

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN 1 JANUARI - 30 JUNI 2009

Fortsatt god tillväxt

Andra kvartalet

- Intäkterna ökade med 33 procent till 19,1 (14,3) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 63 procent till 5,5 (3,4) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 4,1 (2,6) MSEK.
- Resultat per aktie 0,36 (0,22) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8,1 (6,0) MSEK.
- Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 452 MSEK.
- Nytecknad premievolym uppgick till 72 (65) MSEK.
- Antalet försäkringsjämförelser uppgick till 169 700 (115 200) stycken.
- Lansering av Redo Försäkringar.

Första halvåret

- Intäkterna ökade med 37 procent till 37,2 (27,2) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 88 procent till 10,3 (5,5) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 7,8 (4,2) MSEK.
- Resultat per aktie 0,67 (0,36) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 12,8 (10,7) MSEK.
- Nytecknad premievolym uppgick till 138 (128) MSEK.
- Antalet försäkringsjämförelser uppgick till 324 200 (244 800) stycken.

Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). År 2008 förmedlade Insplanet 74 000 försäkringar med en premievolym på 243 MSEK. Insplanets affärsidé är att erbjuda privatpersoner den bästa tjänsten för att jämföra och köpa försäkring. Insplanets aktie är noterad på Nasdaq OMX First North. HQ Bank är Insplanets certified adviser.

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

Insplanet AB (publ)
Grevgatan 34
Box 26 000
100 41 Stockholm

Org.nr. 556567-6227
Tel: 08-51 000 000
Fax: 08-660 14 38
www.insplanet.com



VD-kommentar

"Vi har lyckats förstärka den positiva inledning som vi började året med och uppvisar under andra kvartalet en stark tillväxt under starkt lönsamhet. Rörelseresultat uppgick till 5,5 MSEK under kvartalet med en rörelsemarginal om 29 procent.

Den positiva utvecklingen är en följd av att alla delar i organisationen har lyckats väl under kvartalet. Vi uppvisar under kvartalet en kraftig kundtillväxt, vilket framförallt är en följd av ett flertal nya lyckade marknadssamarbeten i kombination med den allt starkare trenden bland konsumenter att söka, jämföra och köpa produkter och tjänster via Internet. Under året kommer vi fortsätta att arbeta med att ytterligare öka kundtillväxten.

Insplanet lanserade vid midsommar varumärket Redo Försäkringar. Redo vänder sig primärt till barnfamiljer. Trots den korta tid som gått kan vi redan nu konstatera att Redo fått ett mycket gott genomslag och mottagande från våra kunder.

Vi känner oss komfortabla med utvecklingen i bolaget och konjunkturläget och ser goda förutsättningar för att Insplanet ska lyckas prestera väl under resterande del av året."

Daniel Soussan

VD

Tel: 0708-35 02 24



Marknad

Kampen om kunderna är hård på svenska konsumentförsäkringsmarknaden, etablerade försäkringsaktörer såväl som nya har ökat sin närvaro och aktivitet mot kunderna. Insplanet förväntar sig att lönsamheten bland svenska sakförsäkringsbolag sjunker något under innevarande år jämfört med föregående år. Många försäkringsbolag genomför kostnadsbesparingsprogram för att kunna möta den allt tuffare konkurrensen om kunderna. Insplanet bedömer att premierna kommer ligga relativt stilla under resten av året till följd av ökad konkurrens inom framförallt bilförsäkring.

Den svagare konjunkturen skapar nya möjligheter då fler privatpersoner känner ett ökat behov av att jämföra och se över sina försäkringar. Intresset för inkomstförsäkringar och andra trygghetsrelaterade försäkringar har ökat.

Andra kvartalet

Under kvartalet uppgick intäkterna till 19,1 (14,3) MSEK, vilket är en ökning med 33 procent jämfört med föregående år. Intäktsökningen är hänförlig till en ökad nytecknad premievoly, ökade beståndintäkter, ökad förmedling av egna produkter samt att andelen nytecknad premievoly som förmedlas med engångsersättning har ökat jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens rörelseresultat ökade med 63 procent och uppgick till 5,5 (3,4) MSEK. Rörelsemarginalen var under kvartalet 29 (23) procent. Den stärkta rörelsemarginalen är framförallt hänförlig till ökade beståndintäkter och att andelen nytecknad premievoly som förmedlas med engångsersättning har ökat. Resultat efter skatt uppgick till 4,1 (2,6) MSEK. Rörelsemarginalförbättringen mot första kvartalet är i huvudsak hänförlig till en högre andel beståndintäkter.

Av intäkterna är 97 procent hänförliga till försäkringsförmedling och provisionsintäkter. Resterande 3 procent är hänförligt till försäkringsadministrativa tjänster, egna produkter som inte är försäkringsrelaterade samt marknadsföringsintäkter.

Antalet försäkringsjämförelser ökade under kvartalet med 47 procent till 169 700 (115 200) stycken. Antalet försäkringsjämförelser är baserade på antalet unika objekt som det skett en jämförelse för under perioden. Den höga tillväxten i antalet försäkringsjämförelser är delvis drivet av ökade marknadsföringsaktiviteter och förbättringar av webbplatsen, vilka lett till en ökad kundtillströmning.

Antalet förmedlade försäkringar ökade med 28 procent till 24 100 (18 800) stycken. Nytecknad premievoly ökade med 11 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 72 (65) MSEK. Den beståndsersättningsgrundande andelen av förmedlad premievoly uppgick till 73 (99) procent.

Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 166 200 försäkringar med en premievoly om 452 MSEK. Den genomsnittliga årliga provisionen på beståndet var 10 procent vid kvartalets utgång. Det aktiva premiebeståndet har ökat med 5 procent från föregående kvartal, vilket är en följd av en ökad nytecknad premievoly i kombination med att den beståndsersättningsgrundande andelen av förmedlad premievoly har ökat jämfört med föregående kvartal.

Insplanet lanserade i slutet på kvartalet Redo Försäkringar som är ett nytt försäkringsvarumärke som erbjuder försäkringar för privatpersoners fordon och boende. Redo Försäkringar vänder sig först och främst till målgruppen barnfamiljer. Ambitionen är att utveckla Redo till att bli det självklara valet för barnfamiljen. Försäkringsgivare för Redo är Sveland Försäkringar, som även hanterar skador för Redos försäkringstagare. Varumärket Redo Försäkringar ägs av Insplanet Service AB, ett helägt dotterbolag i Insplanetkoncernen.



Utsikter

Nytecknad premievoly, intäkter, rörelseresultat och rörelsemarginal påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produkterbudanden i relation till övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen och fördelningen mellan våra samarbetspartners påverkar Insplanets resultat.

Bolaget ger inga prognoser. Bolagets målsättning är att kunna uppvisa god intäkts- och resultattillväxt och upprätthålla en god rörelsemarginal.

Januari till juni

Intäkterna uppgick under perioden till 37,2 (27,2) MSEK vilket är en ökning med 37 procent jämfört med föregående år. Koncernens rörelseresultat uppgick till 10,3 (5,5) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 28 (20) procent för perioden. Resultat efter skatt uppgick till 7,8 (4,2) MSEK.

Av intäkterna är 96 procent hänförliga till försäkringsförmedling och provisionsintäkter. Resterande 4 procent är hänförligt till försäkringsadministrativa tjänster, egna produkter som inte är försäkringsrelaterade samt marknadsföringsintäkter.

Antalet försäkringsjämförelser har ökat med 32 procent till 324 200 (244 800) stycken. Antalet tecknade försäkringar ökade med 26 procent till 46 900 (37 300) stycken. Nytecknad premievoly ökade med 8 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 138 (128) MSEK, varav 68 (99) procent var beståndsersättningsgrundande.

Finansiell information

Investeringar

Investeringarna under kvartalet uppgick till 1,1 (1,9) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 12,8 (10,7) MSEK. Likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 25,1 (27,3) MSEK. Koncernen har inga räntebärande skulder. Det egna kapitalet uppgick till 24,7 MSEK (2,13 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 56 (70) procent vid årets utgång.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för året uppgick till 0,67 (0,36) SEK.

Anställda

Medeltal årsanställda var 109 (93).

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick under kvartalet till 0,7 (1,5) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -10,1 (-7,6) MSEK. Investeringarna uppgick till 1,1 (1,9) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 1,8 (2,8) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 10,2 (30,9) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 58 (84) procent.

Redovisningsprinciper

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste publicerade årsredovisningen, med undantag för avskrivningar avseende försäkringssystem, där avskrivningsperioden har ändrats från 7 år till 3 år.





Kvartalsdata

	Q3-2007	Q4-2007	Q1-2008	Q2-2008	Q3-2008	Q4-2008	Q1-2009	Q2-2009
Försäkringsjämförelser, st	102 200	104 800	129 600	115 200	109 500	133 000	154 500	169 700
Nytecknad premievoly, MSEK	74	66	63	65	55	60	66	72
Antal nytecknade försäkringar, st	21 300	20 500	18 500	18 800	16 800	19 800	22 800	24 100
Aktivt premiebestånd, MSEK	450	466	473	489	479	445	432	452
Antal försäkringar aktivt premie bestånd, st	131 100	144 400	148 400	152 700	153 500	159 100	163 300	166 200

Koncernens Resultaträkning

	2009	2008	2009	2008	2008
TSEK	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	19 064	14 341	37 200	27 236	59 903
Summa intäkter	19 064	14 341	37 200	27 236	59 903
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-3 953	-3 183	-8 103	-6 171	-14 200
Personalkostnader	-8 960	-7 299	-17 537	-14 638	-28 896
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-671	-497	-1 242	-950	-2 062
Summa rörelsens kostnader	-13 584	-10 979	-26 882	-21 759	-45 158
Rörelseresultat	5 480	3 362	10 318	5 477	14 745
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	185	234	351	429	1 088
Räntekostnader och liknande resultatposter	-30		-33	-2	-7
Resultat före skatt	5 635	3 595	10 636	5 904	15 826
Skatt	-1 499	-1 024	-2 831	-1 689	-3 550
Periodens resultat	4 136	2 571	7 805	4 215	12 276

Koncernens Balansräkning



	2009	2008	2008
TSEK	jan-jun	jan-jun	Helår
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>			
Inventarier	653	656	509
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	2 078	1 897	2 034
Goodwill	1 689	1 949	1 819
Övriga	1 488	1 857	1 652
Summa anläggningstillgångar	5 908	6 359	6 014
Omsättningstillgångar			
<u>Kortfristiga fordringar</u>			
Kundfordringar	11 800	10 421	10 605
Övriga fordringar	282	59	300
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 279	2 001	2 570
<u>Kassa och bank</u>	25 093	27 267	36 646
Summa omsättningstillgångar	38 454	39 748	50 121
Summa tillgångar	44 362	46 107	56 135
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	24 694	32 066	40 128
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 287	651	1 138
Övriga skulder	12 502	8 412	10 295
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 879	4 978	4 574
Summa kortfristiga skulder	19 668	14 041	16 007
Summa eget kapital och skulder	44 362	46 107	56 135

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns inom koncernen.

Förändring i koncernens Egna Kapital

	2009	2008	2008
TSEK	jan-jun	jan-jun	Helår
Ingående balans	40 128	33 080	33 080
Utdelning	- 23 239	- 5 229	- 5 229
Periodens resultat	7 805	4 215	12 276
Eget kapital vid periodens slut	24 694	32 066	40 128



Koncernens Kassaflödesanalys

	2009	2008	2009	2008	2008
TSEK	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Rörelseresultat	5 480	3 362	10 318	5 477	14 745
Avskrivningar	671	497	1 242	950	2 062
Finansiellt netto	155	233	318	427	1 081
Summa tillförda medel	6 306	4 092	11 878	6 854	17 888
Aktuell skatt	-1 499	-1 024	-2 831	-1 689	-3 550
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av kundfordringar	-903	647	-1 195	1 976	1 793
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	1 485	871	1 308	642	-168
Förändring av övriga kortfristiga skulder	2 676	1 392	3 661	2 880	4 847
Rörelsens kassaflöde före investeringar	8 065	5 978	12 821	10 663	20 810
Investeringsverksamheten					
Materiella anläggningstillgångar	-229	-91	-343	-101	-167
Immateriella anläggningstillgångar	-345	-1 400	-792	-1 831	-2 533
Rörelsens kassaflöde efter investeringar	7 491	4 487	11 686	8 731	18 110
Finansieringsverksamheten					
Ökning / minskning av långfristiga skulder	0	0	0	0	0
Utdelning	-23 239	-5 229	-23 239	-5 229	-5 229
Summa finansieringsverksamhet	-23 239	-5 229	-23 239	-5 229	-5 229
Periodens kassaflöde	-15 748	-742	-11 553	3 502	12 881
Likvida medel vid periodens början	40 841	28 009	36 646	23 765	23 765
Likvida medel vid periodens slut	25 093	27 267	25 093	27 267	36 646

Jämförelsetal koncernen

	2009	2008	2009	2008	2008
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Rörelsemarginal, %	29%	23%	28%	20%	25%
Vinstmarginal, %	22%	18%	21%	15%	20%
Avkastning på eget kapital, %	12%	8%	63%	13%	34%
Balansomslutning	44 362	46 107	44 362	46 107	56 135
Eget kapital	24 694	32 066	24 694	32 066	40 128
Soliditet, %	56%	70%	56%	70%	71%
Eget kapital per aktie, SEK	2,13	2,76	2,13	2,76	3,45
Kassaflöde per aktie, SEK	0,64	0,39	1,01	0,75	1,56
Resultat per aktie, SEK	0,36	0,22	0,67	0,36	1,06
Antal aktier vid periodens slut, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619
Genomsnittligt antal aktier, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619



Finansiell information

Delårsrapport, januari till september, 12 november 2009.

Bokslutskommuniké, januari till december 17 februari 2010.

Insplanet AB (publ)

Stockholm, den 19 aug 2009.

Daniel Soussan

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

För ytterligare information, kontakta:

Daniel Soussan

VD

Insplanet AB (publ)

0708-350224

08-51 000 004

daniel.soussan@insplanet.com

Henrik Ingvarsson

Ekonomichef, Vice VD

Insplanet AB (publ)

0708-307181

08-51 000 036

henrik.ingvarsson@insplanet.com



Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). År 2008 förmedlade Insplanet 74 000 försäkringar med en premievolyms på 243 MSEK. Insplanets affärsidé är att erbjuda privatpersoner den bästa tjänsten för att jämföra och köpa försäkring. Insplanets aktie är noterad på Nasdaq OMX First North. HQ Bank är Insplanets certified adviser.