

Företagskommunikation

Eva-Maria Elstner
Informationschef Audi Sverige
Telefon: 08-553 865 35
Mobil: 070-766 65 35

13 augusti, 2009

Audichefen Rupert Stadler utsedd till Eurostar 2009

Rupert Stadler, chef Audi AG, har mottagit en "Eurostar 2009" utmärkelse av den internationella branschtidningen Automotive News Europe. I år uppmärksammades de europeiska toppledare i bilindustrin som lyckats leverera goda resultat trots den globala lågkonjunkturen.

I det officiella uttalandet från Automotive News Europe lyder juryns motivering: "Audichefen Rupert Stadler har fört Audi förbi konkurrenterna BMW och Mercedes-Benz för att så bli det bästsäljande premiummärket i Europa". Enligt Automotive News Europe utmärker sig mottagarna av Eurostar 2009 eftersom de har lyckats där deras konkurrenter gått bet.

– Jag är mycket glad över att få denna utmärkelse som samtidigt ger oss extra energi att fortsätta i samma anda. Vi kommer att trotsa denna lågkonjunktur genom att fortsätta gå vår egen väg och fullfölja vår modelloffensiv i oförminskad takt, säger Rupert Stadler, chef Audi AG.

Automotive News Europe har utsett Eurostarvinnare årligen sedan 1998.

Audi är en internationell tillverkare av premiumbilar. 2008 såldes mer än 1 003 000 nya Audibilar över hela världen. Audi omsatte under 2008 mer än 34,2 miljarder euro och hade mer än 57 500 medarbetare. Audi Sverige ingår i Volkswagen Group Sverige AB. 2009 firar Audi 100 år av försprång.

För ytterligare information, kontakta: Eva-Maria Elstner, informationschef Audi Sverige, 08-553 865 35 eller 070-766 65 35.