

Lehdistötiedote 19.8.2009

NAVIGON 8410 on uuden aallon navigaattori

IFA-messut alkavat vasta syyskuussa, mutta Navigon on jo antanut esimakua tulevista julkistuksista. Navigonin malliston lippulaivaksi nousee uusi 8410-navigaattori, jossa on mm. iso viiden tuuman laajakuvanäyttö ja mahdollisuus digitelevision vastaanottoon. Laitteelle myönnettiin IFA Preview -tapahtumassa Red Dot Design Award -kunniamaininta.

Moni pohtii onko nykyisiä huippunavigaattoreita edes mahdollista parantaa ja jos on, miten? NAVIGON vastaa kysymyksiin väläyttämällä IFA-messujen esikatselmuksessa 8410-navigaattoriaan, jonka ulkonäkö ja tekniset ominaisuudet jättävät kilpailijat jälleen kerran kauas taakse. Lyhyesti sanottuna 8410:ssa on kyse vallankumouksesta, ei evoluutiosta. Laitteen ulkonäkö asettaa navigaattoreihin uuden mittatikun sekä materiaalien laadukkuudessa, että visuaalisessa viehättävyydessä. NAVIGONilla oli myös rohkeutta laajentaa navigaattorin toiminnallisuutta.

NAVIGON 8410:llä ei ole paljon yhteistä sen edeltäjiensä kanssa, lukuun ottamatta sen ohjelmistoa joka sisältää sellaisia luotettavia ja käyttökelpoisia ominaisuuksia kuten MyRoutes ja Clever Parking. NAVIGON 8410 pyrkii kurottamaan uudelle tasolle kaikkien aistien osalta, akustisesti, optisesti ja tuntumaltaan. "NAVIGON 8410 näyttää hyvältä, se tuntuu käteen erittäin korkeatasoiselta ja se kuulostaa hyvältä. Olemme integroineet siihen kaiken joka multimedian ja näyttötekniikan keinoin on mahdollista," sanoo Jörn Watzke, NAVIGONin tuotteista vastaava johtaja.

Nautinto aisteille

Jo ensinäkemältään NAVIGON 8410 on jotain täysin erikoista. Sen puristinen, minimalistinen mutta silti laadukas ulkonäkö vastaa laitteen varmuutta. NAVIGON 8410 kiinnittää huomion itseensä, olematta häiritsevä. Paljolti tämä on kiinni materiaalivalinnoista: uskomattoman ohuessa viiden tuuman näytössä - koko jota ei ole ennen nähty navigaattoreissa - on mineraalilasi, joka on ympäröity harjatusta teräksestä tehdyllä kehyksellä. NAVIGON 8410 vetoaa suoraan käyttäjän aisteihin, kiitos korkealuokkaisten materiaalien, jotka tekevät sen koskettamisesta vastustamatonta. Kun kosketus tapahtuu, käyttäjä kokee navigaattorien maailmanlaajuisen innovaation: korkeakapasitiivinen näyttö reagoi pienimpäänkin hipaisuun, ilman tarvetta painaa sormeä.

"Näyttö on todella kosketusherkkä ja reagoi paljon herkemmin kuin muut näytöt," Jörn Watzke kertoo. Lempeä kosketus aitoon lasipintaan riittää esimerkiksi puheentunnistuksen aktivointiin. Red Dot Design Award 2009:n asiantuntijaryhmä palkitsi laitteen kunniamaininnalla, jo ennen kuin laitetta oltiin ehditty julkaista. Kaikkiaan tunnustus on NAVIGONille jo neljäs.

Sarja innovaatioita

Laitteen teknisistä ominaisuuksista löytyy myös toinen maailmanluokan innovaatio. Uusi Voice Interaction Pro -toiminnon avulla NAVIGON 8410 mahdollistaa yhä laajemman puheohjattavuuden edellisen sukupolven laitteisiin nähden. Tämä merkitsee sitä, että laitteen kanssa kommunikointiin voidaan käyttää tavallista puhekieltä. Laitteeseen voidaan kopioida esimerkiksi puhelimen yhteystiedot, joihin tallennettuihin osoitteisiin voidaan aloittaa suunnistaminen yksinkertaisesti sanomalla yhteyshenkilön nimi ääneen.

Kolmas huomionarvoinen ominaisuus on NAVIGON 8410:n mediasoitin, joka pyydettyäessä toistaa elokuvia, musiikkia ja valokuvia - tai jopa televisio-ohjelmia. Vain noin kuudenkymmenen euron hintaan, laitteeseen on saatavilla DVB-T-vastaanotin, joka muuntaa laitteen matkatelevisioksi. Moduuli vastaa luonnollisesti ulkonäöltään isäntälaitetta.

NAVIGON 8410:n hinnaksi on ilmoitettu 449 euroa. ”Usein navigaattoria käyttäville matkustajille ei ole olemassa parempaa kumppania,” Watzke sanoo. ”Se on paras vaihtoehto myös hienoa ammattitaitoa ja korkeinta toiminnallisuutta rakastaville.” Uusi NAVIGON-laite on myös luonnollisesti imagonrakentaja. ”Se toimii tästedes uutena käyntikorttinamme - kaikille heille jotka haluavat tietää miten NAVIGON määrittelee sanan 'korkealuokkainen'.”

Navigon sosiaalisessa mediassa:

Twitter: www.twitter.com/NAVIGON

Flickr: <http://www.flickr.com/photos/navigon/>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/NAVIGONcom>

Facebook: <http://www.facebook.com/pages/NAVIGON/51924150929>

Lisätietoja, kuvat ja testikappaleet:

Sampsa Koskenalho

Jukka Jänönen

GCI Finland Oy

GCI Finland Oy

Tel. +358 400 858 460

Tel. +358 400 127 147

sampsa.koskenalho@gci.fi

jukka.janonen@gci.fi

Navigonin maahantuoja Suomessa (mm. jälleenmyynti-, hinta- ja takuutiedot):

Citypro Oy

Insinöörinkatu 7 A

00880 Helsinki

Tel. +358 (0)9 755 2740

Fax +358 (0)9 755 27420

tarmo.timonen@citypro.fi

Navigon lyhyesti:

NAVIGON AG on maailman johtavia navigointijärjestelmien toimittajia. Omien navigointilaitteiden valmistuksen lisäksi NAVIGON tekee yhteistyötä autonvalmistajien ja tunnettujen elektroniikkavalmistajien kanssa tuottaen GPS-teknologiaan perustuvia navigointiratkaisuja tietokoneille ja matkapuhelimille. Lisäksi NAVIGON tarjoaa ammattilaistason navigointiratkaisuja autoteollisuuden OEM-toimittajille. NAVIGON on perustettu vuonna 1991 ja se työllistää yli 400 henkilöä maailmanlaajuisesti. Sillä on toimistot Aasiassa, Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. NAVIGON - ja maailma on sinun.

www.navigon.com