

30 juli 2009

PRESSMEDDELANDE

Konjunkturbarometern Företag och hushåll. Juli 2009

Barometerindikatorn, som sammanfattar företagens och hushållens syn på det ekonomiska läget, har ökat med knappt sju enheter från förra månaden och hamnar på 87,1 i juli. Men trots den rejäla uppgången de senaste tre månaderna indikerar barometerindikatorn fortfarande att stämningsläget bland företag och hushåll är betydligt svagare än normalt.

Medel	Max	Min	Maj 09	Juni 09	Juli 09	Läget
100	116,6	71,6	78,2	80,3	87,1	--

++ Läget är mycket starkt, + Läget är starkt, - Läget är svagt, -- Läget är mycket svagt

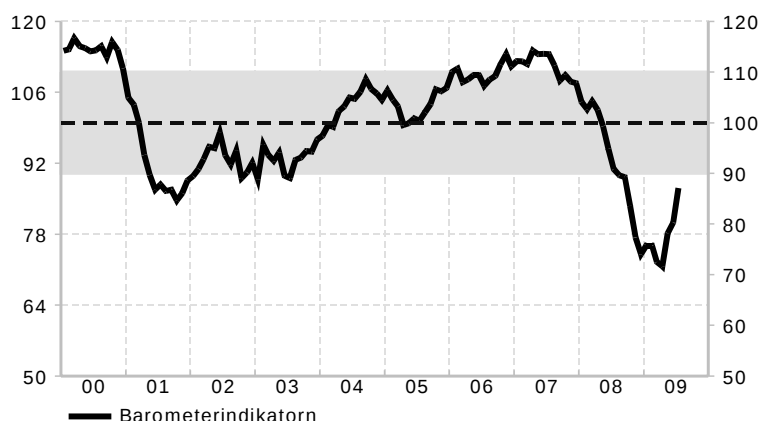
Konfidensindikatorn för **tillverkningsindustrin** steg rejält mellan juni och juli och bidrar därmed positivt till förändringen i barometerindikatorn. Läget inom industrin är dock fortfarande mycket svagare än normalt.

Konfidensindikatorn för de **privata tjänstenäringarna** bidrar också positivt till förändringen i barometerindikatorn denna månad. Men även här är läget mycket svagare än normalt.

Konfidensindikatorn för **byggindustrin** föll tillbaka något efter uppgången i maj och juni och bidrar negativt till barometerindikatorn i juli.

Även **detaljhandeln** bidrar något negativt till indikatorn i juli. Men läget inom handeln är i stort sett oförändrat från förra månaden och konfidensindikatorn har endast fallit med ett par enheter.

Hushållens inställning till det ekonomiska läget förbättrades ytterligare i juli. Konfidensindikatorn (CCI) steg fem enheter och bidrar positivt till barometerindikatorn för tredje månaden i rad. Stämningsläget bland hushållen är dock fortfarande svagare än normalt.



Företag: Gryende optimism inom tillverkningsindustrin

Läget i svenskt näringsliv förbättrades under andra kvartalet i år, men är fortfarande mycket svagare än normalt. Konfidensindikatorn steg 12 enheter andra kvartalet från bottennoteringen första kvartalet. Färre företag redovisar minskning av efterfrågan och förväntningarna visar på en gryende optimism. Sysselsättningen har dock fallit betydligt och företagen räknar med fortsatta nedskärningar under innevarande kvartal. Andelen företag som rapporterar om finansieringssvårigheter steg återigen något i juli.

Orderingången för tillverkningsindustrin slutade att falla under andra kvartalet. Företagen räknar dessutom med en ökad orderingång från såväl hemma- som exportmarknaden under innevarande kvartal. Även produktionsvolymen väntas stiga något. Industrisysselsättningen har dock fortsatt att minska i betydande omfattning och ytterligare nedskärningar planeras. Konfidensindikatorn för tillverkningsindustrin steg påtagligt under andra kvartalet, men den indikerar att läget i industrin är svagare än normalt.

Byggföretagen rapporterar om fortsatt minskat byggande och lägre sysselsättning. Även orderingången har fallit ytterligare och anbudspriserna har sänkts. Branscherna räknar med fortsatt minskad aktivitet under innevarande kvartal, men det är färre företag än tidigare som förutser en ytterligare försvagning.

Inom handeln är det fortfarande betydande skillnader mellan de olika branscherna. Livsmedelshandeln rapporterar fortsatt god försäljningstillväxt och företagen räknar med ytterligare ökning framöver. Såväl partihandel som handel med motorfordon redovisar minskad försäljning, medan handel med sällanköpsvaror uppger oförändrad volym. Sällanköpsvaruhandeln räknar dock med ökad försäljning under innevarande kvartal. Prishöjningar aviseras, främst inom handel med textilier, kläder och skor samt hemrustning.

Konfidensindikatorn för tjänstesektorn steg 12 enheter under andra kvartalet, efter att ha fallit sedan början av 2007. Läget är dock fortfarande mycket svagare än normalt. Efterfrågan fortsatte att minska, men för innevarande kvartal räknar flertalet tjänstebranscher med en oförändrad eller ökad efterfrågan. Sysselsättningen väntas totalt sett fortsätta att minska.

Konfidensindikatorn Företag

Bransch	Medelvärde	Jan 2009	Apr 2009	Juli 2009
Totala näringslivet	4	-23	-26	-14
Tillverkningsindustri	-10	-33	-33	-20
Byggindustri	-23	-24	-40	-33
Detaljhandel	11	-24	-21	-12
Privata tjänstenärings	22	-14	-18	-6

Branscher på väg upp

Sågverk
Övrig trävaruindustri
Massaindustri
Pappers- och pappindustri
Gummi - och plastvaruindustri
Handel med motorfordon
Sällanköpsvaruhandel
Hotell och restauranger
Researrangörer och resebyråer
Datakonsulter och dataservice
Uppdragsverksamhet

Läget är bra inom

Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustri
Kemisk industri
Annan elektroindustri
Livsmedelshandel

Läget är svagt inom

Textil-, beklädnads- och lädervaruindustri
Förlag, grafisk o annan reproindustri
Jord- och stenvaruindustri
Järn- och stålverk
Metallvaruindustri
Maskinindustri
Motor- och släpfordonsindustri
Annan transportmedelsindustri
Byggindustri
Partihandel
Transport
Post och telekommunikation
Fastighetsförvaltare
Fastighetsmäklare
Uthyrning

Hushåll: Hushållen mindre pessimistiska

Hushållens inställning till det ekonomiska läget förbättrades ytterligare i juli. Konfidensindikatorn (CCI) har ökat med 5 enheter från månaden innan och uppgår till -3,7. Det är tredje månaden i rad som CCI ökar och såväl synen på den egna som på den svenska ekonomin är mer positiv än förra månaden. Men sett i ett historiskt perspektiv är hushållens förtroende för ekonomin fortfarande svagare än normalt.

Egen ekonomi: Hushållens syn på sin egen ekonomi i nuläget har blivit betydligt mer optimistisk och är till och med mer positiv än normalt. 26 procent av hushållen uppger att den egna ekonomin förbättrats de senaste 12 månaderna, medan 15 procent uppger att den försämrats.

Förväntningarna på ett års sikt har blivit mer optimistiska än förra månaden, men är dock fortfarande mer pessimistiska än normalt.

Inställningen till om det är rätt tidpunkt att köpa kapitalvaror har successivt förbättrats de senaste tre månaderna. 35 procent av hushållen anser att det är rätt tidpunkt just nu, jämfört med 25 procent för tre månader sedan.

Jämfört med tidigare i år uppger färre hushåll att man kommer att renovera bostaden framöver.

Svensk ekonomi: Hushållens förväntningar på den svenska ekonomins utveckling på tolv månaders sikt har blivit betydligt mer optimistiska sedan i maj i år. I juli blev de än mer positiva och 45 procent av hushållen tror nu att läget i svensk ekonomi kommer att förbättras det närmaste året. Däremot är synen på läget just nu fortfarande betydligt mer pessimistisk än normalt.

För tredje månaden i rad är även förväntningarna på arbetslöshetens utveckling mindre pessimistiska. 65 procent av hushållen tror att arbetslösheten kommer att öka det närmaste året jämfört med 68 procent i juni och 76 procent i maj. Men fortfarande är hushållen betydligt mer pessimistiska än normalt och risken att själv bli arbetslös bedöms ha ökat något.

Inflation och löneförväntningar: Hushållens inflationsförväntningar på 12 månaders sikt uppgår till 1,9 procent i juli jämfört med 2,0 procent månaden innan. Uppfattad inflation just nu är 2,5 procent. Hushållen förväntar sig att lönerna kommer att öka med i genomsnitt 2,1 procent de närmaste 12 månaderna. I juni var motsvarande siffra 2,0 procent.

Hushåll	Medel	Max	Min	Maj 09	Juni 09	Juli 09	Läget
Konfidensindikator (CCI)	4,1	30,0	-38,3	-11,0	-9,0	-3,7	-
Makroindex	-3,6	47,3	-69,8	-45,6	-37,7	-32,5	--
Mikroindex	5,3	18,8	-21,3	1,2	1,2	4,6	-
Arbetslösheten om 12 månader	5,0	79,8	-59,8	64,8	54,0	48,1	--
Förväntad inflation om 12 månader	2,1	3,7	0,5	1,8	2,0	1,9	

++ Läget är mycket starkt, + Läget är starkt, - Läget är svagt, -- Läget är mycket svagt

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:

Roger Knudsen, enhetschef Konjunkturbarometern, tel: 08-453 59 06 eller 070-491 36 04
Maria Billstam, ansvarig Konjunkturbarometern Hushåll tel: 08-453 59 04
Anna Maria Böök, informationschef, tel: 08-453 59 11 eller 070-250 23 07