

LAMMHULTS

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

(Delårsrapport januari-juni 2009 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Svag efterfrågan under första halvåret, kostnadsbesparingar får effekt under andra halvåret

- Nettoomsättningen uppgick till 412,9 mkr (447,8)
- Rörelseresultatet uppgick till 5,6 mkr (38,0)
- Orderingången uppgick till 425,2 mkr (466,8)
- Orderstocken uppgick till 122,3 mkr (137,1)

Nettoomsättning och resultat för andra kvartalet

Nettoomsättningen minskade med 18 procent jämfört med andra kvartalet föregående år, medan orderingången minskade med 14 procent. Justerat för förvärvade bolag minskade nettoomsättningen med 24 procent. Bruttomarginalen minskade något, till största del beroende på lägre omsättning och mixförändring. Rörelseresultatet minskade från 17,3 mkr till -8,5 mkr, vilket innebär en negativ rörelsemarginal. Den försämrade lönsamheten beror på svaga försäljningsvolymerna. En anpassning av kostnaderna för att möta nedgången har genomförts och får full effekt under andra halvåret. Resultatet för andra kvartalet belastas av engångskostnader på totalt 3,2 mkr (0,3), varav 2,2 mkr i kundkreditförluster och 1,0 mkr i omstrukturingskostnader.

Förväntningar framöver

Resultatet för andra halvåret förväntas bli bättre än under första halvåret. Detta tack vare ökade säljinsatser, ökad efterfrågan inom affärsområdet Library och effekterna av genomförda kostnadsbesparingar.

Lammhult den 17 augusti 2009
Lammhults Design Group AB

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Frågor besvaras av Anders Rothstein, VD och koncernchef, telefon 0472-26 96 71, 0708-839 898 eller Thomas Jansson, CFO, telefon 0472-26 96 72, 070-555 03 61.

Notera

Informationen är sådan som Lammhults Design Group ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 augusti klockan 15.00.

LAMMHULTS

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2009

- **Nettoomsättning 412,9 mkr (447,8)**
- **Rörelseresultat 5,6 mkr (38,0)**
- **Resultat efter finansiella poster 3,1 mkr (34,6)**
- **Resultat efter skatt 0,3 mkr (23,3)**
- **Resultat per aktie 0,04 kr (2,75)**
- **Orderingång 425,2 mkr (466,8)**
- **Orderstock 122,3 mkr (137,1)**
- **Soliditet 49,5 procent (49,8)**
- **Skuldsättningsgrad 0,61 (0,55)**

Koncernen

Koncernens nettoomsättning under första halvåret uppgick till 412,9 mkr, vilket var 8 procent sämre än föregående år. Den organiska tillväxten minskade med 14 procent, medan de förvärvade bolagen svarade för 6 procent av tillväxten. Under andra kvartalet var omsättningsminskningen 18 procent.

Koncernens orderingång uppgick till 425,2 mkr under första halvåret, vilket innebar en minskning med 9 procent. Orderingången minskade med 14 procent under andra kvartalet. Detta resulterade i att orderstocken vid halvårsskiftet var 11 procent lägre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. Orderstocken uppgick vid halvårsskiftet till 122,3 mkr (137,1).

Bedömningen är att marknaden inom affärsområdena Office, Home och Eyewear har minskat betydligt under första halvåret och att det är rimligt att tro att denna nivå kommer att bestå en tid framöver. Inom affärsområdet Library är marknaden i princip oförändrad, men beslutsprocesserna är betydligt längre än tidigare. Det har påverkat både orderingången och faktureringen negativt inom Library under första halvåret jämfört med föregående år.

Ett antal besparingsåtgärder har genomförts för att möta den minskande efterfrågan inom affärsområdena Office, Home och Eyewear. Dessa beräknas påverka resultatet positivt med 15 mkr under innevarande år. Vidare har även ett antal offensiva åtgärder vidtagits för att stärka vår närvaro och försvara marknadsandelarna inom de olika affärsområdena.

Bruttomarginalen uppgick till 40,0 procent (40,1) under första halvåret. Under andra kvartalet uppgick bruttomarginalen till 37,5 procent (38,9). Denna minskning beror till största delen på att produktionsomkostnaderna fördelas på lägre försäljningsvolymmer.

LAMMHULTS

Under första halvåret uppgick rörelseresultatet till 5,6 mkr (38,0) vilket innebar en rörelsemarginal på 1,4 procent (8,5). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 3,1 mkr (34,6). Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till -8,5 mkr (17,3) medan resultatet efter finansiella poster uppgick till -9,8 mkr (15,5). Resultatet i andra kvartalet belastas av engångskostnader på totalt 3,2 mkr (0,3), varav 2,2 mkr i kundkreditförluster och 1,0 mkr i omstruktureringskostnader. Kronförsvagningen har dessutom påverkat försäljnings- och administrationskostnaderna negativt med 8,0 mkr i jämförelse med föregående år.

Soliditeten uppgick vid halvårsskiftet till 49,5 procent (49,8) och skuldsättningsgraden till 0,61 (0,55). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -23,9 mkr (9,2) under första halvåret. De största avvikelserna jämfört med motsvarande period föregående år är högre betalda skatter och lägre rörelseskulder. Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens finansiella mål för soliditet (minst 35 procent) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 – 1,0).

Förvärv

Den 12 februari 2009 förvärvade Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG 100 procent av aktierna i Schulz Benelux BVBA, som är återförsäljare för Schulz Speyer i Benelux. Bolaget omsätter ca 20 mkr per år och ligger i Holsbeck utanför Bryssel i Belgien.

Den 12 februari 2009 förvärvade Lammhults Biblioteksdesign AS (tidigare BCI AS) hela den verksamhet som bedrivits av NBLC Systemen B.V., återförsäljare för Lammhults Library i Holland. Bolaget omsätter ca 15 mkr per år och ligger i Eide i östra Holland.

Sedan tidigare ingår Eurobib NV, med säte i Antwerpen, Belgien, i koncernen. Tillsammans kommer Schulz Benelux, NBLC Systemen och Eurobib NV att bli en stark säljorganisation för Lammhults Library i Beneluxområdet. Genom dessa två strategiska förvärv stärker Lammhults Library sin position i Beneluxområdet markant och blir marknadsledande på denna viktiga biblioteksmarknad.

Aktiedata

Resultatet per aktie uppgick till 0,04 kr (2,76) före utspädning och till 0,04 kr (2,75) efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick till 44,34 kr (40,65) före utspädning och till 44,34 kr (40,30) efter utspädning.

LAMMHULTS

Affärsområden

Lammhults Office

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer inredningar för offentlig miljö och har två varumärken i form av Lammhults och Abstracta.

Nettoomsättningen under första halvåret uppgick till 146,9 mkr jämfört med 181,2 mkr föregående år. Företags efterfrågan på inredning har minskat kraftigt under innevarande år. Nettoomsättningen på Lammhults Office minskade med nästan 30 procent under andra kvartalet. Vi bedömer att detta är i linje med marknadsutvecklingen på de marknader där vi verkar. Av de nya produkter som har rönt försäljningsframgångar kan nämnas fåtöljen Club och bordet Funk, båda designade av Johannes Foersom och Peter Hiort-Lorenzen, skärmen Alumi, designad av Nina Jobs, och rumsavskiljaren Airflake, design Stefan Borselius. Bruttomarginalen var svag under andra kvartalet vilket framför allt beror på att produktionskostnaderna fördelats på en lägre volym. För att anpassa kostnaderna till den lägre försäljningsvolymen har antalet tjänstemän minskats med 14 personer vilket får full besparingseffekt från och med september. Rörelseresultatet uppgick till 10,0 mkr (20,9) och rörelsemarginalen till 6,8 procent (11,5).

Lammhults Library

Affärsområdet utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Nettoomsättningen under första halvåret uppgick till 166,9 mkr jämfört med 171,9 mkr föregående år. Justerat för förvärvade bolag och om hänsyn även tas till den svaga svenska kronan har omsättningen minskat med ca 20 procent jämfört med föregående år. Den viktigaste förklaringen till nedgången är tre stora order, uppgående till totalt 27 mkr, levererade till Frankrike och Kuwait under föregående år. Några motsvarande stora projekt har inte erhållits hittills i år. Det är dock glädjande att försäljningen har ökat i Tyskland, Spanien och i Beneluxområdet. I det senare fallet är det en följd av förvärven av Schulz Benelux och NBLC Systemen. Bruttomarginalen har försämrats jämfört med första halvåret 2008 till följd av rabatterade priser på konkurrensutsatta projekt och att produktionskostnaderna i Danmark fördelats på en lägre volym. Rörelseresultatet minskade till 4,2 mkr (19,9) och rörelsemarginalen till 2,5 procent (11,6) vilket även förklaras av att större delen av affärsområdets försäljnings- och administrationskostnader är i EUR och DKK.

LAMMHULTS

Lammhults Home

Affärsområdet utvecklar och marknadsför produkter för heminredning – förvaringsmöbler i varumärket Voice samt stoppmöbler i varumärket Ire.

Nettoomsättningen under första halvåret uppgick till 46,0 mkr jämfört med 35,9 mkr föregående år. Av årets nettoomsättning svarar förvaringsmöbler för ca 28 mkr (36) och stoppmöbler för ca 18 mkr (0). Efterfrågan i konsumenthandeln för möbler är fortsatt svag. Affärsområdet utvecklar även innovativa produktbjudanden till inredningar för publika miljöer som hotell. De framgångar som uppnåts på detta område har till viss del kompenserat för den övriga nedgången i efterfrågan. Exporten till Tyskland och Finland har utvecklats positivt, medan försäljningen till Norge och Danmark har minskat. Bruttomarginalen har förbättrats något jämfört med föregående år, medan rörelseresultatet uppgick till -0,3 mkr (1,7).

Scandinavian Eyewear

Affärsområdet utvecklar och säljer glasögonbågar under varumärkena Skaga, Efva Attling och Oscar Magnuson.

Nettoomsättningen under första halvåret uppgick till 55,6 mkr jämfört med 62,1 mkr föregående år. Försäljningen till den svenska marknaden har minskat med ca 15 procent jämfört med föregående år. Den svaga konjunkturen med låg efterfrågan och lagersänkningar i butikerna har, i kombination med att lågprisaktörer expanderat, varit de viktigaste orsakerna till nedgången. Försäljningen till Danmark och Frankrike har minskat, medan försäljningen till Norge, USA och Kanada har ökat. Under våren tecknades ett exklusivt distributionsavtal av de i branschen välkända varumärkena Sinett och Siclair. De båda varumärkena omfattar tillbehörsprodukter vilket kompletterar vårt breda sortiment av kvalitetsglasögon. Dessa produkter genererade en omsättning på ca 1 mkr under andra kvartalet. Försäljningen av Oscar Magnuson-bågar har ökat med ca 35 procent hittills i år. Rörelseresultatet uppgick till 0,8 mkr (2,4) och rörelsemarginalen till 1,4 procent (3,9). Resultatet har påverkats av kundförluster på 1,5 mkr.

Investeringar

Koncernens investeringar i produktions- och IT-utrustning uppgick till 4,2 mkr (5,7), investeringar i byggnader och mark uppgick till 3,4 mkr (2,2) och pågående nyanläggningar uppgick till 1,6 mkr (0,1). Tillbyggnaden av Lammhults Homes fastighet i Jönköping svarar för 3,1 mkr av investeringarna i byggnader och mark.

Likviditet och finansiering

Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 juni 2009 till 86,5 mkr (79,0).

LAMMHULTS

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning, vissa koncerngemensamma funktioner och förvärvsfinansiering. Omsättningen uppgick till 3,1 mkr (3,4) med ett resultat efter finansiella poster på -8,1 mkr (-5,1). Investeringarna uppgick till 0,1 mkr (0,2). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 juni 2009 till 23,7 mkr (34,9).

Förväntningar framöver

Resultatet för andra halvåret förväntas bli bättre än under första halvåret. Detta tack vare ökade säljinsatser, ökad efterfrågan inom affärsområdet Library och effekterna av genomförda kostnadsbesparingar.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport för januari – september 2009

30 oktober 2009

Årsstämma 2010

Nästa ordinarie årsstämma är planerad till den 28 april 2010 i Lammhult.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen. Lammhults Design Group tillämpar IFRS och tolkningsuttalanden från IFRIC såsom de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Moderbolagets redovisning är upprättad med beaktande av RFR 2.1 Redovisning för juridisk person. Tillämpade principer är oförändrade jämfört med föregående år.

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2008, se not 27 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

LAMMHULTS

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lammhult den 17 augusti 2009

Torbjörn Björstrand
Ordförande

Yngve Conradsson
Styrelseledamot

Jerry Fredriksson
Styrelseledamot

Erika Lagerbielke
Styrelseledamot

Lotta Lundén
Styrelseledamot

Anders Pålsson
Styrelseledamot

Anders Rothstein
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

LAMMHULTS

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2009	april-juni 2008	jan-juni 2009	jan-juni 2008	juli-juni 2008/2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning	188,4	229,9	412,9	447,8	866,3	901,2
Kostnad för sålda varor	-117,7	-140,4	-247,8	-268,2	-512,3	-532,7
Bruttoresultat	70,7	89,5	165,1	179,6	354,0	368,5
Övriga rörelseintäkter	0,1	0,6	7,3	1,4	14,8	8,9
Försäljnings- och administrationskostnader	-77,8	-71,0	-160,3	-139,5	-304,6	-283,8
Övriga rörelsekostnader	-1,5	-1,8	-6,5	-3,5	-11,1	-8,1
Rörelseresultat	-8,5	17,3	5,6	38,0	53,1	85,5
Finansnetto	-1,3	-1,8	-2,5	-3,4	-7,5	-8,4
Resultat efter finansiella poster	-9,8	15,5	3,1	34,6	45,6	77,1
Skatt	2,0	-5,2	-2,8	-11,3	-15,9	-24,4
Periodens resultat	-7,8	10,3	0,3	23,3	29,7	52,7
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,92	1,22	0,04	2,76	3,52	6,24
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,92	1,21	0,04	2,75	3,53	6,24
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448
Antal optioner vid periodens slut, tusental	110	75	110	75	110	75
Avskrivningar	-3,9	-3,8	-8,1	-7,4	-16,1	-15,4
Övriga rörelseintäkter						
Valutakursvinster	0,1	0,5	7,3	1,2	14,4	8,3
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,1	0,0	0,2	0,4	0,6
Totalt	0,1	0,6	7,3	1,4	14,8	8,9
Övriga rörelsekostnader						
Valutakursförluster	-1,4	-0,6	-6,2	-2,2	-10,0	-6,0
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-1,2	-0,3	-1,3	-1,1	-2,1
Totalt	-1,5	-1,8	-6,5	-3,5	-11,1	-8,1
Finansnetto						
Finansiella intäkter	0,7	0,6	1,4	1,1	2,9	2,6
Finansiella kostnader	-2,0	-2,4	-3,9	-4,5	-10,4	-11,0
Totalt	-1,3	-1,8	-2,5	-3,4	-7,5	-8,4

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2009	april-juni 2008	jan-juni 2009	jan-juni 2008	juli-juni 2008/2009	jan-dec 2008
Periodens resultat	-7,8	10,3	0,3	23,3	29,7	52,7
Övrigt totalresultat						
Periodens omräkningsdifferenser	-2,4	1,1	-1,5	0,7	22,8	25,0
Kassaflödessäkringar	0,1	-0,2	1,2	-0,3	-0,4	-1,9
Periodens övrigt totalresultat	-2,3	0,9	-0,3	0,4	22,4	23,1
Periodens summa totalresultat	-10,1	11,2	0,0	23,7	52,1	75,8

LAMMHULTS

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
Immateriella anläggningstillgångar	199,9	165,3	195,1
Materiella anläggningstillgångar	142,7	124,6	141,3
Finansiella anläggningstillgångar	4,5	3,2	4,7
Varulager	170,1	149,0	162,2
Kortfristiga fordringar	178,0	212,4	214,4
Kassa och bank	61,4	34,6	72,8
Summa tillgångar	756,6	689,1	790,5
Eget kapital	374,6	343,4	395,5
Uppskjutna skatteskulder	4,9	7,7	3,9
Långfristiga skulder, räntebärande	106,4	99,7	114,4
Långfristiga skulder, övriga	9,0	5,8	9,3
Kortfristiga skulder, räntebärande	123,1	88,5	68,1
Kortfristiga skulder, övriga	138,6	144,0	199,3
Summa eget kapital och skulder	756,6	689,1	790,5

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, KONCERNEN

Belopp i mkr	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
Borgensförbindelser	3,8	3,9	3,8
Garantiförbindelser	1,8	1,5	1,6
Övriga eventualförpliktelser	0,2	0,2	0,2
Summa eventualförpliktelser	5,8	5,6	5,6

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-juni 2009	jan-juni 2008	jan-dec 2008
Ingående eget kapital	395,5	344,7	344,7
Periodens summa totalresultat	0,0	23,7	75,8
Lämnad utdelning	-21,1	-25,3	-25,3
Optionsprogram, inbetalda premier	0,2	0,3	0,3
Utgående eget kapital	374,6	343,4	395,5

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2009	april-juni 2008	jan-juni 2009	jan-juni 2008	juli-juni 2008/2009	jan-dec 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-15,5	17,8	-24,4	26,4	23,2	74,0
Förändring av rörelsekapital	-0,3	-13,6	0,5	-17,2	37,0	19,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15,8	4,2	-23,9	9,2	60,2	93,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,6	-44,5	-16,3	-43,4	-46,5	-73,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2,5	27,3	28,2	24,4	9,9	6,1
Periodens kassaflöde	-13,9	-13,0	-12,0	-9,8	23,6	25,8
Likvida medel vid periodens början	75,2	47,7	72,8	44,4	34,6	44,4
Kursdifferens i likvida medel	0,1	-0,1	0,6	0,0	3,2	2,6
Likvida medel vid periodens slut	61,4	34,6	61,4	34,6	61,4	72,8

LAMMHULTS

SCHULZ BENELUX NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

Belopp i mkr	Redovisat värde före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	–	0,1	0,1
Materiella anläggningstillgångar	0,5	–	0,5
Varulager	2,3	–	2,3
Kundfordringar och övriga fordringar	3,6	–	3,6
Likvida medel	2,7	–	2,7
Leverantörsskulder och övriga rörelseekulder	-3,7	–	-3,7
Netto identifierbara tillgångar och skulder	5,4	0,1	5,5
Koncerngoodwill			3,0
Erlagd köpeskilling, kontant			8,5
Beräknad tilläggsköpeskilling			-1,1
Kassa (förvärvad)			-2,7
Netto kassautflöde			4,7

NBLC SYSTEMENS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

Belopp i mkr	Redovisat värde före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Koncerngoodwill			2,6
Erlagd köpeskilling, kontant			2,6
Netto kassautflöde			2,6

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	april-juni 2009	april-juni 2008	jan-juni 2009	jan-juni 2008	juli-juni 2008/2009	jan-dec 2008
Bruttomarginal, %	37,5	38,9	40,0	40,1	40,9	40,9
Rörelsemarginal, %	-4,5	7,5	1,4	8,5	6,2	9,5
Nettomarginal, %	-5,2	6,7	0,7	7,7	5,4	8,6
Avkastning på eget kapital, %	-2,0	2,9	0,1	6,8	8,5	14,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-1,3	3,5	1,2	7,7	10,0	16,6
Skuldsättningsgrad, ggr	–	–	0,61	0,55	–	0,46
Soliditet, procent	–	–	49,5	49,8	–	50,0
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	–	–	44,34	40,65	–	46,81
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	–	–	44,34	40,30	–	46,81
Medelantal anställda	411	395	413	395	409	400

Definitioner finns i koncernens årsredovisning 2008.

RÖRELSESEGMENT

Lammhults Library utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Lund, Lammhults Biblioteksdesign AS i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. Lammhults Office utvecklar och marknadsför inredningar för offentliga miljöer. Affärsområdet har två varumärken, Lammhults med tidlösa och attraktiva möbler, samt Abstracta med flexibla rumsavskärmare och produkter för visuell kommunikation. Lammhults Home utvecklar och marknadsför produkter för heminredning. Affärsområdet har två varumärken, Voice för planmöbler som förvaringsmöbler och byråer, samt Ire för stoppmöbler som soffor och fåtöljer. Scandinavian Eyewear utvecklar och säljer glasögonbågar av hög kvalitet. Affärsområdet består av Scandinavian Eyewear med dotterbolaget Seven och har varumärkena Skaga, Efva Attling och Oscar Magnuson.

LAMMHULTS

Nettoomsättning per segment

Belopp i mkr	april-juni 2009	april-juni 2008	jan-juni 2009	jan-juni 2008	juli-juni 2008/2009	jan-dec 2008
Lammhults Library	80,1	95,3	166,9	171,9	348,5	353,5
Lammhults Office	65,8	92,5	146,9	181,2	318,6	352,9
Lammhults Home	20,3	17,0	46,0	35,9	96,9	86,8
Scandinavian Eyewear	22,9	26,9	55,6	62,1	106,7	113,2
Övrig verksamhet	1,4	1,7	3,1	3,4	6,5	6,8
Eliminering	-2,1	-3,5	-5,6	-6,7	-10,9	-12,0
Summa	188,4	229,9	412,9	447,8	866,3	901,2

Rörelseresultat per segment

Belopp i mkr	april-juni 2009	april-juni 2008	jan-juni 2009	jan-juni 2008	juli-juni 2008/2009	jan-dec 2008
Lammhults Library	-0,6	11,3	4,2	19,9	29,6	45,3
Lammhults Office	0,5	11,2	10,0	20,9	35,7	46,6
Lammhults Home	-0,6	0,8	-0,3	1,7	1,5	3,5
Scandinavian Eyewear	-3,2	-2,4	0,8	2,4	2,8	4,4
Övrig verksamhet	-4,6	-3,6	-9,1	-6,9	-16,3	-14,1
Eliminering	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,2
Summa	-8,5	17,3	5,6	38,0	53,1	85,5

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2009	april-juni 2008	jan-juni 2009	jan-juni 2008	juli-juni 2008/2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning	1,4	1,7	3,1	3,4	6,5	6,8
Bruttoresultat	1,4	1,7	3,1	3,4	6,5	6,8
Administrationskostnader	-4,6	-3,6	-9,1	-6,9	-16,3	-14,1
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat	-3,2	-1,9	-6,0	-3,5	-9,8	-7,3
Övriga ränteintäkter	0,5	1,1	1,0	1,6	2,9	3,5
Räntekostnader	-1,7	-1,8	-3,1	-3,2	-7,6	-7,7
Resultat efter finansiella poster	-4,4	-2,6	-8,1	-5,1	-14,5	-11,5
Skatt	1,2	0,2	2,0	0,8	2,7	1,5
Periodens resultat	-3,2	-2,4	-6,1	-4,3	-11,8	-10,0

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
Materiella anläggningstillgångar	0,6	0,4	0,5
Finansiella anläggningstillgångar	349,7	349,7	349,7
Kortfristiga fordringar	110,7	90,8	109,7
Kassa och bank	9,5	0,0	6,3
Summa tillgångar	470,5	440,9	466,2
Eget kapital	246,2	250,3	273,3
Långfristiga skulder, räntebärande	48,4	55,0	58,3
Kortfristiga skulder, räntebärande	103,7	82,0	47,0
Kortfristiga skulder, övriga	72,2	53,6	87,6
Summa eget kapital och skulder	470,5	440,9	466,2

LAMMHULTS

EVENTUALFÖRPLIKTELSER, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
Borgensförbindelser	3,8	3,9	3,8

ADRESSER

Lammhults Design Group AB
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhults.com
www.lammhults.com