



Pressmeddelande, Stockholm den 6 augusti, 2009

Visas korttransaktioner ökade med 14 procent i Europa Q2, 2009

Konsumenter väljer betalkort allt mer för vardagens inköp

Visa Europe ser en ökning på 14% för antalet transaktioner på Visakort i Europa från april till juni 2009 jämfört med motsvarande period 2008. Betalkort ökar mest – med 19%. Trots lågkonjunkturen fortsätter européerna att spendera mycket på framför allt mat, kläder och fritid.

Visa Europe behandlade totalt 1,75 miljarder korttransaktioner mellan den 1 april och 30 juni 2009. Av dessa var 1,33 miljarder på betalkort. Föregående år var 1,11 miljarder transaktioner på betalkort av 1,53 miljarder korttransaktioner.

Allt vanligare att välja betalkortet på restaurangen, i baren och mataffären

Den högsta procentuella ökningen står restaurangerna för med en ökning på 20% av antalet korttransaktioner, respektive en ökning på 28% för betalkort. Korttransaktioner i barer och nattklubbar ökade generellt med 16% och med 24% för betalkort. I mataffärer ökade korttransaktionerna generellt med 18% och med 21% för betalkort.

E-handeln fortsatte att växa starkt med en ökning på 27% mot föregående år. Även här ökar betalkorten stort; med 34%.

Dr Steve Perry, Commercial Director på Visa Europe säger:

– Det ökade antalet transaktioner visar att konsumenterna alltmer väljer betalkort istället för kontanter för vardagens inköp och fritidsaktiviteter.

6 procents ökning av transaktionsvärdet för Q1 2009

Värdet av alla Visa Europes transaktioner på betal- och kreditkort under Q1 2009 ökade med 6% jämfört med motsvarande period 2008.

Om Visa Europes statistik

Konsumtionsdatan följer den europeiska konsumentens inköp med Visakort i Europa som behandlats av Visa Europe mellan den 1 april och 30 juni 2009. Av dessa transaktioner var cirka 75% transaktioner på betalkort.

För mer information, vänligen kontakta:

Ellen Hellstadius, MS&L, presskontakt för Visa Europe i Sverige, ellen.hellstadius@mslpr.se, telefon 070-555 3136

Om Visa Europe

I Europa finns över 360 miljoner Visa betal-, kredit- och företagskort. Dessa kort användes för köp och kontantuttag till ett värde över € 1,3 biljoner under den tolv månadersperiod som sträckte sig till slutet av juni 2008. 11,4 procent av allt som konsumenterna spenderar på försäljningsställen betalas med ett Visakort.

Visa Europe är en medlemsorganisation som sedan bolagsbildningen i juli 2004 ägs och styrs av dess 4 600 europeiska medlemsbanker. I oktober 2007 frikopplades Visa Europe från det nya globala Visa Inc. och blev ett fristående bolag med en exklusiv, oåterkallelig och evig licens i Europa.

Som ett dedikerat europeiskt betalningssystem kan Visa Europe snabbt anpassa sig efter behoven hos de europeiska bankerna och deras kunder – kortinnehavarna och handlarna. Dessutom kan organisationen leva upp till Europeiska Kommissionens mål om att skapa en enhetlig inre marknad för betalningar inom Europa.

Visa har överträffat acceptans i världen, dessutom är Visa/Plus ett av världens största globala nätverk av uttagsautomater som gör det möjligt att ta ut kontanter i lokal valuta i mer än 170 länder.

För mer information, se www.visaeurope.com