AcadeMedia

Pressmeddelande 2009-08-10

AcadeMedia Eductus tecknar nya avtal med Arbetsförmedlingen

Avtalen omfattar verksamhet på totalt 20 orter och beräknas omsätta minst 40 mkr per år. Avtalen gäller tjänster för inskrivna i jobb- och utvecklingsgarantin samt jobbgarantin för ungdomar. Det övergripande målet är att deltagarna ska gå från arbetslöshet till anställning eller utbildning.

Avtalen gäller från augusti 2009 till utgången 2010 med möjlighet till förlängning i ytterligare två år. Totalt kommer verksamheter att bedrivas på 20 orter, bland annat Stockholm, Malmö, Göteborg, Helsingborg, Jönköping och Östersund. AcadeMedia Eductus har fått en tilldelning om drygt 1 100 platser.

– Genom väl prövade metoder arbetar vi framåt tillsammans med både Arbetsförmedlingen och de jobbsökande. I dessa uppdrag kommer vi att stödja långtidsarbetslösa med bland annat jobbsökaraktiviteter, kartläggning, vägledning och jobbcoachning inom konceptet AcadeMedia Jobb, säger Jonas Johansson, VD på AcadeMedia Eductus.

AcadeMedia Eductus är redan sedan tidigare en av Sveriges största kompletterande aktör till Arbetsförmedlingen och har stora engagemang och en aktiv medverkan när det gäller kompetensutveckling för vuxna med jobbprofil. Detta via Sfi- och vuxenutbildningsavtal med kommuner, yrkeshögskoleutbildningar, omställning samt ett flertal tidigare avtal med Arbetsförmedlingen.

För mer information, vänligen kontakta:
Jonas Johansson, VD AcadeMedia Eductus AB
031 704 80 50, 070 216 76 23, jonas.johansson@academedia.se

Marcus Strömberg, VD AcadeMedia AB
070 440 40 64, marcus.stromberg@academedia.se

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som AcadeMedia AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lag om handel med finansiella instrument (1991:980). Informationen lämnades för offentliggörande den 10 augusti 2009, kl. 11:15.

AcadeMedia Eductus ingår i AcadeMedia-koncernen som är ett av Sveriges ledande utbildningsbolag för såväl privat som offentlig verksamhet. I verksamheten, som sträcker sig från förskola till högskola, finns närmare 20 000 elever vid över 70 skolor runt om i landet. AcadeMedias utbildningar baseras på modern pedagogik och teknik, vilket stärker inlärningen, utvecklingen och de framtida valmöjligheterna för våra elever. Vi verkar under väletablerade och välkända varumärken, bland dem Framtidsgymnasiet, IT-gymnasiet, Ljud & Bildskolan, Mikael Elias Teoretiska Gymnasium, NTI-gymnasiet och Vittra. I oktober 2008 förvärvade AcadeMedia Bures utbildningsbolag Anew Learning. De båda företagen verkar i dag under namnet AcadeMedia. AcadeMedia är noterat på Stockholmsbörsens Small Cap-lista, www.academedia.se

---