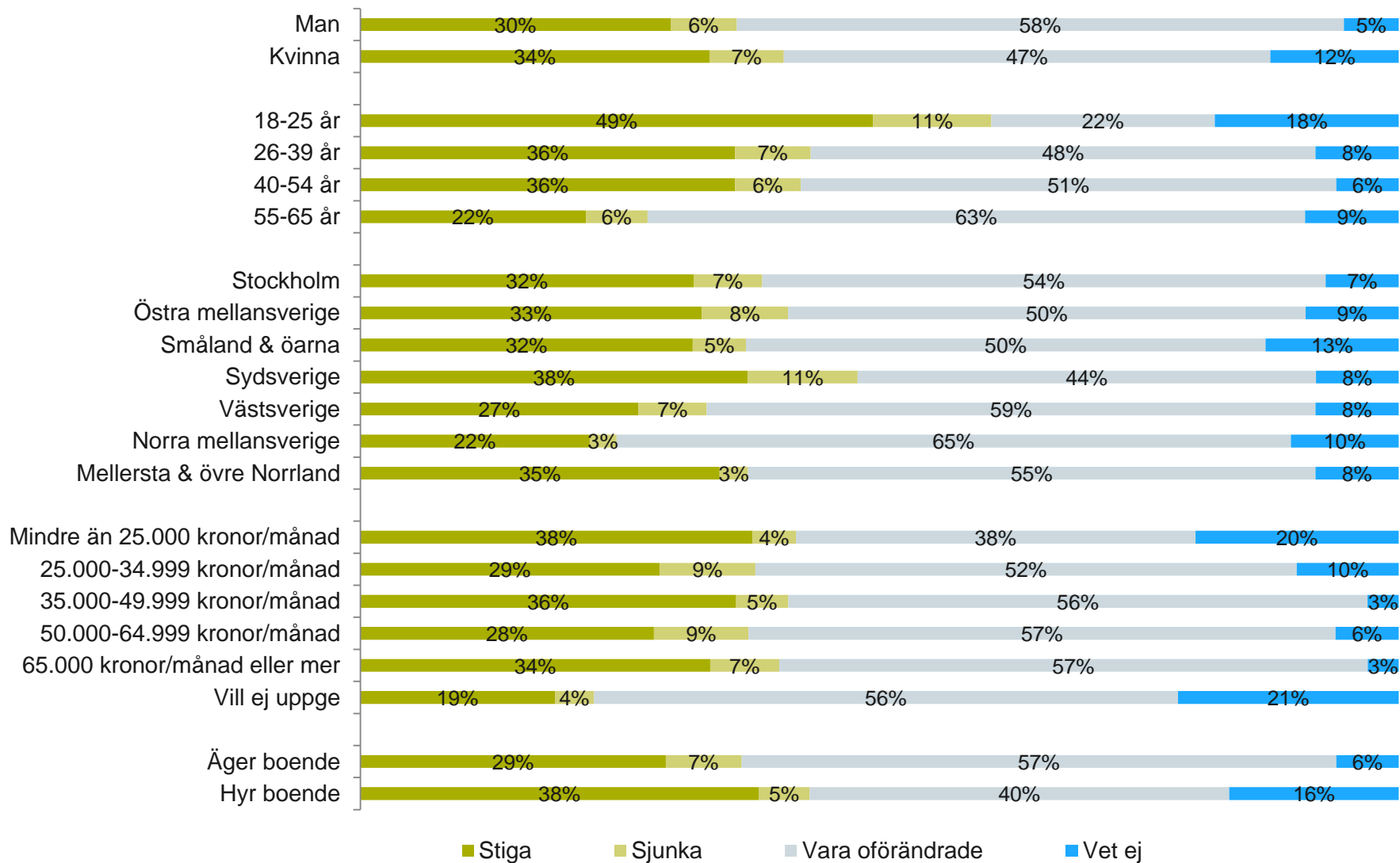
# Fler tror på stabila bostadsräntor

De kommande 12 månaderna tror jag att bostadsräntorna kommer att.....



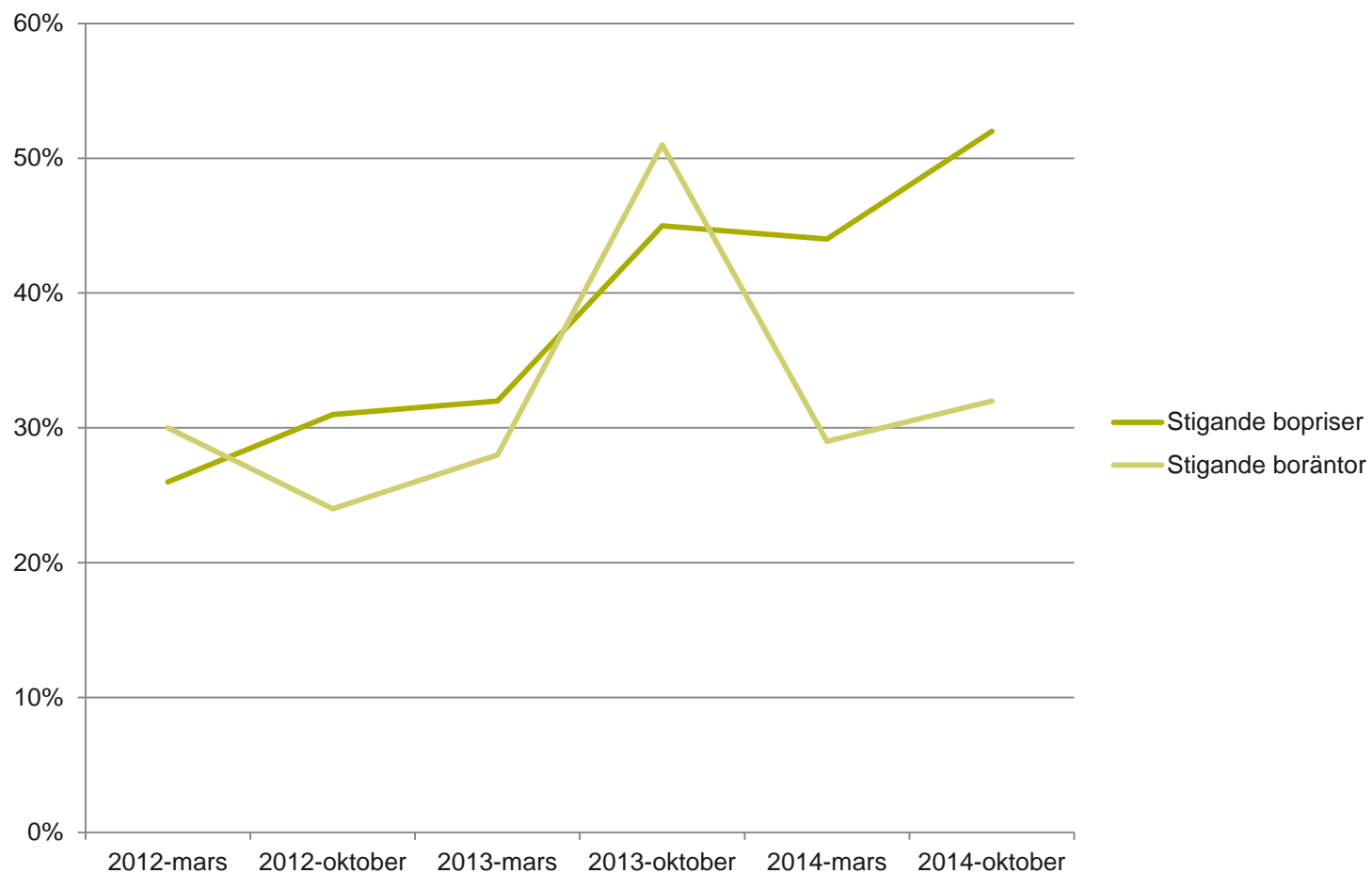
# Yngre tror att bostadsräntorna ska stiga

De kommande 12 månaderna tror jag att bostadsräntorna kommer att...

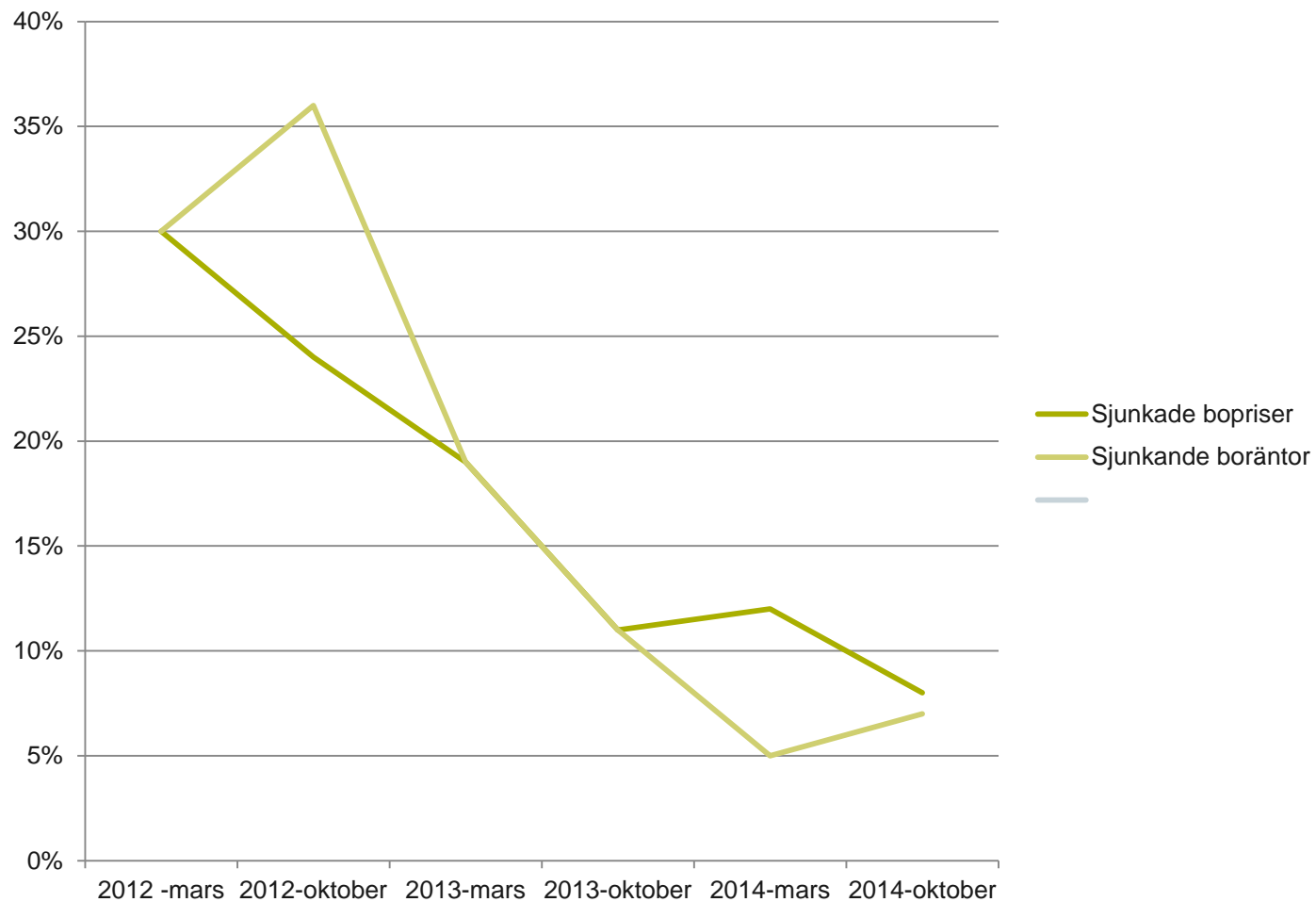




# Andel som tror på stigande bostadspriser och boräntor över tid



# Andel som tror på sjunkande bopriser eller boräntor över tid



# Om undersökningen

- ➔ Undersökningen genomfördes av TNS Gallup för Nordea
- ➔ Datainsamlingen gjordes 22 – 28 September 2014
- ➔ Undersökningen genomfördes via intervjuer med TNS online-panel. Svaren viktades i fråga om ålder, kön och region
- ➔ Totalt genomfördes 1 010 intervjuer bland ett representativt urval av personer mellan 18 och 65 år.