



Pressmeddelande

Stockholm 22 december 2000

"Coca-Cola och den fina bilen ger en plats i vinnarfilen"

Slogan gör Annica i Hallstahammar till vinnare av årets äkta dröm(h)jul

Det blir en tidig julafton i år för Annica Johanson, 52, i Hallstahammar. I dag klockan halv tolv knackar Tomten på dörren till Strömsholms förskola där Annica arbetar. Med sig har han en kock, en julkör, en trollkarl och den välkända lastbilen från Coca-Cola lastad med en glänsande ny Volvo S60 och ett berg av julklappar. En jättefest för 40 barn och 15 vuxna väntar – och paketöppning av sällan skådad slag...

Annica Johansson blev den lyckliga vinnaren i den stora jultävlingen som Coca-Cola drog igång i slutet av november med en Volvo S60 och en drömjul som förstapris. 30 000 personer deltog i tävlingen, som gick ut på att samla lösenord, hitta en guldkapsyl och skriva en vinnande slogan.

Annica fick till det så bra att juryn inte hade några svårigheter att välja rätt vinnare.

- "Coca-Cola och den fina bilen ger en plats i vinnarfilen". Vi i juryn tyckte att det var perfekt formulerat. Både för att det anspelade på den fina Volvon och på Coca-Cola som är som gjort för att njuta av det goda här i livet, säger Richard Sjöberg, informationschef på Coca-Cola AB.

Annica Johansson, som arbetar som förskollärare på Strömsholms förskola, Sofielundsvägen 21, köpte vinnarflaskan med Coca-Cola där hon fann guldkapsylen på Konsum Extra på Hammarorget i Hallstahammar. Sin slogan skrev hon sedan ihop en kväll tillsammans med sin man.

- Det är jättespännande med allt som ska hända i dag, tydligen ska det bli riktigt baluns och stor fest för alla barnen, säger Annica, som också ser fram emot att få se sin nya fina bil.

För ytterligare information, kontakta gärna:

Richard Sjöberg, informationschef Coca-Cola AB

Mobilnummer: 070-268 51 13

Växel Coca-Cola: 08-500 750 00

Receptet på Coca-Cola skapades år 1886 av apotekaren John S. Pemberton i Atlanta, USA. 1895 fanns drycken i USA:S alla delstater och vid sekelskiftet kom Coca-Cola till Europa. I Sverige lanserades Coca-Cola 1953. Sedan 1997/98 ansvarar Coca-Cola Drycker Sverige AB för produktion, försäljning och distribution av Coca-Cola i Sverige. I produktionsanläggningen i Haninge söder om Stockholm tillverkas förutom Coca-Cola dessutom Fanta, Sprite, MER, TAB X-tra, BonAQUA och respektive varumärkes lightprodukter. Tillsammans med Coca-Cola AB, som ansvarar för marknadsföringen i Sverige, har de båda bolagen drygt 600 anställda i Sverige.