

PRESSMEDDELANDE 2009-08-18

Ett älskat storöl har fått en polare – Norrlands Guld Ljus

Vi går mot mörkare tider och då lanserar Spendrups ölet Norrlands Guld Ljus. Lite ljusare än originalet samt fräsch och krispig med en touch av en fjällbäck. En perfekt dryckesupplevelse för den växande skaran av konsumenter som kommit att uppskatta mer lättdruckna öl.

– Norrlands Guld har under årens lopp blivit ett av Sveriges största ölvarumärken, säger Mats Liedholm, marknadsdirektör på Spendrups. Det finns många härliga och trogna anhängare där ute och nu vill vi erbjuda dem något nytt spännande, men också fria till dem som ännu inte upptäckt Norrlands Guld.

Norrlands Guld Ljus skiljer sig på ett antal sätt från hur vi är vana att se Norrlands Guld. Det lättdruckna ölet har en lägre beska än originalet och en alkoholhalt på 4,7 vol %. Även förpackningen skiljer sig, den ljusa lagern har tappats på en flaska med knubbig form.

– Intresset för mer lättdruckna öl har ökat i Sverige. Vi har bemött konsumenternas efterfrågan med ett antal brygder de senaste åren som Spendrups Bright och Coors Light, men kände att även Norrlands skulle kunna ta ett steg in i den ligan och då med ett eget öl – Norrlands Guld Ljus, säger Mats Liedholm.

För att kunna prova Norrlands Guld Ljus får man ta sig till någon av de restauranger, sportbarer eller nattklubbar som serverar den. Från och med vecka 36 finns den tillgänglig för försäljning. På Systembolaget kommer den att finnas i beställningssortimentet från och med den 1 september.

För mer information kontakta gärna:

Mats Liedholm, marknadsdirektör, Spendrups 0701- 82 77 13

Caroline Ekman, informationsdirektör, Spendrups 0701-82 78 30