Nordea

Black Friday och Julhandel 2017

Ingela Gabrielsson, privatekonom

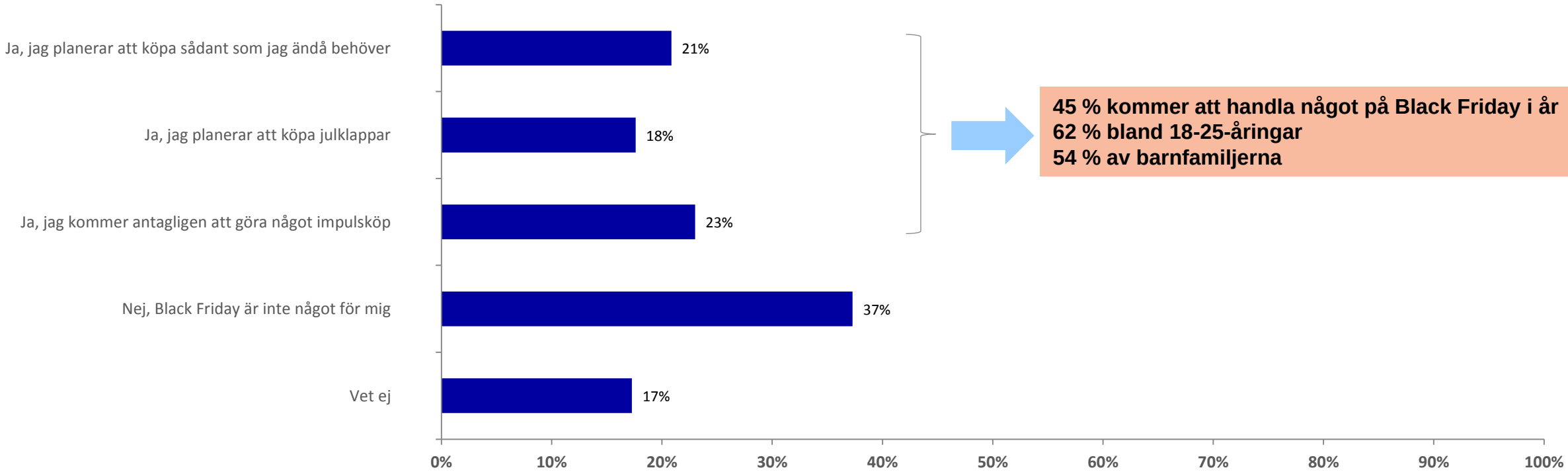
2017-11-23

Sammanfattning

- Black Friday som infaller den 24 november får större genomslag år för år och kan bli startskottet för julhandeln. I år är det 45% som planerar att göra inköp då jämfört med att det var 26 % som handlade något på Black Friday förra året.
- Bland yngre 18-25 år är det 62 % som tänker shoppa på Black Friday och bland barnfamiljerna 54%.
- Man undviker att trängas i butikerna. Istället planerar tre av fyra att fynda på nätet. 87 % av 26-39-åringarna och 81 % av barnfamiljerna ser fördelarna med att handla på nätet på Black Friday
- Totalt sett minskar vår planerade julbudget i år med 8 % och vi tänker lägga i genomsnitt 3 200 kronor på julklappar och 1 850 kronor på julen övriga utgifter. Det är framförallt på julens övriga utgifter såsom pynt, mat, kläder och liknande som vi drar ner i år medan vi lägger något mindre på julklapparna.
- Barnfamiljerna drar också ner i år och minskar sin totala julbudget med 18 %, och drar ner både på utgifterna för julklappar och på julens övriga utgifter.

Black Friday som infaller den 24 november är en populär shoppingdag och kan vara startskottet för julhandeln

Den 24 november är det Black Friday, en dag då butiker och e-handlare har extra öppet med extra erbjudanden på många varor. Planerar du att göra inköp på Black Friday i år?

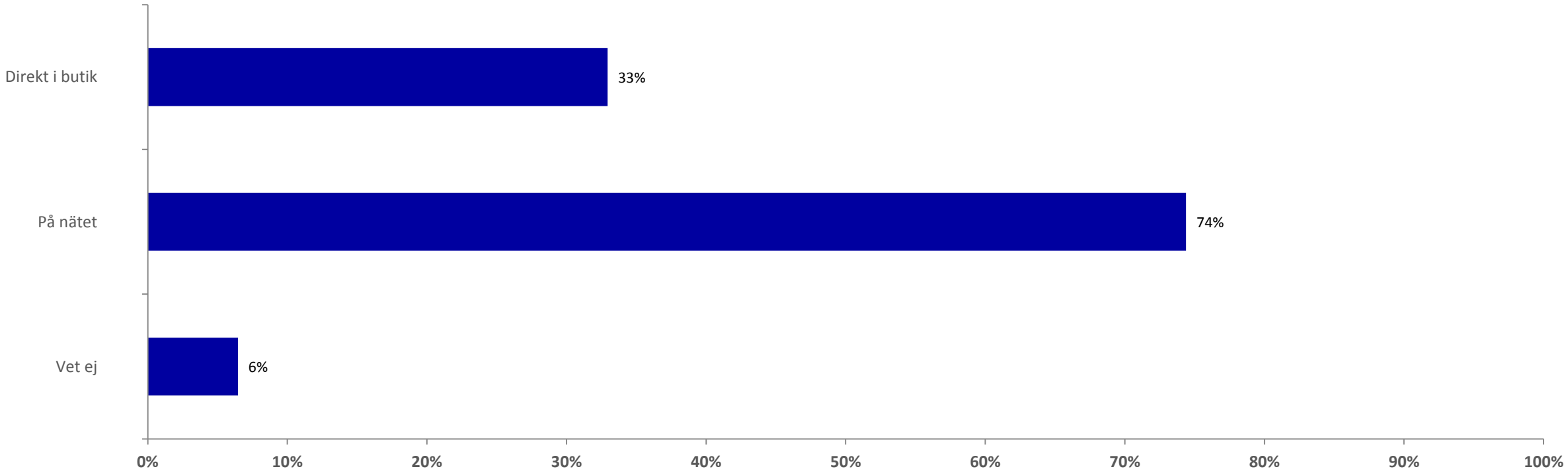


45 % kommer att handla något på Black Friday i år
62 % bland 18-25-åringar
54 % av barnfamiljerna

Förra året nappade 26 % på erbjudanden under Black Friday

Ingen trängsel i butiken - tre av fyra planerar att näthandla på Black Friday

Hur kommer du främst att göra inköp på Black Friday?



Bland 26-39-åringar är det 87% som planerar att handla på nätet på Black Friday, och bland barnfamiljerna är det 81%

Den totala julbudgeten backar för andra året i rad, med ca 8 % – även barnfamiljerna drar ner i år, med ca 18 %

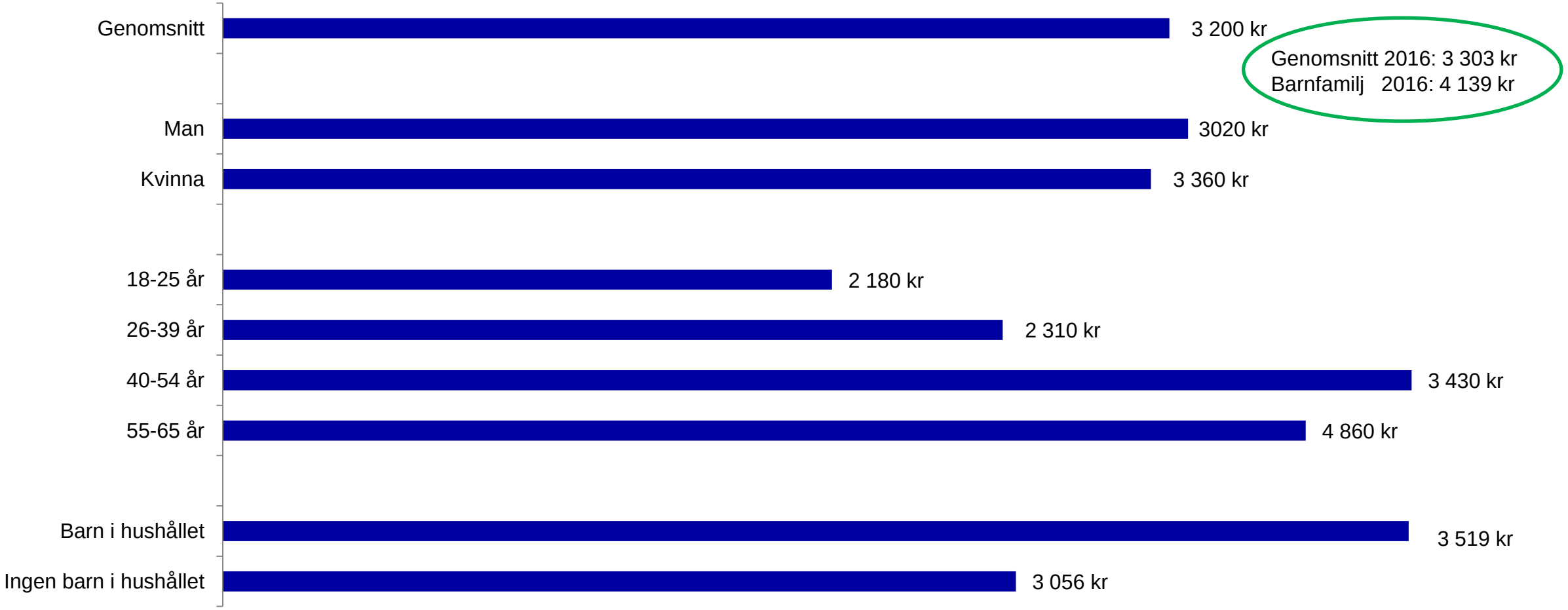
Barnfamiljer :	2015	Julklappar & övriga julutgifter	6 535 kronor
	2016	Julklappar & övriga julutgifter	7 029 kronor
	2017	Julklappar & övriga julutgifter	5 730 kronor

Julens samlade planerade utgifter i genomsnitt

	2017	2016	2015
Julklappar	3 200 kr	3 303 kr	3 427 kr
Övriga julutgifter	1 850 kr	2 233 kr	2 237 kr
Totalt	**5 050 kr**	**5 536 kr**	**5 664 kr**

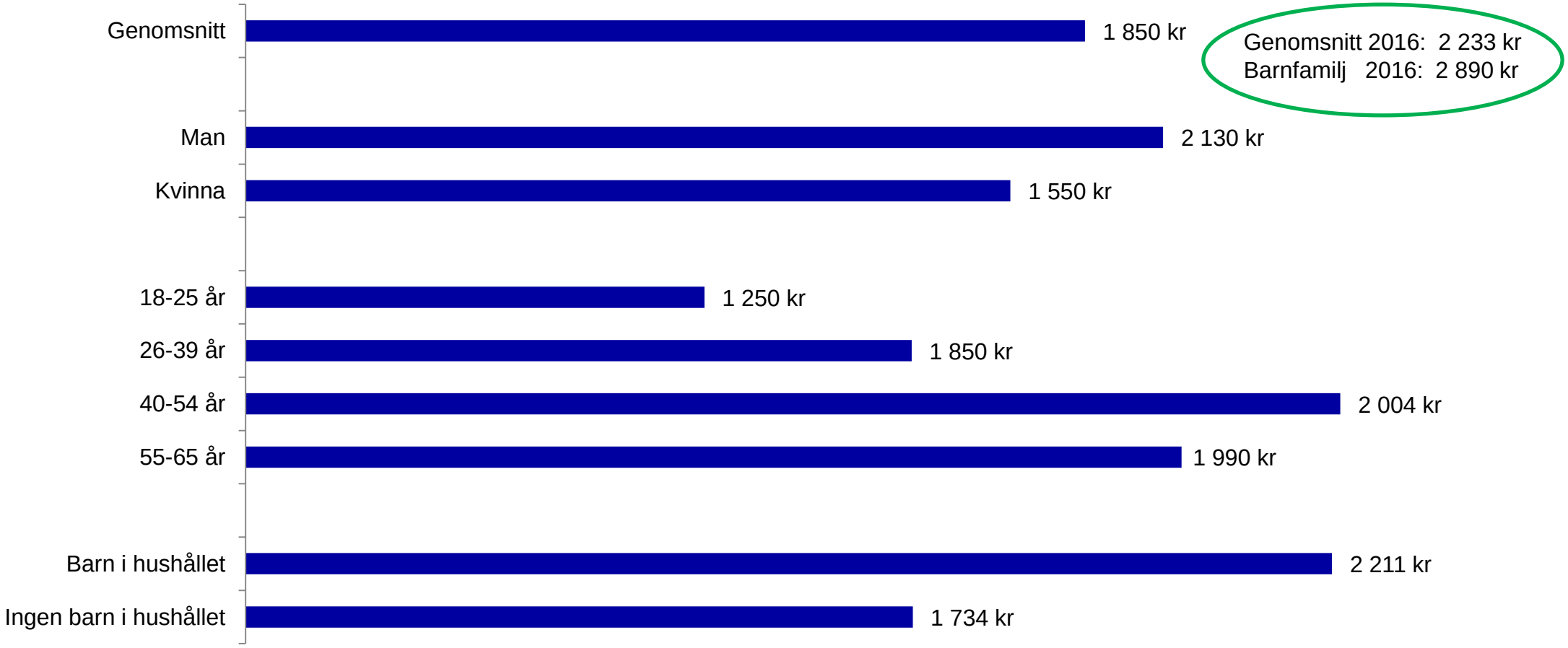
På julklappar lägger vi 3 200 kr i genomsnitt, barnfamiljen drar ner med 15 % jämfört med 2016

Ungefär hur mycket pengar kommer du att köpa julklappar för i år? Har du redan köpt julklappar så räkna in även dessa i det ungefärliga beloppet.

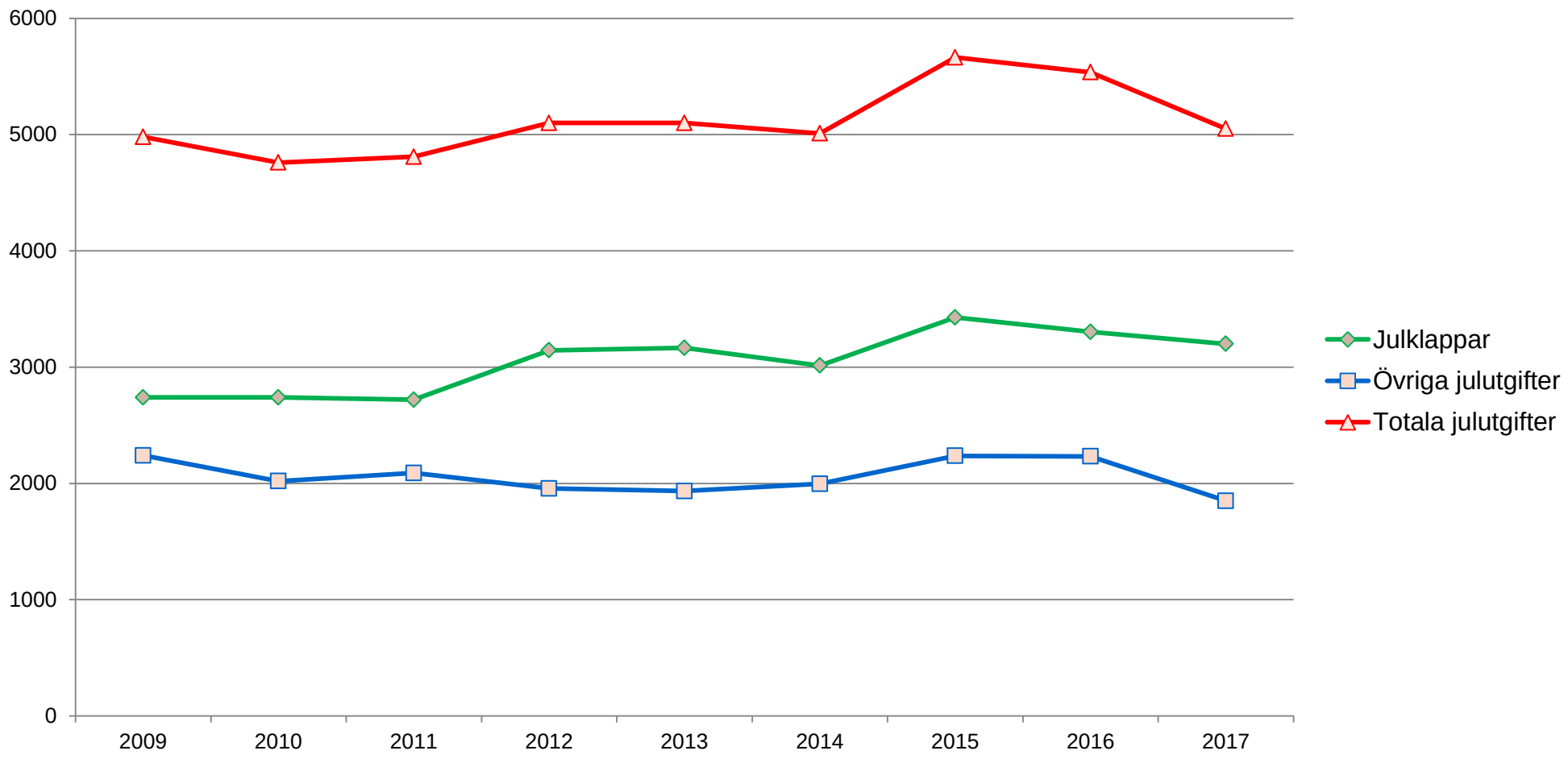


Barnfamiljen lägger mer än genomsnittet på <u>övriga julutgifter,</u> 2 211 kr

Ungefär hur mycket pengar kommer du att lägga på julen utöver julklappar, tex mat, julpynt, kläder, evenemang för barn etc.?



Julbudgeten minskar i år igen efter toppåret 2015



Nordea

Om undersökningen

Undersökningen är genomförd under perioden 31/10 – 6/11 2017 via YouGov Sveriges Internetpanel.

Undersökningen är genomförd bland män och kvinnor 18 – 65 år i Sverige.

En inbjudan till undersökningen skickades ut via e-mail till personer som passade in på kriterierna för studien.

Urvalet är representativt för den svenska befolkningen vad gäller kö, ålder och region.

Data vägdes utifrån kriterierna kön, ålder och region mot bakgrund av en modell från SCB, så att resultatet är representativt för befolkningen i förhållande till det totala antalet personer som har deltagit i undersökningen